gemeente Nijkerk

COMMUNICATIE- EN PARTICIPATIEPLAN REALISATIE OPVANG ASIELZOEKERS

Januari 2025

Inhoudsopgave

1. **Inleiding** 3
2. **Communicatiedoelen** 3
3. **Doelgroepen** 4
4. **Kernboodschap** 4
5. **Aanpak** 5
6. **Communicatiemiddelen** 5

1. Inleiding

De gemeenteraad van Nijkerk heeft op 24 oktober 2024 besloten vier kleinschalige opvangplekken voor asielzoekers uit te werken in plannen van aanpak per locatie. Dit communicatie- en participatieplan hoort bij de plannen van aanpak voor de realisatie van deze vier locaties. Het beschrijft hoe wij in de realisatiefase de buurt en andere stakeholders informeren en betrekken. Het gaat om de periode vanaf het moment dat de gemeenteraad akkoord gaat met het plan van aanpak voor de locatie en de financiering rond is tot aan het moment dat we die locatie openen en daar de asielzoekers verwelkomen.

Dit plan beschrijft hoe we de communicatie en participatie gaan aanpakken bij de realisatie van de twee locaties in Nijkerk. Het is ook de basis voor de communicatie en participatie bij de realisatie van de locaties in Hoevelaken en Nijkerkerveen. In de voorbereiding van de plannen van aanpak voor deze twee locaties kijken we of er aanpassingen of aanvullingen nodig zijn in de communicatie en participatie.

Het communicatie- en participatieplan Totstandkoming locatie Beurtschipper 3 / Nijverheidsstraat 7 is een vervolg op het Communicatie- en participatieplan Opvang Asielzoekers van september 2024. De hierin opgenomen uitgangspunten voor communicatie en participatie gelden eveneens en onverkort voor de komende fase in 2025. Op hoofdlijnen zijn dit de volgende uitgangspunten.

- We communiceren onze stip op de horizon over de opvang van vluchtelingen.
- We communiceren op een wijze die recht doet aan kernwaarden solidariteit, sociaal, menselijkheid en naastenliefde.
- We communiceren vanuit onze positie en rollen als lokale overheid.
- We communiceren zo zichtbaar mogelijk over wensen en behoeften van inwoners en bedrijven.
- We communiceren zo transparant, duidelijk en begrijpelijk mogelijk.
- We communiceren waar mogelijk over individuele mensen en hun persoonlijke verhalen.
- We communiceren in tijdvakken die aansluiten op besluitvorming van de gemeenteraad.
- We communiceren over en met de actieve deelname (participatie) die we ontvangen hebben van onze inwoners, bedrijven en maatschappelijke organisaties.
- We communiceren dat we ervaring hebben met opvang van gevluchte mensen.

2. Communicatiedoelen

In deze fase ligt de nadruk vooral op communicatie over de voortgang van de bouw en de inrichting van de opvangplek en veel minder op participatie en de vraag om mee te denken over de invulling van de locatie.

Ook het welbevinden van alle inwoners, ondernemers en organisaties nemen we als belangrijke doelstelling mee in dit vervolg.

Vanzelfsprekend blijven we ook in de realisatiefase op een toegankelijke manier oog en oor houden voor zorgen en wensen uit de buurt. Wij willen de betrokken inwoners en ondernemers open en actief informeren en richten ons daarbij op het tot stand brengen van een constructieve en duurzame onderlinge verstandhouding met de omgeving, als toekomstige buren van de opvangplek. Daarnaast vinden we het belangrijk dat iedereen op zijn of haar eigen manier kan blijven deelnemen of instappen en blijven we inwoners

motiveren om zich aan te melden als vrijwilliger. Dit betekent dat we een mix van online en persoonlijke kanalen blijven inzetten.

3. Doelgroepen

In de uitwerkingsfase richten we ons primair op gebruikers en direct omwonenden en werkenden van de locatie.

Primaire doelgroepen

- Huidige inwoners en gebruikers
- Omwonenden
- Werknemers en ondernemers van bedrijven en organisaties

En

- Actieve bewoners/comités
- Vrijwilligers/mensen die zich actief willen inzetten voor asielzoekers
- Maatschappelijke organisaties

Secundaire doelgroepen

- Inwoners, ondernemers en organisaties in de gemeente Nijkerk
- Externe stakeholders (COA ed.)
- Pers

4. Kernboodschap

De kernboodschappen voor alle doelgroepen bevatten de volgende elementen, die terugkomen in de verschillende communicatiemiddelen.

- De gemeente gaat 278 asielzoekers onderdak bieden op vier kleinschalige locaties verspreid over de gemeente. Deze keuze is mede gemaakt op basis van inbreng uit de samenleving.
- Het gaat om tijdelijke opvangplekken voor de duur van 5 tot 10 jaar.
- De twee locaties in Nijkerk zijn gelegen op bedrijventerrein in de buurt van voorzieningen.
- De locaties in Nijkerkerveen en Hoevelaken combineren we met tijdelijke woningen voor starters en jeugd uit die beide kernen.

- De gemeenteraad van Nijkerk heeft op 24 oktober 2024 ingestemd met een plan van aanpak voor de opvang van asielzoekers, een plan van aanpak voor de realisatie van de opvanglocatie Beurtschipper 3 in Nijkerk en een plan van aanpak voor de realisatie van de opvanglocatie Nijverheidsstraat 7 in Nijkerk.
- De plannen van aanpak voor de locaties in Hoevelaken en in Nijkerkerveen volgen in april 2025.

- **Beurtschipper 3**
  In het bestaande bedrijfspand aan de Beurtschipper 3 komt woon- en recreatieruimte voor 75 vluchtelingen. We streven ernaar dat deze locatie op 1 juli 2025 gereed is.

- **Nijverheidsstraat 7**
  Aan de Nijverheidsstraat 7 komt woon- en recreatieruimte voor 78 vluchtelingen. Daarnaast komen hier centrale voorzieningen voor alle vier de locaties, zoals huisarts, tandarts, dagbesteding en onderwijs voor volwassenen. Deze locatie is uiterlijk eind 2025 gereed.
- Er is voor gekozen om niet verder te gaan met het bestaande bedrijfspand, omdat het niet geschikt en duurzaam te maken is. Daarom zetten we een nieuw hoofdgebouw neer, met daarbij kleine woonunits. We doen dit op een duurzame en flexibele manier met modulaire bouw.

De kernboodschap werken we verder uit met de volgende elementen:
- Wijze waarop inwoners en ondernemers zijn betrokken via bijeenkomsten, sessies, gesprekken en andere kanalen.
- Een weergave van de inbreng (behoeftes, wensen en zorgen) die zij met ons hebben gedeeld en hoe die is verwerkt in het plan van aanpak.
- Een beschrijving van de wijze waarop inwoners en ondernemers hun inbreng voor de realisatie van de locaties kunnen geven.

Verder maken we per locatie een kernverhaal, waarin de essentie van de plek en het gevoel dat daarbij hoort wordt beschreven.

5. Aanpak

In onze uitingen blijven we onze campagne ‘Samenleven, samenzijn, in de gemeente Nijkerk kan het’ hanteren. Daarbij handhaven we de eerder ingezette ‘twee sporenaanpak’ uit het Communicatie- en participatieplan van september 2024. Daarbij keren we nu de focus om:

1. Specifieke communicatie gericht op de direct betrokkenen en stakeholders rondom de beoogde locaties. Wij informeren hen over het proces, voortgang en de besluitvorming. En betrekken hen bij onderwerpen waarvoor zij in de eerste fase input hebben geleverd:
   a. Binnen-en buitenruimte: De vormgeving en inrichting van het pand en de omgeving.
   b. Leren en integreren: De activiteiten die voor asielzoekers worden georganiseerd zoals werk, school en inburgering
   c. Veiligheid en leefbaarheid: Het voorkomen van overlast en verkeersproblemen.
   d. Bouwproces: Bereikbaarheid en leefbaarheid tijdens de bouw. Mijlpalen in het proces.
   e. Algemene aandachtspunten die in het proces naar voren komen.

2. Algemene communicatie als onderdeel van én in afstemming met het gehele programma vluchtelingen. Wij informeren doelgroepen op hoofdlijnen over proces en besluitvorming voor beide locaties en proberen inwoners te motiveren zich aan te melden als vrijwilliger.

6. Communicatiemiddelen

In de realisatiefase maken we gebruik van de volgende middelen.

Gebiedsspecifiek
- Inloopbijeenkomsten (terugkoppeling/voortgang).

- Informele bijpraatmomenten/persoonlijke gesprekken.
- Bewonersbrieven.
- Bouwapp en bouw aanspreekpunt voor omgevingscommunicatie.
- Werkgroep met vertegenwoordigers vanuit de omgeving.
- Vrijwilligersbijeenkomsten.
- Rondleidingen tijdens de bouw.
- Openings- en kennismakingsbijeenkomst voor bewoners en de buurt.

Algemeen

- Digitale nieuwsbrief Asielopvang op momenten dat er nieuws te melden is.
- Website www.nijkerk.eu/vluchtelingen.
- Informatieloket Asielopvang, met het mailadres asielopvang@nijkerk.eu. Mensen kunnen hier terecht met vragen of voor een persoonlijk gesprek.
- Corporate kanalen van de gemeente Nijkerk (gemeentepagina, website, social media (organisch en betaald).
- Krant rondom het thema met elkaar wonen, werken en leven.
- Persbericht en persgesprek.