

Insprekers bij agendapunt 3, 'Het gewijzigd vaststellen van het bestemmingplan Ledeboerterrein en vaststelling Wijziging 118 Welstandsnota Enschede, bouwen aan identiteit "Beeldkwaliteitsplan Stadstuin Ledeboer" – corsanummer 2200024945

- dhr. Geul – toelichting op zienswijze

Insprekers bij agendapunt 4, 'Vaststellen bestemmingsplan Molenstraat Zuidzijde - Centrumkwadraat, corsanummer 2200024945

- Dhr. Helle – toelichting op zienswijze

Ingediende rondvragen:

- dhr. Overink (BBE) → inzake de Jumbo reclame op de Melkhal → toegelaten

Dhr. Overink (BBE) → inzake de Jumbo reclame op de Melkhal → toegelaten

De afgelopen week werden wij als Burgerbelangen Enschede verrast door de grote muurschilderingen van de Jumbo op de Melkhal.

Daar waar de raad de afgelopen 10 jaar alles in het werk heeft gezet om dit belangrijke stuk geschiedenis te redden van de sloopkogel, is ons dit ook gelukt. Het volgende succes zou zijn een broedplaats voor de creatieve bedrijven, een biologische markt met lokale producten en meer van dat, dat onze stad zou verrijken. Echter zit er nu een Jumbo super markt in en een viertal saaie bedrijven met medewerkers met blauwe pakken ... alles behalve bruisend en onderscheidend.

Overigens willen wij ook opmerken dat de wethouder de toezegging heeft gedaan bij de verhuizing van de Aldi aan de Deurningerstraat naar het woonplein, dat er in dit gebied geen supermarktmeters meer zouden komen, onder deze voorwaarde hebben wij destijds ook ingestemd met de verhuizing, ondanks dat de wethouder niet bereid was om in dit gebied te zoeken naar alternatieven op deze locatie, na aanleiding van de vragen van BBE. Zie daar nu een grote Jumbo.

Terug naar de Gevels, volgens ons vastgestelde beeldkwaliteitsplan heeft dit pand een hoge architectonische waarde

"de stedenbouwkundige en architectonische samenhang van het complex moet bewaard blijven" en op pagina 39 worden er juist (ook voor eventuele aanbouw) zeer strenge eisen gesteld, juist van ut het oogpunt om de hoge kwaliteit te bewaren.

De fractie van Burgerbelangen heeft daarom de volgende vragen aan het college:

1. Past deze reclame uiting volgens het college binnen de uitgangspunten zoals wij die als gemeente hebben vastgesteld?
2. Is er overleg geweest met de gemeente om deze zeer in het oog springende reclame aan te mogen brengen?
3. Wat vindt onze stadsbouwmeester van deze grote en over de top reclame uiting?
