RESULTATEN

Januari t/m september 2024

Als belangenorganisatie binnen de vrijetijdssector draagt Stichting Gastvrij Zeeuws- Vlaanderen zorg voor de belangen van en balans tussen **inwoners, ondernemers** en **gasten.** Vanuit Gastvrij ZeeuwsVlaanderen willen we **kwaliteitstoerisme** (een waardevolle beleving) en een betere **spreiding** in **tijd** en **plaats** stimuleren om zo bij te dragen aan een goede balans in leefbaarheid voor de inwoners. Dat bereiken we door een aantal communicatiemiddelen in te zetten.

WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN
WE ZIEN JE HIER GRAAG

15.859
(Volgers)
www.facebook.com/GastvrijZeeuwsVlaanderen/

2.636
(Volgers)
www.instagram.com/gastvrijzeeuwsvlaanderen/

(Bezoekers)
33.614
www.gastvrijzeeuwsvlaanderen.nl



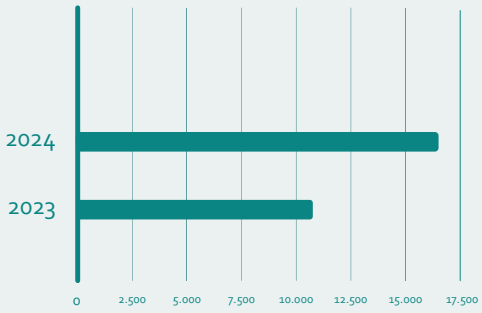
1. SOCIAL MEDIA

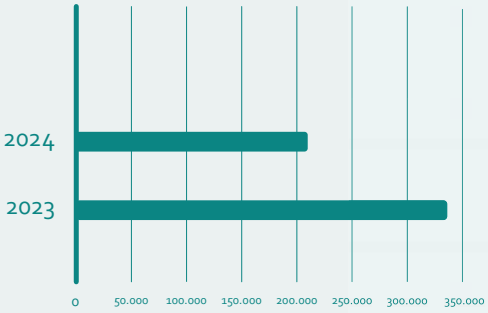
#GastvrijZeeuwsVlaanderen #WeZienJeHierGraag

1.1 CONTENTMARKETING

FACEBOOK

Januari t/m september 2024





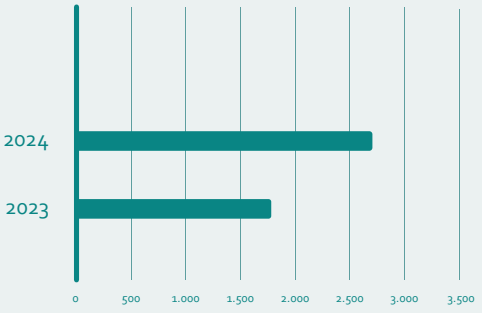
VOLGERS: 15.859

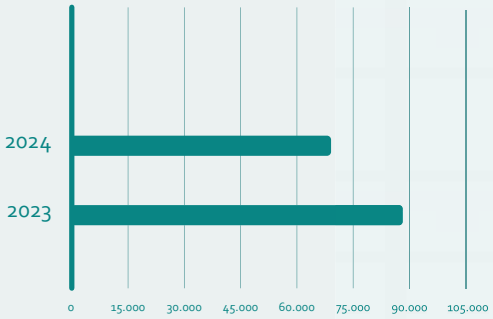
BEREIK : 204.735



INSTAGRAM

Januari t/m september 2024





VOLGERS: 2.636

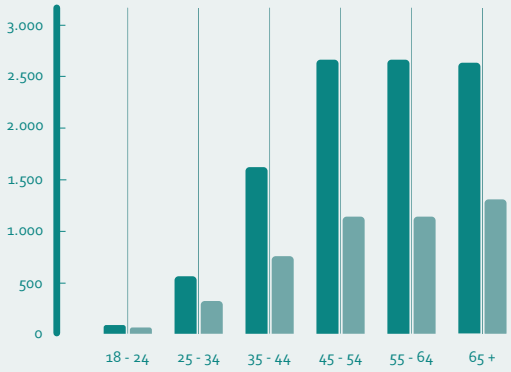
BEREIK: 69.213



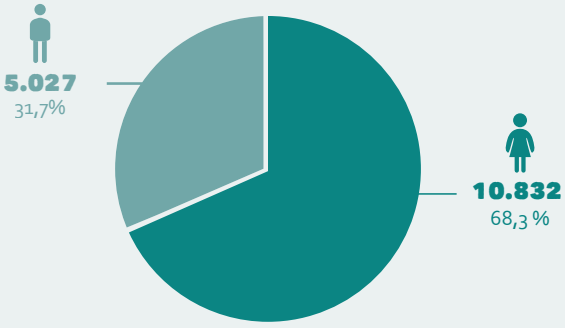
Het verschil in bereik is te verklaren doordat in dezelfde periode in 2023 een extra campagne liep en daarnaast een groter advertentiebudget werd ingezet.

FACEBOOK

Januari t/m september 2024



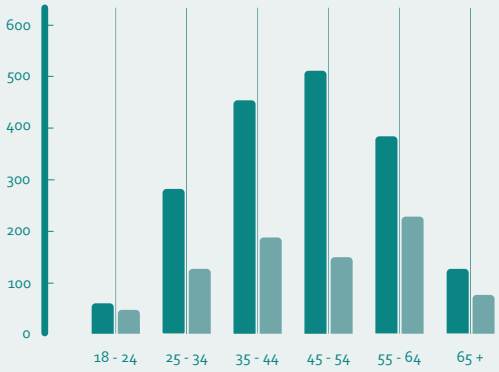
LEEFTIJD



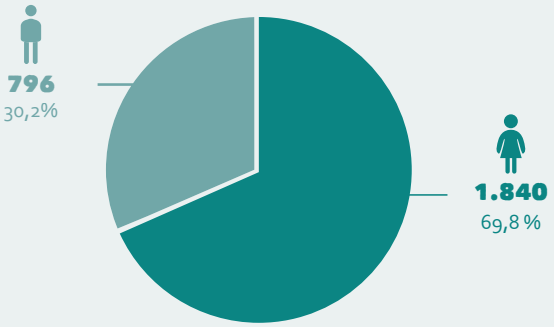
GESLACHT

INSTAGRAM

Januari t/m september 2024



LEEFTIJD



GESLACHT

1.2 BEST PRESTERENDE POST

FACEBOOK 2023

Datum
29 MAART 2023

Bereik
11.627



FACEBOOK 2024

Datum
3 JUNI 2024

Bereik
19.846



INSTAGRAM 2023

Datum
29 MAART 2023

Bereik
1.919



INSTAGRAM 2024

Datum
9 MEI 2024

Bereik
4.273



1.3 PAID CAMPAGNES

Een paid campagne waarmee we met verschillende beelden onze zichtbaarheid binnen de doelgroep op Facebook en Instagram vergroten.

PAID CAMPAGNE | ZOMER

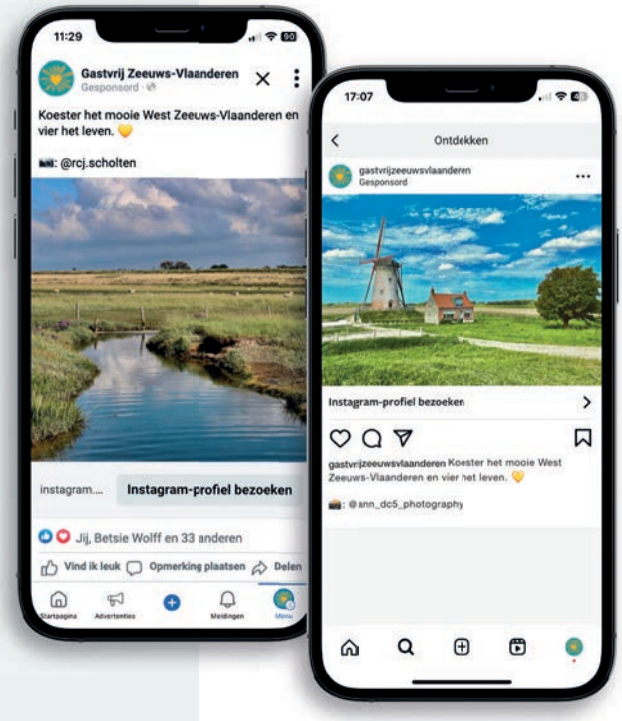
12 juni t/m 21 september

FACEBOOK

Bereik	Nieuwe volgers
63.179	145

INSTAGRAM

Bereik	Nieuwe volgers
1.303	393

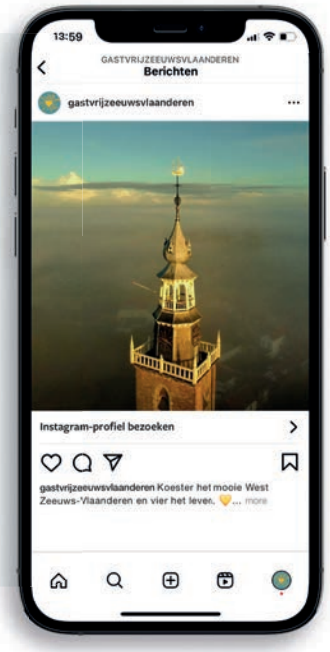


PAID CAMPAGNE | WINTER

6 februari t/m 20 maart

INSTAGRAM

Bereik	Nieuwe volgers
19.207	190



2. WEBSITE



Bezoekers

33.614

Het totale aantal actieve gebruikers

Weergaven

46.693

Het aantal keer dat de website bezocht is.

Evenementen

525

Aantal toegevoegde evenementen

*De evenementenkalender is de best bezochte pagina op onze website.

2.1 ZICHTBAARHEID VERGROTEN

Door de zichtbaarheid van onze portal te vergroten en het gebruik te stimuleren zijn visitekaartjes met een bijbehorende display ontwikkeld. De kaartjes zijn op ruim 140 locaties (vrijetijdssector) in West Zeeuws-Vlaanderen en enkele Vlaamse locaties gratis verkrijgbaar voor zowel gasten als inwoners.

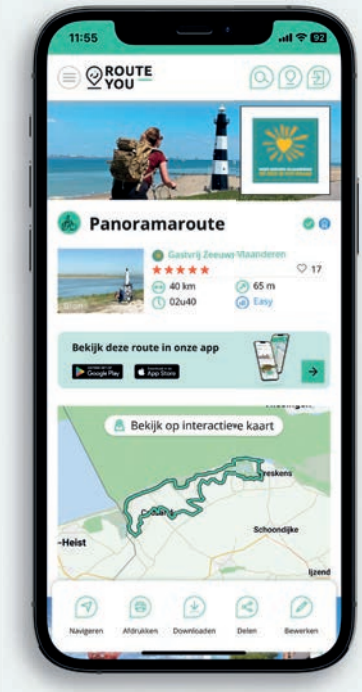


Locaties
> 140

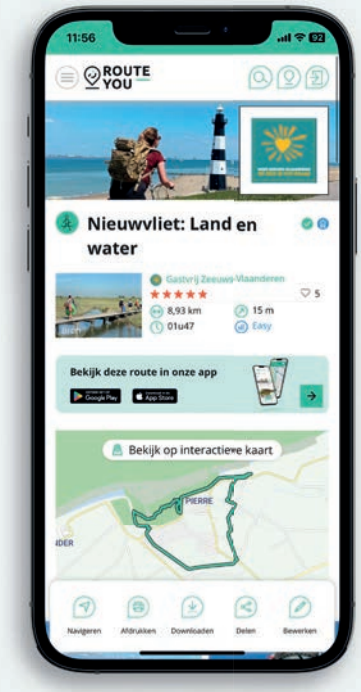
Oplage
100.000
*Deze oplage is bedoeld voor verspreiding in zowel 2024 als 2025.

Scans QR-code
2.288
NL: 1.158
DE: 1.130

2.2 ROUTE YOU



Meest bekeken fietsroute



Meest bekeken wandelroute

Fietsroutes
22

Wandelroutes
21

Weergaven
17.068

3. ONLINE ADVERTEREN



20 april t/m 24 mei

CAMPAGNE

INWONERSDAG RECREATIE

Campagneboodschap: Op 25 mei openen tien recreatiebedrijven hun deuren voor de inwoners van de gemeente Sluis. Ontdek welke recreatiebedrijven jou graag zien.

Doelgroep
INWONER GEMEENTE SLUIS

Impressies
115.422

Doorkliks naar de website
520



19 augustus t/m 1 september

ZOMERCAMPAGNE

HOE VAAK GA JIJ EROPUIT IN EIGEN STREEK?

Campagneboodschap: Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen gaat voor een bruisende gemeente Sluis. Ondernemende inwoners en betrokken gasten maken de regio sterk.

Doelgroep
INWONER GEMEENTE SLUIS

Impressies
116.494

Doorkliks naar de website
786

4. PERSBEWERKING

In samenwerking met mediabureaus uit binnen- en buitenland nodigen we schrijvers en fotografen van zowel online als offline media uit voor een verblijf in West Zeeuws-Vlaanderen in ruil voor een artikel of blog.

O.a. RTBF, NRZ (Neue Rhein Zeitung), **De Telegraaf**, **Plusmagazine**, **Boer zoekt Vrouw**, Cultuursmakers, **Het Nieuwsblad**, Markant, **Hollands Glorie**, Outdoor Dichtbij, **VAB Magazine**, Luxemburger Wort, **Omroep Max Het Laatste Nieuws**, So Soir, **Touring Magazine**, Cycling Destinations, **Margriet**, Niederrhein Nachrichten, **Libelle**, Nature Scanner, Sabato (De Tijd), **De Zondag**, en vele titels meer.



Oplage
3.235.345

Bereik
13.876.568

Mediawaarde*
997.173

Ondernemersbijdrage
4.400

*De mediawaarde is de advertentiewaarde van journalistieke artikelen.

5. PRODUCT-ONTWIKKELING

FIETS- EN WANDELKAART

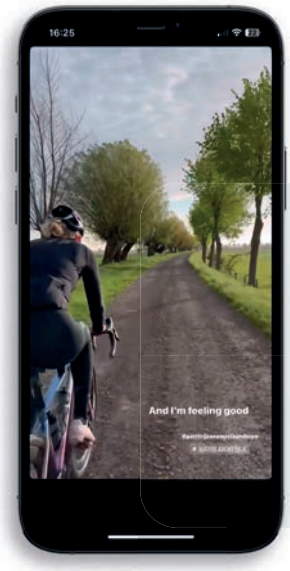
Oplage fietskaart
90.000

Oplage wandelkaart
20.000

Ondernemersbijdrage
58.000







GRAVELBIKEROUTES

Live sinds juni 2024

Routes
3

Weergaven via Route You
> 780

Doorkliks via QR-code
743

6. PUBLIC RELATIONS

Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen zet public relations in voor het versterken van onze positie. Naast het periodiek informeren van de stakeholders via e-nieuwsbrieven gaan we actief met hen in gesprek en/of zijn aanwezig bij relevante bijeenkomsten.

OFFLINE EN ONLINE

Diverse uitingen in het kader van Inwonersdag Recreatie.
Zie verder bij punt 7 'Samenwerking'.



AAN TAFEL MET...

1. Dorpsraad Retranchement
2. Ondernemerscafé Oostburg
3. Algemene Ledenvergadering Middenstandsvereniging Sluis
4. Inspiratiedag 'Beleven op de boerderij'
5. Cultuur- en contactbijeenkomst
6. Kennissessie TOP Cadzand
7. Stadsraad Oostburg
8. RMDO

NIEUWSBRIEF STAKEHOLDERS

Nieuwsbrieven	Abonnees	Openingsrate
2	**790**	**53%**



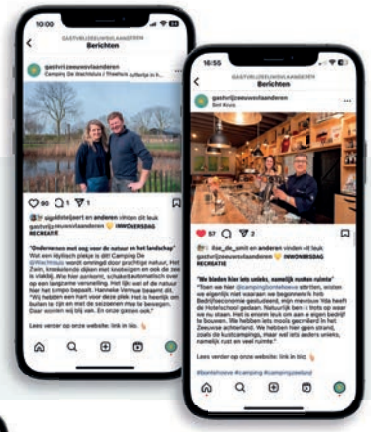
7. SAMENWERKING

7.1 HISWA-RECRON

In samenwerking met HISWA-RECRON organiseerde Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen op 25 mei jl. de Inwonersdag Recreatie West Zeeuws-Vlaanderen. Zowel de directe als indirecte spin-off van toerisme stond centraal, zowel in de communicatiecampagne in de aanloop naar de Inwonersdag als ook op de dag zelf. Het doel van dit initiatief was het draagvlak voor toerisme te vergroten. De economische impact van het verblijfstoerisme voor gemeente Sluis en in het bijzonder voor de leefbaarheid is immers zeer groot.

CAMPAGNEBOODSCHAP

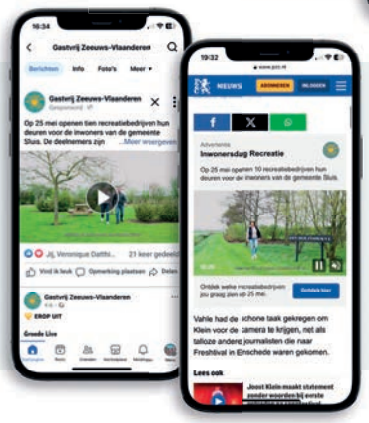
Door samen te werken en oog te hebben voor elkaar houden we balans en kunnen we een positieve ervaring creëren voor inwoners én gasten.



ONLINE COMMUNICATIE

Interviews
10

(Gemiddeld) bereik
3.345



ONLINE PAID CAMPAGNE

FACEBOOK

Bereik
43.878

DPG

Impressies
115.422

OFFLINE COMMUNICATIEMIDDELEN

1. ZVA
2. Rondje West
3. PZC
4. Diverse nieuwsbrieven dorps- en stadsraden
5. Posters
6. Sandwichborden



CONTINUERING

Hoewel 25 mei het sluitstuk was van een bredere communicatiecampagne, gaat onze missie door. Tot de volgende Inwonersdag Recreatie in het voorjaar van 2025 willen we de positieve effecten van toerisme op de regio belichten, met focus op vijf thema's: economie, werkgelegenheid, cultuur, milieu en leefbaarheid. Onder de titel 'Inwoner & Gast: Samen Sterker' verschijnen meerdere verhalen van relevante ondernemers en instanties.

7.2 80 JAAR VRIJHEID

In samenspraak met de gemeente Sluis heeft Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen een (groot) deel van de communicatie voor de herdenking van 80 jaar vrijheid op zich genomen:

1. Plaatsing van de activiteiten op de evenementenkalender.
2. Aandacht op de website via een speciale rubriek.
4. Interviews met verschillende organisaties rond de events die georganiseerd worden. Deze interviews worden gepubliceerd op de socials.



Interviews
3

(Gemiddeld) bereik
652

*Gestart in september

7.3 TOP CADZAND

Op vraag van ondernemersvereniging TOP Cadzand en in overleg met gemeente Sluis is een portretreeks ontstaan over personen en organisaties die de Noordzee- en Westerschelde(kust) koesteren, beschermen en gebruiken. In deze reeks, KustSchatten genaamd, laten we uiteenlopende personen aan het woord; van KNRM-redders en strandschoonmakers tot yogi en zwemmers. Ieder van hen ervaart op zijn eigen manier de heilzame werking van het strand en de zee op lichaam en geest. De portretten delen we via Facebook of Instagram.



Interviews
2

(Gemiddeld) bereik
1.000

*Gestart in augustus

8. GASTHEERSCHAP VAN DE ZWINSTREEK

Januari t/m september 2024

Nieuwe gastvrouwen en -heren
31

Alle gastvrouwen en -heren
122
29 nieuwe geïnteresseerden voor de cursus in 2025

Netwerkbijeenkomst
1 (+1 in voorbereiding voor Q4 2024)

Gebiedssafari
1

Verdiepingsmodule
1 (in voorbereiding voor Q4 2024)

Activiteitenmaand Uit in de Zwinstreek
28 DEELNEMERS
30 september t/ 03 november



NIEUWSBRIEF

Nieuwsbrieven
3

Abonnees
134

Openingsrate
75%

TOERISTISCH INSPIRATIE PUNT (TIP)

Een TIP is een plek waar inwoners en gasten geïnspireerd worden om de regio verder te verkennen. Via een zuil met touchscreen wordt informatie aangeboden over West Zeeuws-Vlaanderen, de Zwinstreek en Zeeland. Daarnaast is er een gastvrouw of -heer aanwezig die enthousiast vertelt over al het moois onze streek jaarrond te bieden heeft.

De TIPS zijn gevestigd in **Aardenburg, Cadzand, Groede, IJzendijke, Schoondijke** en **Sluis** en werden op 18 april jl. officieel in gebruik genomen tijdens een 'onthulling' in museum 't Bolwerk in IJzendijke.



9. EUROPESE AANBESTEDING

Op 16 juli jl. is de gemeente Sluis een Europese aanbesteding voor Bestemmingsmanagement en Gastheerschap gestart. Sinds 2022 voert Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen deze taken in de gemeente Sluis uit. We hebben ons dan ook met veel enthousiasme ingeschreven. Op het moment van schrijven is bekend dat Stichting Beleef Zeeuws Vlaanderen is aangewezen als inschrijving met de beste prijs-kwaliteitverhouding. Dit betekent dat de gemeente voornemens is om de onderhavige opdracht aan ons te gunnen. Indien binnen de opschortende termijn geen bezwaar is gemaakt door de andere inschrijver zal gemeente Sluis tot definitieve gunning overgaan.

HERZIENE BEGROTING 2024

versie 2024-01 (0.1)

Uitvoering bestemmingsmanagement en gastheerschap

Jaarlijkse indexatie 3%

KOSTEN (excl. BTW):	HERZIENING 2024	werkelijke kosten 30-09-2024	Nog te betalen	OPBRENGSTEN (excl. BTW):	HERZIENING 2024	werkelijke opbrengst 30-09-2024	Nog te ontvangen
COÖRDINATIE & UITVOERING BESTEMMINGSMANAGEME	€ 114.000	€ 87.567	€ 26.433	**Bestemmingsmanagement**			
				- Bestemmingsmanagement	€ 144.628	€ 108.471	€ 36.157
GASTHEERSCHAP € 70.000				- Afdracht BTW			
Inkoop	€ 13.000	€ 9.042	€ 3.958				
Inhuur	€ 60.000	€ 17.719	€ 42.281	- Netto bijdrage bestemmingsmanagement	€ 144.628	€ 108.471	€ 36.157
						€ -	
PRODUCTONTWIKKELING	€ 26.000	€ 25.829	€ 171	**GASTHEERSCHAP**			
				- Gastheerschap gemeente Sluis Coördinatie	€ 41.322	€ 37.500	€ 3.822
SOCIAL MEDIA	€ 8.000	€ 2.023	€ 5.977	- Gastheerschap gemeente Sluis Uitvoeringsbudge	€ -	€ -	€ -
				- VRIJ van BTW			
MARKETINGEXPERTISE	€ 1.500	€ -	€ 1.500				
ONLINE COMMUNICATIE	€ 5.000	€ 2.193	€ 2.807				
				GEMEENTEN ZWINREGIO GASTHEERSCHAP			
OFFLINE COMMUNICATIE	€ 10.000	€ 4.938	€ 5.062	- Gemeente Sluis	€ 4.770	€ 4.770	€ -
				- Gemeente Knokke	€ 10.600	€ 10.600	€ -
PERSBEWERKING	€ 9.500	€ 6.292	€ 3.208	- Toerisme Damme	€ 2.650	€ 2.650	€ -
				- Gemeente Maldegem	€ 1.590	€ 1.590	€ -
FOTOGRAFIE EN VIDEOGRAFIE	€ 450	€ -	€ 450	- Gemeente Sint-Laureins	€ 1.590	€ 1.590	€ -
				- Overige inkomsten Gastheerschap	€ 3.936	€ 3.936	€ -
WEBSITE	€ 1.400	€ 1.383	€ 17	**PRODUCTONTWIKKELING**			
				Advertentie-inkomsten e.a ondernemersbijdrage	€ 58.254	€ 58.254	€ -
SIGNING (reservering)	pm	€ -	€ -	Blauwe Vlag en overige inkomsten	€ 5.775	€ 5.775	€ -
ONVOORZIEN en AFRONDING Wieler-evenment	€ 5.240	€ 5.240	€ -	Gemeente inzake TIP-kosten	€ 1.840	€ 1.840	€ -
				PERSBEWERKING	€ -		€ -
KANTOOR HUUR en ENERGIEKOSTEN	€ 5.000	€ -	€ 5.000	*Bijdrage in nature middels gesloten beurs* ***€ 20.00***	€ -		€ -
BEDRIJFSKOSTEN	€ 12.500	€ 9.047	€ 3.453	**ONDERNEMERSBIJDRAGE**			
				- Huisvesting t.w.v. € 3.600 in nature	€ -		€ -
ABONNEMENTEN	€ 17.000	€ 13.595	€ 3.405	- Samenstelopdracht accountant t.w.v. € 1.000 in	€ -		€ -
Diverse abonnementen en automatiseringskosten							
	€ -		€ -	***Tekort***	***€ 11.635***		
Totaal geraamde kosten	**€ 288.590**	**€ 184.868**	**€ 103.722**	**Totaal geraamde opbrengsten**	**€ 288.590**	**€ 236.976**	**€ 39.979**

Overtschot € 0