Postadres:
Postbus 27
4500 AA Oostburg

Bezoekadres:
Nieuwstraat 22
4501 BD Oostburg

Telefoon 140117
Telefoon +31 (0)117 457 000
Telefax +31 (0)117 452 241

IBAN: NL33INGB0661900169
BIC code: INGBNL2A
BTW-nummer: 811046321B01

www.gemeentesluis.nl
info@gemeentesluis.nl

Aan de leden van de raad

23.0007323

Inkomende documenten Gemeente Sluis

Gemeente Sluis
Ingekomen
29 SEP. 2023
NR.

ons kenmerk : 23.0007194
uw brief d.d. :
uw kenmerk :
behandeld door :
doorkiesnummer : 140117
onderwerp : tussenrapportage Q1 en Q2 SGZV
bijlage(n) : Twee

Oostburg, 28 SEP 2023

Geachte gemeenteraad,

Ter informatie ontvangt u hierbij de tussentijdse rapportage van Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen (SGZV) over zowel het eerste (Q1) als het tweede kwartaal (Q2). Bij toekenning van de subsidie voor uitvoering van het bestemmingsmanagement en gastheerschap heeft u verzocht om tussentijdse terugkoppeling over de uitvoering.

Q1 en Q2
In april heeft SGZV een presentatie gegeven over de resultaten van het eerste kwartaal in de commissie R/AB. De tussentijdse resultaten over Q2 delen we via deze weg schriftelijk met u. In presentatievorm is een inhoudelijk overzicht weergegeven van de stand van zaken van de uitvoering (bijlage tussenrapportage Q1 – Q2).

Budgetbesteding
In de bijgevoegde begroting en forecast 2023 vindt u begrote kosten en opbrengsten terug tot en met eind dit jaar en het tussentijdse resultaat. Het verwachte tekort heeft te maken met de btw-afdracht over de subsidie in 2023. De stichting verwacht dit tekort nog wel voor een deel in te lopen.

Terugblik Q3 en voorstel uitvoering 2024 en verder
Op 17 oktober aanstaande geeft SGZV een presentatie in de commissie R/AB over de resultaten van Q3. Op 14 december wordt uw raad gevraagd een besluit te nemen over de uitvoering van het bestemmingsmanagement en gastheerschap in 2024 en verder. Dit wordt voorafgegaan door een presentatie van SGZV in de commissie R/AB op 28 november.

We vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

BURGEMEESTER EN WETHOUDERS VAN SLUIS,

De secretaris,
S.I. de Kievit-Minnaert

De burgemeester,
mr. M.M.D. Vermue

BEGROTING 2023 en FORECAST

augustus 2023

Uitvoering bestemmingsmanagement en gastheerschap

KOSTEN (excl. BTW):	begroot november 2022	Herziene begroting maart 2023	Uitgaven t/m 15-08-2023
COÖRDINATIE & UITVOERING BESTEMMINGSMANAGEMENT	€ 115.000,00	€ 108.000,00	€ 77.422,00
GASTHEERSCHAP	€ 71.000,00	€ 71.000,00	€ 22.869,00
COÖRDINATIE MUSEA		€ 12.400,00	€ 5.061,00
PRODUCTONTWIKKELING	€ 50.000,00	€ 30.000,00	€ 29.528,00
SOCIAL MEDIA	€ 14.000,00	€ 28.000,00	€ 26.163,00
MARKETINGEXPERTISE	€ 8.000,00	€ 4.500,00	€ 2.160,00
ONLINE COMMUNICATIE	€ 5.000,00	€ -	€ -
OFFLINE COMMUNICATIE	€ 9.000,00	€ 13.300,00	€ 6.550,00
PERSBEWERKING	€ 20.000,00	€ 15.500,00	€ 6.897,00
FOTOGRAFIE EN VIDEOGRAFIE	€ 1.500,00	€ 500,00	€ 200,00
WEBSITE	€ 6.000,00	€ 5.200,00	€ 2.895,00
SIGNING	€ 5.500,00	€ 6.000,00	€ 1.700,00
ONVOORZIEN	€ 1.600,00	€ 1.600,00	€ 171,00
DISTRIBUTIE	€ 600,00		€ -
BEDRIJFSKOSTEN incl. KANTOORHUUR	€ 12.000,00	€ 14.000,00	€ 6.971,00
ABONNEMENTEN	€ 12.000,00	€ 17.000,00	**€ 11.145,00**
Diverse abonnementen en automatiseringskosten			
Totaal geraamde kosten	€ 331.200,00	€ 327.000,00	€ 199.732,00

OPBRENGSTEN (excl. BTW):	begroot november 2022	Herziene begroting maart 2023	Inkomsten t/m 15-08-2023
BESTEMMINGSMANAGEMENT			
- Bestemmingsmanagement	€ 175.000,00	€ 175.000,00	
- Afdracht BTW	€ -	€ *-30.371,90*	
- Netto bijdrage bestemmingsmanagement	**€ 175.000,00**	**€ 144.628,10**	€ 60.365,00
	€ -		
GASTHEERSCHAP	€ -		
- Gastheerschap gemeente Sluis Coördinatie	€ 25.000,00	€ 25.000,00	
- Gastheerschap gemeente Sluis Uitvoeringsbudget	€ 25.000,00	€ 25.000,00	
- Afdracht BTW	€ -	€ *-8.677,69*	
- Netto bijdrage gastheerschap	**€ 50.000,00**	**€ 41.322,31**	€ 20.661,16
- Extra subsidie t.b.v. Musea	€ -	**€ 12.396,69**	€ 6.185,00
GEMEENTEN ZWINREGIO GASTHEERSCHAP			
- Gemeente Sluis	€ 4.770,00	€ 4.770,00	€ 4.770,00
- Gemeente Knokke	€ 10.600,00	€ 10.600,00	€ 10.600,00
- Toerisme Damme	€ 2.650,00	€ 2.650,00	
- Gemeente Maldegem	€ 1.590,00	€ 1.590,00	€ 1.590,00
- Gemeente Sint-Laureins	€ 1.590,00	€ 1.590,00	€ 1.590,00
PRODUCTONTWIKKELING			
- Advertentie-inkomsten e.a ondernemersbijdrage	€ 73.000,00	€ 70.000,00	€ 67.930,00
- Overige inkomsten Gastheerschap	€ -	€ 1.200,00	€ 1.046,00
BIJDRAGE IN NATURA			
- Persontvangst	€ 1.500,00		
- *Bijdrage in nature middels gesloten beurs* ***€ 20.000***	€ -		
ONDERNEMERSBIJDRAGE			
- Huisvesting t.w.v. € 3.600 in nature	€ -		
- Samenstelopdracht accountant t.w.v. € 1.000 in nat	€ -		
TEKORT	***€ 10.500,00***	***€ 36.252,89***	
Totaal geraamde opbrengsten	€ 331.200,00	€ 327.000,00	€ 174.737,16

WERKPLAN 2023

Tussenrapportage Q1 & Q2

31 juli 2023

WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN
WE ZIEN JE HIER GRAAG

INHOUD

1. Bestuur en organisatie
2. Doelstelling
3. Activiteiten
4. Ondernemersbijdrage
5. Gastheerschap
6. Ambassadeurs
7. Samenwerking musea
8. Projecten

BESTUUR EN ORGANISATIE

Voorzitter: **Robert-Jan Calon**

Vertegenwoordiger van het achterland, namens winkeliers.

Bestuurder: **Frank de Puijt**

Aandachtsgebied: marketing en promotie, linking-pin richting ondernemers Sluis.

Bestuurder: **Justyna Bolsius**

Vertegenwoordiger van Oostburg, namens cultuur.

Aspirant: **Ilona Quist**

Vertegenwoordiger namens verblijfsrecreatie.

Bestuurder: **vacant**

Vertegenwoordiger namens horeca.

==========

Regiocoördinator: Ilse de Smit

Marketingmedewerker: Isabel Stragier

Social media marketeer: Carlijn Datthijn



DOELSTELLING

De algemene doelstelling van SGZV is het (financieel) verbeteren van de vrijetijdseconomie (VTE) in combinatie met een verbetering van het draagvlak bij de eigen inwoners. Lokale betrokkenheid is de basis voor het behoud van toerisme.



ACTIVITEITEN

1. Social media
2. Adverteren online
3. Communicatie regionaal
4. Website
5. Persbewerking
6. Productontwikkeling
7. Fotografie en videografie
8. Signing
9. Samenwerking
10. Ambassadeursschap



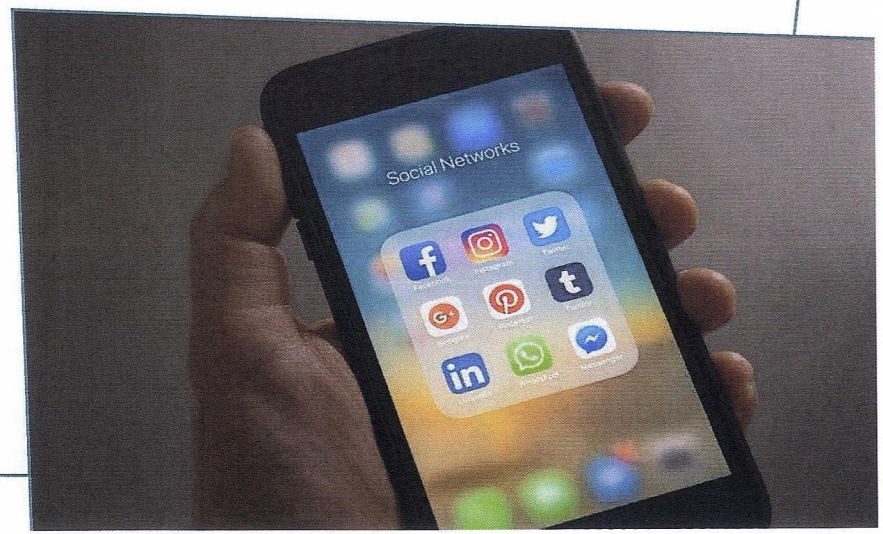
SOCIAL MEDIA

Q1 en Q2

- Doelstelling: 6% groei per maand behaald
- Aantal volgers FB: + 44%
- Aantal volgers IG: + 8%

Focus Q3 en Q4

- FB en IG: engagement verhogen
- IG: groei in aantal volgers
- Bereik in de regio vergroten



ADVERTEREN ONLINE COMMUNICATIE REGIONAAL

Branded article via pzc.nl

- Gelezen: 1.173 (verwachting was tussen 390-520)
- Gemiddelde leestijd: 01:39 min.

Focus Q3 en Q4

Positieversterking bij stakeholders (gemeente, partners, inwoners) via:

- Nieuwsbrieven (eigen) en ondernemersverenigingen
- Columns ZVA
- Gesprekken fracties, dorpsraden, ondernemersverenigingen, belangenorganisaties

WEBSITE

Doorontwikkeling evenementenkalender

- Aantal ingevoerde events Q1 en Q2: 174
- Communicatie en relatiebeheer

RouteYou

- 31 routes verwerkt

Focus Q3 en Q4

- Content uitbreiden
- Website (meer) inzetten via social
- Monitoring
- RouteYou integreren op website > promotie



PERSBEWERKING

Q1 en Q2

- Bereik: > 11.450.000
- Mediawaarde*: > € 690.000
  - *De mediawaarde is de advertentiewaarde van journalistieke artikelen.*
- Kosten: € 5.000

Ondernemersbijdrage

- > € 6.500 overnachtingen, eten, activiteiten.

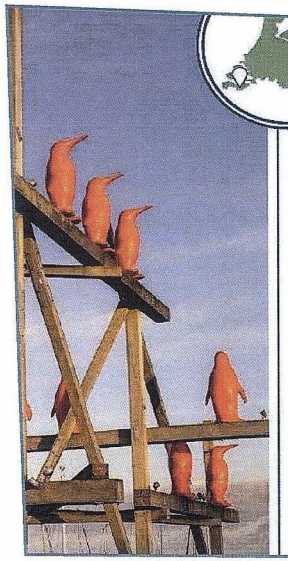
Media

VAB Magazine, Outdoor Dichtbij, Luxemburger Wort, Het Laatste Nieuws, Cycling Destinations, Touring Magazine, So Soir, Niederrhein Nachrichten.

PERSBEWERKING

Ontvangst Q3 en Q4

- RTBF (BE)
- Culturele persreis (BE)
- Culinaire persreis (DE)
- Nature scanner (NL)



Zeeuws-Vlaanderen

Gluren bij de buren

Je kunt er golfen, aanmeren met je jacht en eten in sterrenrestaurants. Maar je hoeft niet in het geld te zwemmen om Zeeuws-Vlaanderen te omarmen. Wie fietst, luncht in strandtenten en zich tussen het gewone volk begeeft, beleeft nog meer. Cruisen van Breskens naar Cadzand en terug, tussen polders en strand.

DICHTBIJ

Je hoeft de kaart maar vijf seconden te bekijken om te snappen waarom Zeeuws-Vlaanderen een innigere connectie heeft met Vlaanderen dan met de rest van Nederland. De hele regio, van Cadlijk de geografische uithoek van Nederland. Eén die weliswaar over vele troeven beschikt. Eenzame, uitgestrekte stranden, eindeloze polders en her en der een fijn etablissement. De kust zonder de tierlan-

Bij fruitteelt-
bedrijf Flikweert
kan je eigenhandig
fruit plukken
en ook zelf een
boeket met wilde
bloemen
samenstellen





PRODUCTONTWIKKELING

Fietskaart Zwinstreek

- Oplage: 96.500 ex.

Wandelkaart Zwinstreek

- Oplage: 40.000 ex.

Participatie ondernemers: **> € 63.000**



SIGNING

Voormalige bushaltes Kustbus

- 20 panelen, 5 thema's:
  - Samen het leven vieren
  - Er was eens…
  - Zoet en zilt
  - Avontuur
  - Buitenleven



SAMENWERKING

- **Ondernemersverenigingen**
  - Gesprekken, nieuwsbrief, uitnodiging ALV
- **Vereniging musea en erfgoed West Zeeuws-Vlaanderen**
  - Apart projectplan
- **Foodregio WZV**
  - Content
- **Loyaliteitsprogramma**
- **Zwinstreek**
- **Toeristische Marketing Zeeland**

WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN
WE ZIEN JE HIER GRAAG

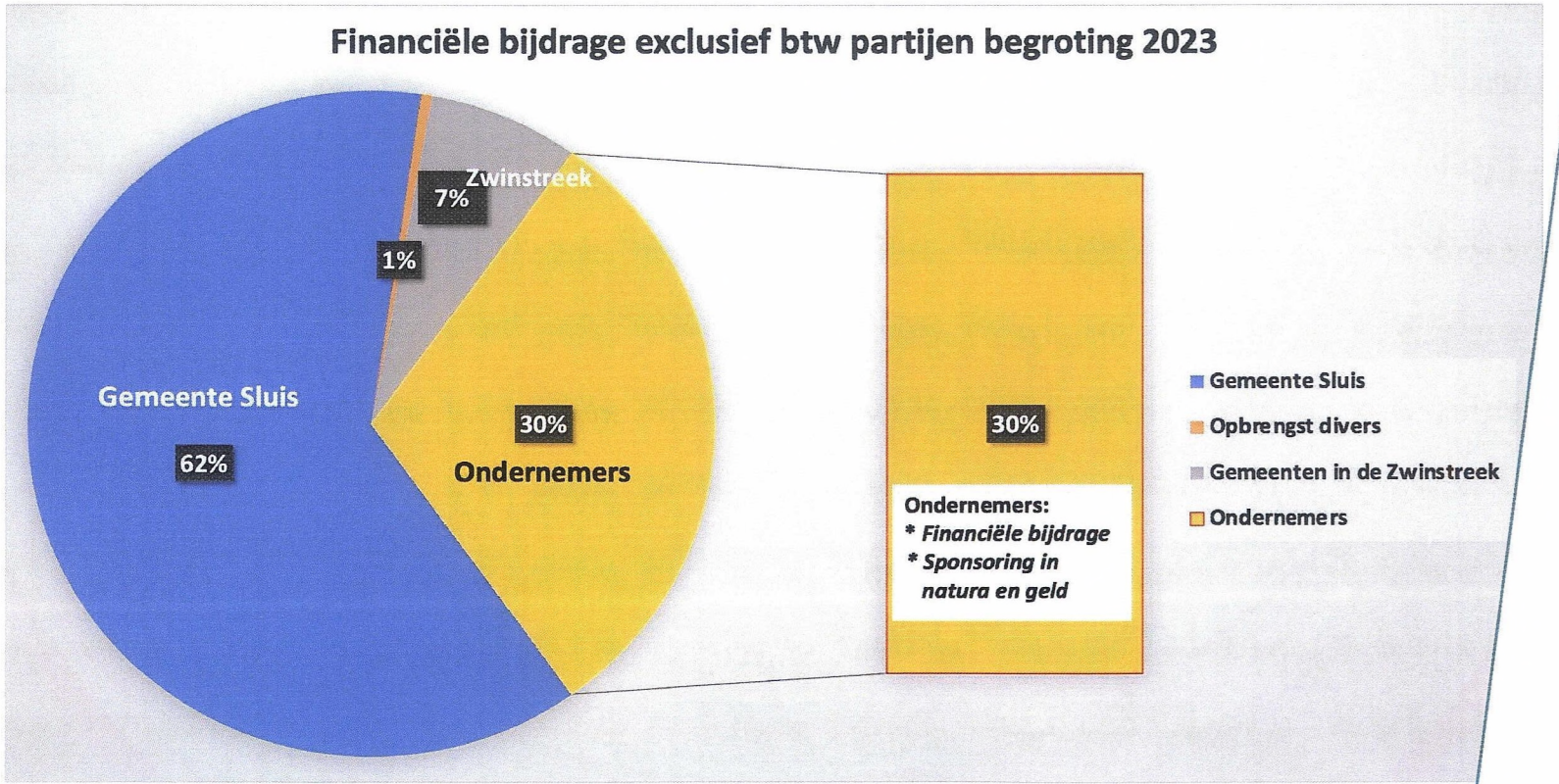
Door een mooie samenwerking [illegible]
Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen (SGZV) stellen wi
ons graag voor aan ondernemend Oostburg.

SGZV is sinds 2021 de uitvoeringsorganisatie voor **bestemmingsmanagement** en **gastheerschap** in de gemeente Sluis. Twee mooie termen. Maar wat houdt bestemmingsmanagement precies in? Hoe pakken we het gastheerschap aan en wat betekent dit voor de inwoners en voor jullie als ondernemer? In deze nieuwsbrief vertellen we je hier graag meer over.

Zonnige groet,

ONDERNEMERSBIJDRAGE

Doel 2023: ondernemersbijdrage van 30%.



GASTHEERSCHAP

Q1 en Q2

- Voorjaarscursus, totaal aantal gastheren: 91
- Netwerkbijeenkomst als onderdeel van Toeristische Ontmoetingsdag
- Gebiedssafari
- Productontwikkeling: website, nieuwsbrief, deurmat

Focus Q3 en Q4

- Betrokkenheid vergroten
- Uitrol TIP
- Week van de Zwinstreek
- Verdiepingsmodule en netwerkbijeenkomst
- Voorbereidingen 2024



AMBASSADEURS

Zie ook adverteren online en communicatie regionaal.

Focus Q3 en Q4

- Communicatie via ZVA en social
- In gesprek met ondernemersverenigingen, dorpsraden en fracties
- Uitwerking plan 2024



SAMENWERKING MUSEA

Q1 en Q2

- Korte termijnactie loopt: wekelijks aandacht voor musea via socials.

Focus Q3 en Q4

- Culturele persreis (sep)
- Gezamenlijke marketingstrategie
  - Draagvlak bij alle musea
  - Wat is mogelijk binnen ons budget?
  - Hoe verder in 2024?



PROJECTEN

B2B 2.0

- Toeristische ontmoetingsdag: 21 maart jl.
- Samenwerking met Gemeente Sluis (Ondernemersloket en Toerisme).



DANK VOOR DE AANDACHT

#WeZienJeHierGraag ♥

WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN
WE ZIEN JE HIER GRAAG