Bijlage 3 Projectenoverzicht recreatie en toerisme 2024-2026

Toekomstbestendige Toeristische InformatiePunten	
Op welke manier kunnen we de TIP's aantrekkelijker, bekender en beter zichtbaar maken. Mogelijkheden zijn een infozuil met informatie over Montfoort / Linschoten en mogelijk de regio, een glossy magazine om kenbaar te maken wat er te doen is in Montfoort / Linschoten / regio op het gebied van recreatie/toerisme, aanschaf hesjes voor de stadsgidsen in Linschoten, lokale fietsroutes omzetten naar representatieve folder, opzetten en verkopen arrangementen om bezoekers langer vast te houden in de regio	€ 12.000,00
Beleefbaar maken erfgoed, monumenten historie -> Het land van Strick en de Roover	
Strick en de Roover zijn twee historische figuren uit Montfoort en Linschoten. Het doel van Strick en de Roover is om Montfoort en Linschoten dichter bij elkaar brengen, meer recreanten trekken en Montfoort en Linschoten samen te promoten. Hiervoor wordt een verhaal opgesteld, deels historisch, deels fantasie, om deze historische figuren aan elkaar te verbinden en te gebruiken voor promotie. Promotie uitingen kunnen zijn een stripboek, podcast, wandel/fietsroute etc.	€ 20.000,00
Ontplooiing waterrecreatie	
Walstroom: Plaatsen van walstroom bij de 3x 24 uurs aanlegplaatsen in het centrum van Montfoort. Hiermee bieden we de waterrecreant een ligplaats met stroom en eventueel een watertappunt (minder afhankelijk van de watervoorziening van het zwembad) waardoor het aantrekkelijker is om aan te meren in Montfoort en vanuit hier Montfoort, Linschoten en de regio in te trekken en de lokale economie te steunen. Een water/elektrazuil kost +/- € 5000,- per stuk incl. plaatsing.	€ 20.000,00
Routes m.b.t. waterrecreatie: Er zijn momenteel nog niet veel routes over het water en dat wat er is, is verspreid. Routes kunnen (regionaal) gebundeld worden in een routeboekje en / of online, nieuwe routes kunnen ontwikkeld worden en daarbij kan ook gekeken worden naar bezienswaardigheden / horeca onderweg om de vaartocht aantrekkelijker te maken. Denk ook aan routes voor kano's en sup naast de sloepen	pm
Verhuur fietsen, kano's, sloepjes etc: In Montfoort/Linschoten is het nog niet of beperkt mogelijk om fietsen, kano's en (kleine) sloepjes te huren. Hier is wel vraag naar bij bezoekers om op deze manier de regio te verkennen.	pm
Binnenstad aantrekkelijker maken	
Een aantrekkelijk dorps- of stadskern draagt bij aan het langer verblijven in het centrum. Dit kan in de vorm van vergroenen door middel van plantenbakken met een bankje (Montfoort) en het plaatsen van hanging baskets (Linschoten). Ook het aanbrengen van raamdecoraties bij leegstaande (winkel)panden kan bijdragen aan het verfraaien van de binnenstad. Deze verfraaiing kan ook gebruikt worden ter promotie (recreatieve informatie, oude foto's, uiting van Strick en de Roover etc)	pm
(Regionale) promotie	
Kijk naar de mogelijkheid om met de gemeenten Montfoort, Oudewater en Lopik aan te sluiten bij een Destinatie Management Organisatie (DMO). De DMO neemt de marketing en promotie van elke individuele gemeente op zich én voor het gebied van De Utrechtse Waarden (Montfoort, Oudewater, Lopik en IJsselstein). Voor de Utrechtse Waarden gemeenten zal een regioaccount worden opgesteld die alleen belast is met de promotie van onze regio en de individuele gemeenten daar in. Jaarlijkse totaal kosten voor aansluiting bij een DMO: circa € 30.000,-. Dit is circa € 10.000,- per gemeente per jaar. De ontwikkeling van productontwikkeling zoals ontwikkeling en drukken van bijvoorbeeld routeboekjes is hier niet bij inbegrepen.	€ 30.000,00
Totaal	**€ 82.000,00**