

Aan de gemeenteraad van Nijmegen

Postadres

Gemeente Nijmegen
Postbus 9105
6500 HG Nijmegen

Bezoekadres

Korte Nieuwstraat 6
6511 PP Nijmegen

T 14 024
nijmegen.nl

Contactpersoon

Daan Geven
d.geven@nijmegen.nl
T 024 – 329 96 72

Ons kenmerk

D220663997

Bijlage(n)

Bijgevoegd: Ja

Datum 12 juli 2022
Onderwerp Monitor Vestigingsklimaat 2021

Geachte leden van de raad,

Hierbij bieden wij u de Monitor Vestigingsklimaat 2021 aan.

De Monitor Vestigingsklimaat is een terugkerend onderzoek dat sinds 2006 iedere twee jaar wordt uitgevoerd. Het vragenlijstonderzoek onder ondernemers geeft ons inzicht in de kwaliteit van het vestigingsklimaat in Nijmegen en de trends en ontwikkelingen die we op dit vlak over de jaren heen zien. Daarmee heeft het onderzoek primair een beschrijvende en signalerende functie. De uitkomsten van de Monitor Vestigingsklimaat worden verder gebruikt voor verantwoording binnen de programmabegroting. Ook kan de monitor input leveren voor de uitvoering van beleid of voor proactief accountmanagement.

Naast de rapportage (bijlage), zijn de resultaten van de Monitor Vestigingsklimaat 2021 ook in te zien via een online dashboard op de gemeentelijke website:

<https://www.nijmegen.nl/over-de-gemeente/onderzoek-en-cijfers/cijfers-over-nijmegen/andere-cijfers/>

Hieronder gaan we in op een aantal ontwikkelingen die uit het onderzoek naar voren komt:

Bedrijfsomgeving en bedrijf

De bedrijfsomgeving krijgt van Nijmeegse ondernemers een 7.0 en dit is vergelijkbaar met de rapportcijfers in de jaren ervoor. Ook veel deelaspecten (zoals bijvoorbeeld representativiteit openbare ruimte, parkmanagement, bereikbaarheid per vrachtverkeer of per auto) worden gelijkwaardig of zelfs hoger beoordeeld dan in de jaren ervoor. Met name de bereikbaarheid van de bedrijfslocatie per vrachtverkeer of per auto is toegenomen ten opzichte van de voorgaande jaren. De rol van corona en daardoor minder drukte op de weg kan hier een mogelijke verklaring voor zijn.

Als verbeterpunt voor de bedrijfsomgeving worden verschillende punten rondom parkeren genoemd: parkeergelegenheid, parkeerfaciliteiten, overlast van geparkeerde voertuigen en fietsen en het betaald parkeren in de buurt. De problemen specifiek rondom parkeergelegenheid worden het vaakst genoemd buiten de werkgebieden in de stad.

Ondernemers zijn positief over de verwachte ontwikkeling van hun bedrijf. Ruim vier op de tien (42%) verwacht een positieve ontwikkeling en 36% denkt dat het gelijk zal blijven. Ongeveer 13% verwacht een negatieve ontwikkeling en deze groep legt vaker de relatie met corona en de coronamaatregelen dan de groep die een positieve ontwikkeling verwacht.

Ondernemersklimaat

Ook het ondernemersklimaat wordt met een ruime voldoende beoordeeld: 6.8. Dit is vergelijkbaar met de onderzoeken in de jaren ervoor. De meeste deelaspecten worden bovendien beter gewaardeerd dan in 2018 het geval was. Enkel het deelaspect *voldoende en goed aanbod vestigingsplaatsen* is in 2021 met 0.4 rapportpunt lager beoordeeld dan in 2018.

Over de ontwikkeling van het ondernemersklimaat zegt één op de vijf ondernemers dat dit het afgelopen jaar is verslechterd. Hiervan geeft bijna driekwart (73%) aan dat dit door corona komt. Ook hier bestaan er verschillen tussen de verschillende sectoren en werkgebieden in Nijmegen. Bijna de helft vindt dat het ondernemersklimaat niet is gewijzigd (46%), 4% vindt dat het is verbeterd en 30% weet het niet.

De verwachtingen voor de toekomst zijn vergelijkbaar. Het grootste deel verwacht dat het ondernemersklimaat ongeveer gelijk zal blijven, 14% verwacht vooruitgang en 22% verwacht achteruitgang. Een kwart van de ondernemers weet het niet.

Bedrijfsvoering

In het blok over bedrijfsvoering is gevraagd naar de invloed van de coronaperiode op het gebied van bedrijfsvoering. Meer dan de helft van de ondernemers (53%) geeft aan dat corona van invloed is geweest op de bedrijfsvoering, bijna een kwart (24%) zegt dat het geen invloed heeft gehad en één op de vijf deels. Voor ondernemers heeft de coronaperiode ook invloed gehad op de financiële vitaliteit. Het grootste deel zegt dat de financiële vitaliteit van het bedrijf door corona is verslechterd (43%). Voor 28% is het hetzelfde gebleven en 16% geeft aan dat het juist vooruit is gegaan.

Communicatie en dienstverlening

Ondernemers verkrijgen hun informatie over belangrijke ontwikkelingen rondom hun onderneming het vaakst via het internet of via de (lokale) krant. Ook via de gemeente (nieuwsbrief, ambtelijk contact, website en sociale media) blijven ze op de hoogte van ontwikkelingen. Indien ondernemers iets willen weten over de dienstverlening van de

gemeente wordt de gemeentelijke website (77%) het vaakst gebruikt. Ook zoeken via Google (53%) wordt door veel ondernemers gedaan.

Meer dan de helft (51%) is bekend met de website www.nijmegen.nl/ondernemen. Ook het Werkbedrijf (45%) en www.ondernemersplein.nl (42%) is bij veel ondernemers bekend. Iets minder bekend bij de ondernemers zijn het Ondernemerspunt (33%) en de accountmanager(s) van bedrijven (18%).

De digitale dienstverlening van de gemeente Nijmegen scoort in 2021 een 6.6 (0.3 hoger dan in 2018) en de algemene dienstverlening scoort een 6.4.

Circulaire economie

In 2021 zijn vragen over circulaire economie voor het eerst meegenomen in de vragenlijst. Ongeveer drie op de tien ondernemers (29%) geeft aan dat er in hun bedrijf al ontwikkelingen zijn die bijdragen aan een circulaire economie. Het vaakst doen zij dit door het productieproces circulair in te richten (63%) of door hergebruik of levensduurverlenging van producten (53%).

Huisvesting bedrijven

Het grootste deel van de Nijmeegse ondernemers is (zeer) gehecht aan Nijmegen als vestigingsplaats voor het bedrijf (73%) en verwacht in de komende drie jaar ook niet te verhuizen (62%). Ongeveer 17% zegt dat de vestigingsplaats mogelijk kan veranderen en voor 14% is dit waarschijnlijk. Van deze groep heeft al ongeveer 35% concrete stappen gezet voor een mogelijke verhuizing.

Veiligheidsstatistieken

Net zoals de landelijke criminaliteitscijfers zien we dat in Nijmegen de cijfers rondom criminaliteit bij bedrijven afnemen. Winkeldiefstal, inbraken in winkels en diefstal en inbraak bij bedrijven en kantoren komen de afgelopen jaren minder vaak voor.

Ongeveer een kwart van de ondernemers geeft aan zich soms (23%) of vaak (4%) onveilig te voelen in en rondom het bedrijfsgebouw. Dit wordt het vaakst veroorzaakt door personen in of nabij het pand waar dreiging vanuit gaat, bij het afsluiten van het pand en wanneer zij als enige in het pand zijn.

Banen en arbeidsmarkt

Tot slot is gekeken naar de huidige arbeidsmarkt en banensituatie in Nijmegen. Het aantal banen neemt in Nijmegen de afgelopen jaren toe en in 2018 telt Nijmegen voor het eerst weer meer dan 100.000 banen. In 2020 (het eerste coronajaar) vertraagt de groei iets, om in 2021 weer een flinke stap vooruit te zetten. Ook het aantal vestigingen neemt sinds 2012 ieder jaar gestaag toe.

Waar we dachten dat de arbeidsmarkt in 2018 al krap was, is dit in het vierde kwartaal van 2021 nog meer toegenomen. Landelijke cijfers laten zien dat maar liefst 82% van de werkende Nederlanders in een beroepsgroep werkt waar momenteel krapte is. Ook in Nijmegen is er bij vrijwel alle beroepsgroepen sprake van een zeer krappe of krappe arbeidsmarkt.

Hoogachtend,

Het college van burgemeester en wethouders van Nijmegen

mr. drs. A.H. van Hout
gemeentesecretaris

H.M.F. Bruls
burgemeester