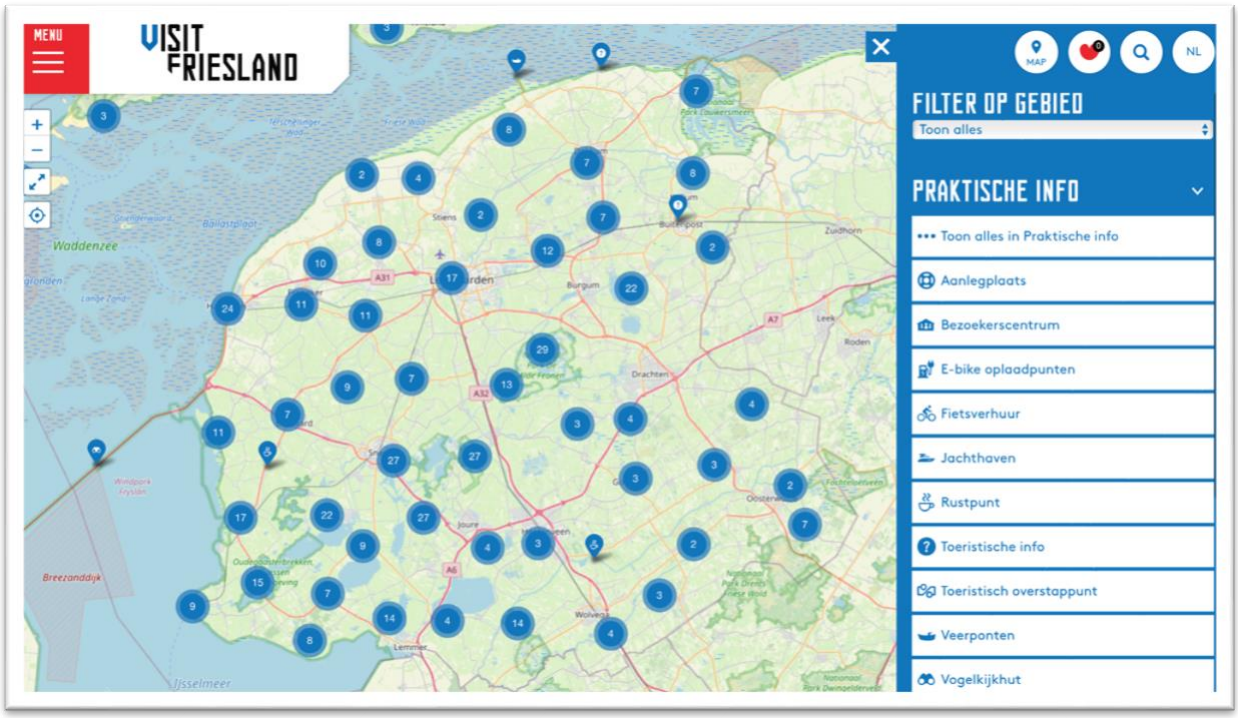
Borgingsplan Dagrecreatieve Netwerken

Op naar een Fries Routebureau

24 oktober 2024



Bron: screenshot www.friesland.nl

Opgesteld door: Weusthuis en Partners
Laura Been, Barend van der Veen & Liselotte Vreeling

In opdracht van: Recreatieschap Marrekrite

Inhoudsopgave

1 Inleiding 3

Inleiding 3

Leeswijzer 3

2 Meerwaarde van Dagrecreatieve Netwerken 4

Netwerken 4

Routes beleefbaar maken 4

ODP: invoeren, beheer, ontsluiting 5

Vermarkten 5

Wat gaat er verloren als de meerwaarde van DRN niet wordt geborgd? 5

2 Borgingspakket 6

Meerwaarde DRN borgen 6

Te borgen werkzaamheden 6

Taakverdeling 7

Voorbeeld Recreatieschap Drenthe 8

3 Organisatie Fries Routebureau 10

Inbedding in een bestaande organisatie 10

Organisatie Routebureau 10

Overlegstructuur 11

4 Financiële impact 13

Wat kost het Fries Routebureau? 13

Hoe wordt het Fries Routebureau gefinancierd? 13

Bijlage 14

1 Inleiding

Inleiding

Fryslân beschikt over een uitgebreid netwerk aan fiets-, wandel- en vaarroutes. Om deze nog beter te benutten en te ontsluiten (zowel fysiek als digitaal) is binnen het provinciale programma Gastvrij Fryslân uitvoering gegeven aan Dagrecreatieve netwerken (DRN). DRN heeft de afgelopen jaren een enorme inhaalslag gemaakt op het gebied van routeontwikkeling, opname in het open data-platform (ODP) en de digitale ontsluiting en marketing van routes in Fryslân. Eén blik op https://www.friesland.nl/nl/plannen/zien-en-doen/activiteiten/1000-routes (de site van Visit Friesland) en het is duidelijk waar de afgelopen jaren zo hard aan gewerkt is. Zie ook de afbeelding op de voorkant van dit borgingsplan: in één oogopslag zie je de vele routes die Fryslân rijk is.



Nu het programma Gastvrij Fryslân eindig is, is het zaak om deze positieve bijdrage aan de gastvrijheid in onze provincie structureel te borgen. Een inhaalslag is namelijk niet voldoende. Het werk van DRN vraagt een structurele inzet; om het routegebonden aanbod te onderhouden (fysiek en digitaal) én nieuwe routes te ontwikkelen en beleefbaar te maken; afgestemd op en in samenspraak met de Friese marketingorganisaties.

Voorliggend document biedt inzicht in hoe DRN doorontwikkeld kan worden naar een Fries Routebureau (zoals dat ook in andere provincies een structurele positie inneemt). Ook wordt aangegeven waarom het Routebureau goed ondergebracht kan worden bij Recreatieschap Marrekrite en wat daarvoor nodig is, qua bemensing en financiering.

Leeswijzer

Achtereenvolgens leest u:

- in hoofdstuk 2 over de gebleken meerwaarde van DRN.
- in hoofdstuk 3 welke taken vanuit DRN om structurele borging vragen en hoe een logische taakverdeling er uit ziet, uitmondend in een Fries Routebureau.
- in hoofdstuk 4 over de organisatie van dit Routebureau en de rol die Recreatieschap Marrekrite hierin kan vervullen.
- in hoofdstuk 5 over de financiële impact hiervan op de Gemeenschappelijke Regeling Recreatieschap Marrekrite.

2 Meerwaarde van Dagrecreatieve Netwerken

Door Dagrecreatieve Netwerken is **het dagrecreatief aanbod in Fryslân goed vindbaar voor inwoners, voor toeristen en voor ondernemers en organisaties.** Het gaat dan in het bijzonder om **de vele routes** die Fryslân rijk is. Het aanbod is overzichtelijk, actueel en nodigt uit om op pad te gaan.

Hiermee draagt Dagrecreatieve Netwerken (DRN) bij aan het beleefbaar maken van Fryslân voor inwoners en voor recreanten. Dit vergroot op meerdere manieren de **brede welvaart**: inwoners ontdekken hun eigen leefomgeving en de toeristische ontwikkeling geeft een economische impuls. Bovendien draagt DRN bij aan balans en spreiding van toeristen in ruimte en tijd; ook in toeristisch minder ontwikkelde gebieden zijn de aanwezige routes vindbaar en beleefbaar.

Deze meerwaarde van DRN ontstaat door een keten van op elkaar aansluitende elementen, te weten:

- Netwerken
- Routes beleefbaar maken
- ODP: invoeren, beheer en ontsluiting
- Vermarkten

Netwerken

De basis van Dagrecreatieve Netwerken ligt in het netwerk dat is opgebouwd tussen de bijna veertig verschillende stakeholders (regionale marketingorganisaties, Merk Fryslân, natuur- en landschapsorganisaties, route-ontwikkelaars, belangenorganisaties, ondernemers, overheden en onderwijs). Door netwerkbijeenkomsten en regelmatige afstemming zijn de logische verbindingen tussen partijen gelegd met betrekking tot het dagrecreatief aanbod en in het bijzonder routes. Eerder wisten deze partijen elkaar niet goed te vinden en was er geen regie op product- en routeontwikkeling. Specifiek was er sprake van een ‘gat’ tussen de werkzaamheden van de vier regionale marketingorganisaties en Merk Fryslân en Marrekrite (knooppuntnetwerken). DRN sprong in dit gat en zorgde voor efficiënte samenwerking en afstemming. Hierdoor was er een stevige basis om invulling te geven aan de hieronder genoemde volgende domeinen: routes beleefbaar maken, ODP beheren en marketing.
→ **efficiënte samenwerking, overzicht en inspelen op ontwikkeling**

Routes beleefbaar maken

Door het netwerk is er provinciebreed een goed zicht op het dagrecreatief aanbod en op ontwikkelingen en kansen die ontstaan bij de netwerkpartners. Hierdoor is een belangrijke slag geslagen in het beleefbaar maken van routes, bijvoorbeeld door het opzetten van thematische routes. Thematische routes zijn aantrekkelijk voor gebruikers, blijkt uit onderzoek. Knooppuntnetwerken zijn erg geschikt voor het zelf uitstippelen en volgen van een route, maar veel mensen hebben toch behoefte aan een kant-en-klaar aanbod in de vorm van een Elfstedenfietsroute, kerkenroute, ijsbaanroute enzovoort. Dit geldt voor zowel fietsers als

wandelaars. En juist deze 'plus' op routes, bovenop het fysieke knooppuntennetwerk, vraagt om een partij die de regie houdt. Vanuit DRN zijn er gezamenlijk vele (thematische) routes en verhaallijnen ontwikkeld, waardoor het aanbod is vergroot. Ook werden de bestaande routes vanuit DRN actueel gehouden.
→ een groter aanbod van beleefbare routes, die aansluiten op de wensen van inwoners en recreanten

ODP: invoeren, beheer, ontsluiting

Alle content (routes, activiteiten, locatiegebonden informatie en meer) wordt ingevoerd op 1 centrale plek: het Open Data Platform (ODP). Het ODP is een uitgebreide database waarin een grote hoeveelheid en diversiteit aan wandel-, fiets-, vaar-, en ruiterroutes en bezienswaardigheden in Fryslân opgenomen. Het ODP is een brondatabase van routes in Friesland die wordt beheerd door Merk Fryslân. Deze database en de informatie hierin wordt op vele plekken ontsloten; onder andere via www.friesland.nl. De informatie hoeft hierdoor maar één keer te worden ingevoerd en is vervolgens op vele plekken terug te vinden. De informatie wordt goed gevonden door inwoners, recreanten en derden.
→ brondatabase voor routes in Fryslân is actueel en werkt goed, waardoor de vermarkting kan plaatsvinden alle route-informatie goed te vinden is op verschillende websites, waaronder www.friesland.nl

Vermarkten

De laatste stap in de keten is het zorgen voor vermarkting van het dagrecreatief aanbod, offline en online. Dit gebeurt in samenwerking met de vermarktende organisaties: Merk Fryslân en de RMO's. In het ODP zit alle inhoudelijke informatie die hiervoor nodig is. Vanuit het opgebouwde netwerk vanuit DRN is de samenwerking met de betrokken partijen versterkt waardoor de vermarkting goed kon worden neergezet.
→ het dagrecreatief aanbod is op allerlei plekken online en offline goed te vinden voor inwoners en recreanten

Wat gaat er verloren als de meerwaarde van DRN niet wordt geborgd?

De keten van **netwerken – beleefbaar maken van routes – faciliteren via ODP - vermarkten** zorgt ervoor dat het verzamelen en ontsluiten van relevante informatie voor toeristen en inwoners goed geregeld is: het aanbod is compleet, actueel en uitnodigend.

Als deze keten niet wordt geborgd, dan is het dagrecreatief aanbod in Fryslân steeds minder goed vindbaar voor inwoners en toeristen. Er is geen regie op het actueel houden van de brondatabase (het ODP) en op productontwikkeling: het beleefbaar maken van routes. Het netwerk verwatert en het overzicht verdwijnt. De RMO's kunnen zelf wel incidenteel routes invoeren, maar er is geen overzicht en de capaciteit en ontwikkelkracht is beperkt. De brondatabase wordt hiermee steeds minder bruikbaar en incompleet. Dit vertaalt zich door naar de verschillende websites voor inwoners en toeristen, waaronder www.friesland.nl. Routes zijn hiermee niet meer goed ontsloten en inwoners en toeristen worden niet meer op die manier uitgenodigd om op pad te gaan.

2 Borgingspakket

Meerwaarde DRN borgen

Om de beschreven meerwaarde van DRN vanuit de keten **netwerken – routes beleefbaar maken – faciliteren via ODP - vermarkten** te kunnen vasthouden is het belangrijk dat deze keten in stand blijft en dat de verbinding tussen de verschillende stappen wordt gelegd.

Te borgen werkzaamheden

De volgende werkzaamheden dienen te worden geborgd:

- Netwerken
    - Partijen (RMO's, Merk Fryslân, R&T ambtenaren, natuur- en landschapsorganisaties, etc.) blijvend met elkaar in gesprek houden over recreatief routegeboden aanbod d.m.v. periodieke bijeenkomsten
    - Robuust inrichten van de samenwerking tussen Marrekrite, Merk Fryslân en RMO's
    - Betrekken van partijen die tot nu toe niet of minder betrokken zijn geweest
    - Betrekken/stimuleren/faciliteren van relevante, routegebonden ondernemers (zoals fietsverhuurders), Sport Fryslân; lokale routeontwikkelaars;
- Beleefbaar maken van routes
    - Bestaande routes actueel houden en meer beleefbaar maken
    - Het opzetten van nieuwe (thematische) routes in aansluiting op ontwikkelingen en trends, voor diverse vervoersmethoden (voet, fiets, boot, mountainbike, paard, auto etc.), zoals kerkenpaden, boerenlandpaden, liberation route)
    - Criteria voor opnemen routes in ODP: wat wel en wat niet?
    - Content vertalen naar Engels, Duits en Fries
- ODP: Invoeren, beheer en ontsluiten
    - Relevante informatie invoeren in ODP en koppelingen leggen: routes, dorpen, bruggenschema's, evenementen, en meer
    - Wijzigingen blijven doorvoeren zodat ODP actueel blijft
    - Werking ODP blijvend goed regelen in afstemming met Merk Fryslân (daar ligt het technisch beheer), inclusief ontsluiting naar verschillende websites waaronder www.friesland.nl
    - Faciliteren van het gebruik van het ODP door RMO's
- Vermarkten
    - Input (bijpassende routes) leveren voor thema's van Merk, RMO's en NBTC
    - Gebruik Routewidget stimuleren
    - Routeboekjes maken
    - Vermarkten thematische routes

Hiernaast zijn er taken die niet hoeven te worden geborgd, maar wel in de doorstart dienen te worden uitgevoerd. Zie hiervoor de bijlage.

Taakverdeling

Nieuw te vormen Fries Routebureau

Om de beschreven werkzaamheden voor de lange termijn te borgen, is het belangrijk dat er heldere afspraken worden gemaakt. Bij voorkeur worden de werkzaamheden (grotendeels) ondergebracht bij één partij, die de capaciteit heeft om hier invulling aan te geven.

In gesprekken met netwerkpartners en met het Kernteam DRN (uitvoering DRN afgelopen jaren) komt een nieuw te vormen Fries Routebureau naar voren als gewenste invulling hiervoor. Ook in het programmaplan 2024-2028 'Kracht van samen' (opgesteld vanuit de Stuurgroep Gastvrij Fryslân) wordt hierop aangestuurd.

Het Fries Routebureau neemt het grootste deel van de taken uit DRN op zich en stemt af met de andere betrokken partijen. Een klein deel van de taken uit DRN wordt elders ondergebracht omdat deze minder goed passen bij het routebureau: zie paragraaf 'Maar niet alles'.

Routebureau onderbrengen bij Marrekrite

In het reeds genoemde programmaplan 2024-2028 'Kracht van samen' wordt Marrekrite genoemd als verantwoordelijke voor het opzetten van een route- en productontwikkelingsbureau. Ook in gesprekken met diverse netwerkpartners komt Marrekrite naar voren als de geijkte partij om het Routebureau onder te brengen. Er wordt geen alternatieve partij of organisatie genoemd.

Inhoudelijk past het Routebureau goed bij Marrekrite. In de Gemeenschappelijke Regeling van Marrekrite (versie 2023) staat namelijk expliciet opgenomen als één van de taken:

> *Het bevorderen van landrecreatie door:*
> *a. het tot stand brengen, beheren en onderhouden van bewegwijzering van recreatieve routestructuren, inclusief toeristische overstappunten; en*
> *b. het beheren en coördineren van recreatieve routes in de digitale routedatabase.*

Bovendien behoren de partijen waarmee het Routebureau zal samenwerken grotendeels tot het bestaande netwerk van Marrekrite, bijvoorbeeld vanwege afstemming over het onderhoud van de paden. Hierdoor kan er efficiënt worden gewerkt.

Groot deel werkzaamheden DRN naar het Routebureau

Het Routebureau voert de regie op alle werkzaamheden rondom routegebonden aanbod in de provincie. Dit omvat een groot deel van de werkzaamheden van DRN. Deze zijn te verdelen in de pijlers:

- Netwerken
- Beleefbaar maken van routes
- ODP: invoeren en onderhouden (routedeel van het) ODP

Daarnaast zal het Routebureau ook de 'Incidentele projecten' en de 'Afstemming met diverse partijen' op zich nemen die zijn benoemd in de bijlage.

Het Routebureau ontwikkelt zich hiermee tot **expert voor routegebonden recreatie in Fryslân** en werkt daarin samen met alle betrokken partijen op lokaal, regionaal en provinciaal niveau.

Maar niet alles

Een deel van de werkzaamheden binnen DRN zijn van belang voor borging van de meerwaarde, maar passen niet bij het Routebureau. Deze onderdelen liggen meer op het vlak van marketing en van het ondersteunen van individuele ondernemers daarbij. Daarom passen deze beter bij de regiomarketing-organisaties (RMO's) en Merk Fryslân.

Een overzicht van deze werkzaamheden met de partij die dit op zich neemt:

- Technisch beheer van het ODP: blijft bij Merk Fryslân. Het is van belang dat het technisch beheer goed geborgd is. Routebureau heeft en houdt hier zicht op. Indien er in de toekomst reden is om technisch beheer elders onder te brengen, dan ligt het voor de hand om dit bij het Routebureau te beleggen.
- Vermarkten van het aanbod: blijft bij Merk Fryslân en RMO's
- Invoeren van niet-routegebonden POI's en activiteiten/evenementen: blijft bij Merk Fryslân en RMO's
- Beheer E-learning module voor ondernemers: bij Merk Fryslân
- Ondersteunen van ondernemers, bijv. bij het toevoegen van hun evenement aan het ODP of het online boekbaar maken van hun aanbod: bij RMO's

De samenwerking tussen Merk Fryslân, de RMO's en DRN heeft de afgelopen jaren ook uitgewezen dat dit werkt. Belangrijk is wel dat het Routebureau initiatief neemt in een goede afstemming tussen deze partijen.

Deze werkzaamheden passen bij het huidige takenpakket en de huidige bezetting van deze organisaties en vragen dus geen extra middelen.

Voorbeeld Recreatieschap Drenthe

In het kader van *Marrekrite toekomstbestendig* is uitgebreid gesproken met Recreatieschap Drenthe (RD). RD heeft een Routebureau ondergebracht binnen haar organisatie. RD is volgens eigen zeggen de expert in Drenthe op het gebied van het ontwikkelen, bewegwijzeren en onderhouden van recreatieve routes. In onderstaand kader een samenvatting van de bevindingen.

Visie

RD heeft in 2024 een visie op routegebonden recreatie vastgesteld die met name van toepassing is op de inzet van de pijler Routebureau. De visie van RD toont het belang aan van routes voor zowel de recreant als de eigen inwoners. RD is hier expert en centrale spil en brengt alle partijen en belangen samen en zorgt dat routes ontwikkeld en onderhouden worden, temeer deze vaak gemeentegrens overschrijdend zijn. Het belang van structureel fysiek en digitaal beheer is hierbij een belangrijk onderdeel. Dit inzicht zou een goede basis voor MK kunnen zijn en sluit ook goed aan bij de wensen die er in Fryslân al zijn voor de ontwikkeling van een routebureau.

Rollen RD

RD is eigenaar van de fiets- en wandelknooppunten, vele bewegwijzerde themaroutes en ondersteunt gebruikersgroepen met, hippische routes en mtb-routes. Voor de recreant ontwikkelt RD informatiemateriaal: zoals kaarten, folders en e-books. Naast het fysiek verzorgen van routenetwerken draagt RD ook zorg voor het digitaal aanbieden van routeinformatie en geeft zij advies richting andere partijen die routes ontwikkelen. De recreant/gebruiker staat ook binnen het Routebureau altijd centraal. Wat is zijn haar behoefte en hoe kan RD deze het beste invullen? Op basis hiervan ontwikkelt en digitaliseert RD het aanbod.

Bron: Marrekrite toekomstbestendig, 2024

Het voorstel voor de rol en werkzaamheden van het Fries Routebureau sluit goed aan bij de manier waarop het in Drenthe is geregeld.

3 Organisatie Fries Routebureau

In het vorige hoofdstuk is duidelijk geworden welke taken bij een nieuw Fries Routebureau passen. De vraag is vervolgens, hoe het Routebureau georganiseerd moet worden, wil zij haar taken op een adequate wijze kunnen vervullen. Vanuit de (in hoofdstuk 1) omschreven meerwaarde van DRN vraagt de invulling van het Routebureau ook om:

- Overzicht
- Aansturing
- Verbinding
- Afstemming

Samengevat betekent dit de drive om 'de spin in het web' te zijn voor alles wat routegebonden is in Friesland, zowel binnen het Routebureau zelf (aansturing) als naar de buitenwereld (overzicht, verbinding en afstemming). Het is belangrijk dat de verantwoordelijkheid daarvoor bij één partij komt te liggen, die daarvoor in het hele netwerk herkenbaar is.

Inbedding in een bestaande organisatie

Het opzetten van een Routebureau kan niet zonder goede context. Die is gevonden in de Gemeenschappelijke Regeling Recreatieschap Marrekrite, zoals in het vorige hoofdstuk is beschreven.

Het nieuwe Routebureau krijgt een logische plek binnen de bestaande organisatie van Marrekrite. Het Routebureau wordt onderdeel van de werkorganisatie en valt daarmee onder verantwoordelijkheid van de directeur van Marrekrite.

Organisatie Routebureau

Binnen de context van de Marrekrite (als onderdeel van de werkorganisatie) krijgt het Routebureau een eigen organisatiestructuur.

Het Routebureau vraagt de inzet van vaste medewerkers die tijd en ruimte hebben om uitvoering te geven aan de taken van het Routebureau. Het Routebureau staat onder leiding van de coördinator. Deze coördinator geeft leiding aan de andere medewerkers van het Routebureau, bestaande uit de content ontwikkelaar, de (digitaal)beheerder van het ODP en de communicatiemedewerker.

Per functie kunnen de volgende taken worden omschreven:

Coördinator Routebureau

- Geeft leiding aan het Routebureau
- Zorgt voor overzicht, aansturing, verbinding en afstemming
- Legt verantwoording af bij de directeur
- Neemt het onderdeel "Netwerken" voor zijn/haar rekening
- Vraagt 1 fte.

Content Ontwikkelaar

- Zorgt voor de ontwikkeling van nieuwe routes en het thematiseren van bestaande routes en ondersteuning van externe routeontwikkelaars
- Zorgt voor afstemming met de 'vermarkters' van de routes (Merk Fryslân en RMO's)
- Vraagt 0,5 fte.

Beheerder routes in ODP

- Zorgt voor invoeren van routes en routegebonden POI's in het ODP
- Zorgt voor onderhoud, beheer en actualisatie van bestaande routes
- Zorgt voor een goede (digitale) ontsluiting van de routes
- Draagt bij aan technische doorontwikkeling van het ODP, in afstemming met Merk Fryslân
- Vraagt 0,5 fte.

Communicatiemedewerker

- Zorgt voor strategisch advies aan het kernteam
- Plant (in samenspraak met de coördinator) de communicatiemomenten
- Verzorgt communicatie-uitingen (inhoud en vorm)
- Vraagt 0,1 fte.

Overlegstructuur

Voor een goed functioneren van het Routebureau is een goede overlegstructuur van belang, zowel intern als extern. Extern maken we onderscheid tussen de directe partners (de regiomarketingorganisaties en Merk Fryslân) en het bredere netwerk. De overlegstructuur bestaat daarmee uit het routeteam, het routeoverleg en de routedagen.

Routeteam

Het routeteam bestaat uit de medewerkers van het Routebureau (de coördinator, de content ontwikkelaar, de digitaal beheerder en de communicatiemedewerker), aangevuld met de projectleider landrecreatie van Marrekrite. Het routeteam zit periodiek (eens per twee weken) bij elkaar. Tijdens deze bijeenkomsten vindt afstemming plaats over de werkzaamheden en worden nieuwe acties uitgezet.

Routeoverleg

Het routeoverleg vindt plaats met de directe partners van het Routebureau, te weten: Merk Fryslân en de Regiomarketingorganisaties. Het overleg vindt eens per maand plaats. Vanuit het Routebureau schuift de coördinator aan bij het routeoverleg, dat op initiatief van het Routebureau wordt georganiseerd.

In het routeoverleg vindt afstemming plaats over de werkzaamheden op het raakvlak van de ontsluiting en de vermarkting van de routes. Daarnaast worden de kansen verkend voor nieuwe (thematische) routes.

Routedagen

Voor de routedagen worden alle netwerkpartners van het Routebureau uitgenodigd. Deze dagen staan in het teken van elkaar ontmoeten, nieuwe ontwikkelingen met elkaar te bespreken, knelpunten bespreekbaar te maken en elkaar blijvend (leren) kennen. De routedagen vinden twee keer per jaar plaats op een inspirerende (wisselende) locatie.

Tot slot

Naast het zelf organiseren van bijeenkomsten door het Routebureau is het van belang om bij bestaande overlegstructuren aan te schuiven. Zo blijft het Routebureau (en haar werkzaamheden) zichtbaar voor een groter 'publiek'. Te denken valt in ieder geval aan:

- De bijeenkomsten van Toerisme Platform Friesland (TPF), waarin het Routebureau een bijpraatmoment zou kunnen verwerven
- De ODP-middagen die door Merk Fryslân worden georganiseerd, waarin de techniek van het ODP en de ontwikkelingen daarin centraal staan
- Structurele overleggen waarbij Marrekrite nu al betrokken is, welke raakvlakken hebben met routes

4 Financiële impact

Wat kost het Fries Routebureau?

Om de organisatie van het Fries Routebureau structureel goed neer te kunnen zetten zodat de meerwaarde van DRN stevig wordt geborgd, is de volgende structurele (jaarlijkse) investering nodig:

Onderdeel	Jaarlijkse investering
Personeel (2 fte*; functieschaal 9)	€ 180.000
Overige kosten: ontwikkeling nieuwe routes, digitalisering en kaartmateriaal**	€ 150.000
Totaal	€ 330.000

**De onderbouwing voor 2 fte is opgenomen in het vorige hoofdstuk*
*** Gebaseerd op ervaringscijfers van DRN van de afgelopen jaren*

De kosten van een Routebureau zijn niet zwart-wit te bepalen; hoe meer middelen er zijn, hoe meer kan worden geïnvesteerd in netwerken en in het beleefbaar maken van routes. De verwachting is dat het Routebureau met deze jaarlijkse investering van € 330.000,- voldoende slagkracht heeft om op een solide wijze de meerwaarde van DRN voort te zetten.

Hoe wordt het Fries Routebureau gefinancierd?

In het vorige hoofdstuk is onderbouwd waarom het Fries Routebureau goed past binnen Marrekrite. Het Fries Routebureau geeft invulling aan een deel van de taken van de GR op het gebied van landrecreatie. Zoals bij partijen bekend, werd aan deze taken voor de start van DRN nog geen/beperkt invulling gegeven. Vanuit Gastvrij Fryslân heeft de provincie hierin tijdelijk een voortrekkersrol op zich genomen door DRN op te zetten. Om de opgebouwde meerwaarde structureel te borgen, is een structurele financiële oplossing nodig.

Het onderbrengen van het Routebureau bij Marrekrite betekent dat de jaarlijkse kosten mee zullen gaan in de begroting van Marrekrite (en worden ondergebracht in de bekende financiële regeling.) Dit betekent dat de bijdrage van alle deelnemers structureel omhoog gaat.

Er is geen andere variant mogelijk voor het opnemen van het Routebureau binnen Marrekrite. Op het moment dat de werkzaamheden niet worden opgenomen en gefinancierd vanuit de regeling in de GR, is het niet mogelijk voor Marrekrite om deze werkzaamheden uit te voeren. Dat zou betekenen dat het Routebureau elders wordt ondergebracht of er niet komt.

Bijlage

Taken die niet hoeven te worden geborgd, maar wel in de doorstart dienen te worden uitgevoerd:

- *<u>Incidentele projecten</u>*
    - *Diverse onderzoeken, o.a.:*
        - Toegevoegde waarde van route-widget voor op websites van ondernemers, gemeenten etc.
        - Toegevoegde waarde van het langer laten doorvaren van pontjes (in november en maart), t.b.v. seizoensverlenging. Afhankelijk van uitkomst: afstemmen met gemeente en pontjesbazen hierover. Afstemming over de promotie mbt de pontjes (o.a. pontjes.nl)
        - Of en in welke vorm routeboekjes gewenst zijn en efficiënt kunnen worden gemaakt. Bijv. op maat, per thema, per gebied?
    - *Borden bij pontjes controleren en indien nodig vervangen*
    - *Rolstoelpaden controleren op toegankelijkheid*

- *<u>Afstemmen met diverse partijen</u>*
    - Afstemming in algemene zin is onderdeel van het netwerken en dus structureel nodig. Wel is er aantal incidentele zaken waar nu afstemming over nodig is:
        - Wetterskip Fryslân, over recreatief medegebruik en hun POI's (sluizen, gemalen)
        - Natuurmonumenten, IFG en Staatsbosbeheer, over het invoeren van hun bestaande routes in het ODP
        - Provincie Fryslân, over het belang van de Friese Watersportapp
        - Merk Fryslân, over het uit de lucht halen/laten doorverwijzen van kanovarenfryslan.nl en paardrijdenfryslan.nl naar friesland.nl/kanovaren en friesland.nl/paardrijden.
        - Merk Fryslân en Insiders, over de mogelijkheid om reviews/ratings toe te voegen aan het ODP.