GEMEENTE HOORN

Aan de leden van de raad

Gemeente Hoorn
Nieuwe Steen 1
Postbus 603
1620 AR Hoorn
T 0229 25 22 00
www.hoorn.nl

Contactpersoon
J. Bulteel

Zaaknummer: 1811186

Hoorn, 1 november 2021

Onderwerp: Marketing van Hoorn in 2022

Beste leden van de raad,

Op 12 oktober hebben wij in commissieverband gesproken over de marketing van Hoorn. We hebben toen moeten constateren dat er nog geen éénduidig beeld is over hoe het verder moet met de marketing van Hoorn. Het voorstel was daarmee nog niet rijp voor besluitvorming. In deze brief licht ik toe hoe het college denkt invulling te geven aan het vervolgproces met betrekking tot dit dossier.
Tijdens deze vergadering heb ik u toegezegd een korte begroting voor de marketing van Hoorn met u te delen voor de begrotingsbehandeling. Hierbij wil ik u deze beknopte begroting doen toekomen.

Concretisering van de mogelijke besteding van het marketingbudget in 2022
Voor de marketing van Hoorn is structureel een budget van € 200.000 beschikbaar, bestaande uit een deel van € 100.000 uit toeristische voorzieningen en een deel van € 100.000 uit het investeringsbudget stadspromotie. Rekening houdend met het uitgangspunt dat de gemeente de regie terugneemt wordt (in eerste instantie) geen rekening gehouden met financiering door derden.

Het budget zal worden gebruikt voor bestemmingsmanagement, bestemmingsontwikkeling en bestemmingspromotie. Daarnaast zal een deel van het budget moeten worden aangewend om de daarvoor benodigde personele inzet van te bekostigen.

In bijlage 1 treft u de toegezegde begroting aan.

Hoe nu verder?
Er is tijdens de commissievergadering afgesproken een informatieve sessie te organiseren, voordat wij opnieuw besluitvormend spreken over dit onderwerp. Daarbij blijft het voor mij als wethouder lastig de verschillende beelden te verenigen in één concreet meerjarig plan voor de marketing van Hoorn. Toch denken wij bij de meerderheid in de raad wel te hebben beluisterd dat stadspromotie, een weloverwogen profilering, meer inzicht in effecten via data, etc. van belang zijn.

Zoals u in de begroting in bijlage 1 kunt zien, zijn dat ook de onderdelen waarvan wij denken dat die voor komend jaar van belang zijn. En het ís van groot belang voor de stad dat we de draad van stadspromotie weer oppakken. Tegelijkertijd begrijpen wij als college uw worsteling met dit dossier.

Om daaraan tegemoet te komen en 2022 geen verloren jaar te laten zijn, adviseren wij u als college het marketingbudget van € 200.000 in de begroting in stand te laten, waarna wij op 7 december a.s. een informatieve bijeenkomst organiseren om hierover te spreken. In de raadsvergadering van februari 2022 komen wij vervolgens met een ordentelijk raadsvoorstel voor vrijgave van het marketingbudget over 2022. Op deze wijze blijft u als raad optimaal in positie om te besluiten over de te ondernemen stappen met betrekking tot de promotie van onze stad.

Rapportage over de voortgang
In de commissievergadering is ook gesproken over de rapportage over de voortgang van het dossier. We stellen voor om in 2022 elk kwartaal een voortgangsbrief met u te delen over de marketing van Hoorn, en daarnaast (in eerste instantie) jaarlijks een inhoudelijk overleg over het onderwerp te agenderen waarbij wij het marketingbudget vrij vragen.

Met vriendelijke groet,



wethouder A. Helling.

GEMEENTE HOORN

Bijlage 1 – overzicht beoogde werkzaamheden en begroting Marketing van Hoorn

Personele inzet	**€ 95.000**
Coördinatie marketing van Hoorn	
Promotie en web redactie	

Bestemmingsmanagement	**€ 20.000**
Ontwikkeling van binnenstad monitor (data over bezoekers)	
Customer journey voor o.a. bezoekers, jongeren en ouderen	
Match 2 Work – Middelbare scholieren over de Hoornse binnenstad	
Inwonersonderzoek – aantrekkelijkheid van Hoorn	
Ontwikkelen gastheerschap	
Werken aan herstel vertrouwensrelaties externe (lokale) partners	
Werken aan regionale samenwerking in Westfriesland	
Afstemming Holland Boven Amsterdam	

Bestemmingsontwikkeling	**€ 20.000**
Slag op de Zuiderzee - 2023	
Kerstmarkt in Hoorn	
Toeristische bebording verbeteren	
Verbinding binnenstad en haven versterken	

Bestemmingspromotie	**€ 65.000**
Aanscherpen positionering Hoorn	
Afronding overdracht eigenaarschap onderdelen boedel Stichting Hoorn Marketing	
Website en sociale mediastrategie opstellen	
Website en sociale media bijhouden	
Lokale en regionale promotieactiviteiten	
Inzetten influencers ter promotie van Hoorn	
Promotiemoment rondom customer journey in Hoorn	
Ontwikkelen activiteitenkalender in Hoorn	
Kosten gebruik Google Maps, domeinregistraties etc.	
Kosten promotie Havens Hoorn	