Memo

Zaaknummer: 0098204811
Documentnummer: 0098570853

Aan:	Gemeenteraad van Weststellingwerf
Van:	B&W
Team:	OPP, Jesper Coeleveld, projectleider Diftar+
Datum:	12 januari 2024
Onderwerp:	Plan van aanpak communicatie invoering Diftar+

Inleiding
Tijdens de informatieavond van dinsdag 28 november jongstleden, bent u geïnformeerd over het voornemen om de afvalinzameling in onze gemeente over te dragen aan Omrin.
Op 29 januari wordt het raadsvoorstel ‘invoering Diftar+’ voor besluitvorming in de raadsvergadering behandeld.

Voordat we starten met de implementatie van Diftar+, hoort de inzameling goed vormgegeven te worden. Ook is het van groot belang dat we goed en tijdig met verschillende doelgroepen over de invoering van Diftar+ communiceren. Daarom stellen we een uitgebreid communicatieplan op. In deze memo informeren we u over het plan van aanpak voor communicatie over Diftar+.

Communicatieplan
Het communicatieplan betreft:

1. De twee fasen om het nieuwe inzamelplan in te voeren: het testjaar in 2025 en het formele invoeringsjaar in 2026.
2. Het bewerkstelligen van gedragsverandering.
3. De diensten van afvalinzameling en verandering naar Omrin.

De communicatie heeft tot doel dat inwoners de noodzaak begrijpen van de verandering, de voordelen kennen en worden gestimuleerd om het afval beter te scheiden. Inwoners weten wat ze moeten doen en wat de gemeente doet.

Het communicatieplan bevat onder andere de volgende onderdelen:

- Stakeholdersanalyse
  Belangrijke stakeholders om de doelgroepen te bereiken zijn onder andere woningcorporaties, welzijns- en zorgorganisaties, scholen en plaatselijke belangen en buurtbelangen.
- Communicatiestrategie
- Doelstellingen
- Doelgroepen
- Kernboodschappen
- Middelen
  Naast de reguliere communicatiemiddelen (website, social media, inwonersbijeenkomsten etc.) van de gemeente, wordt onder andere gedacht aan een recycletour, de inzet van afvalcoaches, kinderen betrekken, een afvalkrant en de Open Dag op 25 mei 2024.
  Voor onze inwoners worden rondleidingen geregeld bij Omrin in Heerenveen waar ons huishoudelijk afval wordt verwerkt zodat het weer opnieuw gebruikt kan worden.
- Planning

Uitgangspunten voor de communicatie zijn: tijdig, transparant en begrijpelijk communiceren.
Communicatie is een dynamisch proces. Het communicatieplan wordt op basis van tussentijdse bevindingen en resultaten doorlopend aangepast.

Voor het opstellen van het communicatieplan is er nauw contact met de communicatieafdeling van Omrin. Daarnaast zijn er contacten met de gemeenten Ooststellingwerf en Heerenveen om ervaringen uit te wisselen.

Aandachtspunten:
In het communicatieplan schenken we aandacht aan:

- Flankerend beleid
  Hoe gaan we om met: ondergrondse containers, extra afval door ziekte (medische indicatie), afvaldumping in container van de buren en het voorkomen van afval (preventie).
- Minder goed bereikbare inwoners
- VANG. Van afval tot grondstof. Afval dat goed is gescheiden kunnen we gebruiken voor het maken van nieuwe producten.
- De financiële prikkel en hoe we dit formuleren.

Planning
Het communicatieplan wordt Q1 2024 uitgewerkt. Hiermee zijn we ruim op tijd voor het testjaar 2025 en de formele invoering van Diftar+ in 2026.

De klankbordgroep Diftar+ wordt gevraagd om mee te denken en inbreng te leveren.
In de klankbordgroep Diftar+ zitten vertegenwoordigers uit alle fracties. Op de agenda van de komende klankbordgroep bijeenkomst (februari 2024) zal ‘communicatie’ aan de orde komen.

Begin Q2 2024 ontvangt u het communicatieplan ter kennisgeving.
In mei 2024 start vervolgens de uitvoering van het communicatieplan.

College van B&W