Organisatieonderdeel: Dienstverlening
Behandelaar: P. Visser
Telefoonnummer:

Voorstelnr. <Neem dossiernr over uit Ibabs>
Barneveld,
Portefeuillehouder: B. Wijnne

☐Ter kennisname naar de raad
Nummer beleidsproduct:

☐Op overzicht Bestaand beleid (website)

Onderwerp: **Verslag werkbezoek aan Internationale Grüne Woche (IGW) 19 t/m 21 januari**

Gevraagde beslissing:
1. Kennis te nemen van het verslag werkbezoek Internationale Grüne Woche (IGW) inclusief de bijlagen;
2. De raad te informeren over dit collegevoorstel middels plaatsing in rubriek B van de lijst van inkomende en uitgaande stukken van de gemeenteraad.

1. Inleiding
Van 19 tot en met 29 januari 2023 is in Berlijn de jaarlijkse Internationale Grüne Woche (IGW) gehouden. De (IGW) is een toonaangevende internationale vakbeurs voor voedsel, land- en tuinbouw. Tijdens deze vakbeurs presenteerden exposanten van over de hele wereld producten en ontwikkelingen op het gebied van voedsel. Daarnaast gaf de IGW actuele maatschappelijke vraagstukken als klimaatbescherming, circulaire economie, behoud van grondstoffen en duurzaam landgebruik een podium. Regio Foodvalley heeft van 19 tot en met 21 januari een verkennend werkbezoek gebracht aan de IGW. Een afvaardiging van collegeleden uit de regiogemeenten heeft deelgenomen aan dit werkbezoek. De portefeuillehouder Foodvalley is namens de gemeente Barneveld lid van het Algemeen Bestuur van Regio Foodvalley en heeft door zijn bestuurlijke rol deelgenomen aan het werkbezoek aan de IGW.

De *Gedragscode politieke ambtsdragers gemeente Barneveld* schrijft voor dat een politiek ambtsdrager die het voornemen heeft uit hoofde van zijn functie een buitenlandse reis te maken te maken of is uitgenodigd voor een buitenlandse reis of werkbezoek op kosten van derden, vooraf toestemming nodig heeft van het bestuursorgaan waar hij deel van uitmaakt. Het gemeentelijke belang van de reis is doorslaggevend voor de besluitvorming. Indien het toestemming aan een bestuurder betreft, wordt de raad van de besluitvorming in het college op de hoogte gesteld. Hierbij dient de ambtsdrager informatie te verschaffen over het doel van de reis, de bijbehorende beleidsoverwegingen, de samenstelling van het gezelschap, de geraamde kosten en de wijze waarop van de reis verslag wordt gedaan.

2. Beoogd effect
Het verschaffen van informatie over het doel van het werkbezoek aan de IGW, de beleidsoverwegingen, de samenstelling van het gezelschap en de kosten.

3. Argumenten
De *Gedragscode politieke ambtsdragers gemeente Barneveld* schrijft voor dat de een politiek ambtsdrager in geval van een buitenlandreis moet informeren op welke wijze verslag wordt gedaan van de reis.

4. Kanttekeningen
De *Gedragscode politieke ambtsdragers gemeente Barneveld* schrijft enkel voor dat een politiek ambtsdrager moet informeren op welke wijze verslag wordt gedaan van de reis. Het is dus niet verplicht dit verslag zelf te delen. Om transparantie te bieden aan uw raad wordt ervoor gekozen het verslag te delen

5. Financiën
De kosten voor de hotelovernachting in Berlijn en de reiskosten voor de treinreis zijn betaald door de gemeente. Deze kosten waren in totaal circa €350 voor de treinreis en overnachting.

6. Uitvoering
Voor het werkbezoek aan de IGW is er een programma opgesteld. In het verslag wordt de uitvoering van het programma uitgebreid beschreven.

8. Bijlagen

- Verslag Grüne Woche Berlijn (19-21 januari 2023)

Verslag Verkennend Werkbezoek
Grüne Woche Berlijn (19, 20 en 21 januari 2023)

FoodNL, bestaande uit AgriFood Capital, Greenport Venlo en Regio Foodvalley, bracht van donderdag 19 tot en met zaterdag 21 januari 2023 een verkennend werkbezoek aan de Grüne Woche in Berlijn.



De bestuurlijke delegatie vanuit Regio Foodvalley en de provincies Gelderland en Utrecht op het NL Paviljoen tijdens de Grüne Woche in Berlijn. Van links naar rechts: wethouder Bennie Wijnne (Barneveld), wethouder Gerard van Deelen (Scherpenzeel), burgemeester René Verhulst (Ede, tevens voorzitter Regio Foodvalley), burgemeester Hans van der Pas (Rhenen), gedeputeerde Mirjam Sterk (Utrecht), gedeputeerde Peter Drenth (Gelderland) en wethouder Jan Pieter van der Schans (Ede).

Grüne Woche

De Internationale Grüne Woche Berlin is één van de bekendste evenementen in Duitsland. De in 1926 opgerichte beurs geldt als dé toonaangevende internationale vakbeurs op het gebied van voedsel, land- en tuinbouw en is *the place to be* voor de landbouwsector.

De start van de Grüne Woche kent een sterk politiek karakter, waarbij de minister van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit jaarlijks de Nederlandse exportcijfers presenteert (dit jaar overigens niet). De eerste twee dagen zijn relevante politici, Kamerleden, brancheorganisaties, media en andere stakeholders uit de Nederlandse agrifoodsector aanwezig; om die reden zijn er diverse netwerkmomenten waarbij informeel met veel partijen kan worden gesproken, en er ruimte is voor bestuurlijke en politieke contacten.

Deelname FoodNL aan de Grüne Woche

Tijdens het bezoek van FoodNL aan de “European Week of Regions and Cities” (op 11 en 12 oktober 2022) is afgesproken dat we als FoodNL willen blijven werken aan onze hoofdthema’s: eiwittransitie en voedsel & gezondheid. We doen dat als volgt:

→ In 2023 maken we de stap van het genereren van bekendheid voor de samenwerking als drie foodregio’s naar programmaontwikkeling én ontwikkeling van projecten (‘proposities’) op de twee hoofdthema’s.
→ We verstevigen de inzet op public affairs (onder andere richting Brussel én deelname aan netwerkbijeenkomsten zoals de Grüne Woche).

Wat was onze ambitie om naar de Grüne Woche te gaan?

- Het door algemene en specifieke lobby (verder en/of nadrukkelijker) positioneren en profileren van FoodNL;
- Het (uit)bouwen van het netwerk met relevante internationale en nationale partners met het oog op het (gezamenlijk) ontwikkelen van programma’s die voor Europese subsidiëring in aanmerking zouden kunnen komen.
- Ook leerden de delegaties van de drie regio’s van FoodNL elkaar tijdens deze missie beter kennen, waarmee ook de bestuurlijke samenwerking van en voor FoodNL verder is gebracht.

Het bezoek aan de Grüne Woche moet worden gezien als een verkennend werkbezoek om te ervaren of deze internationale beurs inderdaad de mogelijkheid biedt FoodNL / Regio Foodvalley te positioneren én internationale contacten met potentiële partners te leggen/te verstevigen met het oog op programma- en projectontwikkeling.

Programma

Donderdag 19 januari 2023

- Treinreis naar Berlijn met ontmoetingen met minister Adema en vertegenwoordigers van het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV) en gesprekken met woordvoerders van beide ministers.
- Netwerkbijeenkomst van bestuurders en medewerkers van AgriFood Capital, Greenport Venlo, Regio Foodvalley, provincie Noord-Brabant, provincie Limburg en provincie Gelderland.
- Netwerkbijeenkomst van gastheerprovincie Gelderland met ontmoetingen met vertegenwoordigers van onder andere de landbouwsector.

Vrijdag 20 januari 2023

- Opening van het NL Paviljoen op de Grüne Woche door de minister voor Natuur en Stikstof, Christianne van der Wal (vanwege de met spoed naar Nederland vertrokken minister Piet Adema). Ontmoetingen met Tweede Kamerleden, bestuurders en vertegenwoordigers van de landbouwsector.
- Beursbezoek met ontmoetingen met vertegenwoordigers van onder meer Kroatië, Polen, Tsjechië, Hongarije, Duitsland, Roemenië, Oostenrijk, Slovenië en de firma Nestlé. Onze kernboodschappen zijn als bijlage 1 in dit verslag opgenomen.
- Netwerkbijeenkomst van het minister van LNV (Agrofoodreceptie).
- Ontmoeting met de minister voor Natuur & Stikstof, Christianne van der Wal, en aanbieding van de vergrote informatieflyer (zie hieronder en volgende pagina).
- Netwerkbijeenkomst van bestuurders en medewerkers van AgriFood Capital, Greenport Venlo, Regio Foodvalley en de provincies Noord-Brabant, Limburg, Gelderland en Utrecht.

Zaterdag 21 januari 2023

- Treinreis naar Nederland met ontmoetingen met Tweede Kamerleden Derk Boswijk (CDA), Laura Bromet (GroenLinks) en gesprek met Pieter Grinwis (ChristenUnie).

Promotieflyer

We maakten met het oog op het bezoek aan de Grüne Woche, maar ook voor gebruik daarná een informatieve flyer (in de vorm van een Z-Card, zie hieronder) waarop in het Nederlands en het Engels informatie staat over FoodNL in het algemeen en onze twee hoofdthema's in het bijzonder.



Presentatie FoodNL aan minister Christianne van der Wal

FoodNL presenteerde zich tijdens de Grüne Woche ook aan de minister voor Natuur en Stikstof, Christianne van der Wal. Vicevoorzitter van FoodNL René Verhulst overhandigde haar, samen met Bob Vostermans (burgemeester van Beesel) en wethouder Maarten Jilisen (Land van Cuijk, die FoodNL-voorzitter Kees van Rooij verving), een vergrote versie van de informatieflyer van FoodNL.

Vicevoorzitter van FoodNL René Verhulst vatte FoodNL – bij het overhandigen van de informatieflyer aan de minister – als volgt samen:

- FoodNL is een alliantie van drie triple-helix agrifood regio's in Nederland: AgriFood Capital, Greenport Venlo en Regio Foodvalley;
- Samen exporteren we zo'n 15% van de totale Nederlandse export (t.w.v. € 15 miljard);
- De drie regio's vormen samen de grootste voedselproductieregio in Europa;
- We trekken samen op in Europese context en werken we aan twee thema's: **eiwittransitie** en **voedsel & gezondheid**;
- We zorgen voor innovatieve projecten die leiden tot een duurzaam voedselsysteem;

- Wij zijn aanwezig op de Grüne Woche om een beeld te krijgen van waar andere Europese landen zich op richten en om potentiële partners (overheden, bedrijven) te vinden waarmee we samen kunnen werken in Europese projecten en netwerken;
- We laten, onder meer met deze informatieflyer, ook het ministerie van LNV graag weten wat we doen zodat bij hen helder is:
  - welke kansen wij zien in Europa voor onze regio's en
  - weet hoe subsidiegeld uit Europa kan bijdragen aan Nederlandse opgaven en het bedrijfsleven.
- Waarom is dit belangrijk? Omdat regio's van groot belang zijn bij de transitie van het landelijk gebied – in combinatie met de productie van voldoende veilig en gezonde voeding door lokale ondernemers en een verdienmodel voor de boer. Want juist (!) op regionaal niveau vinden we een balans tussen economische motieven en het koesteren en verbeteren van de natuur.
- Het ministerie van LNV kan de regio's daarbij helpen met een laagdrempelig en toegankelijk transitiefonds dat financiële ruimte geeft aan nieuwe ideeën;
- Als regio's staan we dicht bij ondernemers, bij gemeenten en bij onderwijsinstellingen die hard werken aan oplossingen voor veel maatschappelijke opgaven;
- Er bestaat op bestuurlijk niveau veel onderling vertrouwen; wij zijn in staat met één stem te spreken in Brussel;
- We helpen niet alleen de individuele regio's verder, maar bieden ook concrete oplossingen en 'best practices' aan en voor Brussel.



Presentatie en aanbieding informatieflyer van FoodNL door de Stuurgroep FoodNL →
Van rechts naar links: minister Christianne van der Wal, René Verhulst (burgemeester Ede, voorzitter Regio Foodvalley, vicevoorzitter FoodNL), Maarten Jilisen (wethouder Land van Cuijk) en Bob Vostermans (burgemeester Beesel)

Terugblik & Vooruitblik

De eerste reflecties naar aanleiding van het verkennend werkbezoek aan de Grüne Woche zijn:

in het algemeen:

De Grüne Woche is een beurs waarbij veel partijen zich gedurende tien dagen presenteren door middel van een stand. Tijdens het bezoek is door de delegatie nagedacht over de vraag wat deelname met een stand zou kunnen kosten en opleveren voor FoodNL. Wij hebben daarbij kunnen leren van hoe verschillende partijen zich met stands presenteerden.

De afdronk daarvan is dat bezetting van een stand voor tien dagen relatief erg arbeidsintensief is, mede omdat FoodNL geen materiële producten aanbiedt (passief): de stand zou dan vooral gebruikt worden voor het (actief) uitdragen van de FoodNL boodschap in gesprekken met geïnteresseerden.

De Grüne Woche is uiteindelijk voor ons voornamelijk interessant vanuit politiek en netwerkperspectief. Het NL Paviljoen was esthetisch krachtig en duidelijk Nederlands, al werd het functioneel als minder effectief ervaren dan sommige andere landenpaviljoens. Dat leek vooral een gevolg van de opzet: daarin ontbrak voldoende structuur en inhoud, waardoor de zichtbaarheid van de standhouders was verminderd.

met betrekking tot het eerste ambitiedoel (het positioneren en profileren van FoodNL):

- Gerealiseerd
  Wij hebben FoodNL tijdens de Grüne Woche op verschillende manieren en momenten onder de aandacht kunnen brengen: namelijk tijdens de heen- en terugreis, de netwerkmomenten met de provincies, de opening van het NL Paviljoen, de agrofoodreceptie van het ministerie van LNV en de ontmoeting met minister Van der Wal.
- Toekomstig
  De Grüne Woche biedt ons de mogelijkheid onze samenwerking op het gebied van de eiwittransitie en voedsel & gezondheid onder de aandacht te brengen van relevante stakeholders, zowel de overheid als het bedrijfsleven. We kunnen dit versterken door voorafgaande aan de Grüne Woche een eigen programma samen te stellen waarvoor wij relevante stakeholders uitnodigen.

met betrekking tot het tweede ambitiedoel (het (uit)bouwen van het netwerk met relevante internationale en nationale partners met het oog op het (gezamenlijk) ontwikkelen van programma's die voor Europese subsidiëring in aanmerking zouden kunnen komen):

- Gerealiseerd
  Wij hebben – als AgriFood Capital, Greenport Venlo en Regio Foodvalley – tijdens de Grüne Woche internationale contacten gelegd die de komende periode verder in kaart worden gebracht en eventueel kunnen worden opgevolgd. Dat kan eruit bestaan dat we deze partijen ontmoeten in Brussel of tijdens werkbezoeken.
- Toekomstig
  De Grüne Woche biedt ons de mogelijkheid – mits van tevoren goed voorbereid – om contacten te leggen met relevante Europese regio's die een connectie hebben met de thema's van FoodNL. Denk daarbij aan het organiseren van ontmoetingen met specifieke regio's, (lokale) overheden of innovatieve bedrijven tijdens de beursdagen.

Concluderend kan worden gezegd dat

- de netwerkfunctie van de Grüne Woche kan worden versterkt door op basis van de FoodNL agenda en contacten met Europese regio's een eigen programma te voeren. Dat kan door tijdens de beursdagen af te spreken met mogelijke regiopartners. Dat vraagt dat vooraf in kaart is gebracht wat deze regio's specifiek op de thema's van FoodNL/Regio Foodvalley doen en wat wij voor elkaar kunnen betekenen. De ontmoetingen die tijdens het afgelopen bezoek ontstonden, waren spontaan en zouden een meer geregisseerd karakter kunnen krijgen om de effectiviteit verder te vergroten.
- het aanbevolen is om op de vrijdag van de Grüne Woche een FoodNL informatie-/kennissessie te organiseren met internationale en nationale vertegenwoordigers van overheden en bedrijfsleven. Naast een inhoudelijk deel is het verstandig hier ook een netwerkmoment van te maken. Wij gebruiken deze bijeenkomst (ook) om FoodNL in het algemeen en onze drie regio's in de spotlights te zetten. Wij nodigen dan ook de pers uit voor deze bijeenkomst.
- een eigen stand op het NL Paviljoen overwogen is, maar de primaire boodschap van FoodNL niet is gericht op bezoekers van de Grüne Woche tijdens de overige beursdagen. De inzet zal zich dus met name moeten concentreren op de eerste beursdagen waarop voor ons relevante stakeholders aanwezig zijn.