Schriftelijke vragen D66 Verkennende notitie Gemeentemarketing

1. Op pagina 2 wordt gesteld dat er afgelopen jaar is gepionierd. Welke acties zijn er zoal ondernomen?
2. We lezen dat gemeentemarketing wordt gekoppeld aan een evenementenkalender. Dat is een onderdeel, maar nergens lezen we iets over promotie en marketing op wonen er werken in Aalten, zoals andere gemeenten om ons heen dat wel doen. Komt daar ook aandacht voor?
3. In hoeverre is hier samengewerkt met een marketingbureau? Of is er met name nog zelf iets gedaan? We lezen nu nog weinig visie en uitgangspunten.
4. Er wordt terecht gesteld dat onze gemeente per kern een eigen signatuur kent en iedere kern dus ook aparte marketing behoeft. Daarnaast zijn er ook thema's met een gemene deler, zoals wonen en werken. Hoe wordt naar deze verschillende vormen van marketing gekeken?
5. Er worden activiteiten op social media benoemd, die lijken op het plaatsen van organische posts. Hoe wordt nagedacht over het plaatsen van geplande posts volgens een marketingkalender?