Registratienummer: **1571431**

Notitie ter informatie voor commissie / raad			
Onderwerp:	Communicatievisie 2021-2023		
Portefeuillehouder:	burgemeester Marieke Moorman	Openbaar:	Ja

Heesch, 2 juni 2021

Kennisnemen van:
- communicatievisie 2021-2023 ‘Met de blik naar buiten’

Inleiding
In 2019 is een project gestart om nieuw communicatiebeleid te ontwikkelen. De centrale vraag in dit project was: Hoe zorgt de gemeente ervoor dat inwoners zich gehoord en gezien voelen? En hoe kan goede, weloverwogen en passende communicatie en participatie daaraan bijdragen? Eind 2019 is zijn in een aantal sessies met college, raad en MT uitgangspunten opgehaald voor dit beleid. In 2020 hebben gesprekken plaatsgevonden over deze uitgangspunten met beleidsmedewerkers en projectleiders. De uitgangspunten zijn uitgewerkt in een communicatievisie en uitvoeringsplan voor de komende jaren.

Samenvatting/toelichting

Onze communicatievisie kent vijf hoofdlijnen. De hoofdlijnen hangen nauw met elkaar samen en geven samen een duidelijke richting aan voor onze communicatie in de komende periode.

1. Intern beginnen is extern winnen.
   Bernheze wil een betrokken gemeente zijn die midden in de samenleving staat. Bruggen bouwen, verbindingen leggen en het goede doen voor én met de samenleving. Dit begint intern.
2. De omgeving als uitgangspunt.
   We willen dat de omgeving, ofwel de inwoner of ondernemer, centraal staat bij ons handelen. Om dat goed te kunnen doen, moeten ambtenaren weten wat er speelt in hun (beleids)omgeving, oog hebben voor de gevoelens en meningen die daar leven en hier communicatief en beleidsmatig op weten in te spelen.
3. Van vertellen naar in gesprek.
   We leven in een netwerksamenleving met minder hiërarchie en meer participatie. Deze samenleving vraagt om een overheid die midden in de samenleving staat en bereid is de dialoog aan te gaan. De inwoner wil gezien en gehoord worden.
4. Samen met de samenleving.
   In Bernheze kiezen we weloverwogen voor samenwerking met onze inwoners, organisaties en bedrijven. Een goed participatietraject zorgt voor draagvlak, versnelling en een beter besluit. We maken optimaal gebruik van de kennis in de samenleving en komen zo samen tot een beter resultaat.
5. Op tijd, helder en open informeren.
   Als gemeente is het onze plicht om inwoners zo goed mogelijk te informeren. Onze inwoners moeten informatie van de gemeente op tijd ontvangen en goed kunnen begrijpen. Tijdig informeren voorkomt ‘gedoe’ achteraf. Informatie moet relevant zijn (wat heb ik eraan om dit te weten?), eenvoudig te vinden zijn en het moet makkelijk zijn om erop te reageren.

Optimaal online
We houden in onze communicatie zoveel mogelijk rekening met de wensen en behoeften van inwoners. Dat betekent dat we een mix van online en offline middelen inzetten. Inwoners die minder zelfredzaam zijn in de digitale wereld, verliezen we niet uit het oog.

We versterken de inzet van traditionele middelen en zetten in op (door)ontwikkeling van nieuwe – veelal online – middelen.

Vervolg
De genoemde acties in het uitvoeringsplan worden in de komende twee jaar uitgevoerd

Bijlage(n): De bijlage(n) zijn digitaal beschikbaar.
- Communicatievisie 2021-2023