RAADSINFORMATIEBRIEF

Postregistratienummer	21.0010391

Opmeer, d.d.: 24 augustus 2021

Onderwerp

Raadsinformatiebrief over: Stand van zaken Holland boven Amsterdam

Inleiding

In december 2017 gaven zeventien gemeenten in de regio Noord-Holland Noord (NHN) opdracht aan ONHN om destinatiemarketing voor Holland boven Amsterdam uit te voeren. Het belangrijkste doel van deze marketingopdracht is dat er meer bezoekers naar de regio komen en dat deze geprikkeld worden om er langer te verblijven en meer te besteden. Er is een evaluatie van de periode 2018-2021 opgesteld en een besluit genomen over de voortzetting van de opdracht in 2022 en 2023.

Kernboodschap

Evaluatie

In de evaluatie van de destinatiemarketing Holland boven Amsterdam (HbA) werd geconcludeerd dat HbA haar doelstelling 'het merk Holland boven Amsterdam én de (toeristische) destinatie bij een breed publiek bekend maken' succesvol heeft behaald. Dit resultaat is geboekt met relatief beperkte middelen en een beperkte scope in vergelijking met andere destinatiemarketingorganisaties in Nederland. Inmiddels is het bedrijfsleven overtuigd van de kracht van samenwerken in HbA en haakt aan waar ze kunnen.

Met de start van HbA is er een duidelijk platform dat ván de regio is en waarmee er telkens rond plannen, uitvoering en verantwoording aanleiding is om met elkaar het gesprek aan te gaan. Door de gezamenlijke destinatiemarketing in Noord-Holland Noord wordt de slagkracht vergroot. Ook in het licht van de coronacrisis is het voortzetten van HbA positief. Op korte termijn biedt de binnenlandse markt, inclusief de eigen bewoners, de grootste potentie. Door COVID-19 hebben Nederlanders in 2020 het eigen land (her)ontdekt als vakantiebestemming. Deze hernieuwde interesse willen we ook in de regio Noord-Holland Noord bestendigen.

Daarnaast levert HbA levert een basis infrastructuur voor diverse lokale en regionale websites (microsites waaronder Opmeer gewoon Anders). De verwachting is niet dat het bedrijfsleven heel veel of structureel financieel gaat bijdragen in de organisatie HbA. Daar is onze regio met vooral midden- en kleinbedrijf met kleine marketingbudgetten niet geschikt voor. Er zijn echter ook andere vormen waarop het bedrijfsleven kan bijdragen, zoals in natura, beschikbaar stellen van uren of data.

Voortzetting

Het voortzetten van de in gang gezette gezamenlijke destinatiemarketing in Noord-Holland Noord zorgt voor versterking van de concurrentiepositie en gaat versnippering van marketing en promotie tegen. Het onderzoeksbureau concludeerde echter dat doorgaan in de huidige opzet betekent dat de gedane inzet waarde gaat verliezen. Om bezoekers blijvend te verleiden, betekent doorlopend vernieuwing van aanbod dat in de etalage kan worden gezet. Daarnaast is er sprake van een veranderende wereld. Hierin wordt niet alleen toerisme aangetrokken, maar ook gemanaged om de balans tussen economie en leefbaarheid te borgen. Om dat te bereiken is de stap naar een hoger level noodzakelijk. Hiervoor adviseerde zij DMO Next Level waarbij de hele (waarde-) keten betrokken wordt: de regio, ondernemers en bewoners. Dit vraagt om een slagvaardige HbA organisatie en een verdubbeling van het budget, maar ook om een duidelijke taak en rolverdeling tussen de bovengenoemde betrokkenen.

Realistisch voorstel

De gemeenten zien de waarde van wat er de afgelopen jaren is bereikt en het belang om dit voort te zetten. Gemeenten vinden het echter niet realistisch de komende twee jaar het budget te verdubbelen met het oog op de gemeentelijke bezuinigingsopgaven en de financiële impact van de coronapandemie op het bedrijfsleven. Om deze reden is besloten om op basis van het huidige budget en taken de komende twee jaar door te gaan (2022 en 2023). Hierdoor blijft de basis (digitale) infrastructuur en het platform behouden. Er wordt voorgesteld deze periode te benutten voor het uitwerken van de vervolgstappen om te komen tot een DMO next Level.

Bijdrage Opmeer

Er is opnieuw gekeken naar de financiering van HbA en besloten om de gevraagde bijdrage van de kleinere gemeenten te verlagen om de kosten beter in overeenstemming te brengen met de baten. Alkmaar heeft haar bijdrage fors verhoogd; de overige gemeenten hebben hun bijdrage gelijk gehouden. Alleen de gemeente Koggenland heeft besloten de deelname te beëindigen. Met het verlagen van de bijdrage van € 12.000 naar € 8.500 ziet het college van Opmeer daar geen aanleiding toe. HbA blijft voor Opmeer belangrijk voor de lokale toeristische sector én omdat succesvolle destinatiemarketing de regio versterkt en zorgt voor kansen en werkgelegenheid voor inwoners van Opmeer.

Plan 2022-2023

Met de toegezegde bijdragen blijft het budget voor HbA in 2022 en 2023 vrijwel gelijk. De huidige opdrachtnemer (Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord) en de bestuurlijke klankbordgroep HbA zijn van mening dat met dit budget de huidige infrastructuur in stand kan worden gehouden om bezoekers van buiten het gebied naar de regio te blijven trekken.

Hoogachtend,





R. Luiks
Gemeentesecretaris (waarnemend)

G.J. van den Hengel
Burgemeester