

Motie kennis en innovatie: zichtbaar en tastbaar maken via pop-up Science store

De gemeenteraad van Enschede bijeen op 16 februari 2015,

BETREFT	MOTIE/AMENDEMENT	NR.	7
INDIENER	066	VERG.	16/2/2015
AGENDAPUNT		OPM.	
BESLUIT	aangenomen (unaniem)	PAR.	

Constaterende dat:

- Enschede zich al jaren (terecht) profileert als kennisstad en dat een belangrijk onderdeel is van onze positionering en city marketing;
- De gemeente Enschede via haar innovatiebeleid investeert in kennis en innovatie;
- Met name de Universiteit Twente en Saxion belangrijke partners zijn voor dit innovatiebeleid, naast de vele (lokale en regionale) ondernemers;

Overwegende dat

- De waarde van de investeringen die de gemeente Enschede doet in kennis en innovatie niet altijd zichtbaar is voor alle inwoners van Enschede;
- De kennis en innovatie die voortkomt uit de Universiteit Twente en Saxion in veel gevallen (in)direct bijdraagt aan producten en diensten die mensen dagelijks gebruiken;
- Door deze bijdrage zichtbaar te maken op plekken waar veel mensen samenkomen vanuit andere activiteiten, zoals bijvoorbeeld de binnenstad, mede tastbaar kan worden gemaakt wat de waarde van deze investeringen voor Enschede;
- Daarmee dit een bijdrage kan leveren aan het interesseren van kinderen (en hun ouders) voor technisch onderwijs, aanvullend op de bestaande inspanningen die er al zijn;
- Er veel leegstand is in de binnenstad, een onderwerp waar de gemeente Enschede actief beleid op voert;

Besluit het College de opdracht te geven om:

- Met de Universiteit Twente en Saxion Hogeschool in gesprek te gaan over de mogelijkheden voor het realiseren van een "pop-up Science Store" in de binnenstad van Enschede, met als doel inwoners van Enschede te tonen op welke wijze kennis en innovatie bijdraagt aan producten en diensten voor "alledaagse gebruik";
- Daarbij aan te sluiten op de bestaande initiatieven vanuit beide instellingen en daarmee via dit initiatief de kanaalkeuze te verbreden en versnippering te voorkomen;
- Voor de invulling en beheer gebruik te maken van studenten van UT, Saxion en AKI ArtEZ;
- Daarbij te betrekken op welke wijze dit bij kan dragen aan het enthousiasmeren van kinderen voor wetenschap en techniek, bijvoorbeeld in samenspraak met Techniek Pact Twente;
- Actief mee te werken aan het vinden van mogelijke aantrekkelijke locaties via het Loket Tussentijds;
- Via Enschede Promotie de mogelijkheden bekijken op welke wijze dit bij kan dragen aan stadspromotie en de positionering van Enschede;

en gaat over tot de orde van de dag.

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including: 566, P. Kraefb, AKOE, G.A. nl., BBE, OPA, G.L. y-nail, C4, P. van der, and others.