Toekomstvisie

projectnaam
Toekomstvisie Paaspop

datum
26 november 2024

projectnummer
P04592

opdrachtgever
Stichting Paaspop

BRO
projectleider
CVe

projectteam
CVe, JCJV

review
NVa

Willemsplein 2
5211 AK ’s-Hertogenbosch
+31 (0)73 208 91 55
info@bro.nl
www.bro.nl

BRO

Voorwoord

Toen vanuit de gemeente Meierijstad het verzoek aan Stichting Paaspop werd gedaan om het initiatief te nemen tot een wijziging van het omgevingsplan, hebben we deze handschoen graag opgepakt.

Met heel veel passie wordt elk jaar Paaspop georganiseerd in het gebied op en rondom Manege De Molenheide. Een op velerlei wijze uniek terrein voor een uniek festival. Paaspop heeft een mooie ontwikkeling mogen doormaken en mag zich één van de mooiste festivals van Nederland noemen. Het is schitterend om te zien hoeveel mensen zo’n groot plezier beleven aan het festival. Daar mogen we met zijn allen best wel trots op zijn. Niet alleen wij als organisatie, die elk jaar bijleert en steeds professioneler wordt, maar iedereen die op welke manier dan ook bijdraagt aan en verbonden is met het festival.

Om Paaspop te kunnen blijven organiseren, is het belangrijk dat er duidelijkheid is in de kaders waarbinnen dit mogelijk is. Niet alleen voor Paaspop zelf, maar voor iedereen die zich betrokken voelt en wordt bij Paaspop. Een verankering in het omgevingsplan speelt een grote rol in het creëren van deze duidelijkheid.

Een belangrijk onderdeel van de wijziging van het omgevingsplan is de omgevingsdialoog. En wel op zo’n manier dat de omgeving daarin op een goede manier vertegenwoordigd wordt. Er is en wordt veel tijd en energie gestoken om met betrokkenen uit de omgeving te overleggen en op die manier de omgeving te informeren en te betrekken. Tijdens dit proces is al veel bereikt en deze overleggen zullen dan ook structureel van aard blijven.

Een woord van dank voor ieders inzet is hier dan ook op zijn plaats. Ook aan BRO, voor de deskundige ondersteuning in dit proces.

Deze toekomstvisie van de Stichting Paaspop is een volgende stap op weg naar een wijziging van het omgevingsplan. En een volgende stap om de verbinding van Paaspop met het gebied in en rondom De Molenheide te verstevigen, zodat we kunnen uitkijken naar nog vele en mooie edities van Paaspop.

Namens het bestuur van Stichting Paaspop,
Chris Seijkens

1. Achtergrond en doelstellingen Paaspop

Geschiedenis

Paaspop kent al een lange geschiedenis en is geleidelijk gegroeid tot de huidige omvang. Het begon met een kleinschalig initiatief van enige jonge, betrokken Schijndelaren in 1974. Toen werd het festival voor de eerste keer georganiseerd in het inmiddels verdwenen Schijndelse gemeenschapshuis In Den Herd. Sinds 1985 vindt het festival plaats met Pasen. Tot 1995 volgden edities in de manege De Molenheide.

In 1996 verhuisde Paaspop naar de weilanden in meerdere circustenten rondom de manege en groeide Paaspop uit tot het festival wat het nu is. Het aantal podia en de bezoekersaantallen groeien door en in 2011 werd Paaspop uitgebreid naar drie dagen. Inmiddels biedt het festival zo'n 14 podia, van klein tot groot. Het maximale aantal bezoekers per dag is de laatste edities 35.000. Op donderdag is de programmering en kaartverkoop geheel gekoppeld aan een Business Event en dus niet openbaar toegankelijk. Het Business Event wordt momenteel ingevuld door Sligro. Het maximale aantal bezoekers is op donderdag 30.000.

Missie en doelstellingen Stichting Paaspop

Paaspop wil een aantrekkelijk, breed opgezet en laagdrempelig festival bieden, gericht op cultuur, muziek en ontmoeting voor een brede doelgroep in alle opzichten. Ook gericht op mensen voor wie een bezoek aan een festival als dit niet vanzelfsprekend is. De maatschappelijke betekenis en kansen krijgen bijzondere aandacht. Met het festival wil de Stichting Paaspop tevens Schijndel, gemeente en regio prominenter op de kaart zetten, ook in cultureel opzicht.

Het DNA van Paaspop

Paaspop 'The Greatest Show on Earth' dompelt bezoekers onder in een 'andere wereld', met veel spektakel. Kenmerkend aan het festival zijn de ongedwongen, relaxte en 'Brabants gezellige' sfeer, het laagdrempelige karakter en het veelzijdige programma, gericht op alle leeftijden en bevolkingsgroepen vanaf ongeveer 16 jaar. Zowel grote als minder bekende bands en artiesten treden er op, in vrijwel alle muziekgenres. Hiermee onderscheidt Paaspop zich nadrukkelijk van andere grote festivals in Nederland en België.

Alle generaties vermaken zich bij Paaspop zichtbaar en het aantal incidenten gerelateerd aan gezondheid en veiligheid is al jarenlang zeer laag, gegeven de vele bezoekers.

Paaspop verkoopt speciale tickets gericht op VIP's en Businesspartners, met bijzondere faciliteiten. Door de hogere tarieven hiervoor kan de entreeprijs voor het publiek gematigd blijven. Dit verhoogt de toegankelijkheid voor een brede doelgroep, als beoogd door Paaspop.

Maatschappelijke verbindingen

Paaspop ziet het als een belangrijke verantwoordelijkheid om door middel van haar activiteiten, draagvlak en enorme achterban geld in te zamelen en aandacht te vragen voor maatschappelijke uitdagingen. Paaspop werkt samen met vele maatschappelijke geledingen en doneert structureel aan goede doelen, zoals mindervaliden en zieken. Elk jaar krijgt een specifiek doel bijzondere aandacht, ook richting bezoekers en businesspartners.

Tevens wil Paaspop de bijzondere aantrekkingskracht in combinatie met het grote ondernemersnetwerk gebruiken om innovatie aan te jagen en educatie te binden aan Paaspop. Paaspop Academy is een plek waar onderwijs, overheid en ondernemers samenkomen om zo met elkaar in gesprek te gaan en van elkaar te leren. Er is dan ook een hechte samenwerking met vele regionale onderwijsinstellingen. Ook lokale en regionale (sport)verenigingen en bijvoorbeeld scoutingclubs worden bij het festival betrokken. Onder andere voor de werving van vrijwilligers, waarvan de clubkas van de verenigingen meeprofiteert.

Organisatiestructuur

Een groot festival als Paaspop vergt een zeer professionele organisatie. Op hoofdlijnen bestaat een onderscheid tussen de exploitatie/organisatie en eigendomsrechten van het festival (Stichting Paaspop). Er wordt veel gebruik gemaakt van tijdelijke arbeidskrachten en vele (circa 1.200) vrijwilligers. Paaspop heeft jaarrond een eigen kantoorruimte in Schijndel.

Dialoog met de omgeving

Een groot festival als Paaspop heeft uiteraard effecten op de omgeving, met onder andere veel extra verkeer (auto's, fietsen, logistiek, bussen), een tijdelijke camping en parkeerplaatsen.

Paaspop hecht grote waarde aan het samen met de omwonenden kijken hoe het festival voor iedereen zo goed mogelijk past. Deze omwonenden zijn verenigd in de Buurtcommissie Paaspop. De continue dialoog/communicatie met buurtbewoners kent vele vormen, waarvan de belangrijkste zijn:

- jaarlijks diverse bijeenkomsten;
- diverse nieuwsbrieven (print, digitaal);
- een digitaal communicatieplatform;
- een 'huiskamer' voor buurtbewoners voorafgaand aan het festival;
- eigen contactpersonen bij Paaspop;
- regelmatig overleg met een vertegenwoordiging van omwonenden in de vorm van een werkgroep.

De Buurtcommissie Paaspop heeft recent een zogenaamde 'Waardebeschrijving Paaspop in de Molenheide' opgesteld. Deze beschrijving is als input gebruikt voor deze Toekomstvisie.

Met de Buurtcommissie is overleg gevoerd over een belangrijke handhavingskwestie. Dit leidde tot een akkoord en uitvoeringsafspraken tussen Stichting Paaspop, gemeente Meierijstad en Stichting Molenheide Optima Forma. Belangrijke uitdagingen in dat kader zijn o.a.:

- verbeteren afspraken en acties;
- verbeteren veiligheid en bereikbaarheid;
- duidelijkheid over (ambities) duur en intensiteit Paaspop, inclusief de opbouw- en afbouwperiode (maximaal twee maanden totaal);
- verbeteren communicatie.

In 2022 werd door drie buurtschappen binnen het gebied en de Buurtcommissie een evaluerende enquête van Paaspop in dat jaar opgesteld. Paaspop heeft op basis van de input vele verbeterpunten opgesteld en geïmplementeerd. Daarnaast is door Paaspop een uitgebreid communicatieplatform ontwikkeld om continue in gesprek te blijven met buurtgenoten. Dit omvat onder andere een speciale website met alle actuele en relevante informatie. Voorafgaand aan het festival wordt voor omwonenden een ‘huiskamer’ met koffie en thee ingericht op het festivalterrein. Omwonenden kunnen daar terecht voor informatie, ophalen van doorrijdkaarten etc. Voor de presentatie van het mobiliteitsplan wordt een aparte avond georganiseerd.

Een zeer belangrijk uitgangspunt voor omwonenden is de status (rechtszekerheid) en het doelmatig regelen van Paaspop in het omgevingsplan (“wat hoort daarbij en wat niet”). Op basis van deze Toekomstvisie zal een ruimtelijke motivering worden opgesteld. De ruimtelijke motivering zal via een ‘Veegplan’ onderdeel uitmaken van het omgevingsplan van de gemeente Meierijstad.

2. Functioneren Paaspop

Locatie, podia, zonering en openingstijden

Paaspop vindt jaarlijks plaats van de voorgaande donderdagmiddag t/m Eerste Paasdag op festivalterrein De Molenheide in Schijndel. De donderdag is er als vermeld alleen een speciaal avondprogramma als Business Event, momenteel ingevuld door Sligro. Op donderdag is de programmering en kaartverkoop geheel gekoppeld aan een Business Event en dus niet openbaar toegankelijk. Het terrein biedt totaal zo'n 14 podia, in vele omvangsmaten en de meeste gericht op een specifieke muziekstijl. Daarnaast zijn er vele, gevarieerde outlets voor horeca (met uitgebreide terrassen), uitgifte van tokens en merchandise (zie afbeelding). Uiteraard is er voldoende sanitair en andere faciliteiten (EHBO, Lost & Found, etc.).

Nabij het festivalterrein wordt jaarlijks een grote tijdelijke camping ingericht, parkeerplaatsen voor auto's (crew, artiesten, bezoekers), fietsen, touringcars en campers. De pendelbussen vanaf het station 's-Hertogenbosch en Eindhoven en vanaf de transferia halteren bij zwembad De Molen Hey, direct bereikbaar vanaf de Structuurweg en aan de noordzijde bij het Nonnenbos direct bereikbaar vanaf de N279. Deze bussen rijden dus niet verder het gebied in.

Er is tijdens het festival en de op- en afbouw een uitgebreid verkeerscirculatieplan van kracht met vele tijdelijk (gele) bebording. In het mobiliteitsplan is ruimte voor input van omwonenden. Ieder jaar worden stappen gezet in het meer en doelmatiger inzetten op openbaar vervoer, fietsverkeer, carpoolen en parkeren op transferia. Dit begint steeds meer zijn vruchten af te werpen. Bij de editie 2024 heeft Paaspop amper verkeersproblemen c.q. -vertragingen veroorzaakt.



Plattegrond Paaspop 2024 (bron: Paaspop)

Hoofdlijn programmering

Paaspop wil nadrukkelijk een brede doelgroep bereiken en de programmering is daarop afgestemd. Dit betekent dat er muziekstijlen en optredens zijn voor alle leeftijdscategorieën, sociaal-culturele groepen en leefstijlen. Soms met een grootschalige opzet, soms in een meer intieme, besloten sfeer. Daarnaast worden ook andere culturele en recreatieve activiteiten georganiseerd en via het Join-us project worden anderen uitgenodigd plannen in te dienen en zelf een stukje Paaspop mee in te vullen.

Paaspop kent heldere, breed gecommuniceerde huisregels die door de organisatie worden gehandhaafd. Deze huisregels hebben o.a. betrekking op de toelaatbaarheid van drank, drugs, andere geestverruimende middelen, roken en ontoelaatbaar gedrag in bredere zin.

Bezoekcijfers, herkomst en andere kenmerken

Paaspop werd in 2024 bezocht door circa 105.000 bezoekers, aangevuld met circa 30.000 bezoekers op donderdag (Sligro Business Event).

Van de kopers van tickets voor Paaspop 2024 (exclusief Sligro, maximaal 5 tickets per persoon) kwam totaal 10% uit Schijndel en 75% uit overig Noord-Brabant, met een sterk accent op de omliggende regio's Noordoost Brabant, 's-Hertogenbosch, Eindhoven en Tilburg. De overige bezoekers kwamen uit geheel Nederland. Paaspop heeft dus qua bezoekersprofiel een sterk Brabants accent. De gemiddelde leeftijd van de kopers van tickets voor Paaspop is 31 jaar. Vrouwen vormen daarin een lichte meerderheid.

Openingstijden

Op donderdag (Business Event) is het terrein geopend vanaf 15 uur, het muziekprogramma begint dan om 18 uur en eindigt om 24 uur. Deze bezoekers komen grotendeels met pendelbussen.

Op de openbaar toegankelijke festivaldagen zijn de openingstijden als volgt, het muziekprogramma begint op deze dagen een uur later:

- vrijdag: 15.00 uur – 1 uur (zaterdag);
- zaterdag: 13.30 uur– 2 uur (zondag);
- zondag: 12 .00 uur– 1 uur (maandag).

Overnachtingsmogelijkheden

Tijdens het festival wordt oostelijk van het terrein een grote festivalcamping ingericht voor 15.000 gasten. Dit betreft zowel kampeerplaatsen voor eigen tenten/caravans als verhuuraccommodaties (luxe en minder luxe). De camping beschikt over alle benodigde faciliteiten, inclusief een minisupermarkt, horeca en enig 'eigen' vermaak in de vorm van bandjes overdag, ochtendgymnastiek, een fitnessruimte, Silent Disco, straattheater, gamehal etc. Er is een korte looproute naar het festivalterrein. De camping is van vrijdag vanaf 9.00 uur t/m maandagochtend toegankelijk voor gasten. De camping dient dan om 12:00 uur leeg te zijn.

Voor de campinggasten geldt een duidelijk, breed gecommuniceerd reglement, dat strikt wordt gehandhaafd door de organisatie.

Aandacht voor regionale cultuur en samenleving
Paaspop heeft als vermeld een zeer brede programmering, maar besteedt in elke editie bijzondere aandacht aan muziek en artiesten uit de regio c.q. Noord-Brabant. Jong en oud waarderen dat. Ook dit geeft het festival nadrukkelijk een eigen profiel t.o.v. andere grote muziekfestivals in Nederland.

Daarnaast werkt Paaspop als vermeld samen met vele regionale opleidingen, zorginstellingen, sportclubs en andere maatschappelijke geledingen. Dit in de vorm van bijvoorbeeld (leer)werkplekken, innovatieplatforms, rondleidingen, meet & greets met artiesten en financiële donaties.

Inzet vrijwilligers, lokale organisaties
Vanwege de relatief kortdurende activiteiten op en rond het festival zelf, wordt veel gebruik gemaakt van tijdelijke arbeidskrachten en vele (circa 1.200) vrijwilligers. Deels worden deze geworven via verengingen, die hier financieel van meeprofiteren. De vrijwilligers komen veelal uit de regio en zijn vaak jarenlang trouw aan Paaspop. Het is voor hen een belangrijk ontmoetingsplatform. Daarnaast komen ook veel vrijwilligers van buiten de regio, o.a. uit studentenverenigingen.

Paaspop heeft bij de opbouw en uitvoering van het festival goede ervaringen met de inzet van mensen met een beperking (fysiek, mentaal) dan wel anderszins een achterstand tot de arbeidsmarkt. Deze mensen zijn hierover doorgaans zeer enthousiast.

Opbouw en afbouw
De opbouw van Paaspop start de zaterdag na Carnaval. Dat begint kleinschalig met uitzetten van het festivalterrein. In zes weken tijd wordt Paaspop opgebouwd en de afbouw vergt totaal ongeveer twee weken. Net als in algemene zin bij Paaspop, is ook hierbij de uitvoeringsgerichte, ‘hands-on’ mentaliteit kenmerkend. De samenwerking tussen partijen is veelal hecht en goed en (praktische) problemen worden meestal ter plekke opgelost. Veel betrokken bedrijven en organisaties kennen elkaar al jarenlang en beseffen dat ze van elkaar afhankelijk zijn. Ook voor deze partijen heeft Paaspop een belangrijke ‘verbindende’ functie.

3. Waarden

Algemeen

De kwaliteit van een gebied wordt in sterke mate bepaald door haar waarden. Deze kunnen betrekking hebben op de ruimtelijke kwaliteit (landschappelijke, cultuurhistorische en natuurwaarden), vorm, inrichting, functies, toegankelijkheid en diversiteit van gebouwde en onbebouwde terreinen.

Het gebied waarbinnen Paaspop wordt georganiseerd is na de Tweede Wereldoorlog veranderd van een zeer besloten kleinschalig populierenlandschap in een open landbouwgebied. De wegen (ontginningsassen) met houtsingels en laanbeplantingen zijn zeer waardevol en opgenomen als waardevol groen in de cultuurhistorische waardenkaart van Noord-Brabant. Deze laanbeplantingen liggen deels langs oude zandwegen en bestaan uit zomereiken of oude zilveresdoorns en Amerikaanse eik. De oude zandwegen hebben een hoge waarde tegenover de andere ontsluitingswegen, welke van redelijk hoge waarde zijn.

De oude wegen en laanbeplantingen vormen samen het ruimtelijk raamwerk voor het gebied. De open ruimtes binnen deze groene kamers staan in contrast me de hooggaande beplantingen. Binnen dit raamwerk krijgen diverse functies de ruimte, waaronder jaarlijks Paaspop, maar ook is er een visvijver, een recreatiepark, skeeler- en wielerbaan en diverse andere sportfuncties en recreatievoorzieningen. Buiten deze functies is de landbouwsector nog altijd een van de grootste structuurdragers in het gebied.

De woonhuizen en kavels liggen als een lint langs de Molendijk-Noord. Diverse boerderijen liggen verspreid in het gebied, ook binnen het Paaspop-terrein. Grote bebouwde oppervlakken komen meer voor aan de zuidzijde. Deze zone vormt de overgang van de kern Schijndel naar het buitengebied. Diverse maatschappelijke functies, waaronder een zwembad, hebben hier een plaats gekregen.

Situatie per deelgebied

De locatie waar Paaspop jaarlijks plaatsvindt behoort deels tot de Oude Molenheide (jonge heide ontginningen) en deels tot de oude ontginningen. Ten zuiden van de Dungensesteeg lag de Oude Molenheide. Dit gebied bestond tot in het begin van de twintigste eeuw uit heidevelden. Deze jonge heideontginning is lang ontgonnen en onbebouwd gebleven. Typerend aan dit landschap is de rationele verkavelingsstructuur. De percelen zijn vaak evenwijdig of haaks op de ontsluitingswegen gepositioneerd en worden vaak begeleid door laanbeplantingen. Het gebied is een open agrarisch landschap met plaatselijke verdichting door houtsingels, bosstroken en bebouwingen.

Veel ontwikkelopgaven, zoals stedelijke ontwikkeling, energietransitie krijgen binnen dit landschap de ruimte. Mede door de grootschalige opzet en een meer rationele structuur van het landschap zijn deze ontwikkelingen eenvoudiger in te passen, dan bijvoorbeeld in het beekdal en of oude ontginningen landschap/ kampenlandschap. Echter door het toevoegen van bijvoorbeeld gebouwen en bouwwerken, kan de grootschalige openheid van dit landschap worden aangetast. De gemeente Meierijstad heeft de ambitie dit landschap te verdichten door de aanplant van groene lijnelementen, zoals transparante laanbeplantingen. Daarnaast is het doel binnen het landschapstype om het agrarisch karakter te ontwikkelen en tegelijk een meerwaarde voor natuur en recreatie te creëren (De ruimtelijke bouwsteen voor Schijndel voor de omgevingsvisie, 2020). Ten noorden van de Dungensesteeg liggen de oude ontginningen. Dit landschap is halfopen en kleinschalig. De wegen liggen onregelmatig en organisch in het landschap. De verkavelingsstructuur sluit hierop aan en is eveneens onregelmatig. De grote diversiteit aan landschapselementen, zoals lanen, houtwallen, bomenrijen, solitaire bomen, hakhoutbosjes en droge en natte boscomplexen typeren het landschap. Door deze elementen zijn de aanwezige ruimtes gevarieerd. Het contrast tussen meer besloten delen en de open ruimten maken dit landschap waardevol, schaalvergroting van de bebouwde omgeving ligt echter op de loer. Om aantasting van de openheid te voorkomen en waar mogelijk deze waarden te verhogen gaat de Stichting Paaspop graag in gesprek met betrokkenen.

Naast de landschappelijke waarden liggen er binnen en rondom het festivalterrein bosschages die behoren tot het Natuurnetwerk Brabant. Ook is de watergang Molenheide Loop die het gebied doorkruist aangeduid als ecologische verbindingszone. Binnen deze zones staat het behoud en versterken van het aanwezige netwerk voorop.

Door Paaspop is inmiddels een stuk grasland met daaromheen een bloemenborder ingezaaid. Een ander stuk wordt niet voor Paaspop gebruikt, maar kent ook een border en is beplant met een stikstofbindend gewas (luzerne). Verder is er een perceel van de gemeente dat uit de pacht is gehaald en als natuur ingericht wordt. Paaspop betaalt jaarlijks een bijdrage waardoor dit mogelijk wordt gemaakt. In de afgelopen jaren zijn op en rondom het festivalterrein diverse groencompensatieplannen uitgevoerd, in overleg met de Natuurgroep: Stichting Optima Forma en gemeente Meierijstad.

Gezondheid

Er is tijdens het festival een uitgebreide medische dienst aanwezig.

Paaspop hanteert relatief strenge eisen t.a.v. het gebruik van alcohol, drugs, roken en andere geestverruimende middelen. Voor een grootschalig festival als Paaspop zijn er op dat terrein jaarlijks maar weinig excessen. Waar mogelijk wordt gestreefd naar het aanbieden van verantwoorde voeding en dranken. Het beleid van Skip die Trip (informatie en bewustwording drugsgebruik), waar de gemeente Meierijstad bij is aangesloten, wordt ook op Paaspop toegepast.

Veiligheid en openbare orde

Paaspop wordt alom beschouwd als een veilig festival. Daartoe is op het gehele terrein en de camping zichtbaar en onzichtbaar toezicht. Bovendien is de onderlinge sociale controle tussen bezoekers groot; mede door de doorgaans zeer gemoedelijke sfeer corrigeren mensen elkaar waar nodig. Ook de populatie van zowel jonge als oudere bezoekers speelt hierbij een rol. Er zijn jaarlijks dan ook weinig excessen in dat opzicht op Paaspop.

Inclusiviteit en diversiteit

Dit aspect zit in de ‘haarvaten’ van Paaspop en er kan zelfs worden gesteld dat het festival hierin een landelijke voorloper was. Iedereen is welkom op Paaspop en moet een fijne dag hebben, ongeacht afkomst, sociale klasse, leeftijd of gender. Dit blijft ook in de toekomst zo.

Voor mindervaliden is het festival goed toegankelijk, inclusief parkeerruimte voor mindervaliden nabij de entree, een extra brede entree, vlonders en extra faciliteiten. Zo nodig wordt een oplossing op maat gezocht. Zoals backstage-parkeren of het inzetten van een pendel. De Stichting Toegankelijk Meierijstad heeft meermaals een scan uitgevoerd. Paaspop streeft jaarlijks naar een nog betere toegankelijkheid voor deze doelgroep. Paaspop is verbonden via een landelijk platform van grotere Evenementen om hierin kennis te vergaren en te delen.

4. Toekomstvisie Paaspop

Ambities ontwikkeling Paaspop tot 2035

Qua missie, doelstellingen, DNA, programmering en maatschappelijke betrokkenheid wil Paaspop de komende jaren voortborduren op de huidige doelstellingen en afspraken (zie Achtergrond en doelstellingen Paaspop). Dit mede omdat deze strategie bewezen succesvol is en ook zo is afgestemd en gecommuniceerd met de buurtbewoners.

De locatie en het ruimtebeslag van het festivalterrein (evenemententerrein), de camping en het parkeren blijft gelijk aan het ruimtebeslag van de Editie 2024.

De huidige bezoekersaantallen (35.000 per dag) zijn in principe het uitgangspunt voor de toekomst. Stichting Paaspop ambieert een (bescheiden) groei tot maximaal 40.000 bezoekers per dag mits het niet leidt tot extra belasting (in welke vorm dan ook) op en rond het festivalterrein. Het mobiliteitsbeleid van Paaspop is hierin sturend (zie hieronder). Deze groei zal hoe dan ook stapsgewijs en binnen de kaders in het omgevingsplan gestalte krijgen. Waar nodig wordt overlegd met de Buurtcommissie Paaspop. In de Buurtcommissie Paaspop zitten vertegenwoordigers van de omwonenden, de gemeente Meierijstad en de Stichting Paaspop.

Mobiliteit: stimuleren openbaar vervoer, fiets, autodelen, etc.

Het mobiliteitsbeleid voor de komende jaren is in essentie vooral gericht op vermindering van het autoverkeer in het gebied en een doelmatige sturing van het overige verkeer (voetgangers, fietsen, logistiek, pendelbussen, etc.). Een essentieel middel hiertoe is de inrichting van enige grote, goed bereikbare parkeerlocaties voor bezoekers en crew elders in de regio. Inclusief frequente pendelbussen naar/van het festival. Eerdere initiatieven (Veghel, Autotron) bleken reeds zeer succesvol.

De logistiek rond de opbouw, uitvoering en afbraak van het festival bestaat voor een groot deel uit vrachtverkeer en busjes. De Stichting Paaspop zoekt doorlopend naar de meest optimale planning, tijdschema's en routering hiervan, maar is daarvoor uiteraard ook afhankelijk van de betrokken bedrijven (leveranciers) zelf.

Duurzaamheid

Duurzaamheid is een belangrijk bepalend thema voor Paaspop en haar bezoekers, crew en leveranciers. De Stichting Paaspop streeft dan ook naar een duurzaam festival in alle aspecten, binnen de reële mogelijkheden. Dit betreft, zonder volledig te zijn, energiegebruik (de eerste stappen in elektrificatie zijn gezet) op het festival, materiaalgebruik (podia, inrichting, drankbekers), eten/drinken, schoonmaak, vervoerswijze bezoekers en crew (stimuleren fiets, OV, deelvervoer) en geen onnodig drukwerk.

Geluid

Paaspop houdt zich aan de vastgestelde, afgesproken geluidsniveaus.

Natuur en landschap

Paaspop hecht sterk aan de waarden van natuur, landschap en cultuurhistorie in het gebied. De Stichting Paaspop houdt bij de wijziging van het omgevingsplan nadrukkelijk rekening met deze waarden en de actuele beleving door omwonenden (zie Waarden).

Versterken gebiedswaarden natuur, landschap, cultuurhistorie en recreatie

De Stichting Paaspop heeft de intentie de gebiedswaarden in de omgeving van Paaspop te versterken. Van belang is dat het gaat om initiatieven die worden aangedragen via of door de Buurtcommissie Paaspop. Voorwaarde voor de Stichting Paaspop is dat er draagvlak is voor een initiatief en als er gronden nodig zijn, deze gronden beschikbaar zijn. De Buurtcommissie Paaspop zal onderzoeken of een initiatief haalbaar is en gerealiseerd kan worden.

Omgevingsdialoog

De eerder beschreven omgevingsdialoog met buurtbewoners wordt intensief voortgezet in de komende jaren. Dit is een belangrijk speerpunt voor de organisatie, vanuit het diepgewortelde besef dat een succesvol, toekomstbestendig festival sterk afhankelijk is van een hechte samenwerking met de buurt. De eerder vermelde Waardebeschrijving door de Buurtcommissie Paaspop is daarvoor een belangrijk uitgangspunt.

Het juridisch borgen van Paaspop in het omgevingsplan geeft een langjarige duidelijkheid aan omwonenden, gemeente en andere partijen over de status van Paaspop (rechtszekerheid) en het doelmatig regelen ervan. Naast het festivalterrein zelf worden ook de camping en het parkeren opgenomen in het omgevingsplan. Deze Toekomstvisie is daarvoor een belangrijke basis.

Een groot festival als Paaspop zal altijd enige hinder opleveren voor de buurt in de vorm van extra vrachtverkeer (opbouw, Paaspop zelf, afbraak), bezoekers (auto's, fietsers), geluid, afval, et cetera. Ten dele is dit een gegeven, maar de organisatie doet er alles aan om de negatieve effecten te minimaliseren. Het beleid t.a.v. mobiliteit/bereikbaarheid, veiligheid en geluid zijn daarvan goede voorbeelden. Paaspop heeft naar aanleiding van de omgevingsdialoog inmiddels al vele verbeterpunten geïmplementeerd.

Paaspop wil tegelijkertijd ook de maatschappelijke cohesie tussen buurtgenoten versterken. In de vorm van een prachtig festival (vrijkaarten), vele ontmoetingsmomenten en wellicht ook een (al dan niet uitgesproken) 'trots' op dit bijzondere festijn. Begonnen in een buurthuis en via Manege Molenheide geleidelijk uitgegroeid tot het bijzondere, zeer populaire festival wat het nu is.

Ook andere beleidskaders relevant

Uitgangspunten en afspraken op het gebied van bijvoorbeeld duurzaamheid, gezondheid, crowd handling, openbare orde/veiligheid en beheer/toezicht worden primair geïmplementeerd via andere kaders dan het Omgevingsplan, zoals de APV, Veiligheidsplan, etc. Voor mobiliteit, een belangrijk issue voor buurtbewoners, geldt een combinatie van ruimtelijk beleid en flankerend beleid. In concreto betekent dit voor de toekomst: een relatief beperkt aantal parkeerplaatsen in de directe omgeving met tegelijkertijd enige grote transferia met pendelbussen elders in de regio.

Algemene voorwaarden integratie Paaspop in gebied

Als algemene voorwaarden rondom de borging van Paaspop in het omgevingsplan (als extra laag in het omgevingsplan) zijn:

- waarborgen woon- en leefklimaat gebied (evenwichtige toedeling van functies aan locaties);
- waarborgen bedrijfsfuncties gebied (landbouw, overige bedrijven);
- waarborgen en waar mogelijk versterken gebiedswaarden natuur, landschap, cultuurhistorie en recreatie;
- optimaliseren bereikbaarheid woningen en bedrijven tijdens Paaspop, binnen de ruimtelijke mogelijkheden;
- samenwerking Paaspop, gemeente Meierijstad en relevante terreinbeheerders:
  - intensieve, laagdrempelige communicatie met omwonenden;
  - beheer en onderhoud gebied tijdens en na Paaspop: schoon, heel, veilig.

Pragmatische benadering knelpunten

We benadrukken: het borgen in het omgevingsplan inclusief de bijbehorende documenten moet voldoende rechtszekerheid bieden voor omwonenden rondom Paaspop. Niet alles kan echter volledig worden gereguleerd en ‘dichtgetimmerd’. Er spelen immers vele aspecten en niet alles is voorspelbaar. De huidige omgevingsdialoog inclusief gemaakte afspraken en het bijbehorende communicatieplatform blijven belangrijk om elkaar waar nodig aan te spreken over verbeterpunten. De Stichting Paaspop committeert zich hier nadrukkelijk aan.

In het verleden is al gebleken dat veel door omwonenden ervaren problemen in praktijk snel kunnen worden opgelost door de organisatie, gemeente of andere partijen. Deze aanpak past ook uitstekend bij het karakter van Paaspop: een toegankelijke en pragmatisch ingestelde (‘hands on’) organisatie, geworteld in en met kantoor in Schijndel. Ook de sterke omgevingsdialoog is hiervan een uiting.

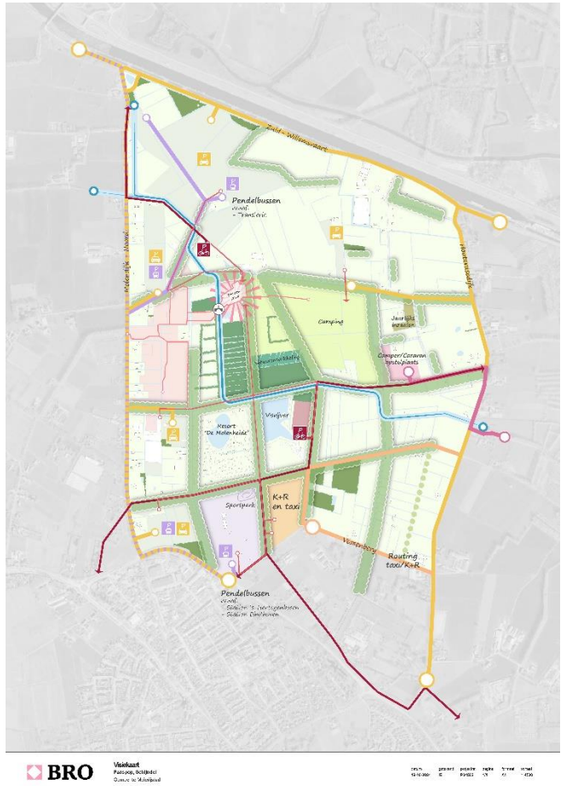
5. Toelichting Visiekaart

Bijgevoegde Visiekaart illustreert de toekomstige ruimtelijke hoofdstructuur (zonering) van Paaspop, zoals die wordt vertaald in het omgevingsplan. Op hoofdlijnen is dit de bestaande opzet die in het omgevingsplan wordt geborgd.

Het eigenlijke festival blijft op het huidige evenemententerrein (festivalterrein); juist oostelijk van de Molendijk-Noord en grenzend aan de manege. De verblijfsruimte voor crew en artiesten ligt hier juist noordelijk van. De entree voor reguliere bezoekers blijft aan de noordzijde, VIP-gasten komen van de zuidzijde. De camping ligt aan de oostzijde, tussen de Dungensesteeg en De Heikampen. Hier zijn enige grootschalige kavels beschikbaar, die doelmatig kunnen worden ingericht als festivalcamping. Inclusief eigen looproute naar het festivalterrein.

De grootste parkeerterreinen voor auto's liggen tussen de Zuid-Willemsvaart en de Dungensesteeg, goed bereikbaar vanaf de N279. Ambitie van Paaspop is door de inzet van één of meer goed bereikbare transferia in de regio en de inzet van pendelbussen de druk op de parkeerplaatsen te verlichten, zodat er zo min mogelijk verkeersbeperkingen zijn. De pendelbussen halteren bij zwembad De Molen Hey, direct bereikbaar vanaf de Structuurweg en aan de noordzijde bij het Nonnenbos, goed bereikbaar vanaf de N279. Vlakbij het festivalterrein ligt ook de Kiss & Ride faciliteit.

Er zijn twee grote, bewaakte fietsenstallingen: Nonnenbos (Noord) en Landmansunie. Er is tijdens het festival en de op- en afbouw een uitgebreid verkeerscirculatieplan van kracht met diverse afsluitingen van lokale wegen en tijdelijke (gele) bebording.



Toekomstvisie (een grotere afbeelding is opgenomen in de bijlage)

6. Verankering omgevingsplan

De beschreven Toekomstvisie voor Paaspop wordt geborgd in het omgevingsplan, voor zover de relevante aspecten ruimtelijk relevant zijn. Dit betreft met name de volgende aspecten:

- evenemententerrein/festivalterrein, gekoppeld aan Paaspop;
- camping, gekoppeld aan Paaspop;
- parkeerplaatsen, gekoppeld aan Paaspop;
- 30.000 bezoekers per dag tijdens de Business Event Paaspop op donderdag;
- 40.000 bezoekers per dag tijdens Paaspop (openbaar toegankelijk) op vrijdag, zaterdag en zondag: Lichte, stapsgewijze groei aantal bezoekers tot maximaal 40.000 per dag, mits het geen extra belasting (te denken valt aan mobiliteit, druk op natuur en landschap) oplevert op en rond het festivalterrein, in welke vorm dan ook. Het mobiliteitsbeleid t.b.v. de evenementenvergunning en de kaders in het omgevingsplan zijn sturend in de groei.
- opbouwperiode: zes weken (start de zaterdag na Carnaval);
- afbouwperiode twee weken;
- de wandelbrug t.b.v. de looproute door de Natuurnetwerk Brabant en over de Molenheide Loop staat er maximaal 10 dagen.

7. Vervolgproces

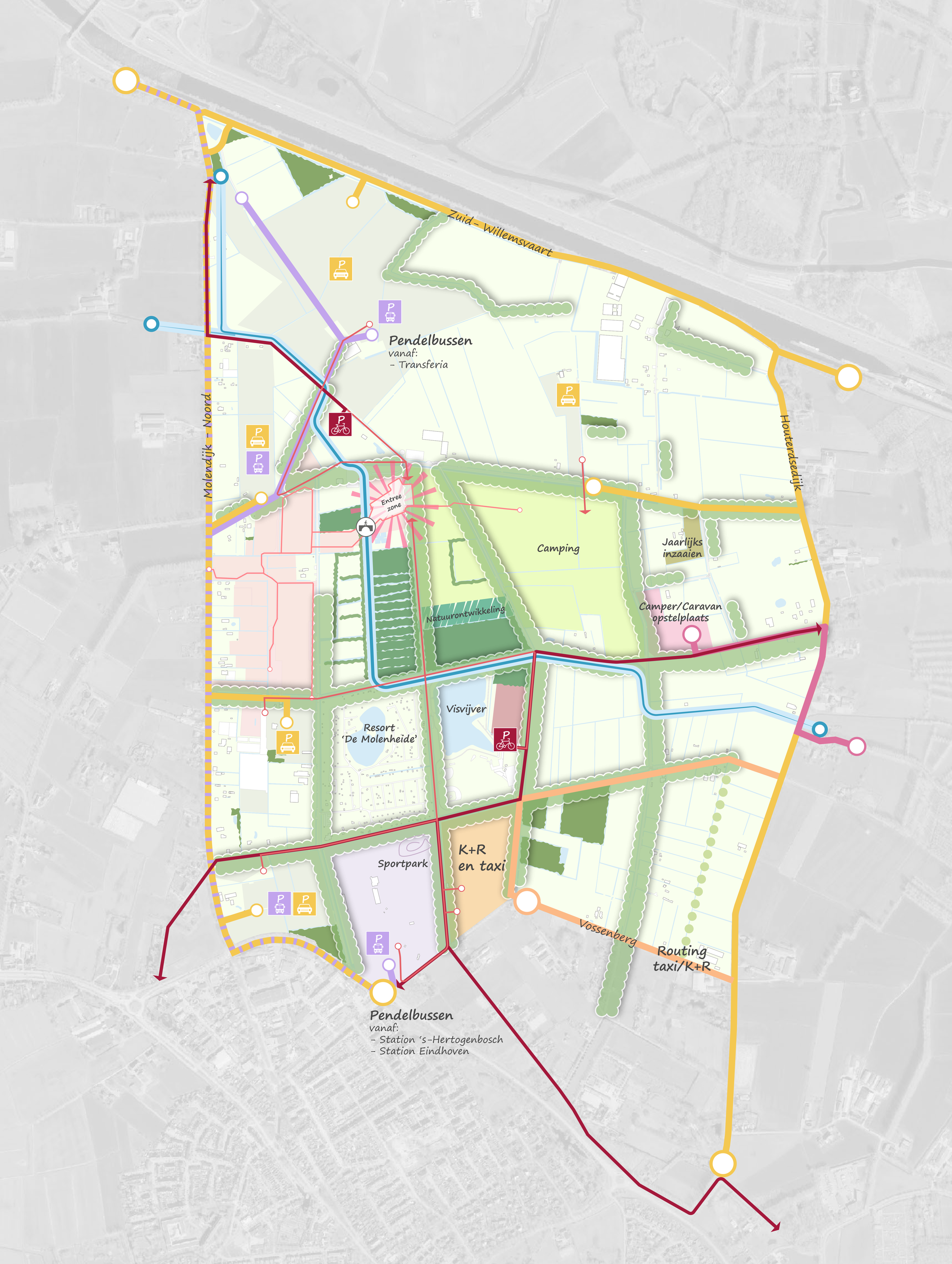
De Toekomstvisie wordt besproken aan de gemeentelijke intaketafel. Daarna wordt Toekomstvisie voorgelegd aan het college van burgemeester en wethouders met het verzoek om mee te werken aan de wijziging van het omgevingsplan. Wanneer het college van burgemeester en wethouders bereid is mee te werken aan een wijziging van omgevingsplan gaat de Stichting Paaspop de wijziging van het omgevingsplan voorbereiden. De procedure wijziging van omgevingsplan bevat de volgende stappen:

- Kennisgeving voornemen wijziging omgevingsplan: de gemeente geeft in het gemeenteblad via de LVBB kennis van het voornemen om een omgevingsplan te wijzigen (artikel 16.29 Omgevingswet);
- Opstellen ontwerp-omgevingsplan;
- Ontwerp-omgevingsplan: de gemeente geeft kennis van het ontwerp-omgevingsplan en legt het ter inzage. Iedereen kan daarna zienswijzen inbrengen;
- Vaststellen omgevingsplan: de gemeenteraad stelt het omgevingsplan vast. Daarna kan beroep ingesteld worden tegen het omgevingsplan.

8. Tot slot

Met de wijziging van het omgevingsplan wordt de Toekomstvisie van Paaspop geborgd, met ruimte voor nog enige groei, zonder extra belasting van de omgeving. Mochten er meer ambities op ons pad komen, dan willen we dat bespreekbaar maken met de Buurtcommissie Paaspop. We zullen niet zomaar een omgevingsvergunning aanvragen, maar in overleg gaan over nieuwe plannen. Bijvoorbeeld als we bij Paaspop een stuk grond willen/kunnen huren wat nu niet beschreven staat in het plan.

Bijlage 1 - Visiekaart



BRO

Visiekaart
Paaspop, Schijndel
Gemeente Meierijstad

datum	getekend	projectnr.	pagina	formaat	schaal
18-10-2024	**IB**	**P04592**	**1/1**	**A1**	**1:4500**

Bijlage 2 - Verslag informatieavond

dialoog

projectnaam
Toekomstvisie Paaspop

datum
26 november 2024

projectnummer
P04592

opdrachtgever
Stichting Paaspop

BRO
projectleider
CVe

projectteam
<Initialen>

review
<Initialen>

Willemsplein 2
5211 AK ’s-Hertogenbosch
+31 (0)73 208 91 55
info@bro.nl
www.bro.nl

BRO

Dialoog met de omgeving

Een groot festival als Paaspop heeft uiteraard effecten op de omgeving, met onder andere veel extra verkeer (auto’s, fietsen, logistiek, bussen), een tijdelijke camping en parkeerplaatsen.

Paaspop hecht grote waarde aan het samen met de omwonenden kijken hoe het festival voor iedereen zo goed mogelijk past. Deze omwonenden zijn verenigd in de Buurtcommissie Paaspop. De continue dialoog/communicatie met buurtbewoners kent vele vormen, waarvan de belangrijkste zijn:

- jaarlijks diverse bijeenkomsten;
- diverse nieuwsbrieven (print, digitaal);
- een digitaal communicatieplatform;
- een ‘huiskamer’ voor buurtbewoners voorafgaand aan het festival;
- eigen contactpersonen bij Paaspop;
- regelmatig overleg met een vertegenwoordiging van omwonenden in de vorm van een werkgroep.

Met de Buurtcommissie is o.a. overleg gevoerd over een belangrijke handhavingskwestie. Dit leidde tot een akkoord en uitvoeringsafspraken tussen Stichting Paaspop, gemeente Meierijstad en Stichting Molenheide Optima Forma. Belangrijke uitdagingen in dat kader zijn o.a.:

- verbeteren afspraken en acties;
- verbeteren veiligheid en bereikbaarheid;
- duidelijkheid over (ambities) duur en intensiteit Paaspop, inclusief de opbouw- en afbouwperiode (maximaal twee maanden totaal);
- verbeteren communicatie.

In 2022 werd door drie buurtschappen binnen het gebied en de Buurtcommissie een evaluerende enquête van Paaspop in dat jaar opgesteld. Paaspop heeft op basis van de input vele verbeterpunten opgesteld en geïmplementeerd. Daarnaast is door Paaspop een uitgebreid communicatieplatform ontwikkeld om continue in gesprek te blijven met buurtgenoten. Dit omvat onder andere een speciale website met alle actuele en relevante informatie. Voorafgaand aan het festival wordt voor omwonenden een ‘huiskamer’ met koffie en thee ingericht op het festivalterrein. Omwonenden kunnen daar terecht voor informatie, ophalen van doorrijdkaarten etc. Voor de presentatie van het mobiliteitsplan wordt een aparte avond georganiseerd.

Een zeer belangrijk uitgangspunt voor omwonenden is de status (rechtszekerheid) en het doelmatig regelen van Paaspop in het omgevingsplan (“wat hoort daarbij en wat niet”).

Voorafgaand aan het opstellen van de ruimtelijke motivering t.b.v. de wijziging van het omgevingsplan) is een Toekomstvisie opgesteld. De Toekomstvisie is gepresenteerd aan de Buurtcommissie (24 juni 2024) en vervolgens is de aangepaste versie nog een keer besproken met de Buurtcommissie (17 september 2024). Op 29 oktober 2024 is een inloopavond georganiseerd. Voor de inloopavond waren omwonenden uitgenodigd. Het gaat hierbij om een adressenbestand van ruim 250 adressen. Voorafgaand aan de inloopavond is de Toekomstvisie gepubliceerd op het digitale communicatieplatform. Tijdens de inlooploopavond konden er vragen gesteld worden aan medewerkers van Paaspop en BRO. Ook was er ambtelijke vertegenwoordiging vanuit de gemeente Meierijstad. De inloopavond is goed bezocht. Niet iedereen heeft de presentielijst ondertekend, 36 mensen hebben dat wel gedaan.

Op basis van de Toekomstvisie zal een ruimtelijke motivering worden opgesteld ten behoeve de wijziging van het omgevingsplan van de gemeente Meierijstad.

Inloopavond

De input van de inloopavond is hieronder op thema samengevat. Verreweg de meeste input van de omwonenden had betrekking op het mobiliteitsplan en dan met name over de afgelopen Paaspop-editie. Deze in-

put is wel opgenomen in dit verslag en zal worden meegenomen als input voor het mobiliteitsplan voor de volgende Paaspop-editie. Zoals eerder aangegeven wordt voor de presentatie van het mobiliteitsplan elk jaar een aparte avond georganiseerd.

Verder was de inloopavond heel goed om contacten te onderhouden en waren er vooral veel positieve geluiden.

Verankering in het omgevingsplan
Aan het evenemententerrein/festivalterrein, de camping en de parkeerplaatsen is geen termijn gekoppeld. Dit zou betekenen dat dit altijd toegestaan is. Het verzoek is gedaan om dit te koppelen aan Paaspop.

Reactie: dit is niet duidelijk opgenomen in de Toekomstvisie. Dit zal worden aangevuld in de Toekomstvisie.

Geambieerde groei
In de Toekomstvisie wordt een bescheidengroei geambieerd. Gevraagd wordt hoe dat bedoeld is.

Reactie:
De huidige bezoekersaantallen (35.000 per dag) zijn in principe het uitgangspunt voor de toekomst. Paaspop ambieert een (bescheiden) groei tot maximaal 40.000 bezoekers per dag mits het niet leidt tot extra belasting (in welke vorm dan ook) op en rond het festivalterrein. Ook als het omgevingsplan is gewijzigd moet er elkaar jaar een evenementenvergunning worden aangevraagd met daaraan gekoppeld een mobiliteitsplan.

Camping
Hoe wordt gecommuniceerd over de camping?

Reactie:
Communicatie over de camping vindt plaats via:

- *Huisregels;*
- *Reglement camping;*
- *Informatie op website en in de Paaspop-app;*
- *Informatiepunt op de camping.*

Medewerkerstent
In de medewerkerstent was het afgelopen edities elke dag tot laat gezellig. Dit heeft geleid tot veel overlast richting de omwonenden.

Reactie: Dit wordt meegenomen naar volgende edities, waarbij extra toegezien wordt op het beperken van (geluid)overlast.

Parkeren
Parkeren voor minder validen is niet in de buurt, > 50 meter is niet dichtbij.

Reactie: Er wordt waar mogelijk een oplossing op maat gezocht, afhankelijk van de beperking. Zoals backstage-parkeren of het inzetten van een pendel.

De Heikampen
Fietsers, bussen en vrachtwagens rijden allemaal door De Heikampen. Dit is niet opgenomen op de Visiekaart.

Reactie:
Dit is geen officiële route en daarom niet opgenomen op de Visiekaart.

Pendelbussen
De pendelbussen aan de noordzijde staat 4 dagen stationair te draaien en worden onbemand achtergelaten. Dit is niet duurzaam en geeft geluidoverlast.

De pendelbussen (onbemand) zetten Nonnenbos dicht, waardoor de bereikbaarheid van de woningen die verder het Nonnenbos op liggen niet bereikbaar zijn, ook niet voor de hulpdiensten.

Reactie: Dit is onder de aandacht en wordt besproken met de aanbieder van de pendelbussen.

K+R
De route naar de K+R was de afgelopen jaren via de Vossenberg in en via de Oude Molenheide uit. Festivalgangers lopen de kortste route en lopen de ophalende auto's tegemoet via de Vosseberg. Hier ontstonden levensgevaarlijke situaties.

Reactie: Dit is ook door Paaspop geconstateerd en wordt opgepakt voor de volgende editie.

Langzaam verkeer
M.b.t. de Nieuwe Slender waren de verkeersregelaars niet goed geïnstrueerd. De Nieuwe Slender is alleen voor bestemmingsverkeer. Afgelopen jaar stonden daar ook taxi's te wachten.

Reactie: Er komt meer toezicht op het sturen van taxiverkeer en op het voorkomen dat taxi's in bezit komen van doorrijdkaarten.

Fietsenstalling aan de noordzijde
Er is geen beheerder aanwezig bij de fietsenstalling. Festivalgangers zijn niet altijd in staat om zelf de fietsen te vinden, of zijn fietssleutels kwijt. Ze gaan dan aanbellen bij woningen in de buurt.

Reactie: Er is beheer bij de fietsenstalling. Mogelijk moet dit worden opgehoogd. De fietsenstalling wordt een stuk verplaatst naar de andere kant van het Nonnenbos. Er komt meer aandacht voor de nabije omgeving van de fietsenstalling.


Resort
"De Molenheide"
Sportpark
K+R
en taxi
Camper/Caravan
Routing
Taxi/KeR
BRO
Viakaart
Paaspop, Schijndel