



De gemeenteraad van Zoetermeer, in vergadering bijeen op 30 oktober en 6 november 2017.

Constaterende dat,

- Zoetermeer de komende jaren wil groeien,
- In Zoetermeer de 'citymarketing' zich voornamelijk richt op de huidige bewoners en bedrijven,

Overwegende dat,

- Zoetermeer, als derde stad van Zuid Holland, nog geen levendige CityMarketing heeft, die zorgt voor professionele en integrale promotie van de stad,
- Zoetermeer zichzelf moet profileren als dé plek om te wonen en te werken, dé locatie om evenementen te organiseren en dé regio om te ontdekken,
- College heeft aangegeven dat in juni 2016 reeds de voorbereidingen voor de ontwikkeling van een CityMarketingplan voor Zoetermeer zijn gestart,

Draagt het college op,

- De raad uiterlijk februari 2018 een uitgewerkt actieplan 'CityMarketing' aan te bieden.

Namens de fractie van LHN,

Benita van Wegen