Politieke avond dinsdag 30 september "Programma Centrum Duiven"

Graag maak ik gebruik om in te spreken tijdens deze politieke avond. Mijn naam is [ ], naast centrumbewoner ook centrumondernemer en vastgoedeigenaar in het winkelcentrum van Duiven.

Er zijn een tweetal onderwerpen die ik graag kort wil toelichten.

1. Programma Centrum Duiven:

Het is fijn dat er eindelijk een koers en strategie is beschreven waar wij (gemeente en ondernemers) naar toe willen werken in de aankomende jaren. De afgelopen 10 jaar is het winkelcentrum getransformeerd tot een onsamenhangend winkelgebied met veel leegstand. Bij de ondernemers leeft sterk het gevoel dat de gemeente de aandacht vooral heeft bij de ontwikkeling van het bedrijventerrein en dat het winkelcentrum is geworden tot een hoofdpijndossier. Hopelijk gaat het Programma Centrum Duiven er voor zorgen dat de negatieve ontwikkeling en sfeer uiteindelijk wordt omgezet naar het "bruisende centrum" waar al jarenlang over gesproken wordt.

Het document dat opgesteld is door BRO is een redelijk algemene strategie die bij het wijzigen van de plaatsnaam in b.v. Didam of Bennekom inhoudelijk voor 80% ongewijzigd blijft. Iedere gemeente wil namelijk in zijn winkelcentrum een divers winkelaanbod, meer groen, een bruisend horecaplein en publiektrekkers hebben. De realiteit is op dit moment anders en de huidige ontwikkelingen maken het niet beter, sterker nog, de strategie is op een aantal cruciale punten inmiddels niet meer actueel. De komst van Aldi net buiten het winkelcentrum, de mogelijkheid tot horecaexploitatie in het pand van Woonzorg en het inmiddels achterhaalde idee dat Action de plaats van Jumbo gaat opvullen, zorgt er voor dat wij met 3-0 achterstaan voordat de wedstrijd is begonnen. In het document van BRO zijn een groot aantal verbeterpunten benoemd die uitgevoerd dienen te worden. Naast personele inzet vanuit de gemeente is er ook budget nodig van €200.000,00 om deze verbeterpunten (zie tabel 1a, 1b en 1c) te realiseren in kort en/of middellange termijn. Hopelijk worden op korte termijn de personele resources en de financiële middelen beschikbaar gesteld om te plan ten uitvoer te brengen.

2. Reclamebelasting en Precariobelasting

In de voorjaarsnota zijn een aantal maatregelen benoemd die het financiële "tekort" in 2026 kleiner moeten maken. Eén van deze maatregelen is het invoeren van reclamebelasting en precariobelasting. In het centrum wordt al reclamebelasting geheven maar dat is eigenlijk meer een contributie die grotendeels terugvloeit naar het OCD t.b.v. evenementen, sfeer en activiteiten in het winkelcentrum. Hoe deze reclamebelasting zich laat combineren met de nieuwe reclamebelasting voor bedrijven rondom de A12 is ons op dit moment nog niet duidelijk.

De precariobelasting is van toepassing op objecten die zich op of boven gemeentelijk grond bevinden, zoals terrassen, uitstallingen en stoepborden. Deze lastenverzwaring is een extra belasting voor de ondernemers die op dit moment toch al te kampen hebben met stijgende inkoopprijzen, personeelskosten, energiekosten en daarbij teruglopende klantbezoeken. Zeer

waarschijnlijk zal de invoering van precariobelasting een negatief effect hebben op de sfeer en uitstraling van het winkelcentrum. Stoepborden zullen niet meer geplaatst worden en een bloemenstalling buiten betekent extra kosten. Daarnaast zorgt het ook voor een tweedeling in ons winkelcentrum. De winkels in de passage staan namelijk niet op gemeentelijke grond waardoor de precariobelasting niet van toepassing is. Buiten het winkelcentrum gaat de invoering van precariobelasting voor een ander dilemma zorgen. Immers de terrassen van de sportverenigingen en het theepaviljoen in het Horsterpark staan ook op gemeentegrond. Het uitsluiten van deze locaties is geen objectieve rechtvaardiging, die daarnaast para commerciële activiteiten zou stimuleren wat oneerlijke concurrentie betekend.

Daarnaast dient de gemeenteraad zich ook de vraag te stellen of deze extra belastinginkomsten van €25.000,00 wel de moeite waard zijn. Als ondernemer begrijp ik als geen ander dat de tering naar de nering gezet moet worden. Maar heel eerlijk, is dit niet een omslachtige en impopulaire manier om een relatief klein bedrag binnen te halen terwijl het “tekort” in de begroting een overschot blijkt te zijn. Er zijn wel andere maatregelen te bedenken die een veelvoud opleveren in plaats van deze lastenverzwaring voor een hele kleine groep ondernemers.

Het geld kan maar één keer uitgegeven worden dus dit dwingt ons om b.v. sponsoringen van lokale clubs en verenigingen te heroverwegen. Jaarlijks organiseren wij ongeveer 20 muziekevenementen op het Remigiusplein. Een aantal zijn financieel interessant zoals Koningsdag of het Bluesfestival. De overige evenementen kosten geld maar zorgen wel dat het plein gezellig is en leeft. Het zou jammer zijn als de gezelligheid wordt beperkt tot een klein aantal evenementen omdat de andere niet meer betaald kunnen worden.

Deze lastenverzwaring zal daarnaast ook de gevolgen voor het de uitstraling van het plein. Namens de horecaondernemers aan het Remigiusplein (café de Beloning, eetcafé Bij de Buren en brasserie Een Mooie Dag) wil ik melden dat wij de toegezegde terrasverruiming niet gaan invullen indien de precariobelasting daadwerkelijk wordt ingevoerd. De nieuwe indeling van het Remigiusplein is na goed en constructief overleg tussen gemeente, ondernemers en andere belanghebbende tot stand gekomen. Eerlijk is eerlijk het is een prachtig ontwerp geworden. De toezegging dat wij onze terras door de nieuwe indeling mogen verruimen met gemiddeld 50% werd in eerste instantie als zeer welkom ervaren. Echter door de eventuele invoering van precariobelasting betekend deze verruiming een enorme kostenstijging die niet terug te verdienen is op de extra ruimte.

Na verwerking van de meicirculaire 2025 laat de Voorjaarsnota van Duiven zien dat alle begrotingsjaren 2026–2029 een positief saldo hebben. Mijn verzoek is dan ook om de extra lastenverzwaring in de vorm van een extra belasting niet door te voeren zodat het beoogde bruisende centrum ook daadwerkelijk de fleur en kleur krijgt die het nodig heeft en verdient. Daarnaast zullen wij als centrumondernemer met trots meewerken in het verder realiseren van het Programma Centrum Duiven als inderdaad de personele inzet en financiële middelen beschikbaar worden gesteld.