POSTADRES
Postbus 20
7500 AA ENSCHEDE

BEZOEKADRES
Hengelosestraat 51

TELEFOONNUMMER
14053

Aan de Gemeenteraad

DATUM	ONS KENMERK	BEHANDELD DOOR
1 juni 2021	2100047080	L.D. Tuller - van de Pol
UW BRIEF VAN	UW KENMERK	DOORKIESNUMMER
		(053) 481 56 13

ONDERWERP
Bruin- en witgoed op het Woonplein

Geachte leden van de Raad,

Op 9 december 2019 heeft u als raad het beleidskader ‘Retail in Enschede’ vastgesteld samen met het amendement ’bruin- en witgoed Woonplein”. Daarmee heeft uw raad aangegeven vooralsnog niet mee te willen werken aan het mogelijk maken van winkels in de branche bruin- en witgoed op het woonplein.

Sinds december 2019 zijn er meerdere ontwikkelingen geweest rondom dit vraagstuk. Deze ontwikkelingen zijn voor het college geen aanleiding om het beleid op het Woonplein Enschede aan te passen. In deze brief lichten wij deze ontwikkelingen toe.

Terugkijken op het debat van 9 december 2019
Tijdens de behandeling van het retailbeleid in de raad was er verdeeldheid over het voorstel om op het Woonplein winkels in de branche bruin- en witgoed toe staan. Voor een vertrek van de mediamarkt uit de binnenstad werd gevreesd. Het college heeft ruimte gevraagd om nader onderzoek te kunnen doen naar de effecten van deze brancheverruiming voor de binnenstad. En om uit te zoeken hoe dit zich verhoudt tot de Europese Dienstenrichtlijn. Uiteindelijk is het amendement gewijzigd in ‘vooralsnog geen bruin- en witgoed op het woonplein’. De raad heeft met een stemverhouding van 20 voor en 19 tegen ingestemd met dit amendement.

Uitkomsten nader onderzoek
Omdat het bestemmingsplan Schuttersveld, waar het Woonplein Enschede onderdeel van uitmaakt, herzien moet worden, heeft het nadere onderzoek in het voorjaar van 2020 plaatsgevonden. Adviesbureau RHO heeft dit onderzoek uitgevoerd en de conclusies op basis van dat onderzoek zijn als volgt.

De afweging in het kader van het retailbeleid gaat er van uit dat ‘bruin- en witgoed’ niet toegestaan kan worden op perifere winkellocaties omdat deze branche van cruciaal belang is voor het centrumgebied. Echter, op basis van de analyses in de rapportage die door RHO adviseurs is uitgevoerd kan niet worden aangetoond dat ‘bruin- en witgoed’ een cruciale branche is voor de vitaliteit van het centrumgebied van Enschede. Gesteld kan worden dat vitaliteit voor het centrumgebied niet een reden is voor het weren van ‘bruin- en witgoed’ op perifere locaties.

Een gemeente heeft echter zelf de beleidsvrijheid om keuzes te maken over het opnemen van branchebeperkingen ter bescherming van het centrum. Dit is de afweging die een gemeente zelf kan en mag maken in beleid. In dat opzicht voldoet het beleid aan het noodzakelijkheidsvereiste, als bedoeld in artikel 15, lid 3 van de Dienstenrichtlijn. Op basis van de analyses met specifieke gegevens kan echter niet worden aangetoond dat het uitsluitend toestaan van de branche ‘bruin- en witgoed’ in het centrum ook voldoet aan het criterium van ‘evenredigheid’ uit de Dienstenrichtlijn. Een beperking van de vestigingsmogelijkheden voor deze branche moet aan beide criteria voldoen.

Proces
Deze uitkomsten zijn ambtelijk gedeeld met de gemeenteraad in een randprogramma op 16 november 2020 en daarna in de stadsdeelcommissie centrum van 12 januari 2021. De uitkomsten van dit onderzoek en het moment waarop deze zijn gepresenteerd hebben tot verbazing geleid bij enkele raadsleden en bij binnenstadspartners,

Context
Sinds de vaststelling van het beleidskader ‘Retail in Enschede’ heeft er een aantal ontwikkelingen plaatsgevonden die de context heeft veranderd.

Als eerste de effecten van de coronamaatregelen. Winkels, horeca en leisure moesten sluiten of konden beperkt open. Dat betekent minder bezoekers en minder bestedingen in de fysieke winkels en meer online bestedingen. De verwachting is dat dit een blijvende verandering in gang heeft gezet. Een deel van de consumenten zal blijvend minder winkels bezoeken, gerichter en meer lokaal gaan winkelen en aankopen verleggen naar het onlinekanaal. Dit zal effecten gaan hebben op het aantal fysieke winkels in de binnenstad. Het is nog onduidelijk hoe groot dit effect is.

Op het Woonplein Enschede gaat het op dit moment goed. Het pand waar Poco in gehuisvest was, is volledig verhuurd, dit tot grote tevredenheid van bezoekers en omliggende winkels.

In de binnenstad wordt de mediamarkt in de Klanderij verbouwd en zal een nieuwe publiekstrekker zich daarnaast gaan vestigen. Hiermee speelt de Mediamarkt in op de veranderingen in het consumentengedrag.

Besluit
Ondanks het feit dat uit het onderzoek blijkt dat de ruimtelijk-economische effecten van een verruiming van bruin- en witgoed op het woonplein op de binnenstad minimaal zijn, zien wij, ook gegeven alle ontwikkelingen door de pandemie op dit moment geen aanleiding om het beleid op dit onderdeel nu aan te passen.
Dit betekent dat wij voornemens zijn u een bestemmingsplan Schuttersveld te gaan voorleggen conform de uitgangspunten van het huidige beleid. Mocht er een directe aanleiding zijn om dit te heroverwegen dan komen wij daar bij u op terug.

Verder willen wij in gesprek met het Woonplein en de binnenstad om te kijken hoe beide winkelclusters kunnen samenwerken en daarmee elkaar kunnen versterken.
Voor de binnenstad gaan we nu versneld aan de slag met het maken van een actieplan. Op een ander moment zullen wij u daarin meenemen.

Hoogachtend,

Burgemeester en Wethouders van Enschede,
de loco-Secretaris, de Burgemeester,

(E.A. Smit) (dr. G.O. van Veldhuizen)