



Aan de gemeenteraad

Onderwerp:
Inkoopstrategie doelgroepenvervoer 2025.

Toelichting:
Rotterdamse burgers willen zoveel mogelijk regie op hun eigen leven. Daar hoort bij dat ze zich kunnen verplaatsen buitenshuis. Liefst geheel zelfstandig, met eigen of openbaar vervoer, zo nodig met hulp van hun naasten. Is zelf- of samenredzaamheid niet meer haalbaar, dan kan de burger met het zogenoemde doelgroepenvervoer reizen. Dankzij het doelgroepenvervoer doen meer dan 20.000 Rotterdammers mee in de stad.

Doelgroepenvervoer raakt de gemoederen. Daar hadden we ook in Rotterdam mee te doen, voorafgaand, en tijdens een tijdens de huidige contractperiode. Niet alle ambities uit de vorige inkoop hebben we waar kunnen maken. De contractafspraken waren niet hard genoeg om alert te acteren op tekortkomingen in het vervoer. Communicatie luisterde nauwer dan we vooraf hadden ingeschat. We trekken lering uit deze ervaringen, in de zin dat we voor de nieuwe contractperiode onze opdrachtgevende rol nauwlettender willen invullen.

We staan aan de vooravond van een nieuwe contractperiode. Tot de opdracht behoort het:

- Wmo-vervoer: alle collectief aanvullend vervoer (sociaal-recreatief) en vervoer naar de dagbesteding.
- Jeugdwet-vervoer: vervoer van en naar een locatie voor dagbesteding of dagbehandeling jeugdhulp.
- Leerlingenvervoer: vervoer naar school (doorgaans > 6 km) voor kinderen met een beperking, naar speciaal onderwijs, of naar een school met levensbeschouwelijke grondslag.
- Participatiewet-vervoer: vervoer naar een 'sociale werkplek' voor inwoners met een arbeidsbeperking.
- Gym- en zwemvervoer: geen doelgroepenvervoer in zijn strikte betekenis, maar om praktische redenen meegenomen in de opdracht.

Het gemeentelijk doelgroepenvervoer staat onder druk. Het structureel tekort aan chauffeurs plus de meer dan proportionele kostenstijgingen leggen een zware hypotheek



op de houdbaarheid en betaalbaarheid ervan. In de breedte geldt dat er grenzen zijn aan de groei. Rotterdam kent een ruimhartig beleid. We ontkomen er niet aan om kritischer te kijken naar de indicaties en faciliteiten. Immers, voorkomen moet worden dat de taxi straks niet meer komt voorrijden bij degene die echt niet zonder kan. Afgelopen jaar hebben we een begin gemaakt met een strikter toelatingsregime in het leerlingen- en jeugdwetvervoer.

Strategische keuzes

Voor u ligt de inkoopstrategie doelgroepenvervoer voor het nieuwe contract dat volgens de planning start op 21-07-2025. In de basis gaat het om veilig, toegankelijk en betrouwbaar vervoer. Maar de rekening moet ook betaalbaar blijven. In deze strategie leest u hoe we het vervoer tegen deze achtergrond in de markt willen zetten. Onze belangrijkste keuzes zijn:

- Meer inzet op voorliggende oplossingen, anders dan de taxi.
- Eén vervoerder voor de gehele opdracht.
- Een kortere contracttermijn plus verlengingsopties.
- Monitorende en handhavende gemeentelijke rol: meerdere KPI's die aansluiten bij de uitvoering van de dienstverlening en het mogelijk maken om hierop te sturen.
- Vergoeding naar prestatie, alleen betalen voor de geleverde diensten.
- Meer initiatieven om vervoer over de dag te spreiden.
- Gestage stijging van percentage zero-emissie vervoer.
- Hoge inzet voor social return voor Rotterdammers met een afstand tot de arbeidsmarkt.

In de strategie leest u de afwegingen die leiden tot bovenstaande keuzes. We kiezen voor één integrale aanbieder vanwege de volgende redenen:

- Personeel en materieel is efficiënter inzetbaar, alsook meer volgtijdelijk rijden.
- Dit maakt betere sturing op prestaties mogelijk, cq contractmanagement, evenals een betere data-huishouding die daarvoor nodig is.
- De overgang naar een mogelijk nieuwe contractpartner loopt soepeler.

Inbreng van betrokkenen

In onze keuzes nemen wij de ervaringen van betrokkenen ter harte. Met in gedachten de huidige performance, hebben we hen opgeroepen om mee te denken.

Afgelopen jaar ontvingen wij schriftelijk advies van Rotterdam Onbeperkt en de Brede Raad 010. Relevant is ook het onderzoek van de kinderombudsman, naar kinderen met een beperking. De vele en diverse reacties leest u geordend en gebundeld in de bijlage. Met het oog op partnerschap geven we ons ook rekenschap van de mening van vervoerders. In de recente marktconsultatie (februari 2024) hebben wij afgetast hoe zij tegenover de gemeentelijke voornemens staan. Van zeven partijen zijn bruikbare reacties binnengekomen. In een apart paragraaf leest u de belangrijkste bevindingen per thema.

Met de inkoopstrategie zijn de strategische keuzes voor de nieuwe contractperiode gemaakt. Daarmee staan wij aan de vooravond van de tweede fase, waarin de opvolgende documenten de ambities concreter invullen. Denk aan het programma van eisen, contract, diverse protocollen etc. De planning is als volgt:



- Maart '24: College besluit over inkoopstrategie en legt ze voor aan de raad.
- April '24: Raadscommissie bespreekt inkoopstrategie
- Mei '24: Directie Maatschappelijke Ontwikkeling stelt inkoopstukken vast
- Juni '24: Publicatie inkoopstukken
- Okt. '24: Voorlopige gunning
- Nov. '24: Afhandeling van eventuele bezwaren
- Dec. '24: Definitieve gunning
- Jan-juli '25: Implementatie nieuwe contract (bij de gemeente en bij de vervoerder)
- 21 juli '25: Start nieuwe contractperiode

We kunnen ons goed voorstellen dat met deze inkoopstrategie niet al uw vragen beantwoord zijn. Wij kijken uit naar een constructieve commissiebehandeling.

Financiële en juridische consequenties/aspecten:

N.v.t.

Burgemeester en wethouders van Rotterdam,

De secretaris,

G.J.D. Wigmans, l.s.

De burgemeester,

A. Aboutaleb

Bijlage(n):

Inkoopstrategie doelgroepenvervoer 2025