GEMEENTE HEERENVEEN

5.1 Visie Detailhandel en Horeca

ID	Fractie	Onderwerp	Vraag	Antwoord
29	CU	Detailhandelsvisie	Blz. 36 'Steeds meer webshops bieden consumenten de mogelijkheid om goederen te bekijken, bestellen of op te halen op locatie, bijvoorbeeld in een bedrijfspand. Dit soort winkels worden in juridische zin beschouwd als 'normale' detailhandel. Het vestigen van dit soort winkels op bedrijventerreinen in onze gemeente is niet wenselijk.' Vraag: hoe kijkt u aan tegen het ophalen van streekproducten van 'de Streekboer' op vastgestelde afhaaltijden bij de Welkoop?	Het bestellen en betalen van de producten van 'De Streekboer' vindt uitsluitend online plaats. Dat de Welkoop tevens dient als afhaalpunt van 'De Streekboer' zien we niet als een probleem. In dit geval is juist sprake van clustering in een bestaand winkelgebied. De Welkoop maakt nl. deel uit van de perifere detailhandelslocatie (Business Park Fryslân). Gezien de aard en omvang, gekoppeld aan streekproducten en beperkte openingstijden (slechts 1 ophaalmoment per week gedurende beperkt aantal uren) bieden we voor een (kleinschalig) initiatief als de streekboer onder voorwaarden ook ruimte voor vestiging buiten de bestaande winkelgebieden. Dit is in overeenstemming met het beleid voor verkoop van streekproducten in het buitengebied.
30	CU	Detailhandelsvisie	Blz.28 Welke aanvullende commerciële functies in het sportstadgebied zouden een aanvulling kunnen zijn op de ontwikkeling van het centrum? Waar in Skoatterwald ligt de grens van het deelgebied sportstad? (Op kaartje niet goed te zien)	De ambitie voor het sportstadgebied "Commerciële functies in het Sportstadgebied dienen aanvullend te zijn op de ontwikkeling van het centrum" is ontleend aan de kaders die in de omgevingsvisie al zijn vastgesteld. De kracht van het centrum en een ondersteunend aanbod als aanvulling op het centrum blijft uitgangspunt. Mits goed ingevuld, kan (commerciële) ontwikkeling in het Sportstadgebied, met focus op de bovenregionale functie en uitstraling, een goede aanvulling op, versterking zijn van het centrum en het profiel van sportstad. Het is aan

				de markt om hier verder invulling aan te geven. De begrenzing van het Sportstadgebied is ook in overeenstemming met de omgevingsvisie. De grens loopt aan de zijde van Skoatterwâld grofweg langs het volkstuinencomplex, westzijde Rindert van Zinderen Bakkerweg, Tjeerd Stienstraweg, langs het sportcomplex tot aan de Oranje Nassaulaan.
31	VVD	Detailhandelsvisie	Wat is de reden dat de visie geen start en houdbaarheidsdatum heeft?	De startdatum is de datum van vaststelling. Wat betreft de houdbaarheidsdatum: deze visie is een visie op hoofdlijnen. De ruimtelijke kaders op hoofdlijnen zijn wel "langer houdbaar" maar gezien de dynamiek en onzekerheid in de sectoren willen we monitoren en zo nodig snel kunnen bijstellen/actualiseren. Door de vinger aan de pols te houden, kunnen we sneller inspelen op de actualiteit als dat nodig is. Met deze aanpak (2022-2023) beogen we flexibiliteit we rapporteren elke twee jaar aan de gemeenteraad.
32	VVD	Detailhandelvisie	Graag een opsomming van de afspraken die gemaakt zijn bij de realisatie van de Jumbo/Action/Aldi met de Hoge Dennen Holding: te weten looptijd, de gemaakte afspraken en boetes. Welke juridische mogelijkheden zijn er om eerder dan de genoemde datum elders een supermarkt te vestigen. Wat is de reden dat een kleine supermarkt in Skoatterwald wel mogelijk is gezien de eerder genoemde overeenkomst?	NB. Het versterken van de bestaande winkelgebieden, waaronder het centrum van Heerenveen, is van belang. Supermarkten vormen de dragers van het centrum (zie ook de onderzoeken van DNTP). Nieuwvestiging buiten het centrum is niet wenselijk. De overeenkomsten zijn hierin niet bepalend. Het toevoegen van supermarkten gaat ten koste van de 'kracht' van het centrum, leidt tot meer leegstand en tast daarmee het functioneren van het centrum als

				geheel aan. Dit is een ontwikkeling die we niet wenselijk vinden. De analyse waaruit blijkt dat in Heerenveen sprake is van een overaanbod in de dagelijkse sector (o.a. supermarkten), onderschrijft dit belang. Hieronder in het kort de afspraken met Hoge Dennen: - Tot 31 december 2026 heeft de gemeente afgesproken te voorkomen om andere dagelijkse detailhandelsvoorzieningen (waaronder supermarkten) aanvullend te realiseren. Simpel gezegd: geen extra supermarkt, anders dan nu al mag. - Boetehoogte: stichtingskosten van de Hoge Dennen, dan wel een boete ter hoogte van € 1,0 mln. - Indien de gemeente eigenaar is van een locatie waarop dagelijkse detailhandelsvoorzieningen kunnen komen, dan biedt de gemeente het eerst schriftelijk en tegen marktconforme voorwaarden aan De Hoge Dennen, boete € 5,0 mln. - De juridische mogelijkheden zijn beperkt tot de mogelijkheden die er zijn op basis van bestaande rechten. Het (eenzijdig) wijzigen van de overeenkomst leidt tot de hiervoor genoemde boetes. - Een kleine voorziening (max. 500m2) is/was al mogelijk op grond van het bestemmingsplan (bestaande rechten) de overeenkomsten zijn van latere datum (2016). Bij het raadsvoorstel "Verzoek herziening bestemmingsplan 2e en 3e fase Skoatterwâld voor Domela Nieuwenhuisweg 1 Heerenveen" waarover u op 26 oktober 2021

				heeft besloten, kunt u de stukken mbt Hoge Dennen zien.
34	CU	Detailhandelsvisie	Friese retailaanpak: …De subsidieregeling richt zich op versterken van ondernemerschap, samenwerking, profilering en uitstraling van winkelgebieden. De gemeenteraad heeft hiervoor cofinanciering beschikbaar gesteld. Dit ter ondersteuning van ondernemersinitiatieven in Heerenveen Centrum en de centrumgebieden van Akkrum én Jubbega. De subsidies voor Heerenveen en Akkrum zijn inmiddels verleend. * Vraag: voor welke (centrumvernieuwende)projecten/ondernemer sinitiatieven zal de verleende subsidie worden aangewend?	In Heerenveen is subsidie gegeven aan Stichting Centrum Promotie Heerenveen (CPH) voor het projectplan 'Warenhuis Heerenveen': - Het creëren van een online warenhuis waarbij horeca en winkels als één bruisend centrum opereren om de online bezoekers te motiveren om naar het fysieke centrum te komen. Om dit te bereiken wordt een platform opgericht waarbij bezoekers online ervaren dat ze in een onderling verbonden warenhuis lopen (in de vorm van een toevoeging op de website van 'n Gouden Plak, online marketing en promotie, aankleding centrum/uitstallingen). - Verbinding en ondersteuning centrumondernemers: workshops om ondernemers te betrekken bij de online omgeving en hen te ondersteunen bij het verbeteren van hun bedrijf. In Akkrum is subsidie gegeven aan de ondernemersvereniging (VOAN) voor: - Het versterken van het individuele ondernemerschap o.a. door het maken van scans van de fysieke en online-winkel/horeca-onderneming (inclusief advies over verbeterpunten, profilering en mogelijkheden voor samenwerking). - Marketing en profilering (collectief): bepalen van het DNA van Akkrum en het gezamenlijk uitdragen daarvan, ook online via gezamenlijke website.

35	D66	Visie Detailhandel en horeca	In de visie is op pagina 13 een kaartje opgenomen waarin de verschillende winkelcentra zijn ingetekend. In het hart van de wijk skoatterwald, ter hoogte van de Spil was ook ruimte om een kleine levensmiddelen winkel te realiseren. In hoeverre kan het college zich inspannen hier met andersoortige oplossingen te komen om te voldoen aan de behoefte van inwoners ook dichtbij in levensmiddelen te voorzien. En is zij dit ook voornemens. Een oplossingsrichting die wij zien is dat de gemeente de randvoorwaarden schept waarin inwoners al dan niet met een centrummanager of onze ambtelijke organisatie de handen op elkaar weten te krijgen om een dependance van lokale levensmiddelen ondernemers te realiseren al dan niet in combinatie met een streek markt.	Het is aan de markt om dit verder op te pakken binnen de kaders/randvoorwaarden die in de visie zijn opgenomen: binnen de bestaande mogelijkheden op grond van het geldende bestemmingsplan, mogelijkheden voor een afhaalpunt. NB. Vanuit de markt zijn er in de afgelopen jaren diverse initiatieven geweest om een buurtwinkel/-voorziening te realiseren. Deze bleken vooralsnog niet haalbaar.
36	D66	Visie detailhandel en horeca - inzending	KHN geeft aan dat het risico op ondermijning nu groter is. de hand wordt gereikt daarover in gesprek te gaan. Is dit en op welke wijze is dit opgevolgd? wordt het risico herkend en is dit elders belegd?	Het onderwerp ondermijning maakt geen deel uit van deze (ruimtelijke) visie. Naar aanleiding van een recente gebeurtenis is dit signaal van KHN ook met het college gedeeld. Hierover is inmiddels gesproken met vertegenwoordiging van KHN. Afgesproken is om hier op korte termijn in breder verband over door te spreken, zodat bekeken kan worden of er actie nodig is en zo ja, op welke wijze en met welke partners.
38	FNP	visie detaihandel en horeca	De FNP wol graach in update/oersicht fan de ôfspraken dy't mei de Hooge Dennen makke binne oer it supermerke belied yn de	Zie het antwoord onder nummer 32, over de afspraken en de opgenomen boeteclausules.

			gemeente Hearrenfean. Ek wol de FNP graach witte wat de mooglikheden binne om dizze ôfspraken oan te passen. Sit hjir bygelyks in boeteklausule yn?	
39	FNP	visie detaihandel en horeca	Yn de fisy stiet dat der op langere termyn wol in supermerk yn Skoatterwâld komme kin. Wat is in langere rermyn en wat foar redenen soene der wêze kinne dat der op termyn wol mooglikheden komme foar in supermerk yn Skoatterwâld?	Met de woningbouwplannen in het vooruitzicht in bijvoorbeeld Skoatterwâld, blijft het inwoneraantal van de kern Heerenveen nu en wellicht in de komende jaren nog verder groeien. Dit kan op termijn gevolgen hebben voor de winkelbehoefte en de wens tot uitbreiding van het aanbod. De ruimtelijk afweging, waar mogelijke uitbreiding een plek kan krijgen, zullen we in een actualisatie van het detailhandelsbeleid op dat moment verder uitwerken en (cijfermatig) onderbouwen. Op welke termijn dat is zal t.z.t. moeten blijken.
40	FNP	visie detaihandel en horeca	Yn de fisy wurdt stelt dat supermerken de dragers binne foar in goed sintrum. Is dit noch wol reëel. Is in gesellich en moai oanklaaid oanbod net de dragen fan in atractief sintrum?	Uit onderzoek van DTNP, waarnaar in de visie ook wordt verwezen, blijkt het belang van supermarkten als bezoekersmagneet. We zien geen aanleiding/reden om aan de uitkomsten van deze onderzoek te twijfelen. In aanvulling daarop is ook uitstraling en een aantrekkelijk aanbod van belang. Dit is een aandachtspunt in de uitwerking van de centrumvisie, als onderdeel van de gebiedsdeals.
41	FNP	visie detaihandel en horeca	Yn de fisy stiet dat it sintrum fan It Hearrenfean it plak wêze moat foar rekreatief winkeljen. Hjir kinne de konklúzje út lutsen wurde dat dit no net sa is. We ha hjiroer in oantal fragen. Wat is de reden dat it sintrum	In het kader van de uitwerking van de centrumvisie lopen er diverse trajecten om het centrum aantrekkelijker te maken en te houden. Dit werken we verder uit in de verschillende gebiedsdeals (verdeeld over meerdere jaren,

			fan it Hearrenfean no net oantrekkelik is foar de rekreatieve konsumint? Wat kinne we der as gemeente oan dwaan om it sintrum wol oantrekkeliker te meitsjen? Is it dan wol ferstannich dat de wol ynset wurdt op de ontwikkeling fan it eastlike part fan it sintrum mar dat der gjin plannen binne foar it westlike part? De Lindegracht, it Van Harenspad en de westkant van de Dracht.	volgens planning en vastgesteld in de centrumvisie). De volgorde van aanpak is mede ingegeven door waar vanuit de markt/ontwikkelaars energie is. Ook in het westelijke deel zijn diverse ontwikkelingen (deels uitgevoerd/ in de planning): o.a. Molenplein, Breedpad, Romkessteeg, horeca-cluster.