

Aan de leden en burgerleden
van de gemeenteraad
van Bergen op Zoom



Uw kenmerk	Ons kenmerk	U25-001641	Datum	21 mei 2025
Uw brief	Beh. door		Doorkiesnr.	
Onderwerp: Scenariokaart VVV en positionering	Afdeling	Economie, Recreatie en Vrijtijdsbesteding,	Bijlage(n)	2

Geachte leden en burgerleden,

Met deze brief informeren wij u over de voortgang van het positioneringstraject voor Bergen op Zoom en de toekomst van VVV Brabantse Wal. Beide trajecten zijn essentieel om duidelijk te maken hoe wij Bergen op Zoom willen profileren en welke organisatorische keuzes hier het beste bij passen.

Achtergrond en aanleiding

In het Focusakkoord is besloten om verschillende gemeentelijke processen stop te zetten, waaronder citymarketing en de VVV. Uw raad heeft met de motie "Samen voor een efficiëntere VVV" verzocht om onderzoek te doen naar alternatieven voor de VVV-baliefunctie. Daarbij stond centraal hoe we het toeristisch gastheerschap efficiënter kunnen organiseren.

Onderzoeksbureau Respons is hiermee aan de slag gegaan en heeft een uitgebreid rapport en een scenariokaart opgesteld. Respons is een participatietraject gestart met ondernemersverenigingen Sterck & De Brabantse Wal, Curio, het Markiezenhof, Stichting Podiumkunsten, de gemeente Woensdrecht en de Gemeente Steenberg. Hieruit kwam naar voren dat er, naast het efficiënter maken van de VVV, ook behoefte is aan een heldere strategie voor de profilering van Bergen op Zoom en het breder op de kaart zetten van de Brabantse Wal.

Dit sluit ook aan bij de doelstellingen uit de Pijlervisie Economie. Daarin staat dat we toewerken naar een *nieuwe, eigentijdse citymarketing organisatie die wonen, werken en recreëren met elkaar verbindt*. Om dit te bereiken maken we een nieuwe citymarketing strategie met dit als uitgangspunt: *"In Bergen op Zoom liggen veel kansen. Met de aanpak van leegstand in de binnenstad, nieuwe economische dragers in erfgoed, en versterking van het culturele en recreatieve aanbod, gaan we de komende jaren werken aan de vergroting van de aantrekkelijkheid van onze gemeente. Het instellen van een nieuwe en eigentijdse citymarketing-organisatie, die wonen, werken en recreëren met elkaar verbindt, is hier onlosmakelijk aan verbonden."*

Conclusies uit het onderzoeksrapport

Het rapport van Respons laat zien dat er brede steun is voor een nieuwe profilering van Bergen op Zoom. Ondernemers, onderwijs en culturele organisaties benadrukken het belang van een sterke, toekomstbestendige organisatie die profilering en gastheerschap met elkaar oppakt.

Daarnaast biedt het rapport een aantal belangrijke keuzes:

- Behoud, verplaatsing of digitalisering van de fysieke VVV-balie;
- De mate van samenwerking binnen de Brabantse Wal en de Stedelijke Regio West-Brabant;
- De mogelijkheid van verzelfstandiging of integratie van de VVV met andere organisaties.

De uiteindelijke keuze hangt sterk samen met de gewenste positionering van Bergen op Zoom. We gebruiken hierbij een scenariokaart als een strategisch hulpmiddel. Deze scenariokaart helpt ons om de juiste afweging te maken, die aansluit bij bestuurlijke ambities en beschikbare financiële middelen.

Relatie met het positioneringstraject

Tegelijk met het VVV-onderzoek werken wij aan een breed gedragen, onderscheidende positionering voor Bergen op Zoom. Dit traject loopt van januari tot en met juni 2025. Het doel is om een sterk en herkenbaar verhaal te maken dat de unieke kenmerken en voordelen van Bergen op Zoom benadrukt. De resultaten hiervan zijn belangrijk voor onze toekomst. Het helpt om bewoners, ondernemers en bezoekers te laten zien waar Bergen op Zoom voor staat.

Daarom koppelen we beide trajecten aan elkaar. Een heldere en breed gedragen positionering geeft richting aan de keuzes die wij maken voor de VVV en profilering. Een duidelijke positionering bepaalt namelijk welke vorm van profilering en gastheerschap daar het beste bij past. Zonder deze koppeling lopen we het risico op versnippering en inconsistente communicatie.

Wij willen daarom eerst het positioneringstraject afronden. Pas daarna leggen wij u de definitieve organisatorische keuzes voor over de VVV en de gewenste profilering van Bergen op Zoom.

Uw rol als gemeenteraad

Wij betrekken u hier graag bij. In het 2^e kwartaal van 2025 organiseren we een interactieve sessie waarbij wij uw ideeën en wensen ophalen. Het behoud van de VVV-baliefunctie is een vaststaand gegeven in de verdere uitwerking hiervan. Daarmee beschouwen we motie RVB21-0074 als afgehandeld.

Vervolgstappen

Na afronding van het positioneringstraject en de interactieve raadssessie ontvangt u van ons een integraal voorstel.

Met vriendelijke groet,

het college van burgemeester en wethouders van Bergen op Zoom,

secretaris,



J. Perfors

burgemeester,



drs. M. Mulder MSc.