Dichtbij en betrouwbaar: Koers voor een sterke streekomroep

connect
voor Midden Gelderland

BELEIDSPLAN 2026-2029

Stichting Streekomroep Midden Gelderland
Liemerse Omroep Stichting

Februari 2026

OP WEG NAAR EEN STREEKOMROEP IN MIDDEN-GELDERLAND

Aanleiding en context

De ontwikkelingen in het publieke medialandschap en de aangekondigde invoering van de nieuwe Mediawet vanaf 2028 maken een herijking van koers en prioriteiten noodzakelijk. Naar verwachting zullen vanaf 2028 in Nederland circa 80 streekomroepen actief zijn met een concessie. Connect richt zich op een zorgvuldige voorbereiding op de veranderingen die het nieuwe bestel met zich meebrengt, zonder vooruit te lopen op formele besluiten.

Samenwerking en regionale rol

Connect, het gezamenlijke programma en merk van de bestuurlijke samenwerking met de Liemerse Omroep Stichting, betrekt daarbij ook Omroep Lingewaard. Zo werken we stap voor stap toe naar onze toekomstige rol als streekomroep voor Midden-Gelderland.

Publieke opdracht en huidige uitdagingen

Connect vervult haar publieke mediaopdracht binnen de bestaande wettelijke kaders, met een sterke focus op lokale journalistiek, cultuur en maatschappelijke verbondenheid. Tegelijkertijd sluiten de huidige organisatie, werkwijze en financiële basis niet vanzelfsprekend aan op de eisen van het toekomstige streekomroepbestel.

Functie van dit beleidsplan

Dit beleidsplan vertrekt vanuit deze uitgangspositie en schetst de strategische keuzes die nodig zijn om de organisatie klaar te maken voor de komende jaren. De transitie vraagt niet alleen om visie, maar ook om scherpe keuzes – inhoudelijk, organisatorisch én financieel. Het beleidsplan biedt een richtinggevend kader om met focus, samenwerking en gezonde financiën onze publieke taak in Midden-Gelderland duurzaam te blijven vervullen.



EEN SOLIDE BESTUURLIJKE BASIS VOOR GROEI, KWALITEIT EN CONTINUÏTEIT

Organisatorische uitgangssituatie

Connect bevindt zich in een overgangsfase, met het oog op de nieuwe Mediawet en de invoering van het streekomroepmodel per 2028. De organisatie versterkt haar bestuurlijke en operationele samenwerking en legt een fundament voor een toekomstbestendige rol als streekomroep voor Midden-Gelderland, met een balans tussen inhoudelijke kwaliteit, maatschappelijke verbinding en financiële continuïteit.

Organisatiestructuur en werkwijze

Connect heeft een compacte en efficiënte organisatie, kenmerkend voor streekomroepen, waarin werkzaamheden worden uitgevoerd met beperkte middelen. De organisatie combineert een kern van (journalistieke) professionals met circa 40 vrijwilligers die actief zijn als presentatoren, programmamakers, technici en verslaggevers. Vrijwilligers met een sleutelrol worden extra ondersteund om betrokkenheid en continuïteit te waarborgen.

Inhoud & bereik: structurele journalistieke productie, met focus op web, app en sociale media; groei in online en social mediabereik; tv-aanbod voldoet aan ICE-norm; radio-aanbod ontwikkelt zich richting ICE-norm, met focus op het geleidelijk verhogen van informatieve programmering tussen 7 en 23 uur.

Samenwerking: intensivering van regionale samenwerking met Regio8 en RN7; constructieve contentuitwisseling met Omroep Gelderland; samenwerking met Omroep Lingewaard, zowel bestuurlijk als redactioneel (waaronder structurele contentuitwisseling); deelname aan het Euregio-project *Open Grensland*.

Techniek & infrastructuur: CMS van topniveau in gebruik, gezamenlijk doorontwikkeld met andere streekomroepen; in 2025 keuzes gemaakt voor toekomstige inrichting voor radio en samenwerking met NLPO voor DAB+ uitzendingen; focus ligt op het verhogen van de technische ondergrens zodat kwaliteit continu verbetert en medewerkers optimaal worden gefaciliteerd.



AANSTURING, LOKALE AANWEZIGHEIHOE CONNECT STRAKS WERKT: CENTRALE D

Een hybride werkwijze: centrale coördinatie met lokale productie

Connect werkt volgens het principe van centrale coördinatie en (gedeeltelijk) decentrale productie.

De redactie – bestaande uit een kleine kern van professionele journalisten en makers – werkt vanuit één centrale locatie in Arnhem, waar planning, regie en kwaliteitsbewaking plaatsvinden.

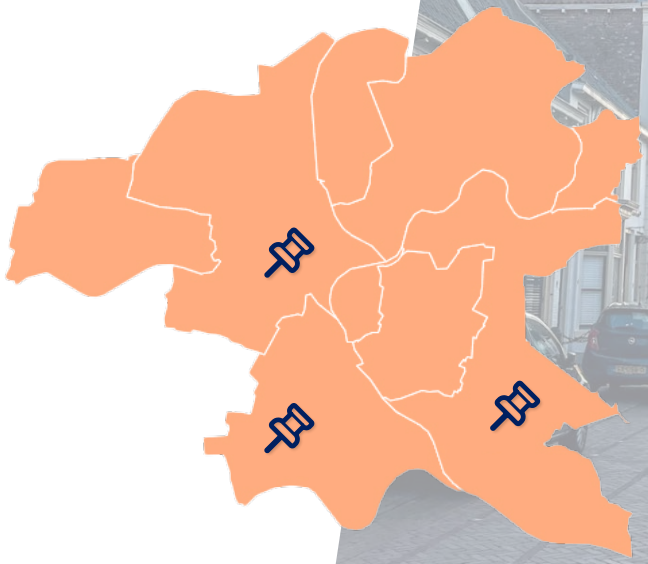
Productie en verslaggeving vinden plaats vanuit drie werklocaties: Arnhem, Zevenaar en Bemmel, in de regio waar mensen wonen, werken en leven.

Professionals en vrijwilligers werken in hechte, gemengde teams. De professionals zorgen voor continuïteit, journalistieke kwaliteit en begeleiding; de vrijwilligers brengen lokale kennis, energie en betrokkenheid.

Ons nieuws is online first – via website en app – en altijd op sociale media.

Radio wordt uitgezonden via DAB+ (met twee kanalen) en FM, televisie via één lineair kanaal.

Altijd in de buurt



MISSIE

Connect is de onafhankelijke streekomroep van Midden-Gelderland. We brengen betrouwbaar nieuws en lokale verhalen die raken, verbinden en verhelderen – midden in een wereld vol ruis. Met eerlijke journalistiek informeren we over wat er speelt in de regio, controleren we de lokale macht en betrekken we inwoners actief bij het publieke debat.



MISSION STATEMENT

Connect is de **onafhankelijke streekomroep** van Midden-Gelderland. Wij brengen **betrouwbaar nieuws** en **lokale verhalen** die **raken**, **verbinden** en **verhelderen** – midden in een wereld vol ruis.

Het grootste deel van ons leven speelt zich af dichtbij huis – in onze buurt, wijk of dorp. Daar vinden we onze school, sportclub, vrienden en vertrouwde plekken. Connect sluit aan bij die leefwereld en vertelt verhalen die geworteld zijn in die omgeving.

Met **eerlijke** en **onafhankelijke journalistiek informeren** we over wat er speelt in de regio, controleren we de lokale macht en stimuleren we betrokkenheid bij politiek en samenleving. Zo versterken we het publieke debat en bouwen we aan een hechtere gemeenschap.

Via **televisie**, **radio**, **online** en **sociale media** bieden we een herkenbaar platform waar elke stem gehoord wordt en elk verhaal telt – dichtbij, relevant en betrouwbaar.

Samen met onze **enthousiaste vrijwilligers** en **professionele journalisten** bouwen we aan een sterke, verbonden regio. **Connect** is een **warme thuisbasis** voor medewerkers die met passie bijdragen aan een **goed geïnformeerde gemeenschap**.



VISIE

Connect is het **kloppend hart** van Midden-Gelderland. In een wereld vol ruis maken wij het **lokale verschil** – met verhalen die **dichtbij** en **relevant** zijn.

Wij geloven dat het grootste deel van het leven zich afspeelt binnen een straal van vijf kilometer: de straat waar je woont, de vereniging waar je sport, de school van je kinderen, de winkel op de hoek. Dáár ligt de ziel van onze regio – en dáár wil Connect zijn.

Onze omroep weerspiegelt het leven in Arnhem, Renkum, Lingewaard, Westervoort, Doesburg, Duiven, Zevenaar, Rheden en Rozendaal: een regio vol contrasten en verbindingen, waar stad en dorp elkaar ontmoeten en mensen elkaar nog écht kennen.

Onze ambitie is om uit te groeien tot hét betrouwbare, crossmediale platform van Midden-Gelderland. We staan midden in de samenleving, geven ruimte aan alle stemmen en versterken de lokale democratie. Als publieke media-instelling zijn we onafhankelijk, transparant en professioneel – met een journalistieke standaard die staat.

Connect is meer dan een omroep: we zijn een ontmoetingsplek, een venster op de gemeenschap en een kompas in een tijd waarin feiten soms vervagen.

Met een sterke combinatie van vrijwilligers en professionele journalisten maken we programma's en verhalen die geworteld zijn in de regio en gedragen worden door haar inwoners. Connect is een warme thuisbasis voor betrokken mensen die met passie en toewijding bouwen aan een goed geïnformeerde, verbonden en veerkrachtige gemeenschap.

Via radio, televisie, online en sociale media brengen we nieuws en verhalen die ertoe doen – van menselijke verhalen tot kritische journalistiek. Media die informeren, verbinden en inspireren – dat is Connect.



LOKALE JOURNALISTIEK VRAAGT OM EEN STERKE PROFESSIONELE BASIS

Lokale en regionale nieuwsvoorziening is geen vanzelfsprekendheid

Om inwoners betrouwbaar nieuws, duiding en verhalen uit hun omgeving te bieden, is een professionele basis noodzakelijk. Vrijwilligers versterken onze lokale verbondenheid, maar journalistieke kwaliteit vraagt om professionele redacteuren, techniek, opleiding en continuïteit.

Publieke middelen zijn daarom essentieel om:

- betrouwbare verslaggeving te garanderen;
- een professioneel redactieteam te onderhouden;
- onze online kanalen te vernieuwen en actueel te houden;
- lokaal talent te begeleiden en te ontwikkelen;
- de hele regio – groot én klein – te bereiken.

Zonder deze basis kunnen we onze publieke opdracht niet duurzaam uitvoeren.

Investeren in lokale journalistiek is investeren in een sterke, verbonden samenleving.

Waarom we dit alleen samen kunnen

Om onze publieke opdracht duurzaam te kunnen uitvoeren, hebben we partners nodig: gemeenten, onderwijs, cultuur, de regionale omroep, streekomroepen en de samenleving zelf.

Samen kunnen we journalistieke kwaliteit versterken, lokaal talent ontwikkelen en álle kernen in Midden-Gelderland bereiken.



STERKE PARTNERSCHAPPEN: OMROEP, ONDERWIJS EN CULTUUR

Samenwerking met bibliotheken en culturele instellingen

Samen met organisaties als Rozet (Arnhem), de Zoomerij (in Renkum en Rheden), Kunstwerk! (in de Liemers) en de TheaterKerk (Lingewaard) bouwen we aan een toegankelijk cultureel aanbod. We verbinden inwoners met lokale cultuur via media, evenementen en educatie. Deze samenwerking bevordert actieve participatie en versterkt mediawijsheid.

Net als bibliotheken streven we ernaar om álle inwoners te bereiken – ongeacht leeftijd, achtergrond of opleidingsniveau – en hen actief te betrekken bij hun eigen omgeving.

Samenwerking met onderwijsinstellingen

We zien een belangrijke rol voor onderwijsinstellingen in het ontwikkelen van mediatalent en het bevorderen van mediawijsheid. Op dit moment werken we al via stages, workshops en gezamenlijke projecten, maar nog niet op grote schaal. Hier liggen duidelijke kansen om nauwer samen te werken met mbo-instellingen zoals Rijn IJssel en hbo-opleidingen, bijvoorbeeld voor gezamenlijke mediaprojecten en talentontwikkeling. Zo waarborgen we continuïteit en kwaliteit van lokale nieuwsvoorziening, onafhankelijk van externe structuren.

Samenwerking met Omroep Gelderland

Omroep Gelderland is voor ons een strategische partner in het versterken van lokale journalistiek. Binnen Bureau Lokaal werken we samen aan kennisdeling, gezamenlijke trainingen en innovatieve formats die regionale en lokale actualiteit verbinden.

Omdat de toekomst van de projectfinanciering van Bureau Lokaal niet vaststaat, nemen we proactieve stappen om onze positie te borgen: we ontwikkelen eigen regionale netwerken door intensieve samenwerking met streekomroepen zoals RN7 en Regio8. Samen onderzoeken we gezamenlijke redactiemodellen, gedeelde technische infrastructuur en co-creatie van programmaformats.

Samenwerking met RN7 als streekomroep

RN7 is onze collega-streekomroep in de regio Nijmegen. Samen zetten we projecten op die de kracht van streekomroepen zichtbaar maken, zoals gezamenlijke uitzendingen rond verkiezingen, cultuurprogramma's en uitwisseling van redacteuren en technische expertise. Deze samenwerking versterkt onze positie als lokale media-aanbieder en zorgt ervoor dat inwoners van beide regio's profiteren van een breed en betrouwbaar aanbod.



MEER BEREIK DOOR INNOVATIE EN LOKALE VERANKERING

Inspelen op maatschappelijke trends

Zelfontwikkeling & sociale verbondenheid: Vrijwilligers krijgen trainingen in journalistiek, audio- en videoproductie. We koppelen hen aan lokale projecten, zodat ze leren én bijdragen aan hun gemeenschap.

Vrijwilligerswerk als zingeving: Bijvoorbeeld: een vrijwilliger uit Duiven maakt een reportage over een buurtinitiatief en ziet direct de impact op de leefbaarheid.

Podcasts als nieuw podium: Bijvoorbeeld: een serie zoals “Stem uit de Wijk”, waarin vrijwilligers samen met professionals maatschappelijke thema’s bespreken (bijv. duurzaamheid, jeugdinitiatieven).

Meer perspectief, meer bereik

Verhalen met nuance: Niet alleen het feitelijke nieuws, maar ook achtergronden. Bijvoorbeeld: een item over woningbouw in Zevenaar met interviews van bewoners én gemeente.

Jongeren bereiken: TikTok- en Instagram-reels met korte nieuwsclips, gemaakt door en voor jongeren. Denk aan een serie “Wat speelt er in jouw dorp?”, in samenwerking met het onderwijs. Zo verbinden we educatie met journalistiek en geven we jongeren een podium om hun leefwereld zichtbaar te maken.

Vrijwilligerstaken differentiëren: Nieuwe rollen zoals social media-redacteur, podcast-host of community-reporter om jongeren en diverse doelgroepen te betrekken.



GROEI IN FASEN: VAN VERSTERKING NAAR UITBREIDING

2025: Fundament versterkt

Regio: Arnhem, Renkum, De Liemers (Zevenaar, Duiven, Westervoort, Doesburg)

Focus:

- Gezamenlijke redactie- en organisatieontwikkeling
- Eenduidige huisstijl en merkidentiteit
- Ontwikkeling hoofdzender Connect
- Regionale contentplanning en opleiding van vrijwilligers
- Stabilisatie en versterking van de organisatie
- Start van nieuwe hoofdredacteur en versterking van redactioneel leiderschap

2026: Toevoeging Lingewaard

Uitbreiding verzorgingsgebied met gemeente Lingewaard, door samenwerking met Omroep Lingewaard.

Acties:

Integratie van lokale redactie en partners uit Lingewaard (zoals Omroep Lingewaard)

- Connect als raamprogramma met invoering lokaal contentvenster voor Lingewaard
- Lokale verslaggevers en stagiaires inzetten in de gemeente Lingewaard
- Burgerparticipatie en samenwerking met bibliotheken, culturele centra

GROEI VAN HET WERKGEBIED EN DIGITALE VERSTERKING RICHTING 2029

2027-2028: Toevoeging Rheden en Rozendaal

Uitbreiding verzorgingsgebied met Rheden en Rozendaal door samenwerking met Studio Rheden

Acties

- Studio Rheden sluit zich als vierde omroep aan bij de streekomroep
- Volwaardige vertegenwoordiging in content, redactie en uitzending
- Focus blijft op de bestaande zenders en online platform.

Versterking journalistieke kwaliteit

- Opleidingsprogramma voor vrijwilligers en stagiaires (basis journalistiek, storytelling).
- MOJO-trainingen voor mobiele verslaggeving en contentcreatie.
- Kwaliteitsbewaking door professionals: coaching en feedback op producties.

2028-2029: Digitale groei en lokale verbinding

Digitale verdieping

- Uitbreiding van online aanbod: meer videoformats, podcasts en interactieve content.
- Actieve inzet van sociale media voor nieuwsdistributie en community-engagement.

Samenwerking met lokale partners

- Structurele samenwerking met bibliotheken, scholen en culturele centra.
- Gezamenlijke projecten voor mediawijsheid en burgerparticipatie.
- Lokale evenementen en educatieve programma’s koppelen aan nieuwsproductie.

ONS ORGANISATIEMODEL: REDACTIE EN BEDRIJFSVOERING

1. Redactie & journalistieke productie

Hoofdredacteur (0,8 tot 1 fte)
Eindverantwoordelijk voor journalistieke inhoud en kwaliteit, stelt de redactiestandaarden vast, bewaakt onafhankelijkheid.

Regioregisseurs / eindredacteurs (2 personen, samen 1 fte)
Verantwoordelijk per regiocluster (bijv. Arnhem en Veluwezoom, de Liemers en Lingewaard). Zij sturen lokale redacties en vrijwilligers aan, bewaken planning en producties.

Professionele redacteuren (4 fte)

- Verslaggevers, schrijvers, AV-makers, social redacteuren
- Inzetbaar regionaal én thematisch (bijv. jeugd, politiek, cultuur)

2. Bedrijfsvoering & operationele ondersteuning

Manager bedrijfsvoering (0,8 tot 1 fte)
Stuurt op financiën, personeelsplanning, subsidieaanvragen, IT, projectontwikkeling en algemene organisatie.

Productiecoördinator / Technisch leider (0,5 fte)
Regelt techniek, uitzendschema's, studiogebruik, IT en ondersteuning van vrijwilligers bij productie.

Administratie / ondersteuning (0,5 fte)
Backoffice, afspraken, contracten, vrijwilligersregistratie, etc.

DE BETROKKEN ORGANISATIE: VRIJWILLIGERS, JONGEREN EN BESTUUR

3. Vrijwilligers en participatie

Vrijwilligerskern: 30 tot 60 actieve vrijwilligers

- Rol: redactiewerk, presentatie, techniek, verslaggeving, socials
- Training en begeleiding via redactieleiders
- Organisatie via regioteams of thema's (bv. cultuur, politiek, sport)

Jongeren / stagiaires / burgerjournalisten

- Samenwerking met scholen, ROC's, hogescholen (journalistiek, AV, media)
- Laagdrempelige participatie: bijdragen via WhatsApp, lokale redactiedagen, podcasts
- Extra begeleiding via redactieleiders of coach

4. Bestuurlijke en juridische structuur

Stichting als rechtsvorm

- Bestuur (onafhankelijk, toezichthoudend)
- Lokale medezeggenschap via klankbordgroepen of redactieraad

Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)

- Stelt het programmabeleid vast volgens de Mediawet.
- Ziet toe op de ICE-norm voor informatie, cultuur en educatie.
- Bestaat uit vertegenwoordigers van maatschappelijke stromingen in het verzorgingsgebied.
- Borgt pluriformiteit en lokale relevantie in het aanbod.

Op termijn: Raad van Toezicht

- Reflectie op journalistieke koers, doelgroepen, diversiteit en publieke waarde

DE ROL VAN VRIJWILLIGERS IN ONZE LOKALE NIEUWSPRODUCTIE

Visie op vrijwilligers

Vrijwilligers vormen het hart van onze decentrale nieuwsproductie. Zij werken hobbymatig, zijn nieuwsgierig en staan dicht bij de samenleving. Hun kracht ligt in het aanleveren van beelden (foto's en video) en het signaleren van verhalen in dorpen en wijken. Tegelijkertijd missen zij vaak de journalistieke focus om verder te gaan dan een feitenreportage. Daarom willen we hen ondersteunen om het perspectief van de lezer/kijker te verbreden: niet alleen *wat* er gebeurt, maar ook *waarom* het relevant is.

Correspondentennetwerk

We bouwen een netwerk van nieuwscorrespondenten in dorpen en wijken. Vacatures worden gericht uitgezet op basis van affiniteit en aandachtsgebieden.

Aansturing en begeleiding

Professionele coördinatie: Een professional bewaakt de kwaliteit, ondersteunt de redactie en zorgt voor samenhang in het werk. Bij voorkeur is deze persoon één à twee dagdelen per week op locatie aanwezig, zodat vrijwilligers een vast en toegankelijk aanspreekpunt hebben.

Uitdagingen en oplossingen

Beschikbaarheid: Vrijwilligers hebben een wisselend schema. We werken met flexibele planning en duidelijke afspraken.

Capaciteit: Door samenwerking en verbinding tussen professionals en vrijwilligers houden we continuïteit.

Diversiteit: We streven naar een afspiegeling van de samenleving. Werving gebeurt via opleidingen, PBO en lokale organisaties.

Inwerkprogramma

Nieuwe vrijwilligers krijgen een introductie met:

- Stijlgids en opbouw van een artikel
- Contactpersoon voor vragen
- Document 'Wat is nieuws?' en handvatten van NLPO
- Stappenplan voor publicatie

MOJO-training: We bieden mobiele journalistiek-trainingen aan om vrijwilligers te versterken in beeld, geluid en storytelling.

VAN SPEAKER TOT SCHERM – HOE WE DE STREEK VERBINDEN VIA ONZE MEDIAKANALEN

Website & app

Onze website en app vormen de centrale toegangspoort tot al onze nieuws- en regiocontent. Via één geïntegreerd CMS publiceren we snel en efficiënt, waarna artikelen, foto's en video's direct worden doorgezet naar alle relevante kanalen. Gebruikers kunnen hun eigen gemeente selecteren, zodat zij automatisch het meest lokale nieuws en persoonlijke notificaties ontvangen.

Sociale media

Op Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, LinkedIn en X gebruiken we per platform passende formats zoals korte video's, reels en explainers. Door in toon, tempo en vorm aan te sluiten bij de verschillende gebruikersgroepen, bereiken we zowel jongeren als volwassenen, en ontstaat er een directe dialoog via reacties, DM's en polls.

Televisie

Het lineaire televisiekanaal biedt regionale programmering met tekst-tv, korte reportages en live webcams. TV versterkt onze online kanalen doordat content zowel lineair als digitaal wordt ingezet, waardoor actualiteit snel breed beschikbaar is. Zo blijft televisie een waardevol kanaal binnen onze bredere nieuws- en contentketen.

Radio

We werken met twee radiozenders.

1. Connect (hoofdzender)

De verbindende stem van Midden-Gelderland. Regionaal nieuws en achtergronden, cultuur- en evenementennieuws, talkshows met lokale gasten. Adult Contemporary playlist met focus op actuele popmuziek.

2. Connect Classics

Pop- en rockklassiekers met een adult contemporary sound. Lichte regionale informatie zoals cultuuragenda en achtergrondverhalen.

Connect Lokaal

Optioneel kan de programmering van Connect (hoofdzender) modulair worden aangeboden als raamprogramma: de brede regionale programmering blijft intact, maar lokale redacties kunnen momenten inplannen waarin zij eigen content toevoegen. Dit maakt de totale Connect-portfolio flexibeler en beter afgestemd op de toekomstige streekomroepstructuur.

FINANCIËN: DOELSTELLINGEN EN VOORUITZICHTEN

Doel voor 2026–2029: structureel begrotingsevenwicht met ruimte voor innovatie en groei.

Financiële doelstellingen

Structurele dekking van personeelskosten voor minimaal 5 FTE door bijdragen SvdJ en gemeenten tot en met 2027.

Groei van reclame-inkomsten door versterking van online en regionale zichtbaarheid.

Meerjarige financieringszekerheid via projectsubsidies en regionale partners.

Financiële vooruitzichten

Basisbekostiging via het Rijk vanaf 2028.

Gemeenten dragen vanaf 2028 structureel bij aan de streekomroep binnen de nieuwe vijfjarige concessie.

De gemeentelijke bijdrage ligt op het niveau van 2025 of daarboven. Minimaal 7 FTE professionals in dienst vanaf 2028.

Begroting blijft ten minste op het huidige niveau om journalistieke organisatie in stand te houden.

FINANCIËN 2026: HUIDIGE SITUATIE

Inkomsten	Bedrag (€)
Gemeentelijke bijdragen	313.000
– Gemeente Arnhem (incl. impuls)	220.000
– Gemeente Renkum	24.000
– Gemeenten Zevenaar, Duiven, Westervoort, Doesburg	69.000
SVDJ (Professionalisering)	250.000
ID-baan (RSD)	23.000
Projectsubsidies (Interreg e.a.)	18.000
Reclame & sponsoring	19.000
Totaal inkomsten	**623.000**

Uitgaven	Bedrag (€)
Personeel	415.000
Uitzendkosten	103.000
Huisvesting + kantoor	48.000
Overige kosten (PR, vervoer, afschrijving, verkoop, bank)	24.000
Algemene kosten (accountant, administratie, verzekeringen)	33.000
Totaal	**623.000**

Gerealiseerd:

- Structurele dekking van personeelskosten door bijdragen SvdJ en gemeenten voor ~5 FTE
- Begrotingsevenwicht

DE KEUZES VOOR LOKALE JOURNALISTIEK: DRIE SCENARIO'S VOOR DE TOEKOMST

Minimaal Scenario B is nodig om onze publieke taak stabiel en toekomstbestendig te kunnen vervullen.

Scenario A: Alleen basisbekostiging

Bijdrage per inwoner: € 0

Personeelsbudget: € 226.000

FTE: 2,6

Impact op lokale journalistiek:

Dit scenario betekent een **forse krimp**. Met minder dan 3 FTE is er nauwelijks ruimte voor verslaggeving, onderzoeksjournalistiek of verdieping. De focus zal liggen op **minimale nieuwsvoorziening** en het vullen van basisprogramma's.

Verwacht veel afhankelijkheid van vrijwilligers, waardoor continuïteit en kwaliteit onder druk komen te staan.

Scenario B: Gemeente ondersteunt

Bijdrage per inwoner: € 1

Personeelsbudget: € 587.000

FTE: 7,0

Impact op lokale journalistiek:

Dit scenario biedt een **stabiele basis**. Met 7 FTE kan een redactie werken aan **dagelijkse nieuwsvoorziening**, achtergrondverhalen en regionale dossiers.

Er is ruimte voor specialisatie (bijv. politiek, cultuur) en betere coördinatie van vrijwilligers. De kwaliteit en betrouwbaarheid van lokale journalistiek stijgt aanzienlijk.

Scenario C: Gemeente investeert

Bijdrage per inwoner: € 2,50

Personeelskosten: € 1.020.000

FTE: 12,1

Impact op lokale journalistiek:

Dit is het meest ambitieuze scenario. Met 12 FTE kan de organisatie een **volwaardige regionale nieuwsredactie** opbouwen, inclusief onderzoeksjournalistiek, multimediale content en actieve aanwezigheid op digitale platforms.

Er is ruimte voor innovatie en samenwerking met scholen en maatschappelijke organisaties. Lokale journalistiek wordt een sterke pijler van democratische controle.

FINANCIËN 2026–2027 EN SCENARIO'S VOOR 2028-2029

Begroting	Begroting 2026	Begroting 2027	Begroting 2028 scenario A	Begroting 2028 scenario B	Begroting 2028 scenario C	Begroting 2029 scenario B
Gemeentelijke bekostiging	313.100	318.500	-	394.900	789.800	404.800
Overige inkomsten (o.a. reclame en projecten)	42.200	47.800	58.000	58.000	82.100	58.600
Basisbekostiging	268.500	250.000	375.000	375.000	375.000	375.000
Inkomsten	**623.800**	**616.300**	**433.000**	**827.900**	**1.246.900**	**838.400**
Personeelskosten	415.400	460.100	226.900	587.900	1.020.400	609.800
Uitzendkosten	103.400	104.100	106.400	106.400	106.400	108.800
Huisvesting + kantoor	48.200	49.400	55.600	55.600	55.600	55.800
Algemene kosten (accountant, administratie, verzekeringen)	23.600	24.300	24.700	24.700	24.700	25.200
Overige kosten (PR, vervoer, afschrijving, verkoop, bank)	33.300	32.000	32.600	32.600	32.600	32.600
Uitgaven	**623.900**	**669.900**	**446.200**	**807.200**	**1.239.700**	**833.200**
Personeel: FTE	6,0	5,6	2,7	7,0	12,1	7,0
Vrijwilligers	40	40	40	40	40	40

Onderbouwing:

- Gemeentelijke ondersteuning vanaf 2028 nog niet vastgesteld; drie scenario's (A: geen bijdrage, B: €1 per inwoner, C: €2,50 per inwoner).
- Rekening gehouden met jaarlijkse stijging van inkomsten/uitgaven (2,5%), loonstijging (4%) en een pensioenpremie (15% vanaf 2027).

Ter vergelijking:

- Omroep Gelderland ontving in 2025 €9,70 per inwoner.

KOERS & KERNPUNTEN 2026–2029

- Connect ontwikkelt zich tot de streekomroep voor heel Midden-Gelderland, met een herkenbare rol in het publieke debat en de samenleving.
- Journalistieke kwaliteit wordt verbreed en geborgd door een redactionele structuur met professionele makers én een sterk vrijwillig netwerk.
- De organisatie groeit gefaseerd mee met uitbreiding van het verzorgingsgebied (Lingewaard, Rheden, Rozendaal).
- Digitale platforms (website, app, sociale media) vormen het primaire kanaal voor nieuws en publieksbereik.
- Partnerschappen met onderwijs, cultuurinstellingen en regionale omroepen versterken kwaliteit, innovatie en talentontwikkeling.
- Scenario B (bijdrage € 1 per inwoner) is minimale randvoorwaarde om onze publieke opdracht stabiel, onafhankelijk en toekomstbestendig te vervullen vanaf 2028.
- Uitgangspunt blijft een structureel begrotingsevenwicht, met ruimte voor groei en verdere professionalisering.

