gemeente Roermond

INFORMATIESESSIE RECLAMEBELEID

GEMEENTERAAD ROERMOND

Datum: 20 augustus 2025

RED
EVENT DRESSING | OUTDOOR BRANDING | CITY BRANDING

gemeente **Roermond**

OPENING



Welkom en introductie door
Wethouder Franssen

gemeente **Roermond**

DOEL VAN DE SESSIE

- ➔ U meenemen in het concept voor het nieuwe reclamebeleid
- ➔ Laten zien wat er verandert en waarom
- ➔ Horen wat voor u de belangrijkste aandachtspunten zijn
- ➔ Samen kijken of dit de juiste koers is

gemeente **Roermond**

KNELPUNTEN EN KOERS

We hebben drie thema's benoemd:

1. Beeldkwaliteit
2. Vergunningverlening
3. Handhaving

➔ Per thema laten we zien welk probleem er speelt

➔ Tonen we welke richting we voorstellen

gemeente Roermond

1. BEELDKWALITEIT

Probleem
Veel reclame is te groot, te nadrukkelijk of onvoldoende afgestemd op architectuur en omgeving. Dit zorgt voor visuele ruis en een onrustig straatbeeld.

Koers
- ➔ Reclame wordt beoordeeld op formaat, plaatsing en uitstraling in relatie tot de architectuur en het straatbeeld.
- ➔ In historische of visueel kwetsbare gebieden geldt een terughoudende benadering.
- ➔ Per gebied leggen we vast wat wél past qua schaal, positie en uitstraling.

Focus
Ruimtelijke afweging en versterking van de beeldkwaliteit.

gemeente Roermond

2. VERGUNNINGVERLENING

Probleem
De regels bevatten onvoldoende toetsbare normen. Hierdoor is het lastig om aanvragen eenduidig te beoordelen en besluiten juridisch goed te onderbouwen.

Koers
- ➔ Per type en per gebied hanteren we concrete beoordelingscriteria, zoals afmetingen, lichtwaarden en locatievoorwaarden.
- ➔ Met duidelijke en meetbare eisen voorkomen we interpretatieverschillen en zorgen we voor consistente besluitvorming.

Focus
Juridische duidelijkheid en toepasbare criteria

gemeente Roermond

3. HANDHAVING

Probleem
Bepalingen zijn te vaag of missen een juridische basis. Hierdoor is het lastig om op te treden tegen ongewenste of niet-toegestane reclame.

Koers
- ➔ We formuleren expliciete verboden, werken met duidelijke begrenzingen en koppelen regels direct aan de Algemene Plaatselijke Verordening en het beleid.
- ➔ Zo ontstaat een stevige juridische basis om handhavend op te treden

Focus
Juridische duidelijkheid en toepasbare criteria.

gemeente Roermond

STRUCTUUR NIEUW BELEID

➔ Van herhaling en versnippering naar één helder geheel

➔ Opbouw in drie lagen:

1. **Algemene regels** – basisnormen die overal gelden
2. **Gebiedsspecifieke regels** – afgestemd op het karakter van elk gebied
3. **Uitzonderingen onder voorwaarden** – voor tijdelijke of maatschappelijke uitingen, binnen duidelijke kaders

➔ Eén gestructureerde opzet geeft overzicht, consistentie en ruimte voor maatwerk

gemeente Roermond

LAAG 1: ALGEMENE REGELS

Voor alle reclamevormen binnen de gemeente Roermond geldt:

- ➔ Geen bewegende, knipperende of flitsende reclame
- ➔ Geen dakreclame
- ➔ Geen voertuigen die structureel in de openbare ruimte staan als reclameobject
- ➔ Alleen toegestaan bij directe relatie met de activiteit op de locatie
- ➔ Maximaal twee uitingen per gevelzijde, onder de eerste bouwlaag
- ➔ Reclame afgestemd op formaat, positie en uitstraling passend bij het gevelbeeld
- ➔ Verlichte reclame dimbaar en alleen binnen toegestane tijden
- ➔ Uitstallingen toegestaan binnen veilige en vrije doorgang
- ➔ Onderhoudsplicht: schoon, volledig en in goede staat

gemeente Roermond

LAAG 2: GEBIEDSSPECIFIEKE REGELS

Binnenstad & beschermd stads- en dorpsgezicht	Bedrijfspanden & winkelgebieden buiten centrum	Perifere grootschalige detailhandel
Alleen ingetogen gevelreclame onder de eerste bouwlaag	Passende gevelreclame afgestemd op pand en locatie	Meer ruimte voor formaat, wel met duidelijke spelregels
Gebieden met gemengde functies	**Bedrijventerreinen**	**Woongebieden**
Geen reclame zonder directe relatie met de activiteit ter plaatse	Functionele reclame toegestaan, binnen vaste regels	Niet-verlicht en ondergeschikt aan woonfunctie
Buitengebied		
Alleen aanduiding voor agrarische of recreatieve bedrijven		

gemeente Roermond

LAAG 3: UITZONDERINGEN ONDER VOORWAARDEN



Tijdelijke of incidentele reclame is alleen toegestaan als:

- ➔ Maatschappelijk of publiek doel (verkiezingen, evenementen, culturele campagnes)
- ➔ Onderdeel van gemeentelijke city-branding
- ➔ Tijdelijk: max. 2 weken vóór evenement, direct verwijderen na afloop
- ➔ Vooraf afgestemd met de gemeente (vergunningplicht)
- ➔ Geen digitale reclame toegestaan

gemeente Roermond

VISUALISATIE NIEUW BELEID



Naast het beleidsdocument wordt er gewerkt aan een hand-out met een visualisatie en een beslisboom waarin per gebiedstype duidelijk wordt aangegeven:

- ➔ Wat mag
- ➔ Wat niet mag
- ➔ Wat onder voorwaarden mag

gemeente Roermond

STRATEGISCHE KEUZES



Voor twee onderwerpen is een aanvullende keuze nodig. Deze raken aan bestaande praktijken, lopende contracten of maatschappelijke discussies.

➔ **Digitale reclame**
Voorstel: Digitale reclame wordt uitsluitend toegestaan op verbindingswegen, zoals opgenomen in het programma van eisen dat zal worden opgesteld voor de openbare aanbesteding.

➔ **Grote en kleine reclamemasten**
Voorstel: Vigerend beleid handhaven en als bijlage opnemen in het nieuwe beleid.

gemeente Roermond

VERVOLG EN AFSLUITING

Hoe nu verder?

- ➔ Verwerken van de laatste opmerkingen, indien passend inclusief die van u, in de conceptnota
- ➔ Juridische toets en interne afstemming
- ➔ Vaststelling beleid en communicatie naar ondernemend Roermond

BEDANKT !