Raadsvoorstel

Onderwerp	Citymarketing – Reserve fonds Zoetermeer 2040
Zaakid	2022-006037
Auteur	Belinda Yeung 079 - 346.85.64 p.y.yeung@zoetermeer.nl
Gemeentesecretaris	Huykman, B.J.D.
Directeur	E.C.R.H. Eijkelberg
Portefeuillehouder	Burgemeester, Wethouder Van Driel
Medeverantwoordelijke(n)	

Uiterste behandeldatum (+ reden)	24 januari 2022
Programma(s)	Alle
Eerdere besluitvorming	Coalitieakkoord | Gemeente Zoetermeer Raadsvoorstel Afwegingskader Investeringsfonds op basis van Eneco-middelen
Samenvatting	In het coalitieakkoord 2018 – 2022 ‘Groene veilige stad met ambitie’ is afgesproken dat indien de verkoop van de aandelen Eneco doorgang vindt, de daaruit voortvloeiende eenmalige opbrengst dekking zal bieden aan de structureel wegvallende dividendopbrengsten. Bij een hogere opbrengst dan voor die dekking noodzakelijk is, zal die meeropbrengst onder andere ingezet worden op de beleidsterreinen Duurzaamheid, Economie en Citymarketing. Bij de oprichting van de Reserve fonds Zoetermeer 2040 is aan de Raad toegezegd om Citymarketing als één van de thematische hoofdlijnen mee te nemen. Met dit fonds wil het gemeentebestuur een krachtige impuls geven aan de lange termijn ontwikkelingen van de stad. ‘Zoetermeer 60 jaar groeikern’ en de ‘Grand Départ’ zijn twee belangrijke ontwikkelingen die vanuit de citymarketingambities positief zullen bijdragen aan de mechanismen voor Zoetermeer 2040 en hiermee de versterking van het profiel van Zoetermeer. Dit voorstel doet een beroep op de Reserve fonds Zoetermeer 2040 om de realisatie van de acvititeiten ten behoeve van ‘Zoetermeer 60 jaar groeikern’ en de ‘Grand Départ’ mogelijk te maken.
Bijlagen	Begrotingswijziging

Raadsbesluit 0637771115

Raadsvoorstel Citymarketing – Reserve fonds Zoetermeer 2040

De raad van de gemeente Zoetermeer;
Gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 11 januari 2022.

Besluit

1. Voor 2022 op programma 4 € 200.000,- beschikbaar te stellen uit de ‘Reserve fonds Zoetermeer 2040’ voor de realisatie van de activiteiten met betrekking tot ‘Zoetermeer 60 jaar groeikern’.

2. Voor de jaren 2022-2024 op programma 4 in totaal € 200.000,- (2022 € 60.000,-, 2023 €100.000,- en 2024 € 40.000,-) beschikbaar te stellen uit de ‘Reserve fonds Zoetermeer 2040’ voor de realisatie van de activiteiten met betrekking tot de ‘Grand Départ’ van de Tour de France 2024-2025.

3. De uit besluiten 1 en 2 voortvloeiende begrotingswijziging vast te stellen.

Over onderdeel 3 van dit besluit geen referendum mogelijk te maken omdat het een begrotingswijziging betreft. Dit besluit treedt in werking twee weken na de bekendmaking daarvan.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van de raad op 21 februari 2022

de griffier, de voorzitter,

drs. R. Blokland MCM drs. M.J. Bezuijen

Toelichting

Probleemstelling en kader

Inleiding
'Zoetermeer is de plek': met deze belofte positioneert Zoetermeer zich als een aantrekkelijke stad in de regio voor wonen, werken, ondernemen, studeren en vrije tijd. In het 'Strategisch canvas citymarketing 2021-2025' staan deze ambities beschreven. Dit document geeft richting en biedt houvast voor de uitvoering van de citymarketingactiviteiten voor de beleidsthema's wonen, ondernemen, studeren en vrije tijd. Per thema zijn (meetbare) doelstellingen en doelgroepen geformuleerd. Vanuit een integrale aanpak en in samenwerking met interne en externe stakeholders, waaronder partners in de stad, draagt citymarketing bij aan het beleid en zet zij in op een positieve bijdrage aan de mechanismen die voor Zoetermeer 2040 zijn geïdentificeerd, waaronder concurrerende woonaantrekkelijkheid en (sociaal) economische kracht. De impact van citymarketing op de voor Zoetermeer 2040 relevante beleidsthema's is benoemd in het strategisch canvas en waar mogelijk gekwantificeerd. Voor het thema wonen ligt de focus van citymarketing onder andere op het behouden en aantrekken van starters en jonge gezinnen en het laten doorstromen van empty nesters binnen Zoetermeer. Daarnaast heeft citymarketing als doel het versterken van het economisch vestigingsklimaat door dé vestigingslocatie te blijven voor de vier sterke sectoren van Zoetermeer en wil zij een balans brengen tussen bedrijven en het beschikbare arbeidspotentieel in de stad. Op het gebied van vrije tijd wordt actieve participatie van Zoetermeerders gestimuleerd bij met name sportieve en culturele activiteiten en probeert zij met een passend vrijetijdsaanbod, waaronder aansprekende evenementen, ook bezoekers uit de regio te trekken.
Hiermee draagt citymarketing bij aan het versterken van het profiel van Zoetermeer en het toekomstbeeld van Zoetermeer 2040.

Aanvraag investeringsfonds
Bij de oprichting van de Reserve fonds Zoetermeer 2040 is aan de Raad toegezegd om Citymarketing als een van de thematische hoofdlijnen mee te nemen. Met dit fonds wil het gemeentebestuur een krachtige impuls geven aan de lange termijn ontwikkelingen van de stad. Positieve vernieuwingen worden aangejaagd die in het licht van de financiële uitdagingen van onze gemeente zowel gewenst als broodnodig zijn en die passen binnen het afwegingskader van de Reserve fonds Zoetermeer 2040. 'Zoetermeer 60 jaar groeikern' en de 'Grand Départ' zijn twee belangrijke ontwikkelingen die vanuit de citymarketingambities positief zullen bijdragen aan de mechanismen voor Zoetermeer 2040 en passen bij het afwegingskader van dit fonds.

1. *Activiteiten 'Zoetermeer 60 jaar groeikern' verbinden aan de lobby agenda*
   In 2022 is het 60 jaar geleden dat Zoetermeer werd aangewezen als groeikern van Den Haag. Het is een uitgelezen kans om in dit bijzondere jaar de stad te laten bruisen met activiteiten die bijdragen aan de profilering en positionering van Zoetermeer. Een deel van de middelen wordt dan ook gereserveerd om deze activiteiten te kunnen aanjagen en ondersteunen.
   Het jubileum biedt ook een mooie kans om de vele gezichten van Zoetermeer als 'New Town' te laten zien. Zowel de aantrekkelijke kanten van de stad als de uitdagingen, waar lobby voor nodig is. De aantrekkelijke kanten zijn immers onlosmakelijk verbonden met de uitdagingen. Wij werken op initiatief van Zoetermeer steeds meer met voormalige groeikernen samen in een 'New Town Coalitie' om de uitdagingen waar New Towns voor gesteld staan (zoals o.a. verwoord in de visie Zoetermeer 2040), onder de aandacht te brengen bij politiek Den Haag en te lobbyen voor betrokkenheid van het Rijk bij deze problematiek. Zoetermeer kan op een natuurlijke manier leiderschap en initiatief in deze lobby tonen door in 2022 een aantal activiteiten en evenementen te organiseren die specifiek gericht zijn op de New Towns en daarbij onder andere de rol van gastheer op zich

te nemen. Inhoudelijk wordt gedacht aan een stadscongres gericht op de sociale en ruimtelijke problematiek, met betrokkenheid van wetenschap, (nationale en regionale) beleidsmakers en politici. Ook zijn er mooie evenementen te organiseren rond de vaak unieke architectuur in groeikernen, in samenwerking met onder andere Architectuur Punt Zoetermeer, de Rijksbouwmeester, Schatbewakers, Historisch Genootschap Oud Soetermeer en Gastvrij Zoetermeer. Uiteraard mag de grote uitdaging van de huidige woningnood niet ontbreken – welke rol zien de groeikernen voor zichzelf hierbij?

Om dit goed vorm te geven is er intensieve samenwerking nodig tussen citymarketing, lobby en de relevante beleidsafdelingen. Dit dient goed bemenst te worden. Ook zullen opdrachten in de markt gezet dienen te worden om dit goed uit te werken.

2. *Aanhaking op de Grand Départ van de Tour de France in 2024-2025*
Rotterdam wil in 2024 of 2025 de Grand Départ van de Tour de France organiseren. De gemeente wil met deze Tourstart inwoners en ondernemers inspireren en perspectief bieden in deze moeilijke tijd. De Grand Départ kan een impuls geven aan de (vrijetijds)economie en het toerisme. Dit biedt ook voor Zoetermeer kansen op het vlak van vestigingsklimaat en positieve gezondheid. Hiermee profileren we Zoetermeer als regiostad binnen de metropoolregio. Daarvoor is het nodig om aan te haken bij Rotterdam, Den Haag en Provincie Limburg waarbij Zoetermeer haar eigen invulling aan de Tourstart kan geven samen met bewoners en ondernemers. Er wordt gedacht aan de volgende sporen:

   1. Breedtesport programma voor scholen, onder andere gericht op fietsen.
   2. Rond de Grand Départ en de eerste etappes evenementen organiseren waarbij de sportverenigingen en bedrijven uit Zoetermeer betrokken worden.
   3. Lobby activiteiten waarbij op bestuurlijk niveau relaties worden versterkt en opgebouwd.

   Om op een goede manier de aanhaking te zoeken met de organiserende partijen en ook het programma in Zoetermeer op een goede manier vorm te geven, dient een compacte organisatie opgetuigd te worden die hiermee aan de slag gaat. Het is hierbij van belang om nauw samen te werken met maatschappelijke organisaties en ondernemersverenigingen in de stad. Ook dienen evenementenbureaus opdracht te krijgen om de verschillende onderdelen verder vorm te geven en uit te voeren. In de aanbesteding hiervan wordt getracht deze werkzaamheden zoveel mogelijk bij bedrijven (bij voorkeur met SEBO-keurmerk) uit Zoetermeer te laten landen.

<u>Beoogd effect</u>
- Zoetermeer positioneren als een aantrekkelijke stad in de regio voor wonen, werken, ondernemen, studeren en vrije tijd. In het bijzonder het positief belichten van de woonaantrekkelijkheid, het stimuleren van een gezonde leefstijl en het versterken van de (sociaal) economische positie.
- Betrekken van partners, inwoners en ondernemers bij belangrijke vraagstukken en bij wat er leeft in de stad.
- Betrekken en samenwerken met partners, inwoners en ondernemers bij de uitvoering van de activiteiten.
- Versterken relatie en samenwerking met politiek Den Haag, provincie Zuid-Holland en omliggende gemeenten vanuit de lobbyactiviteiten.

Voorstel/keuzemogelijkheden/risico's
1. € 200.000,- beschikbaar te stellen uit de Reserve fonds Zoetermeer 2040 voor de realisatie van de activiteiten met betrekking tot 'Zoetermeer 60 jaar groeikern'.
2. € 200.000,- beschikbaar te stellen uit de Reserve fonds Zoetermeer 2040 voor de realisatie van de activiteiten met betrekking tot de 'Grand Départ' van de Tour de France 2024-2025.

Argumenten

1.1 De investering in ’60 jaar groeikern’ draagt bij aan de versterking van het profiel van Zoetermeer.

Dit bedrag biedt ruimte om activiteiten t.b.v. 60 jaar groeikern met brede zichtbaarheid en impact uit te voeren. De activiteiten dragen bij aan de versterking van de positie van Zoetermeer en sluiten aan bij de volgende wensen van de Reserve fonds Zoetermeer 2040 voor de stad zoals benoemd in het afwegingskader:

- Bijdragen aan verbeterde reputatie van Zoetermeer als woon-, werk-, studie- en vrijetijdsstad.
- Evenementen en initiatieven gericht op de versterking van het profiel van Zoetermeer met regionale en landelijke aantrekkingskracht.
- Stedelijke evenementen en initiatieven gericht op versterking van het profiel van Zoetermeer.
- Zichtbaar maken van (historisch en nieuw herkenbaar) erfgoed.

1.2 De ‘New Town coalitie’ brengt de uitdagingen rondom groeikernen bij politiek Den Haag onder de aandacht.

Door de activiteiten van ‘60 jaar groeikern’ te verbinden aan de lobby agenda worden de uitdagingen van groeikernen zoals de ‘sociale problematiek’ naar een hoger niveau getild en bij politiek Den Haag onder de aandacht gebracht.

2.1 De investering in de ’Grand Départ’ draagt bij aan de versterking van het profiel van Zoetermeer.

Met dit bedrag kunnen de activiteiten ten behoeve van de ‘Grand Départ’ worden uitgevoerd. Deze dragen bij aan de versterking van de positie van Zoetermeer en sluiten aan bij de wensen van de Reserve fonds Zoetermeer 2040 voor de stad zoals benoemd in het afwegingskader (zie 1.1). Specifiek bieden deze een impuls aan de lokale economie en toerisme en stimuleren de activiteiten een gezonde en actieve leefstijl. Hierbij maken we gebruik van een groot internationaal evenement waar iedereen bekend mee is.

2.2 Nauwere betrokkenheid bij de ’Grand Départ’ levert een grotere economische impact op.

In de afgelopen 10 jaar hebben hebben er twee ’Grand Départs’ plaatsgevonden in Nederland (2010 in Rotterdam en 2015 in Utrecht). Deze evenementen hadden naast een positieve maatschappelijke impact ook substantiële economische impact. Evaluerende onderzoeken laten zien dat de ’Grand Départ’ in Utrecht heeft gezorgd voor een economische impact van €25.277.000. Waarvan €2.250.000 euro additionele bestedingen in de regio zijn geland. De economische impact van de ’Grand Départ’ in Rotterdam bedroeg €20.800.000. Wanneer Zoetermeer nauwer aanhaakt bij de organisatie van de ’Grand Départ’ in 2024 of 2025 vergroot dat de kans dat additionele uitgaven in Zoetermeer landen.

2.3 ‘Grand Départ’ fungeert als vliegwiel voor netwerk- en lobbyactiviteiten

De Grand Départ wordt opgezet in de regio. Het stimuleert daarmee regionale samenwerking en kan een vliegwiel zijn voor (bestuurlijke) ontmoetingen rondom een groot sportief evenement.

2.4 Er wordt ingesprongen op een kans door aan te haken van energie en investeringen vanuit andere gemeenten

Gemeente Rotterdam is actief aan het investeren om de start naar Rotterdam te halen. Het kan gezien worden als kans om aan te haken bij een ontwikkeling waar andere gemeenten veel energie in stoppen en hopen op medewerking van gemeenten uit de regio.

2.5 Indien we niet meedoen is Zoetermeer mogelijk een van de afhakende gemeenten die niet meedoet
Indien veel gemeenten aanhaken en de gemeente Zoetermeer niet, dan schitteren we mogelijk in afwezigheid en is 'Zoetermeer de plek' waar iets juist niet plaatsvindt op een onderwerp (sport en actieve leefstijl), waar de stad zich graag in onderscheidt.

Kanttekeningen

2.1. Er is nog geen zekerheid of de 'Grand Départ' gaat plaatsvinden
Gemeente Rotterdam heeft haar bidbook ingediend voor de 'Grand Départ'. Het is nog geen zekerheid dat zij dit bid zal winnen, de kans hierop wordt echter wel groot geacht. In het eerste kwartaal van 2022 wordt het winnende bid bekend gemaakt. Het starten van een aanvraag bij het investeringsfonds in een volgende ronde, bij zekerheid van het winnen van het bid, is te laat. Gezien het belang om de activiteiten bij doorgang van de Tourstart snel door te kunnen pakken, doet Citymarketing daarom nu al een beroep op het Reservefonds Zoetermeer 2040. Zo kan Zoetermeer een vliegende start maken bij het winnen van het bid en direct samen met Rotterdam optrekken bij het vormgeven van de plannen. Mocht Rotterdam de 'Grand Départ' 2024 én 2025 mislopen dan zal het aangevraagde budget terugvloeien naar de Reserve fonds Zoetermeer 2040.

2.2. Het bedrag voor de Tourstart is hoog in vergelijking met reguliere ondersteuning van (top)sportevenementen
Voor ondersteuning van reguliere (top)sportevenementen in Zoetermeer is jaarlijks € 38.000,- beschikbaar waar lokale sportaanbieders/-organisatoren beroep op kunnen doen. In vergelijking hiermee is € 200.000,- een aanzienlijk bedrag voor aansluiting bij dit evenement. Bij de planvorming voor de Tourstart worden zoveel mogelijk sportaanbieders aangehaakt bij de ontwikkeling van breedtesportactiviteiten.

Financiën
Dit voorstel doet een beroep op de Reserve fonds Zoetermeer 2040 met twee onderdelen:
1. € 200.000,- voor 'Zoetermeer 60 jaar groeikern' (2022)
2. € 200.000,- voor de 'Grand Départ' (2022 € 60.000,- , 2023 €100.000,- en 2024 € 40.000,-)

Het totaal van de aanvraag bedraagt hiermee **€400.000,-.**

Globale verdeling per onderdeel:

	60 jaar groeikern	**Grand Départ**
Uitvoeringsbudget	€ 120.000,-	€ 120.000,-
Personeel/inhuur	€ 80.000,-	€ 80.000,-
Totaal	**€ 200.000,-**	**€ 200.000,-**

Specificatie uitvoeringsbudget:
a. Zoetermeer '60 jaar groeikern': o.a. organisatie symposium, evenementen, lobbyactiviteiten, marketing & communicatiekosten.
b. Grand Départ: o.a. organisatie breedtesport programma, evenementen, lobbyactiviteiten, marketing & communicatiekosten.

De omvang van het gevraagde bedrag is vastgesteld op basis van de huidige plannen en ideeën en biedt ruimte om die verder uit te werken en om nieuwe plannen en ideeën die aansluiten bij het thema in overweging te nemen. Als er budget resteert vloeit dat terug in de Reserve fonds Zoetermeer 2040. Van de ontvangen Eneco-gelden is een bedrag van € 60 mln. in deze reserve gestort.

Controleprotocol
Geen gevolgen voor het controleprotocol.

.

Participatie en Communicatie
Voor dit voorstel wordt geen participatie toegepast op basis van artikel 2, lid 6.d. De realisering van dit voorstel leidt naar verwachting wel tot meer participatie van inwoners en lokale/regionale partners in de vorm van coproductie. Er worden communicatieplannen opgesteld voor de afzonderlijke activiteiten.

Duurzaamheid
Duurzaamheid heeft in de visie Zoetermeer 2040 een nadrukkelijke plek. Bij de organisatie en inrichting van de activiteiten wordt hier rekening mee gehouden.

Toegankelijkheid en bruikbaarheid voor gehandicapten
Bij de organisatie en inrichting van de activiteiten wordt rekening gehouden met dat deze toegankelijk zijn voor een brede doelgroep.

Rapportage en evaluatie
Rapportage over de uitvoering en voortgang van dit voorstel vindt plaats via de reguliere P&C-cyclus.

Planning
24 januari Behandeling in de raad