MIDPOINT BRABANT

Jaarverslag 2025

2025 in 25 highlights

Voorwoord

2025: meer slagkracht voor een sterker Hart van Brabant

Samen met vele ondernemingen, onderwijs- en kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke organisaties binnen en buiten Hart van Brabant hebben we in 2025 verder gewerkt aan het vergroten van de brede welvaart. Daarbij kijken we verder dan economische groei: ook sociale en maatschappelijke impact telt.

Door onze krachten te bundelen versterken we onze regio. Met vernieuwende en duurzame concepten, en door bedrijven te ondersteunen die echt het verschil maken, willen we een inspirerend voorbeeld zijn voor Nederland. De Regio Deal met het Rijk laat dat zien: inmiddels werken we ruim twee jaar samen aan duurzaamheid, leefbaarheid, welzijn en het benutten van nieuwe datatechnologieën en talent voor een sterker mkb.

In dit jaarverslag vind je 25 highlights van 2025. In 2026 bouwen we daarop voort. Met onze vernieuwde bestuurs- en organisatiestructuur staan we sterker in de markt en betrekken we de maatschappij nog beter. De integratie van Station88 in Midpoint Brabant is succesvol doorgevoerd, waardoor we mkb-bedrijven en startups nóg beter ondersteunen. Ook boog de Raad van Advies zich over strategische onderwerpen als de Human Capital-agenda voor Hart van Brabant en de samenwerking met de Brainport-regio.

Onder het thema ‘Shaping Tomorrow’s Society’ zijn we in de zomer gestart met een campagne die Hart van Brabant steviger op de kaart zet als broedplaats voor ondernemend talent dat mensgericht innoveert voor maatschappelijke vooruitgang. We eerden Theo Weterings bij zijn afscheid als burgemeester van Tilburg en als voorzitter van Midpoint Brabant en benoemden hem tot eerste ‘Hartmaker’. Dit najaar lanceerden we een Hart van Brabant-merkvideo. In 2026 rollen we de campagne verder uit.

Met al deze ingrediënten zijn we klaar om nog slagvaardiger te werken aan onze diensten, programma’s, projecten en samenwerkingen — regionaal, nationaal en internationaal.

Veel leesplezier!

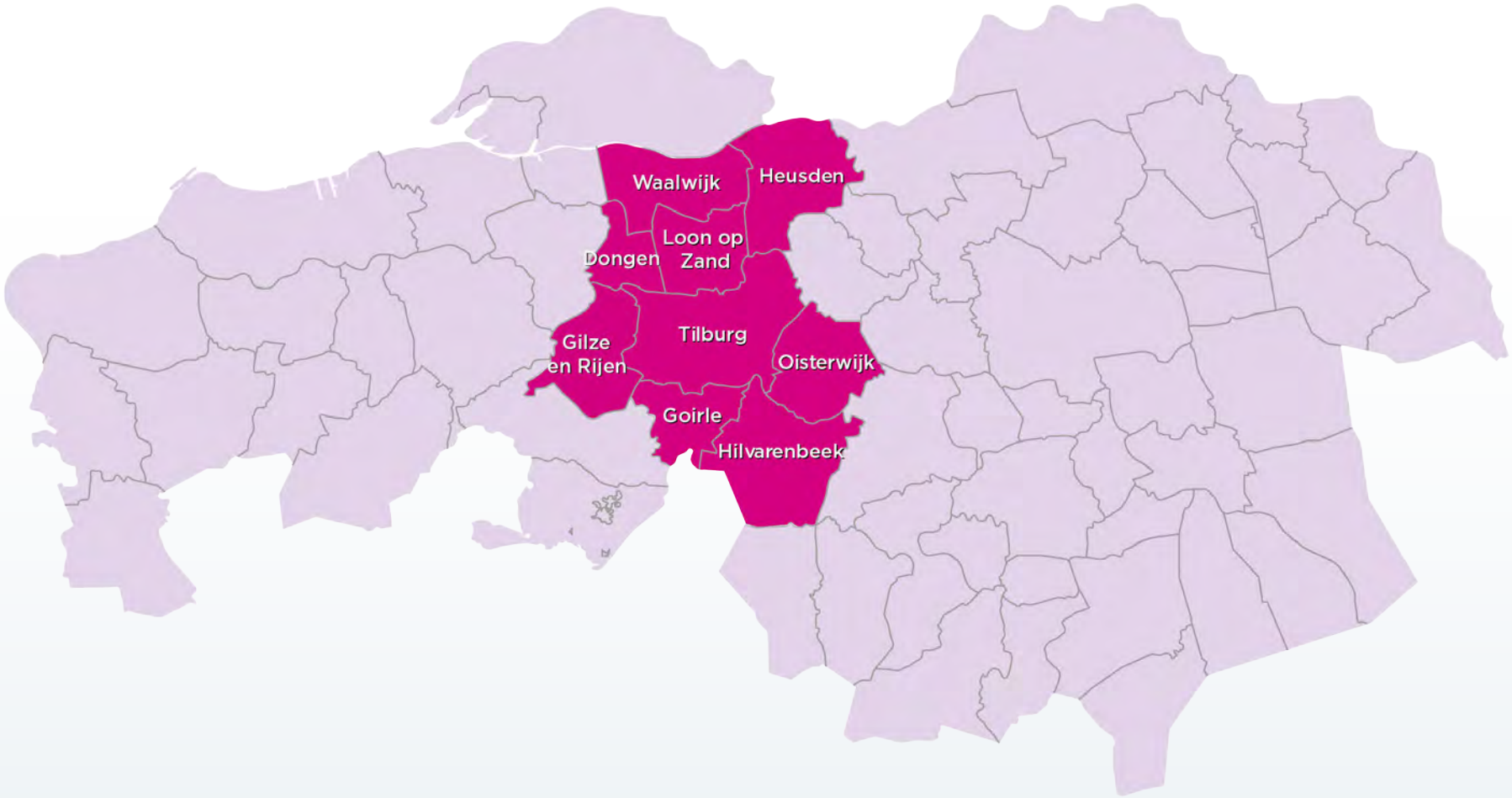
Namens het MT van Midpoint Brabant
Bas Kapitein, algemeen directeur

Bas Kapitein

Ralf Daggers
Team Programmamanagement

August de Vocht
Team Services

Het verzorgingsgebied van Midpoint Brabant



Inhoudsopgave

2025 in 25 highlights

1 Succesvolle integratie van Station88 in Midpoint Brabant
2 Hart van Brabant koploper in nieuwe economie en sterkste stijger in ondernemerschapsindex
3 Regiocampagne Hart van Brabant gestart: Theo Weterings eerste Hartmaker, partners sluiten zich aan
4 Regio Deal groeit door kracht van samenwerking
5 Midpoint Brabant Services ondersteunde weer vele mkb-ondernemers en startups
6 Tilburg-Waalwijk voor zesde keer in zeven jaar Logistieke Hotspot van Nederland
7 Dagen van de Techniek als vliegwiel voor het programma Deltaplan Techniek
8 Maakindustrie in Hart van Brabant verhoogt arbeidsproductiviteit met Slimmer Werken
9 Green Deals voor bedrijventerreinen, centrumgebieden, zorg en installatie
10 Startups for Society: regionaal ecosysteem voor impact startups
11 Hart van Brabant zet in op digitale innovatie met maatschappelijke impact.
12 Digital Innovation District for Society
13 Circulaire Stromen – Next Level Logistics: versneller van duurzame en slimme logistiek
14 Van Gogh Homeland: anders kijken, anders denken, anders doen
15 Tilburg Initiative for Future Logistics: samen bouwen aan de logistiek van morgen
16 Praktische handvatten voor verbeteren duurzame bedrijfsvoering mkb
17 Wijkaanpak met bestaanszekerheid en welzijn
18 Smart Port Waalwijk: Europa’s eerste volledig duurzame binnenhaven
19 Freshforce versterkt Brabantse talentmotor: al meer dan 200 studenten aan de slag bij mkb
20 Verkenning in programma’s voor water én waterstof in Hart van Brabant
21 Up New: Brabantse samenwerking voor circulaire innovatie
22 Groene bedrijventerreinen: samen sterk voor klimaatadaptatie
23 Samenwerken aan inclusieve arbeidsmarkt: campagne, event, workshops en kennisbank
24 Vele bedrijven ondersteund bij financiering
25 Tot slot: ook in 2025 verwelkomden we weer veel mooie nieuwe partners

1 Succesvolle integratie van Station88 in Midpoint Brabant

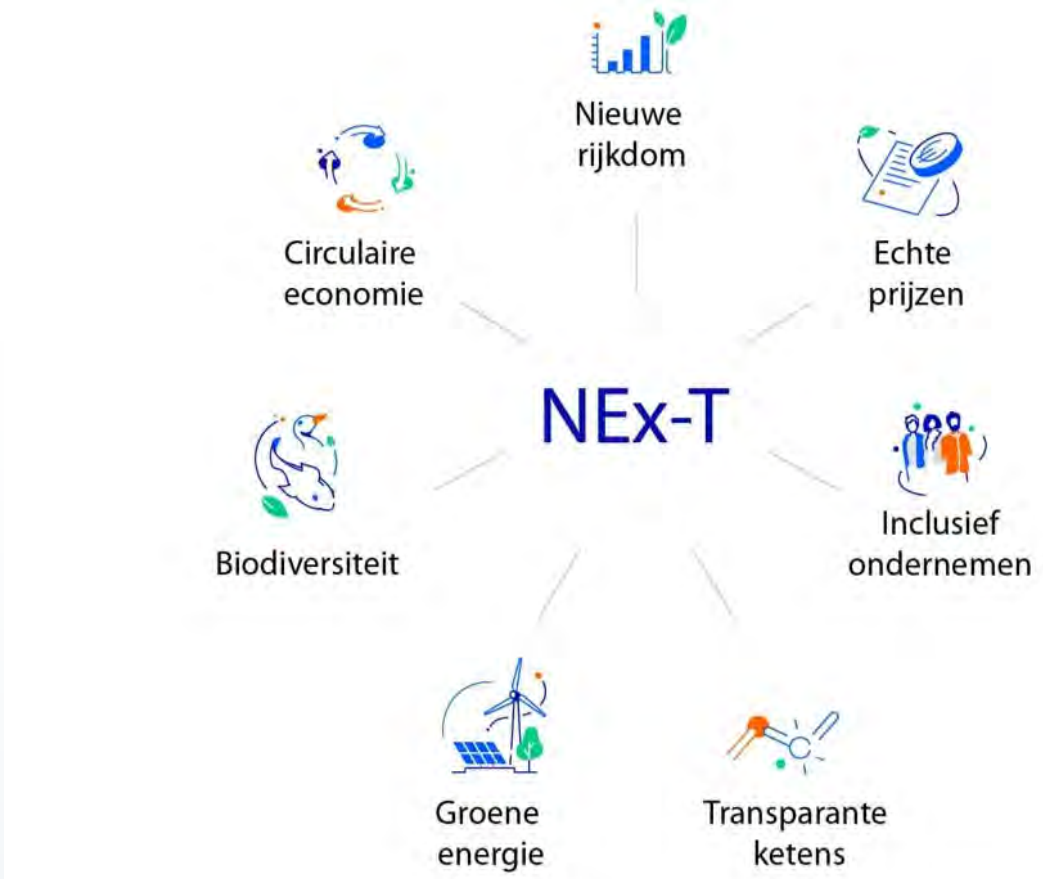
Sinds 1 januari 2025 is Station88 geïntegreerd in Midpoint Brabant, dat het acht jaar eerder samen met onder meer de gemeente Tilburg oprichtte. De integratie is een logisch vervolg op de intensieve samenwerking. De activiteiten van Station88 worden voortgezet door het team Services. Vanuit één Midpoint Brabant-organisatie wordt gewerkt aan drie samenhangende regionale prioriteiten: versterken van de veerkracht van het mkb, stimuleren van innovatie en nieuw verdienvermogen, en verbeteren van het vestigingsklimaat. Programma's, projecten en ondernemersdienstverlening sluiten nu beter op elkaar aan.

De behoeften van ondernemers in Hart van Brabant staan centraal: van digitalisering, verduurzaming en talentontwikkeling tot financiering, startup-support en groei. Coaches, experts, kennisinstellingen en studententeams begeleiden hen hierbij. De bundeling van krachten leidt tot meer slagkracht, optimale ondersteuning van ondernemingen en ondernemend talent, en tastbare resultaten voor economie en samenleving.

Op de volledig nieuwe digitoegankelijke website komt alles aan bod: van mkb-aanbod en innovaties tot events en het laatste nieuws.

Bekijk hier de nieuwe Midpoint Brabant-website.

Hart van Brabant landelijk nummer 1
in transitie naar nieuwe economie



Hart van Brabant bevestigt zijn positie als vooruitstrevende regio. In de landelijke NEx-T Index van RaboResearch staat de regio op nummer 1 in de transitie naar een duurzame en inclusieve economie.

Alle indicatoren kleuren groen: van circulair en inclusief ondernemen tot aandacht voor biodiversiteit, eerlijke prijzen en herbruikbare energie. De sterke regionale samenwerking tussen bedrijven, onderwijs, overheden en inwoners vormt daarbij een belangrijke succesfactor.

Daarnaast is Hart van Brabant de sterkst stijgende regio in de EE-Index Top 40 die het regionaal ondernemersklimaat weergeeft. De regio klimt vijf plaatsen omhoog door sterke prestaties op talent, toegang tot financiering, dienstverlening aan bedrijven en goed functionerende instituties. Ook leiderschap en innovatie-netwerken zijn duidelijk in opmars. Een brede, solide groei dus — met volop perspectief voor de nieuwe economie.

Regiocampagne Hart van Brabant gestart
Theo Weterings eerste Hartmaker

De nieuwe regiocampagne van Hart van Brabant laat zien waar onze regio voor staat: ondernemend talent, mensgerichte innovatie en een samenleving die klopt.

De campagne ging van start bij het afscheid van burgemeester Theo Weterings, benoemd tot eerste Hartmaker van de regio. In een video werd zijn ambtsketen symbolisch omgesmolten tot Hart van Brabant-pins. Hartmakers zijn inwoners en organisaties die trots zijn op Hart van Brabant en zich zichtbaar inzetten voor vooruitgang.

Steeds meer partijen sluiten aan – van Efteling en Rabobank tot Tilburg University en ETZ – en dragen zo bij aan een sterke, innovatieve regio die nationaal vooroploopt in de nieuwe economie. Met video's, verhalen en activiteiten bouwen partners samen aan een groeiende beweging. Want hoe meer Hartmakers, hoe sterker onze regio zichtbaar wordt, van lokaal tot (inter)nationaal. Samen zijn we Hart van Brabant.

Bekijk hier de Hart van Brabant-video.

Bekijk hier de Hartmakers-video.

4 Regio Deal groeit door kracht van samenwerking

De tweede Rijk-regio-bijeenkomst over de Regio Deal Midden-Brabant liet opnieuw zien dat samenwerking rendeert. Op 11 november kwamen vertegenwoordigers van het Rijk, bedrijven, onderwijs, overheden en maatschappelijke organisaties bij Kivits Drunen in Waalwijk samen om terug te blikken op twee jaar Regio Deal en vooruit te kijken naar de volgende fase.

De bijeenkomst, georganiseerd door programmamanager Rabia Alibux, stond in het teken van resultaten en verbinding. Peter de Punder schetste hoe de rijksinvestering van 12,5 miljoen euro dankzij regionale cofinanciering groeide tot 37 miljoen. Stuurgroepvoorzitter Bas van der Pol onderstreepte de sterke landelijke prestaties van Hart van Brabant in de transitie naar de nieuwe economie.

Ton Weekers, dealmaker van het Rijk: “Hart van Brabant geldt als voorbeeld van hoe je een inspirerend en interactief Rijk-regio-overleg organiseert.”

In 2025 is de voortgangsrapportage over 2024 opgeleverd. Bekijk deze hier.

5 Midpoint Brabant Services ondersteunde vele mkb-ondernemers en startups

In 2025 zijn opnieuw veel ondernemers in Hart van Brabant geholpen. Een greep uit de resultaten:

- 6 Inspiratiesessies, 6 seminars, 1 Maakindustrie-ontbijtsessie, 34 workshops en 24 netwerkontbijtsessies.
- 1.900 bezoekers van events; 980 keer online bekeken.
- Gemiddelde waardering events: 8 (NPS score).
- 350 bezoekers AI-inspiratie evenement in Willem-II stadion.
- 183 aantal bedrijven ondersteund bij digitalisering.
- € 112.000,- aan vouchers voor mkb-bedrijven verstrekt.
- € 3.000.000,- aan financiering voor startups.
- Meer dan 60 startups begeleid waarvan meer dan 30 impact startups.
- 58 ondernemers geadviseerd door sparringpartners.
- 30 bedrijven deden mee aan de cybersecurity escaperoom.
- 5 nieuwe partners aangesloten bij ons netwerk van businesspartners.

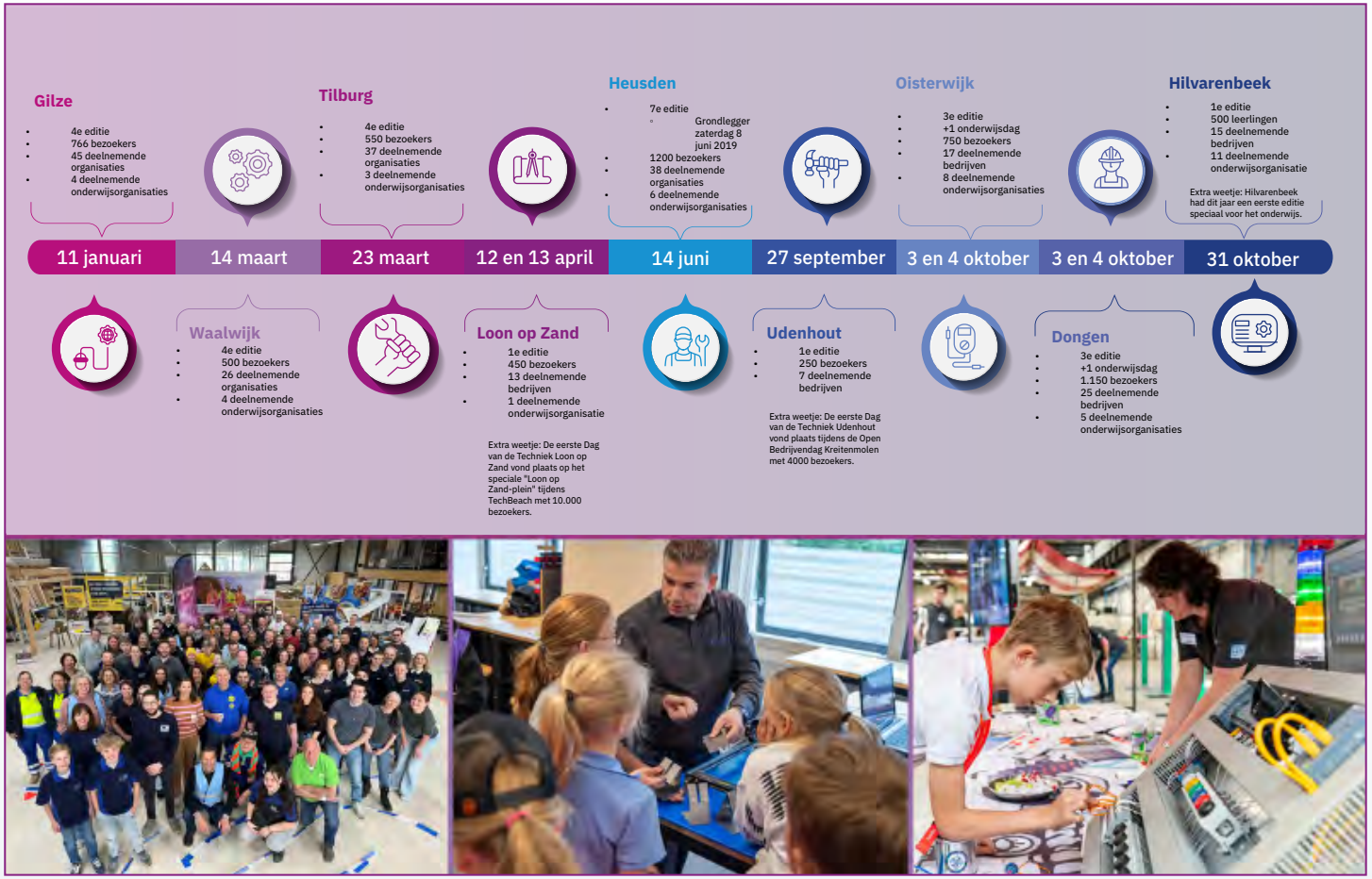
Tilburg-Waalwijk voor de zesde keer
in zeven jaar Logistieke Hotspot van Nederland

Tilburg–Waalwijk is voor de zesde keer in zeven jaar verkozen tot Logistieke Hotspot van het Jaar. Slimme samenwerking binnen het Smart Logistics-programma van Midpoint Brabant is een belangrijke reden voor dit mooie resultaat. Logistieke bedrijven, onderwijsinstellingen en overheden werken in Hart van Brabant nauw samen en investeren gericht in nieuwe technologieën, duurzaam transport en het aantrekken, opleiden en behouden van logistiek talent op alle niveaus, inclusief arbeidsmigranten.

Daarnaast wordt er stevig geïnvesteerd in een optimale logistieke infrastructuur in Tilburg en Waalwijk, zoals Sluis II, de optimalisatie van het Wilhelminakanaal, trimodaal Loven en een nieuwe insteekhaven in Waalwijk.

Volgens de jury van organisator Logistiek.nl scoort de regio hoog dankzij innovatie, ligging, de samenwerking tussen overheid, bedrijven en onderwijs, en duurzame logistiek.

7 Dagen van de Techniek als vliegwiel
voor het programma Deltaplan Techniek



Een vliegende start voor het programma Deltaplan Techniek in 2025! Dankzij een versterkte organisatie- en communicatiekracht hebben de Dagen van de Techniek het afgelopen jaar een enorme groei doorgemaakt. Van 6 naar 9 edities, van 157 naar ruim 220 deelnemende bedrijven, van 22 naar 40 onderwijsinstellingen en van ruim 4.000 naar meer dan 6.000 bezoekers: het programma laat zien hoe succesvol de lokale samenwerking is, die vanuit de regio verder is versterkt en uitgebouwd.

Deze professionalisering is geborgd in een overkoepelende website: www.dagenvandetechniek.nl.

Het programma zet sterk in op de verbinding tussen onderwijs en bedrijfsleven. In samenwerking met het lokale bedrijfsleven is technisch lesmateriaal ontwikkeld voor het basisonderwijs: “Dag van de Techniek in de klas”. Voor het voortgezet onderwijs vormen de deelnemende bedrijven dé ingang voor lokale bedrijfsbezoeken, stages en gastlessen.

8 Maakindustrie in Hart van Brabant verhoogt arbeidsproductiviteit met Slimmer Werken

Het programma Slimmer Werken van Midpoint Brabant blijkt een stevige aanjager voor groei in de regio. In twee jaar tijd zetten 85 ondernemers in de maakindustrie concrete stappen om hun arbeidsproductiviteit te verhogen—ruim boven de oorspronkelijke ambitie van 50 bedrijven. Bedrijven uit alle gemeenten in Hart van Brabant doen mee, en zelfs buurregio's haken aan bij onderzoek en uitrol.

Mbo- en hbo-instellingen werken samen met experts en bedrijven zoals FUJI, Bosch en Hoppenbrouwers om praktijk en kennis te verbinden in Lerende Netwerken, masterclasses en verdiepende sessies. De aanpak werkt: de methode om productiviteit te verbeteren krijgt zoveel tractie dat deze in 2026 ook in de zorg wordt toegepast. Een stevige impuls voor een weerbare, innovatieve mkb-maakindustrie.

Green Deals voor bedrijventerreinen, centrumgebieden, zorg en installatie

Gemeente	GREEN DEAL 1. Centrum	2. Bedrijven-terreinen	3. Installatie Sector	4. Zorg Sector	SPUK	Grote Oogst	Werkland-schappen
Dongen			✓	✓	✓		
Heusden		✓	✓	✓	✓		
Gilze [illegible] en	✓		✓	✓	✓		
Goirle			✓	✓	✓		
Hilvarenbeek	✓	✓	✓	✓	✓		
Loon [illegible] d	✓		✓	✓	✓		
Oisterwijk			✓	✓	✓		
Tilburg		✓	✓	✓		✓	
Waalwijk		✓	✓	✓	✓	✓	✓

In Hart van Brabant werken ondernemers, gemeenten, onderwijs en andere multihelixpartners via Green Deals aan duurzame doelen, zoals energieopwekking, vermindering van drinkwatergebruik en het voorkomen van afval. In 2025 gebeurde dit op zowel bedrijventerreinen als sectorspecifiek, bijvoorbeeld in de unieke Green Deal Installatiebranche. Daarnaast ging de derde Green Deal Zorg van start met zes doe-projecten.

Midpoint Brabant is tevens penvoerder van een SPUK-programma, waarin we samen met acht regiogemeenten en de provincie aanjagers inzetten om ondernemers op 17 bedrijventerreinen te helpen zich beter te organiseren en de verduurzaming van deze terreinen te versnellen. Zo bouwen we stap voor stap aan een toekomstbestendige regio.

10 Startups for Society:
regionaal ecosysteem voor impact startups

REGIO DEAL

Startups for Society is een samenwerkingsverband van Tilburg University, Avans, Fontys, Gemeente Tilburg en Midpoint Brabant. In dit Regio Deal-project zetten we alles op alles om impact startups in Hart van Brabant succesvol te ondersteunen. Deze startups zijn dankzij hun lef, doorzettingsvermogen en realisatiekracht belangrijke aanjagers van de transitie naar brede welvaart.

In 2025:

- begeleidden we meer dan 60 impact startups;
- haalden we ruim €2.000.000 aan financiering op;
- organiseerden we meer dan 10 netwerkevents voor verbinding tussen ondernemers, investeerders en experts;
- rondden we een pilot impactmonitoring voor startups af;
- ontwikkelden we inspirerende workshops en events;
- wisselden we kennis uit via trainingen, kennissessies en onze vernieuwde website.

Zo versterken we stap voor stap het regionale ecosysteem voor impactgedreven innovatie in Hart van Brabant.

11 Hart van Brabant zet in op digitale innovatie met maatschappelijke impact

In 2025 heeft Digital District for Society belangrijke stappen gezet om de digitale innovatie in Hart van Brabant in een stroomversnelling te brengen. Met de oprichting van de versterkende keten The Weavers en een actieve werkgroep zijn ondernemers, kennisinstellingen en overheden dichter bij elkaar gebracht.

In samenwerking met Tilburg University en de gemeente Tilburg organiseerde Midpoint Brabant inspirerende sessies waarin het digitale bindweefsel van de regio centraal stond. Daarnaast is een heldere districtpropositie ontwikkeld en is gewerkt aan verdere aansluiting bij andere regionale en provinciale initiatieven.

Onder het motto Shaping Tomorrow's Society richtte het programma zich expliciet op maatschappelijke impact. Samen met MindLabs, Fontys en Tilburg University werken we bovendien aan een blauwdruk voor de Brabantse dataspace en een regionaal expertisecentrum.

12 Digital Innovation District for Society

Innovatie, virtual humans, studenten in actie

REGIO DEAL

In 2025 zette MindLabs belangrijke stappen in de doorontwikkeling van het innovatie-ecosysteem en Virtual Humans voor brede welvaart, ondersteund door de Regio Deal. Het ecosysteem is verrijkt met het Futures Lab, waarin jaarlijks 45 mbo, hbo- en wo-stagiairs met bedrijven/instellingen werken aan nieuwe toepassingen van technologie. Dit leidde o.a. tot SAM, een virtual human waarmee je in gesprek gaat over je gezondheid. SAM is ontwikkeld met Fontys en met publiek getest tijdens de Dutch Design Week.

Het Open Podium in MindLabs groeide uit tot een levendige ontmoetingsplek, met hoogtepunten zoals het jaarevent Faces of the Future over virtual humans in de samenleving en het Debat van het Zuiden.

De samenwerking tussen MindLabs en Midpoint Brabant werd versterkt door een regieteam voor afstemming en gezamenlijke projecten.

13 Circulaire stromen - Next Level Logistics: versneller van duurzame en slimme logistiek

REGIO DEAL

Multimodaal: minder lege kilometers door optimale container trucking combinaties.

Benelux distributie: optimale beladingsgraad door dynamische planning.

Korteketendistributie: efficiënt en duurzaam bezorgen van lokale versproducten.

Circulair ambachtsnetwerk: slimme logistiek en bedrijfsmodellen voor circulaire ketens.

In het kader van de Regio Deal Midden-Brabant werken Midpoint Brabant en LCB samen in het project *Circulaire Stromen – Next Level Logistics.* De resultaten dragen bij aan lagere emissies, circulaire ketens en een schonere woon- en werkomgeving, door een combinatie van innovatieve ICT- en datatechnieken én sociale innovatie. Het project bestaat uit vier clusters met bedrijven en kennisinstellingen:

- **Multimodaal:** met behulp van algoritmes wordt de transportplanning van voor- en natransport rond de binnenvaartterminals aan elkaar gekoppeld, wat leidt tot minder lege kilometers en lagere emissies.
- **Benelux-distributie:** slimme optimalisatietools koppelen de transportplanning van meerdere transportbedrijven, wat resulteert in minder lege kilometers en emissies.
- **Korteketendistributie:** door inzet van AI-achtige tools wordt het efficiënt en duurzaam bezorgen van lokale versproducten verder verbeterd.
- **Circulaire logistiek:** de cruciale rol van logistiek in circulaire ketens wordt inzichtelijk gemaakt via praktische pilots.

14 Van Gogh Homeland:
anders kijken, anders denken, anders doen

REGIO DEAL

Van Gogh Homeland kijkt door de ogen van Vincent van Gogh naar Brabant: het Brabant van toen, van nu en van de toekomst. Vanuit die blik onderzoeken we of een nieuwe balans mogelijk is tussen idylle en vooruitgang. Samen met de partners van Van Gogh Homeland hanteren we een verbindend narratief: Van nature Vincent – anders kijken, anders denken, anders doen.

In 2025 is belangrijke voortgang geboekt in de voorbereiding van de eerste editie van Van Gogh Homeland, een transitiemanifestatie waarin kunst, verbeelding en maatschappelijke opgaven samenkomen. Centraal staat een tijdelijke, iconische groene constructie in de Tilburgse Spoorzone, ontworpen en gecureerd door Winy Maas (MVRDV). Deze fungeert als publiek toegankelijke belevingsattractie en als living lab rond verduurzaming, leefbaarheid en stedelijke ontwikkeling.

Het project maakt deel uit van de Regio Deal Midden-Brabant en wordt in co-creatie gerealiseerd met onderwijsinstellingen, ondernemers, culturele partijen en overheden, met een blijvende maatschappelijke en economische nalatenschap.

15 Tilburg Initiative for Future Logistics: samen bouwen aan de logistiek van morgen

REGIO DEAL

In dit Regio Deal-project richten elf logistieke bedrijven, Tilburg University en Midpoint Brabant zich gedurende vier jaar op maatschappelijke transities op het gebied van digitalisering, de arbeidsmarkt en de bijdrage van logistiek aan de samenleving. In samenwerking met Tilburg University worden op strategisch en operationeel niveau kennis en ervaringen gedeeld tussen de deelnemers. Vanuit de bedrijven zijn directies, management (IT, HR en Operatie) en engineers betrokken.

Het onderzoek richt zich op de inzet van AI en de logistieke arbeidsmarkt en wordt uitgevoerd door twee PhD-kandidaten. Het project versterkt de binding van Tilburg University met de regio Hart van Brabant door de actieve deelname van bedrijven en de continue inzet van studenten binnen deze organisaties.

16 Praktische handvatten voor verbeteren duurzame bedrijfsvoering mkb

REGIO DEAL

In 2025 kreeg het project *Verbeteren duurzame bedrijfsvoering mkb* een vervolg binnen de Regio Deal *Ondernemen, innoveren en experimenteren met de mens centraal*. We onderzoeken hoe mkb-bedrijven omgaan met de groeiende verwachtingen rond verduurzaming. Samen met ondernemers en experts verkennen we welke drempels zij ervaren en welke hulpmiddelen nodig zijn om stappen te zetten, onder meer via workshops en kennissessies tijdens events.

De inzichten uit het onderzoek leiden tot praktische handvatten voor bedrijven en overheden. Deelnemers die aan het onderzoek meedoen, ontvangen in het nieuwe jaar extra ondersteuning, zoals een webinar en een persoonlijk benchmarkrapport.

Het project wordt uitgevoerd door Tilburg University, in samenwerking met Midpoint Brabant en andere partners.

17 Wijkaanpak
met bestaanszekerheid en welzijn

REGIO DEAL

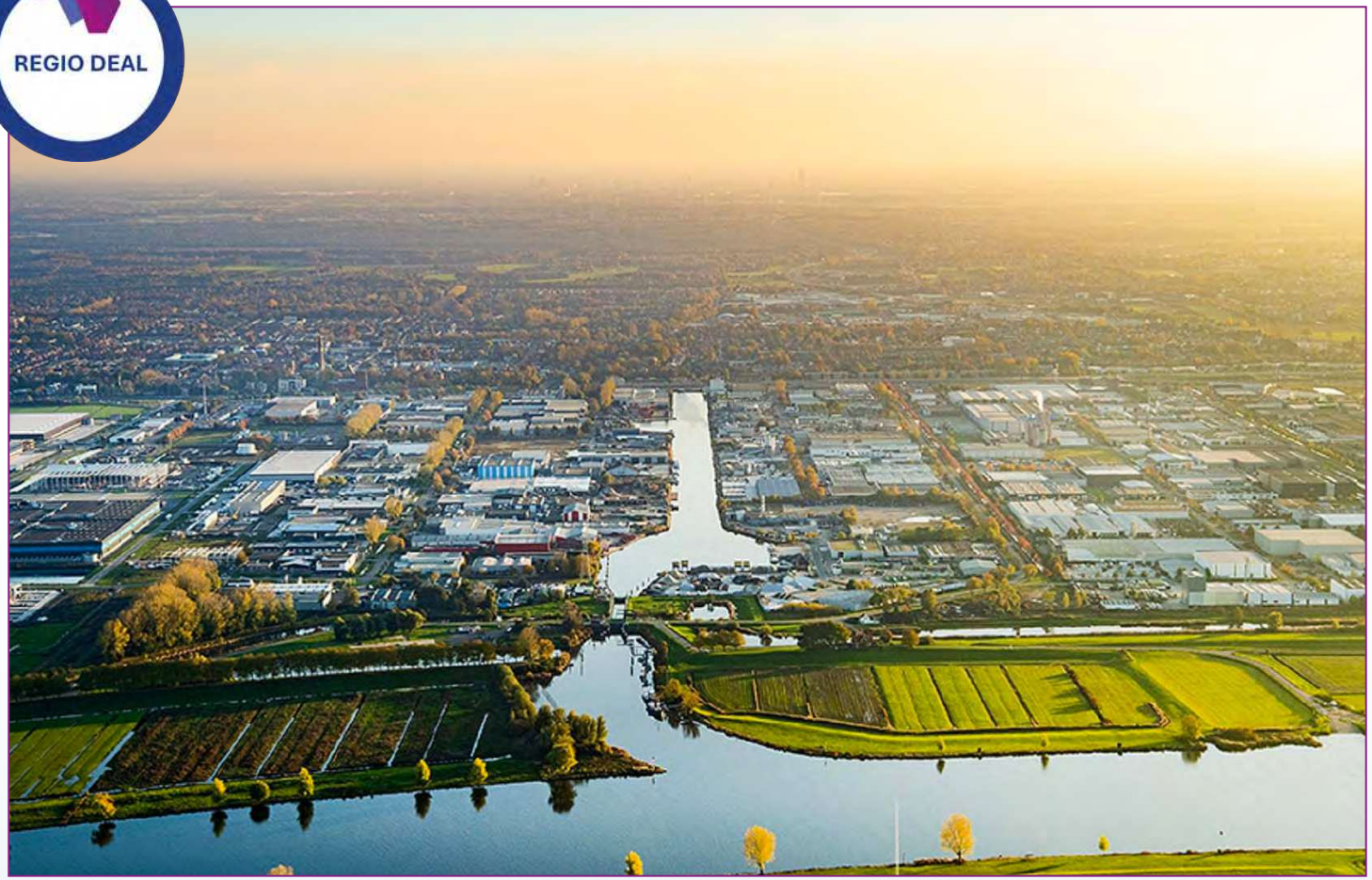
In het project *Wijkaanpak* wordt in Tilburg-Noord, Tilburg-West en Waalwijk samen met wijkbewoners, gemeenten en maatschappelijke partners gewerkt aan een betere levenskwaliteit. Het project richt zich op brede welvaart, waarbij niet alleen inkomen, maar ook toegang tot basisvoorzieningen zoals zorg, onderwijs en voeding centraal staan. In eerdere projecten is veel geïnvesteerd, maar deze hebben onvoldoende blijvende impact gehad. Daarom onderzoekt *Wijkaanpak* wat wél werkt en hoe succesvolle aanpakken duurzaam verankerd kunnen worden.

Bewonersparticipatie is hierbij essentieel, met speciale aandacht voor groepen die moeilijk te bereiken zijn. De samenwerking tussen wetenschap, praktijk en wijkbewoners is gericht op duurzame verandering. Daarbij draait het om het herstellen van vertrouwen bij wijkbewoners en het vergroten van hun veerkracht.

Dit Regio Deal-project is een samenwerking tussen Tilburg University, Fontys, Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis, Gemeente Tilburg, Gemeente Waalwijk en Midpoint Brabant.

18 Smart Port Waalwijk: Europa's eerste volledig duurzame binnenhaven

REGIO DEAL



Onder de naam Smart Port Waalwijk wordt op Bedrijventerrein Haven de eerste 100% duurzame binnenhaven van Europa ontwikkeld. Zowel de aanleg als de exploitatie van de haven zullen volledig emissieloos zijn. Dat betekent niet alleen elektrisch bouwmaterieel, maar ook stille binnenvaartschepen, kranen en vrachtwagens.

De emissieloze binnenhaven krijgt een slim elektriciteitsnetwerk, waarbij de benodigde energie lokaal wordt opgewekt, opgeslagen en gebruikt voor zowel maritieme aanvoer als landzijdige afhandeling van goederen. Zo dringt Smart Port Waalwijk de uitstoot van CO_2 en fijnstof in Hart van Brabant flink terug.

Met de nieuwe haven kunnen de goederenstromen van de vestigers op Bedrijventerrein Haven 8 efficiënt en duurzaam worden afgehandeld. Hiermee levert Smart Port Waalwijk een significante bijdrage aan de brede welvaart in de regio.

Freshforce versterkt Brabantse talentmotor: al meer dan 200 studenten aan de slag bij mkb

Freshforce.works is het regionale matchplatform waar wo-, hbo- en mbo-studenten en mkb-bedrijven uit Hart van Brabant samenwerken aan praktijkopdrachten rond digitalisering, verduurzaming en marketing. Mkb-coaches van Midpoint Brabant halen opdrachten op; het platform matcht en ondersteunt. In het eerste anderhalf jaar gingen al 217 studenten bij bedrijven aan de slag.

Freshforce sluit aan op de talent journey: van ambitie ontdekken, naar leren in de praktijk, naar doorstromen, naar werk en ontwikkeling. De focus verschuift van bijbanen naar beroepsproducten en curriculumintegratie, waardoor Freshforce uitgroeit tot een concrete tool voor een leven lang ontwikkelen.

Met het oog op talentbehoud en talentontwikkeling werkt Midpoint Brabant samen met onderwijs en overheden aan regionale opschaling in 2026, met een slimmere AI-matchengine en structurele verankering in het onderwijs.

20 Verkenning in programma's voor water
én waterstof in Hart van Brabant

In 2025 is een verkenning gedaan binnen twee cruciale thema's: water en waterstof.

Met het waterprogramma werken multihelixpartners samen aan het reduceren van drinkwatergebruik op bedrijventerreinen. Het doel: 20% minder verbruik in 2035 en waterneutraliteit in 2050. Samen met partners zoals VNO-NCW Midden-Brabant, de waterschappen, de Waterbank en het Waterplatform zetten we beleid om in praktijk.

Daarnaast verkenden ondernemers, overheden en kennisinstellingen tijdens het waterstofseminar hoe deze energiedrager de energietransitie kan versnellen. Onderwerpen waren onder meer de Delta Rhine Corridor, lokale productie en praktische toepassingen bij bedrijven.

Beide trajecten versterken Hart van Brabant in de ambitie om duurzaam en toekomstbestendig te zijn.

21 Up New: Brabantse samenwerking voor circulaire innovatie

(Midpoint Brabant, REWIN, Agri Food Capital, onderwijs)

Up New is ontwikkeld als Regio Deal-project van Midpoint Brabant, in samenwerking met Regio Hart van Brabant, Regio West-Brabant, Gemeente Tilburg, Provincie Noord-Brabant en de Rijksoverheid. Het programma verbindt onderwijs- en kennisinstellingen, bedrijven, regioversnellers, overheden en maatschappelijke organisaties om samen de transitie naar een afvalloze economie te versnellen.

Up New initieert nieuwe projecten en deelnemende multihelixpartners voegen waarde toe, zoals specifieke kennis, hun eigen netwerk en praktijkopdrachten. In 2025 vonden diverse acties plaats, zoals een podcastmarathon tijdens de Week van de Circulaire Economie en inspirerende dialoogsessies voor circulaire denkers en doeners.

Ook in 2026 bouwen we, onder andere via diverse fieldlabs, verder aan een sterk netwerk dat Brabant breed ondersteunt bij circulaire innovatie.

22 Groene bedrijventerreinen: samen sterk voor klimaatadaptatie

Met de REKS-pilot klimaatadaptatie hebben de gemeenten Hilvarenbeek, Gilze en Rijen en Waalwijk, samen met Midpoint Brabant, laten zien dat klimaatadaptatie op bedrijventerreinen zowel haalbaar als waardevol is. Op Mierbeek, Broekakkers en Haven zijn bomen geplant en groenstroken aangelegd en is regenwateropvang gerealiseerd. Deze maatregelen zorgen voor minder hittestress, meer biodiversiteit en een aantrekkelijker vestigingsklimaat.

Ondernemers ontdekten dat vergroening niet alleen goed is voor het klimaat, maar ook voor hun bedrijfsvoering. De pilot biedt nu een concrete wegwijzer voor klimaatadaptatie die andere bedrijventerreinen kunnen volgen. Samenwerking maakt Hart van Brabant klaar voor een duurzame toekomst.

23 Samenwerken aan inclusieve arbeidsmarkt: campagne, workshops en kennisbank

In 2025 heeft Midpoint Brabant binnen het programma Tegengaan Stigmatisering op de Arbeidsmarkt ingezet op bewustwording bij werkgevers over de uitsluitende werking van niet-relevante kenmerken zoals afkomst, gender en LHBTQ+ identiteit. Een publiekscampagne riep brede, soms felle reacties op, wat de actualiteit en urgentie van dit thema onderstreepte.

Daarnaast organiseerden we een mkb-evenement en een workshop, lanceerden we een kennisbank met voorbeelden van inclusief werkgeverschap op de website van Midpoint Brabant, en ontwikkelden we een inclusiescan-voucher voor bedrijven. Het thema blijkt complex en weerbarstig, mede door het huidige maatschappelijke klimaat waarin anti-DEI sentiment de voortgang belemmert.

Het project wordt door Midpoint Brabant afgerond, waarbij de opbrengsten en inzichten worden meegenomen in de uitvoering van de Agenda Inclusieve Stad van de gemeente Tilburg.

24 Sterke financiële impuls voor mkb en startups in Hart van Brabant

In 2024 heeft Midpoint Brabant mkb-bedrijven en startups opnieuw effectief ondersteund bij financieringsvraagstukken. Tijdens tien financieringstafels in Hart van Brabant kregen ondernemers gerichte begeleiding bij het aanscherpen en realiseren van hun plannen.

In totaal zijn 14 startups succesvol begeleid naar financiering, goed voor circa € 3 miljoen aan opgehaalde middelen. Deze financieringen kwamen tot stand via Rabobank-innovatieleningen, Brabant Startup Fonds, Starterslift-leningen, reguliere bancaire trajecten, private investeerders (Money Meets Ideas) en het Leisure Ontwikkelfonds.

Daarnaast zijn 30 doorverwijzingen naar financiers gerealiseerd en ontvingen talrijke mkb-bedrijven advies op maat. Nieuw in 2025 zijn vier Rabobank–Midpoint Brabant-transitietickets van € 5.000,-, waarmee startups hun doelgroep kunnen valideren en vroege ontwikkelkosten dekken. Zo versterkt Midpoint Brabant het regionale financieringsecosysteem en ondersteunt het ondernemerschap in alle groeifasen.

Tot slot: ook in 2025 verwelkomden we weer veel mooie nieuwe partners

In 2025 heeft Midpoint Brabant Services opnieuw nieuwe partners verwelkomt en hebben veel bestaande partners hun partnership verlengd. Dit onderstreept het vertrouwen in de toekomst en biedt de mogelijkheid om samen met partners inhoudelijke kennissessies te organiseren, ieder vanuit zijn eigen expertise. Bedrijven sluiten zich aan met het oog op kennisdeling en het versterken van de regio.

We verwelkomden de volgende partners:

- **WijmetAarts**, accountantskantoor met vestigingen in de regio;
- **Diamond FMS**, ontwikkelaar van financieel managementsoftware uit Waalwijk;
- **Knikkers Uitzendwerk**, gespecialiseerd in logistieke studentenbanen;
- **Mettom Payrolling**, payrollbedrijf uit Eindhoven met sterke binding met de regio Tilburg;
- **Smarter,** helpt organisaties slimmer te werken via automatisering.

Alle partners hebben bewust gekozen voor Midpoint Brabant Services vanwege de duidelijke meerwaarde van het partnership.

MIDPOINT BRABANT

Ondernemen, innoveren en experimenteren

met de mens centraal

www.midpointbrabant.nl