

Schriftelijke vragen SP Kerkrade GEZ 13 maart 2024

Agendapunt 6 Ontwerpbesluit bestemmingsplan Kerkrade West II eerste herziening

In de NTV lezen we; citaat 'overwegende dat met het toevoegen van koopwoningen een verdere bijdrage wordt geleverd aan een gezonde woon mix van koop-/ en huurwoningen in West'.

Vragen:

1. Wat wordt hier verstaan onder een gezonde mix?
2. Waar staan we hierin nu en op welk moment is die gezonde mix bereikt?
3. We willen graag een cijfermatige onderbouwing van deze gezonde mix.

Agendapunt 7 Ontwerpbesluit voorstel tot wijziging/actualisatie Afvalstoffenverordening Artikel 15. Zwerfafval in de openbare ruimte

Vragen;

1. Wat is de relatie van Artikel 15a met 15?
In artikel 15, lid 2 wordt benoemd hoe omgegaan moet worden met reclaimedrukwerk en promotiemateriaal dat in de openbare ruimte achterblijft. Artikel 15a heeft als doel om de verspreiding van ongewenst drukwerk, en daarmee uiteindelijk afval, te voorkomen.
2. En wat wordt hier in Artikel 15a verordend inzake de punten onder Artikel 15a?
Er vanuit gaande dat de vraag moet zijn: "En wat wordt hier in artikel 15a verordend inzake de punten onder artikel 15"): Door de verspreiding van ongewenst drukwerk te voorkomen, zal het terechtkomen van dergelijk drukwerk in de openbare ruimte ook afnemen. Het komt vaker voor dat een "overschot" aan drukwerk ergens gedumpt wordt, waarna dit leidt tot verwaaiing in de omgeving. De grondslag voor artikel 15a is artikel 10.23 van de Wet milieubeheer (hierna: Wm).
3. We vragen ons af wat hier bedoeld wordt/c.q. de betekenis van is?
Artikel 15a heeft als doel om de verspreiding van ongewenst drukwerk, en daarmee uiteindelijk afval, te voorkomen. Door de invoering van de 'Ja-ja-sticker' door diverse gemeenten in Nederland, is het advies van de VNG om een definitie van ongeadresseerd drukwerk en de verspreiding hiervan op te nemen in de gemeentelijke afvalstoffenverordening. In Rd4 verband is, na uitvoerig overleg, besloten om in de Rd4-gemeenten vast te houden aan de traditionele 'Nee-nee-' en 'Nee-ja-stickers'.
4. We hadden graag een verduidelijking van wat in Artikel 15a wordt verordend inzake beschreven punten.
In het eerste lid zijn de definities opgenomen met het onderscheid tussen ongeadresseerd reclaimedrukwerk voor commerciële doeleinden en huis-aan-huisbladen of drukwerk van niet commerciële organisaties, waaronder ook politieke partijen.

Met ongeadresseerd reclaimedrukwerk wordt in deze verordening bedoeld al het reclaimedrukwerk dat zonder adres wordt aangeboden. Onder deze definitie vallen

alle aanduidingen zonder toevoeging van een feitelijk adres, zoals bijvoorbeeld “aan de bewoners van dit pand of gebouw”.

De gemeente kiest voor dit onderscheid omdat huis-aan-huisbladen en pamfletten een belangrijke functie vervullen voor onder meer de nieuwsverspreiding op lokaal niveau en de sociale cohesie in de buurt. Daarbij hebben deze bladen een lage frequentie.

(In de definitie van huis-aan-huisblad is aangesloten bij de landelijke norm van de Stichting Reclamecode van 10% aan buurtgerichte redactionele inhoud.)

In het tweede lid is bepaald dat huis-aan-huisbladen bezorgd mogen worden bij een perceel (een woning, bedrijf of woonschip), tenzij de ontvanger onmiskenbaar duidelijk heeft gemaakt deze bladen niet te willen ontvangen. Met de komst van nee-, ja-ja- en nee-ja-brievenbusstickers kunnen bewoners hun voorkeur ten aanzien van de ontvangst van commercieel reclamedrukwerk en/of de huis-aan-huisbladen kenbaar maken (zie Gerechtshof Arnhem-Leeuwarden, 25 februari 2020, ECLI:NL:GHARL:2020:1528).