Inspreektekst Platform Binnenstad Arnhem/ Nicolette Bolté
Raadsvergadering 'Toekomstperspectief Recreatie en Toerisme'
19 november 2025

Geachte voorzitter, geachte raadsleden,

Platform Binnenstad Arnhem dankt de gemeente voor het Toekomstperspectief Recreatie en Toerisme en voor de mogelijkheid om te reageren namens de binnenstadspartners. Wij herkennen de kansen en uitdagingen die worden geschetst. Recreatie en toerisme zijn belangrijk voor zowel de leefkwaliteit als de economie van Arnhem, iets wat ondernemers dagelijks ervaren.

Wij vragen daarbij speciale aandacht voor de cruciale rol van de binnenstad. Hier komen bezoekers en bewoners samen; hier ontstaat beleving en versterken cultuur, retail en horeca elkaar. Toeristen besteden jaarlijks zo'n € 19 miljoen in Arnhem, en een groot deel van de werkgelegenheid is verbonden aan recreatie en toerisme. De binnenstad vormt daarmee niet alleen het economische hart, maar ook de toegangspoort waar het imago van Arnhem wordt gevormd.

Arnhem heeft veel te bieden: o.a. het Openluchtmuseum, Museum Arnhem, Burgers' Zoo, GelreDome, Sonsbeekpark. En de binnenstad met haar sterke regiofunctie op het gebied van winkelen, horeca en cultuur. Deze functiemix is sterk ontwikkeld en zorgt ervoor dat bezoekers in Arnhem langer blijven dan in vergelijkbare steden.

Je zou zeggen dat niks Arnhem meer in de weg om zich te profileren tot een toeristisch aantrekkelijke bestemming. Toch vragen wij uw aandacht voor de volgende punten:

---

1. Spreiding

Het perspectief benoemt dat bezoekers zich concentreren in de binnenstad en dat spreiding wenselijk zou zijn. De bezoekerscijfers laten hier echter geen reden voor zien en er is geen sprake van overtoerisme. Ik verwijs hiervoor graag naar de straks bijgevoegde kwartaalcijfers. We ondersteunen de ambitie om recreatie beter te spreiden, bijvoorbeeld richting Arnhem-Zuid, maar dit mag niet ten koste gaan van investeringen in de binnenstad. Spreiding werkt alleen als het fundament, de binnenstad, gelijktijdig wordt versterkt, anders verliest Arnhem haar aantrekkingskracht.

---

2. Basis op orde

Gastvrijheid, duidelijke bebording, aantrekkelijke routing en een schone openbare ruimte zijn voorwaarden voor herhaalbezoek. Gepresenteerde evaluaties laten knelpunten zien in bereikbaarheid, verkeersdrukte, duidelijke routes en een aantrekkelijk stadsbeeld. Volle parkeergarages en files zeggen weinig over drukte in de binnenstad, maar vooral iets over voorzieningen die achterblijven. Mobiliteitsmaatregelen zoals P+R en hubs moeten daarom aansluiten bij de binnenstad als primaire bestemming, juist omdat één op de zeven bezoekers uit Duitsland komt en vaak met de auto. De permanente inzet van P+R GelreDome met het groepsticket is hierin een goede stap; uitbreiding van dergelijke hubs is een noodzakelijk vervolg. En als onderhoud aan wegen of bruggen nodig is, pleiten wij ervoor dit buiten schoolvakanties te plannen, juist omdat toerisme en recreatie zo belangrijk zijn voor Arnhem.

3. Recreëren in de binnenstad

Door de transitie naar een compacter kernwinkelgebied ontstaat ruimte voor verblijf en ontmoeting aan de randen van het centrum. Het Toekomstperspectief benoemt nog niet concreet hoe die ruimte zal worden benut. PBA pleit voor meer plekken om te verblijven, spelen en ontmoeten, met ruimte voor groen. Het Skatepark en de ontwikkeling van het Gele Rijdersplein laten zien dat zulke ingrepen werken. Een koppeling met de Visie Openbare Ruimte en Koele Netwerk ligt voor de hand.

---

4. Evenementen

Evenementen dragen direct bij aan de aantrekkelijkheid en verblijfsduur van bezoekers. Veel grote evenementen vinden plaats in de binnenstad of de omliggende parken. Deze zijn vaak reden van bezoek en een eerste kennismaking met de stad. Daarnaast versterken evenementen het Arnhemse DNA. PBA pleit ervoor evenementen in de binnenstad te behouden, omdat ze essentieel zijn voor levendigheid én economisch rendement.

---

5. Riviercruises

Rijncruisepassagiers vormen een waardevolle doelgroep. Daarom is het belangrijk dat schepen weer aan de Rijnkade kunnen aanleggen. De adviezen in de Uitvoeringsagenda zouden niet alleen in kaart moeten worden gebracht, maar daadwerkelijk worden uitgevoerd. Het gaat om meer dan het maken van folders: het gaat juist om het verspreiden hiervan aan cruise-organisaties door een agent en de inzet en ontwikkeling van gastheerschap in de binnenstad. Deze rol is nu niet benoemd in dus nog nergens belegd.

---

6. Samenwerking

PBA ondersteunt het streven naar een duidelijke organisatiestructuur met heldere rollen, verantwoordelijkheden en budgetten. Voor ons is belangrijk dat:

- PBA verantwoordelijk blijft voor bezoekersmarketing van de binnenstad;
- Het belang van het binnenstedelijke vrijetijdsaanbod wordt erkend;
- samenwerking leidt tot één sterk en herkenbaar verhaal voor Arnhem als groene, creatieve en vrije stad.

Wij zien ernaar uit om met gemeente, ondernemers en partners verder te bouwen aan een Arnhem dat bezoekers én bewoners blijft verrassen en verbinden.

Dank u wel.