

Workshop

Inwonersconsultatie maatschappelijk draagvlak scenario's – Gemeente Heiloo

Evert Wolters en Eva van Malsen



Programma van vandaag

- Kader: participatie- en communicatieplan
- Inwonersconsultatie: uitgangspunten en methodiek
- Inwonersconsultatie: vragenlijst
- Planning

Kader: participatie- en communicatieplan

- Doel: inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties mogelijkheid bieden mening te geven.
- Participatie gericht op ophalen maatschappelijk perspectief op toekomst Heiloo en niet op de formele scenariokeuze, die is aan de gemeenteraad.
- Passend bij de demografie van gemeente (inzet om ook vanuit jongeren en jonge gezinnen voldoende respons te hebben).
- Concrete vraag: wat is er voor de genoemde doelgroepen belangrijk voor de toekomst van Heiloo en waarom ('wensen, zorgen en argumenten').
- De opgehaalde informatie wil bijdragen aan de kwaliteit van het raadsbesluit, rekening houdend met wat er leeft. De gemeenteraad heeft zelf een actieve rol in de participatie.
- Participatie geslaagd:
 - Doelgroepen goed geïnformeerd en representatieve afspiegeling van gemeenschap in Heiloo heeft meegedaan.
 - Maatschappelijke perspectief – incl. onderscheidingen – verzameld en in beeld gebracht voor raadsleden en inwoners.

Vier uitgangspunten voor een goede inwonersconsultatie

Bij het onderzoek hanteren wij de volgende uitgangspunten:



Toegankelijk

Alle inwoners van Heiloo moeten hun mening kunnen geven. Daarom zetten we het onderzoek uit via een open link. We zorgen ervoor dat ook mobiel de vragenlijst makkelijk is in te vullen, omdat we weten dat de meeste mensen dat doen.



Representatief

Achteraf wegen wij de resultaten naar representativiteit met behulp van onze betrokkenheidsprofielen. Zo zeggen de resultaten niet alleen iets over de mening van de invullers, maar over die van alle inwoners. Voor een gemeente ten grootte van Heiloo zijn minstens **385** invullers nodig.



Hoge respons

Door een slimme campagne zorgen we ervoor dat we de benodigde respons voor een representatieve uitkomst behalen. We weten waar we verschillende groepen inwoners kunnen vinden. Met de juiste mix aan middelen weten we hen te bereiken.



Onderzoek is communicatie

Onze onderzoeken leveren niet alleen inzicht op, maar leveren ook een infrastructuur voor toekomstige interactie. Daarom vragen we invullers aan het einde van het onderzoek of zij de uitkomsten van het onderzoek willen ontvangen en of zij benaderd willen worden voor een verdiepend gesprek.

Vorbereiding van de inwonersconsultatie

Opzet van het onderzoek

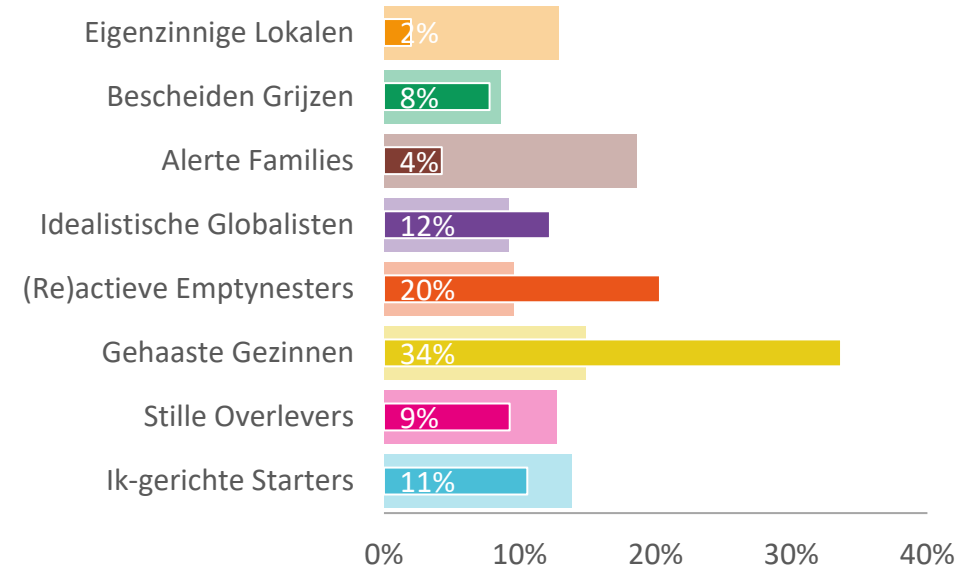
- Online vragenlijst via open link: www.toekomstvanheiloo.nl
- Livegang van 7 september t/m 28 september

De betrokkenheidsprofielen

- **Betrokkenheidsprofielen:** acht typen inwoners met verschillende participatie- en communicatievoorkeuren
- Op basis van sociaal-demografische kenmerken en onderzoekdata over betrokkenheid en vertrouwen
- Te lokaliseren op postcode-t niveau
- In Heiloo veel Gehaaste Gezinnen (34%), (Re)actieve Emptynesters (20%) en Idealistische Globalisten (12%)

→ Basis van campagnekeuzes én check op representativiteit

Samenstelling betrokkenheidsprofielen Nederland (achter) en Heiloo (voor).



Campagne: werving van respondenten



Wat vindt u
belangrijk voor
de toekomst
van gemeente
Heiloo?

Deel uw mening



www.toekomstvanheiloo.nl



- ✓ Online campagne via Mediahuis en Meta (Facebook, Instagram)
- ✓ Ansichtkaart*
- ✓ 0800-nummer en papieren vragenlijst
- ✓ Gemeentelijke kanalen, zoals de gemeentelijke website en ikdenkmeeverheiloo.nl
- ✓ Participatie met de raad

* Huishoudens met een NEE/NEE sticker en huishoudens in het buitengebied zijn hiervan uitgesloten.

De vragenlijst: inhoud

- Uitdrukkelijk niet om de vraag welk scenario de voorkeur heeft, maar wat voor inwoners belangrijk is voor de toekomst van Heiloo en waarom
- Invullers hebben de keuze over welke onderwerpen zij hun mening willen geven. Structuur:
 1. **Karakter van Heiloo**
 2. **Sociaal Heiloo**
 3. **Voorzieningen**
 4. **Leefomgeving**
 5. **Dienstverlening en lokaal bestuur**
 6. Rangorde thema's
 7. Zorgen en wensen bij scenario's
 8. Achtergrondkenmerken

De vragenlijst: nader te bespreken punten

In de voorbereiding hebben we keuzes gemaakt (en soms open gelaten) die we graag toelichten en nader bespreken:

- **Introductie tekstblok:** “Daarom onderzoekt de gemeente of we samen kunnen gaan met andere gemeente(n).” Moet zijn: “Daarom onderzoekt de gemeente verschillende mogelijkheden voor de toekomst.”
- **Introductie tekstvak:** “In het tweede deel van de vragenlijst heeft u de mogelijkheid om uw zorgen en wensen te uiten over drie verschillende opties voor samen gaan met andere gemeenten.” Moet zijn: “In het tweede deel van de vragenlijst heeft u de mogelijkheid om uw zorgen en wensen te uiten over drie verschillende opties voor de toekomst van de gemeente.”
- **Q3:** wat is een goed alternatief voor ‘dorpcentra’?
- **Q15 t/m Q21:** manier van bevragen oriëntatie in het gebruik van voorzieningen
- **Q22 en Q23:** manier waarop we vragen naar wonen
- **Q30:** rangorde aanbrengen in het belang van thema’s

De vragenlijst: nader te bespreken punten

In de voorbereiding hebben we keuzes gemaakt (en soms open gelaten) die we graag toelichten en nader bespreken:

- **Deel 4:** “Zorgen en wensen opties herindeling.” Moet zijn: “Zorgen en wensen opties toekomst.”
- Tekstblok: “De gemeente Heiloo onderzoekt verschillende opties voor de toekomst:
 1. Bestuurlijke fusie met een of meer BUCH-gemeenten (een nieuwe gemeente vormen, samen met één, twee of drie van de BUCH-gemeenten Bergen, Castricum en Uitgeest)
 2. Voortzetting samenwerking binnen huidige BUCH-organisatie (in gewijzigde vorm, omdat de gemeente Uitgeest de samenwerking niet in deze vorm wil voortzetten, maar partnergemeenten zoekt om bestuurlijk mee te fuseren)
 3. Volledig zelfstandig doorgaan als gemeente Heiloo (met een eigen organisatie en dus stoppen met de huidige ambtelijke BUCH-samenwerking)

Bij deze opties zijn we benieuwd naar uw belangrijkste zorg en wens.

Planning

