Gemeente Meppel

# Raadsmemo

| | |
|---|---|
| Kenmerk | : 3617703 |
| Aan | : Gemeenteraad |
| Van | : College van B&W |
| Datum | : 30-04-2026 |
| Onderwerp | : Evaluatie Stichting Merk Meppel 2024-2025 |
| Afschriften voor | : |

Hierbij treft u de evaluatie van de Stichting Merk Meppel over de resultaten van de extra subsidie 2024/2025 aan. Dit extra budget was specifiek bedoeld om marketingmiddelen in te zetten buiten de gemeentegrenzen. Het beoogd effect/doel: het borgen van interne en externe promotie van Meppel als plek om te werken, wonen, leren en recreëren. Merk Meppel draagt positief bij aan de verbindingen binnen en tussen de verschillende sectoren in Meppel, zoals onderwijs, zorg, cultuur en economie.

De extra middelen zijn ingezet voor Next step van lokaal naar (inter)regionaal door middel van:

- Evenementencampagne “Lekker weer naar Meppel – Voel je welkom” (2024)
- Bedrijfsleven-campagne “Werken vanuit je hart”
- Festival van Geluk (2024/ 2025)
- Corporate campagne “Meppel Diep Geluk” (2025)
- Groei OntdekMeppel.nl
- Upgrade OntdekMeppel.nl

**Eindconclusie 2024–2025 van de Stichting Merk Meppel**

De aanvullende middelen in 2024 en 2025 hebben aantoonbaar bijgedragen aan een bredere en krachtigere zichtbaarheid van Meppel in de regio en daarbuiten. Door de combinatie van gerichte campagnes, structurele werkzaamheden, sector overstijgende samenwerking en de vernieuwing van OntdekMeppel.nl is een stevig fundament gelegd onder de citymarketing van Meppel. Zonder extra budget was de inzet beperkt gebleven tot organische zichtbaarheid. Met extra middelen is bereikt: miljoenen weergaves, honderdduizenden clicks, een sterke groei van het bereik en gebruik van OntdekMeppel.nl, intensievere samenwerking met regionale partners en een duidelijke versterking van trots, verbondenheid en aantrekkelijkheid van de gemeente. Daarnaast heeft de inzet van Merk Meppel bijgedragen aan de versterking van sociale cohesie, door ontmoeting, samenwerking en betrokkenheid tussen inwoners, vrijwilligers, maatschappelijke organisaties en sectoren actief te stimuleren. De toegevoegde waarde van Stichting Merk Meppel ligt in het verbinden van sectoren, het bundelen van verhalen en het professioneel inzetten van marketingkracht die individuele partijen niet zelfstandig kunnen realiseren. De resultaten over 2024 en 2025 laten zien dat citymarketing werkt als strategisch instrument voor leefbaarheid, economie en imago.

**Activiteiten nog in uitvoering**

Voor een deel van de werkzaamheden voor regionale promotie voortkomend uit het campagnebudget van 2024 en 2025 is in 2025 opdracht gegeven, maar zal verder worden uitgewerkt en uitgevoerd in 2026. Het thema Leven/ wonen in Meppel wordt in 2026 verder ontwikkeld. De financiële verplichtingen die hieruit voortvloeien zijn aangaan in 2025. De uitvoering in 2026 past binnen de continue uitvoering van eerder vastgesteld beleid.

**Subsidie 2026**

In 2026 is aan de Stichting zoals afgesproken met uw raad de basissubsidie ad € 59.678,00 ten behoeve van profilering en promotie binnen de gemeentegrenzen van Meppel verstrekt.

De subsidie 2026 heeft betrekking op activiteiten binnen de gemeentegrenzen, waarbij ingezet wordt op het aanjagen en ondersteunen van de sectoren en het vermarkten van de gemeente Meppel met de bestaande content.

Voor 2026 ligt de focus op het basiswerk:

- Het ondersteunen en verbinden van tien sectoren waarbij vragen worden opgepakt en kansen verbonden.
- Het begeleiden van één sector collectief, in 2026 de sector cultuur, met o.a. de Parade van Geluk.
- De samenwerking met Marketing Drenthe en Gebiedspromotie Zuidwest Drenthe.
- Het organiseren van stakeholderbijeenkomsten.
- Intern overleg en verantwoording.
- Hergebruik van bestaande content uit eerdere campagnes voor zichtbaarheid in de regio via betaalde sociale media.
- Bijdragen aan het mini-magazine en ontdek meppel.nl.

**2027 en volgende jaren**

In het meerjarenperspectief is de jaarlijkse basissubsidie ten behoeve van profilering en promotie binnen de gemeentegrenzen opgenomen. Dit willen we graag continueren. Wij maken samen met het bestuur van de Stichting Merk Meppel nieuwe afspraken over hoe zij als Stichting aan citymarketing een vervolg kunnen en willen geven, welke rol de gemeente daarin gaat nemen en stellen een nieuwe subsidie uitvoeringsovereenkomst op voor 2027 en volgende jaren.

Bijlage:

- Samenvatting campagnes Merk Meppel 2024-2025
- Verantwoording Merk Meppel 2025