# STADSMUSEUM HARDERWIJK
## HET BEGINT HIER

26 juni 2023



# AGENDA

Inleiding

Inzichten & uitkomsten

Financiële situatie

Afronding





# INLEIDING

**In de afgelopen jaren is Stichting Stadsmuseum Harderwijk enorm gegroeid: van 3.000 bezoekers in 2013 tot een verwachte 110.000 bezoekers in 2023. Ondernemerschap, een duidelijke visie en een sterk onderbuikgevoel zijn bepalend geweest voor het neerzetten van deze solide en sterke basis.**

We hebben het project ‘herinrichting’ afgesloten met publieksonderzoek, uitgevoerd door Branddoctors.

We nemen jullie graag mee in een aantal van onze belangrijkste bevindingen en de strategische afslag die we willen gaan nemen: meer samenwerken met de stad en gemeente Harderwijk, en zelfstandig doorgroeien met het Marius van Dokkum Museum.

**Strategische speerpunten**

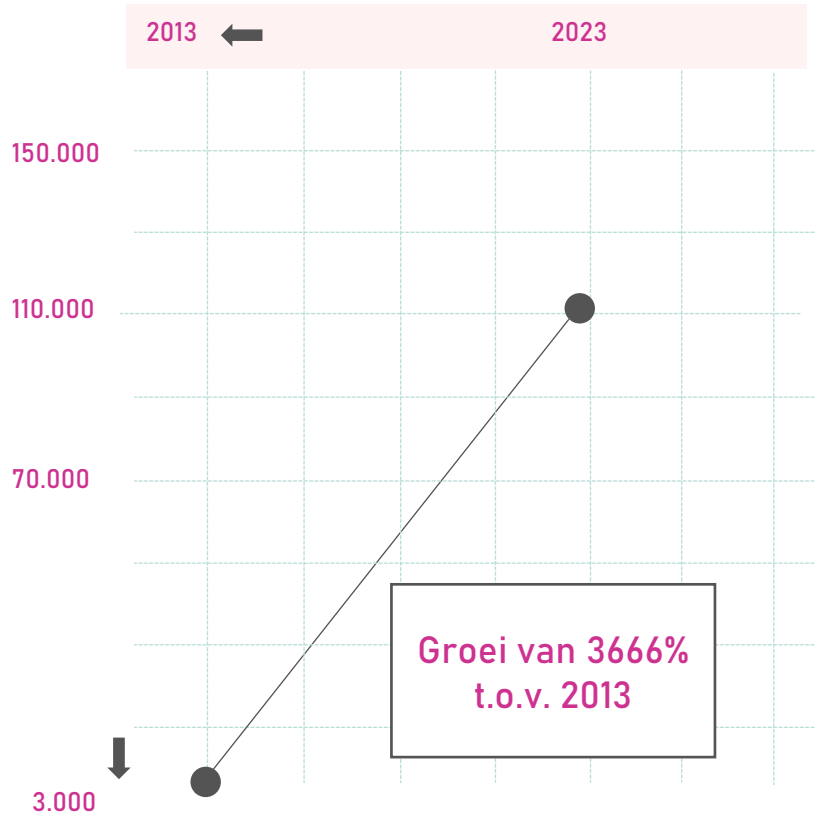
- ✓ Publieksontwikkeling
- ✓ Versterking van identiteit en imago
- ✓ Organisatieontwikkeling
- ✓ Groei

# INZICHT IN SOCIAAL-DEMOGRAFISCHE GEGEVENS VAN HUIDIGE BEZOEKERS

met als doel om doelgroepen te identificeren en structureel contact op te bouwen met onze bezoekers

Diverse databronnen gecombineerd

# Groei in bezoekersaantallen, maar waar komen ze vandaan?






© Branddoctors 2023 | Confidential | Do not share or publish without prior consent | Think before printing

# ACTUELE CIJFERS EN INZICHTEN

## Stadsmuseum Harderwijk: ca. 18.000 bezoekers (jan t/m mei 2023)

- 60,2% van de bezoekers heeft Museumkaart
    - 42% van de bezoekers van het SMH met een Museumkaart bezoekt ook het MvD
- 9,2% heeft VIP-KAART
- 15,4% heeft entree betaald
- 15,2% gratis entree

Leeftijd: 64% is tussen de 56-75 jaar oud.

- Evenveel vrouwen (51%) als mannen (47%)
- Veruit de meeste bezoekers komen met hun partner (61%).

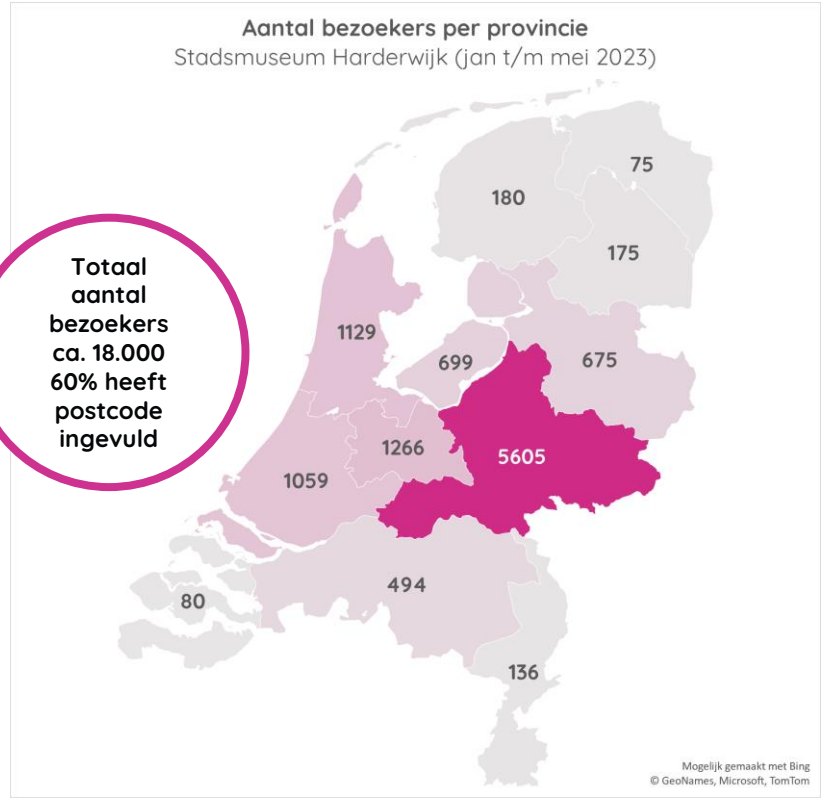
## Marius van Dokkum: ca. 29.000 bezoekers (jan t/m mei 2023)

- 49,3% van de bezoekers heeft Museumkaart
    - 31% van de bezoekers van het MvD met een Museumkaart bezoekt ook het SMH
- 13,6% heeft VIP-KAART
- 31,9% heeft entree betaald
- 5,1% gratis entree

Leeftijd: 58% tussen 56-75 jaar oud, meer spreiding in leeftijd.

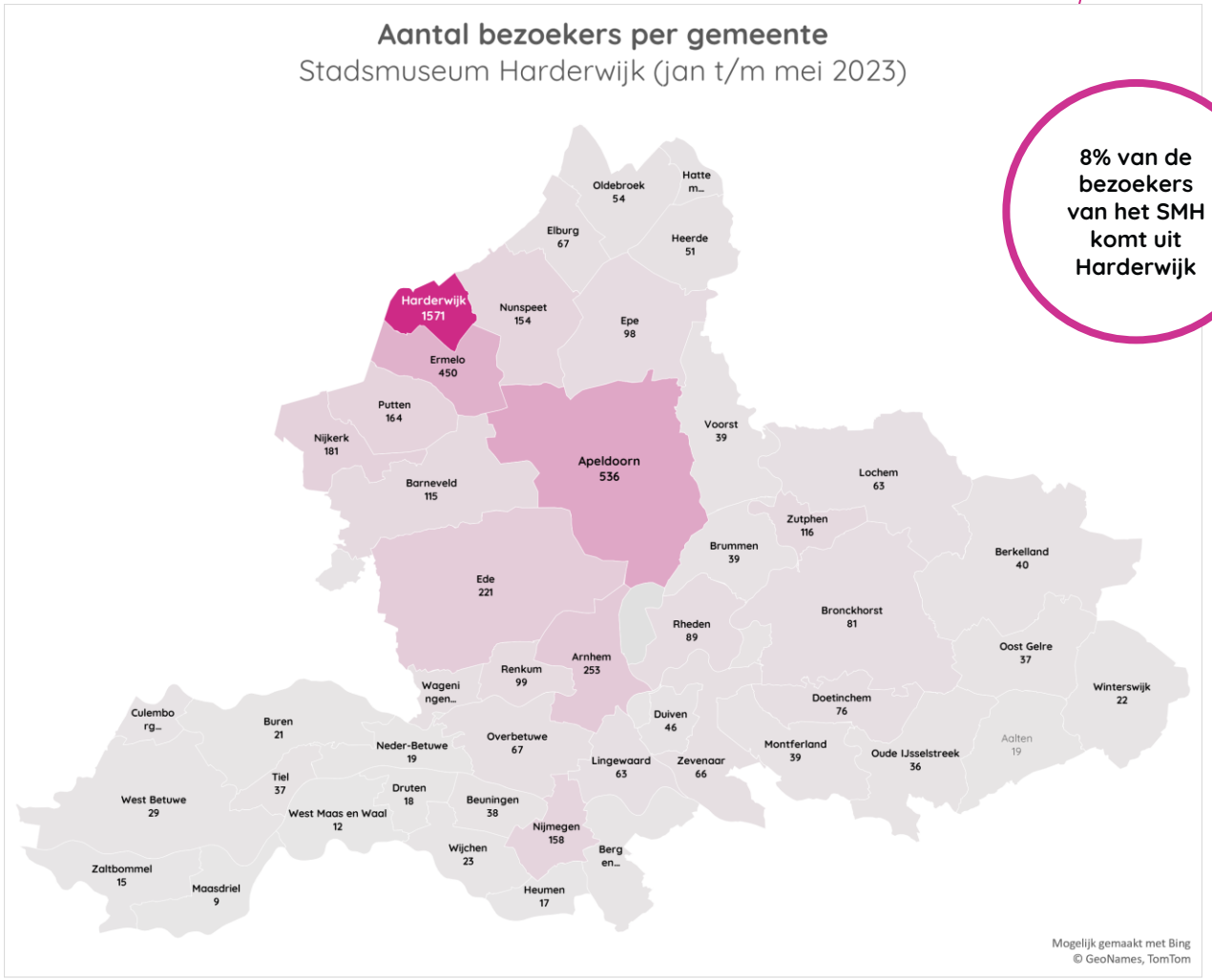
- Meer vrouwen (64%) dan mannen (34%).
- Meeste bezoekers komen met hun partner (47%).

# STERKE REGIONALE FUNCTIE VOOR GELDERLAND




**Totaal aantal bezoekers ca. 18.000 60% heeft postcode ingevuld**

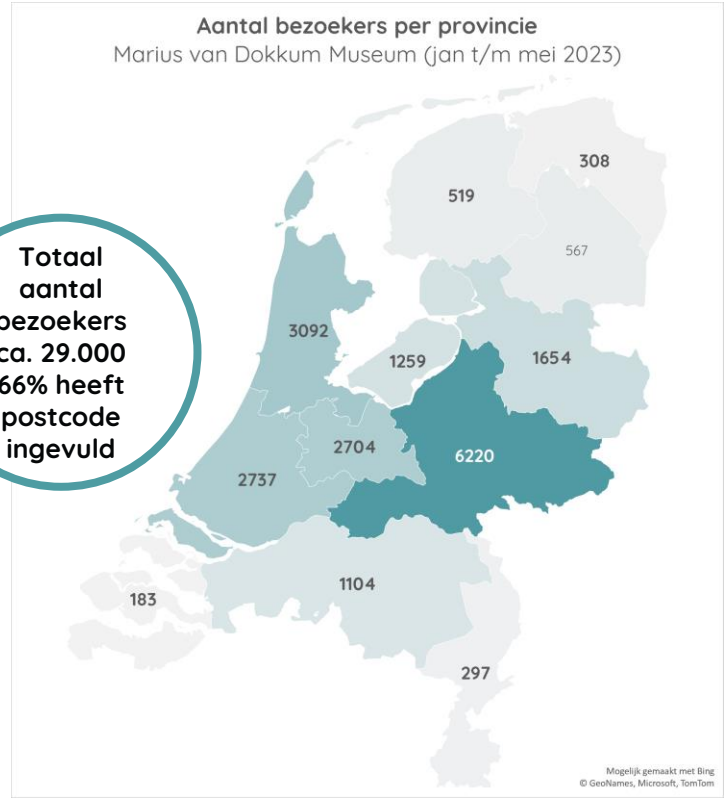
**Top 3:** Harderwijk, Apeldoorn en Ermelo. Groei in Gelderland, Overijsel en Zuid-Holland tov 2018.
**Museumkaart**: 44% van de museumkaarthouders komt uit provincie Gelderland (jan t/m mei 2023). Regionale bezoekers, veruit de meeste uit Harderwijk (9,9%) maar ook Apeldoorn, Ermelo en Amersfoort.



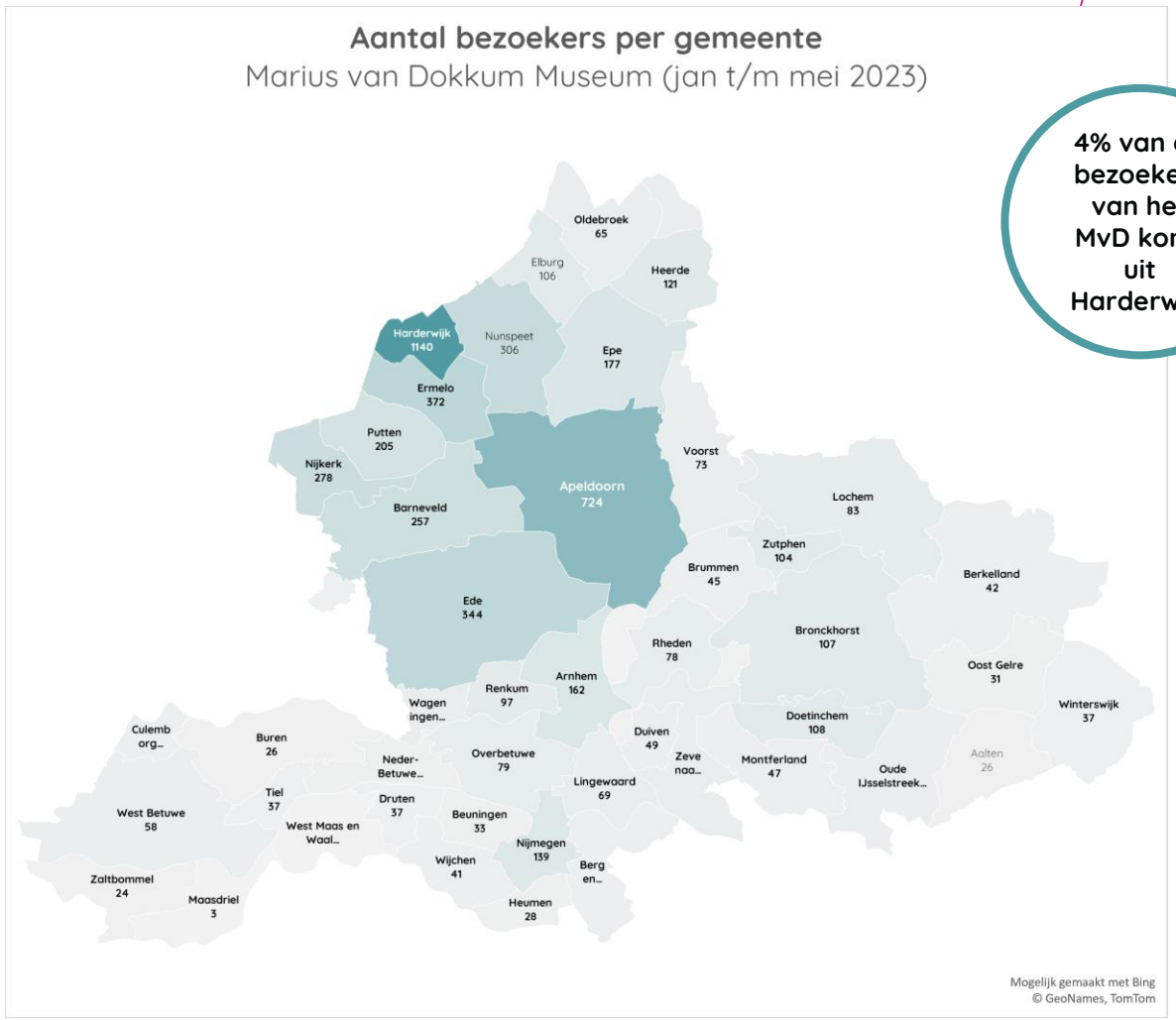

**8% van de bezoekers van het SMH komt uit Harderwijk**

# STERK IN DE REGIO, MAAR OOK BOVENREGIONAAL

marius van dokkum
museum harderwijk



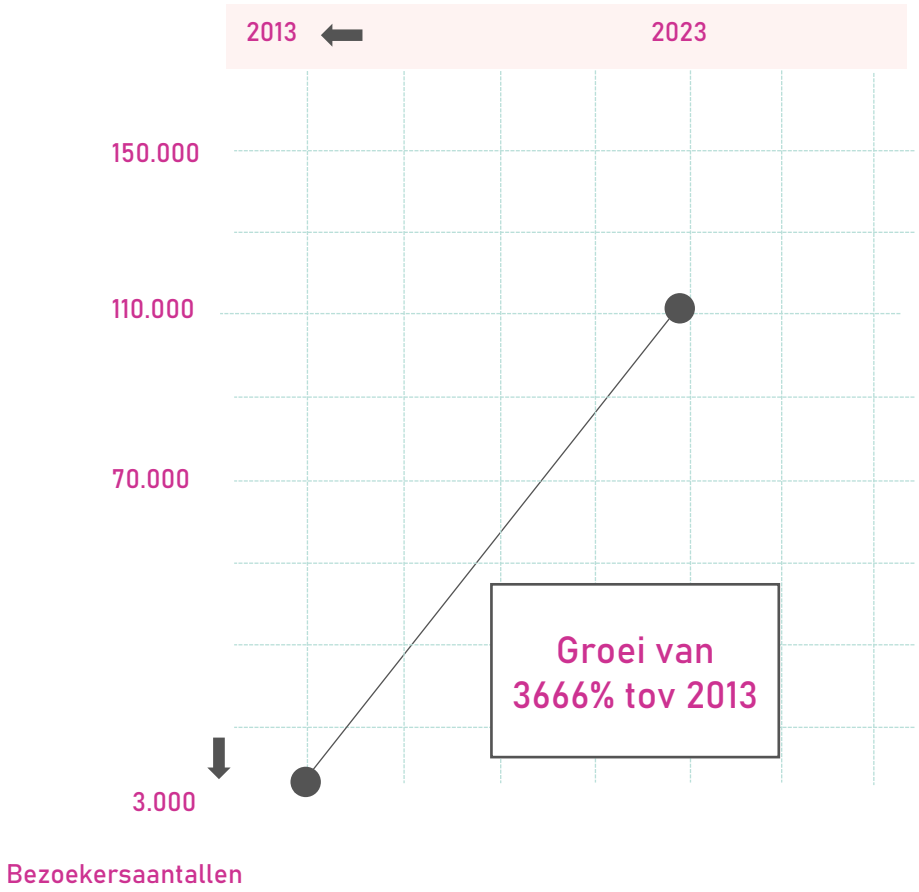

**Totaal aantal bezoekers ca. 29.000 66% heeft postcode ingevuld**




**4% van de bezoekers van het MvD komt uit Harderwijk**

**Top 3:** Harderwijk, Ermelo en Apeldoorn. Groei in Gelderland, Overijsel en Zuid-Holland tov 2018.
**Museumkaart**: 28,6% van de museumkaarthouders komt uit provincie Gelderland (jan t/m mei 2023). Utrecht (15,7%), Noord- Holland (14,2%) en Zuid-Holland (12,7%) . Regionale bezoekers, veruit de meeste uit Harderwijk (53,7%) maar ook Apeldoorn, Amersfoort, Almere, Zwolle, Lelystad en Utrecht.

# Groei in bezoekersaantallen, maar wat drijft ze?






© Branddoctors 2023 | Confidential | Do not share or publish without prior consent | Think before printing

# DAGJES UIT EN MUSEUMBEZOEK

Met als doel inzicht in de verwachtingen, behoeften en drijfveren van bezoekers én niet-bezoekers. Om vervolgens persona te ontwikkelen.

40 kwalitatieve interviews

# BELANGRIJKSTE INZICHTEN

- Een dagje uit bestaat uit: gezelligheid, erop uit gaan, iets bekijken, mooi weer, lekker eten of drinken.
- Mensen met veel tijd en/of interesse in cultuur gaan van het gebaande pad af. Harderwijk wordt charmant gevonden.
    - De niet-bezoekers hebben een trigger nodig om Harderwijk te bezoeken. Ze hebben vaak geen of nauwelijks beeld van de stad. Ze noemen alleen het Dolfinarium.
    - Bezoekers van Harderwijk zijn vaak positief over de stad en wat de stad te bieden heeft. Men is gecharmeerd van de binnenstad. Harderwijkers zelf spreken ook heel positief over de stad.

- Musea zijn vaak de eerste reden voor cultuurliefhebbers om te kiezen voor een stad.
- Cultuurliefhebbers oriënteren zich vaak op musea via museumkaart, dagjesmensen worden getriggerd door een ‘must-see’ gevoel.
- Doorslaggevend in de keuze is vaak de interesse in het onderwerp en de afstand tot het museum.
- Het Marius van Dokkum museum is voor een deel van de cultuurliefhebbers en dagjesmensen een reden om Harderwijk te bezoeken.
- De humor en de boodschap achter de werken van Marius van Dokkum, trekt de dagjesmens het museum in.
- Kruisbestuiving van SSH locaties hangt sterk af van de hoeveelheid tijd die men heeft.

# WAT MEN VINDT VAN HET STADSMUSEUM

- Verrast over hoe leuk de geschiedenis wordt verteld en het museum is opgezet. ‘Van de buitenkant heb je geen idee wat er binnen te zien is. Ik had niks opgezocht en was aangenaam verrast.’

- Het vriendelijke ontvangst, de vriendelijke vrijwilligers, je wordt ‘als gast verwelkomd door mensen die er plezier in hebben’ en wordt goed begeleid aan het begin ‘waardoor je niet gaat dwalen’.

- De introductiefilm is een ‘goede apetizer voor wat je zoal te wachten staat’ en de ‘salon met die figuren is erg leuk gedaan’.

- De tentoonstelling zit goed in elkaar; ‘de inhoud verwacht je een beetje maar de manier waarop het gepresenteerd wordt roept het gevoel op van “wat hebben ze dat goed gedaan”.

Gemiddelde cijfer

**8**

50% beveelt aan



“Goed dat die geschiedenis doorgegeven wordt om lokaal te verbinden. Om op lokaal niveau de individuele verhalen door te geven. Realiseren dat die mensen door dezelfde straten liepen als wij. Je deelt dan ineens een klein stukje leven met die mensen. Verhaal werd opgehangen aan die mensen en helpt je door de geschiedenis heen te komen. Goede manier om dingen zo te vertellen. Mensen in meetrekken i.p.v. een opsomming van jaartallen.”

**Cultuurliefhebber, Harderwijk**

“

Ik vond het leuk om te zien hoeveel aandacht en er was besteed aan het museum. Het is een ambitieus museum. Ze hebben hier duidelijk gedacht "we gaan hier werk van maken“, ze willen echt iets tofs neer zeten. Dat merkte je ook en werkt enthousiasmerend. Het enthousiasmeert als het met veel aandacht en plezier wordt opgezet.

”

**Cultuurliefhebber, Utrecht**

marius van dokkum
museum harderwijk

# WAT MEN VINDT VAN HET MARIUS

Gemiddelde cijfer:
**9**
75% beveelt aan



## Positief

- Het item bij Ivo Niehe over ‘het verhaal van Marius’
- Het mooie pand: ‘Je zou daar maar mogen exposeren. Gaf er gelijk iets authentieks aan.’
- Vrijwilligers zijn erg aardig en ‘hartstikke leuk’, ‘ik merkte dat ze passie en hart hadden voor de zaak’ en het ‘leuk vinden om daar te staan.’
- De leuke sfeer in het museum, ‘mensen die glimlachend rondlopen’ en ‘gewone mensen, geen poeha.’
- ‘Lichtheid in het bestaan wat al die schilderijen brachten.’ Luchtig en leuk. ‘Bijzonder leuk vond dat het zo over het dagelijks leven gaat. Houdt echt een spiegel voor.’
- Veelzijdigheid van Marius ‘Leuk dat de beelden er waren. Echt een verassing.’
- De humor in zijn werk. De leuke schilderijen, herkenbaar en met een verrassende boodschap. ‘Het dringt tot je door dat er wel degelijk een boodschap achter zit, soms een treurige.’ ‘Er zit veel meer achter dan een lollig kaartje.’

## Negatief

- Te druk, te veel mensen boven, en ‘het te krappe winkeltje’.
- Soms niet genoeg audiotours beschikbaar i.v.m. de drukte.
- Oud gebouw, hoge traptreden. Ingewikkeld museum voor mensen die invalide, ouder zijn of slecht ter been zijn. ‘Ik heb het wel gered maar stootte wel mijn hoofd. Weinig leuningen als je naar boven gaat. Ik was bang dat de mevrouw voor me zou vallen..’

“Het was best wel heel erg druk. Met name daarboven is het wel een beetje kruip door sluip door. Het was warm, er waren veel mensen boven. Ik wilde wel even zitten, maar er waren allemaal oudere mensen, dus ik dacht stel je niet aan blijf gewoon staan. Het was wel vol voor de ruimte. Toen wij kwamen waren er een paar mensen. Kwartier later was het boven helemaal vol. ‘t Was allemaal wel heel leuk natuurlijk.”

**Dagjesmens, Diepenveen**

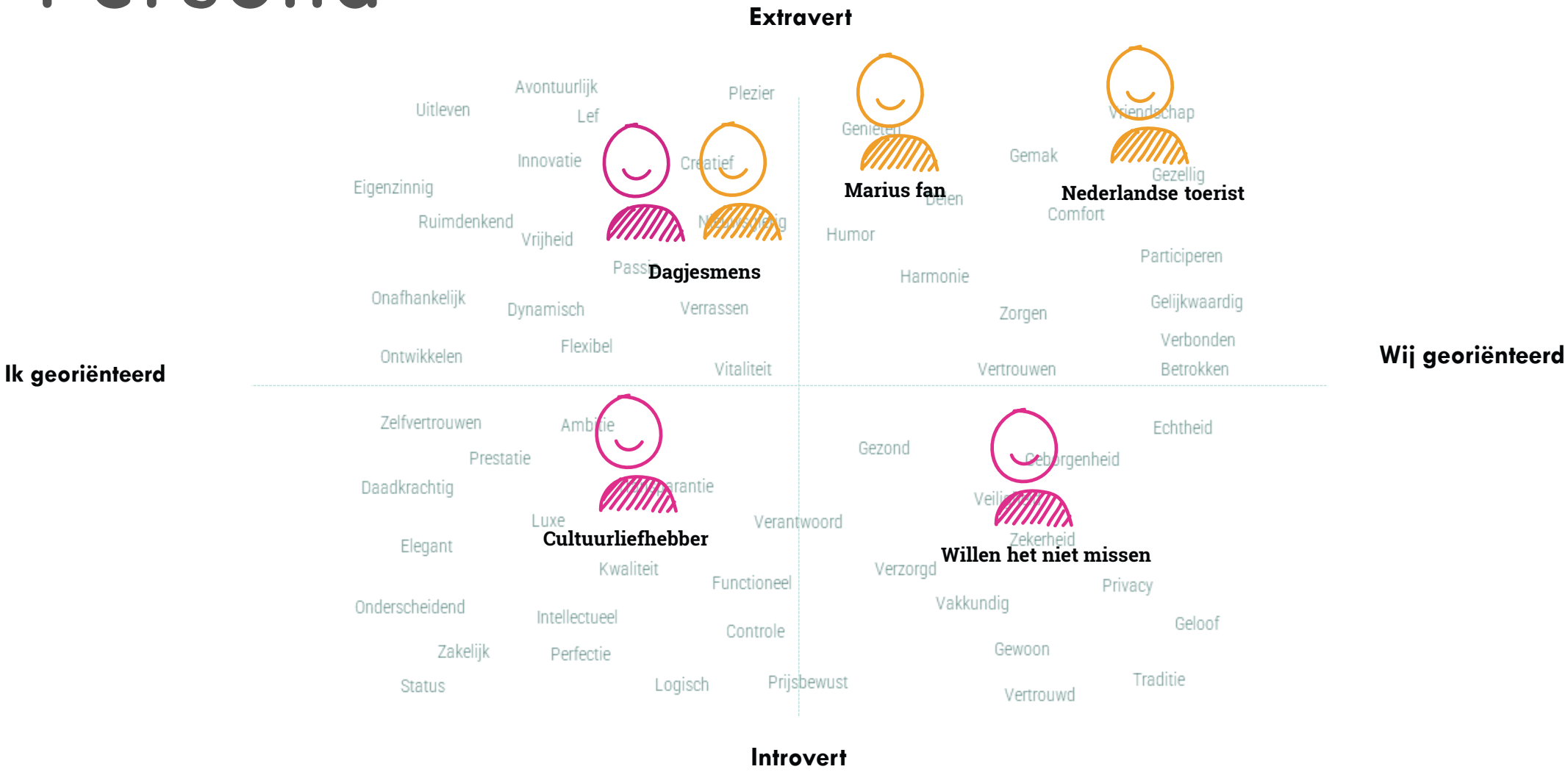
“

‘Ik had geen speciale verwachtingen, ik had me wel verheugd. Ik had wel het idee dat het leuk zou zijn. En het is boven mijn verwachtingen uitgekomen.
Ik voel me helemaal enthousiast. Meestal voel ik rust na een museum maar nu voelde ik enthousiasme. Ik denk dat het lag aan de humor en de bepaalde mate van lichtheid. Dit heb ik nog liever dan rust. Ik werd er blij van.’

”

**Cultuurliefhebber, Nijkerk**

# Persona


Extravert
Introvert
Ik georiënteerd
Wij georiënteerd
Avontuurlijk
Plezier
Uitleven
Lef
Innovatie
Creatief
Eigenzinnig
Ruimdenkend
Vrijheid
Dagjesmens
Onafhankelijk
Dynamisch
Verrassen
Ontwikkelen
Flexibel
Vitaliteit
Genieten
Marius fan
Gemak
Vriendschap
Gezellig
Delen
Comfort
Humor
Participeren
Harmonie
Zorgen
Gelijkwaardig
Verbonden
Vertrouwen
Betrokken
Nederlandse toerist
Zelfvertrouwen
Ambitie
Prestatie
Daadkrachtig
Luxe
Elegant
Cultuurliefhebber
Kwaliteit
Functioneel
Onderscheidend
Intellectueel
Zakelijk
Perfectie
Controle
Status
Logisch
Prijsbewust
Verantwoord
Gezond
Echtheid
Geborgenheid
Zekerheid
Verzorgd
Privacy
Vakkundig
Geloof
Gewoon
Traditie
Vertrouwd
Willen het niet missen

# De dagjes mens - MvD

Wie? Stellen, oudere stellen (soms slecht ter been), vriendinnen, gelovigen, gezinnen.

Dagjesmensen vind het leuk om er op uit te gaan. Ze gaan vaak 2 tot 3 keer per maand een dagje uit of dagdeel op pad. De jongere dagjesmens (35-55) binnen deze doelgroep zie je vaker op vrijdag of in het weekend en ondernemen iets leuks met een vriendin, het gezin of met familie (3 generaties).

De dagjesmensen van 56-69 jaar werken vaak parttime, doen vrijwilligerswerk, passen op hun kleinkinderen of zijn gestopt met werken. Zij gaan meestal een dagje uit met hun partner, dochter, of vriendin, waarbij de vriendinnen wisselen. Oudere stellen (70-85 jaar) gaan ook dagjes uit maar minder vaak dan de jongere dagjesmensen, met name wanneer ze slecht ter been zijn. Een museum is dan wel een geschikt uitje vanwege de toegankelijkheid. Ze zijn geïnteresseerd in steden, winkelen, lunchen, concerten, theater. Ze vinden het belangrijk dat er iets te doen is in de stad die ze bezoeken. Dagjesmensen houden ook van fietsen, wandelen, de natuur, bioscoop, de dierentuin en pretparken.

De dagjesmens zal niet zo snel twee keer naar hetzelfde museum gaan. Als men naar het museum gaat, is dat vaak een onderdeel van het dagje uit. Ze hebben vaak een aanleiding: ze willen iets specifiek zien (tentoonstelling) of bezoeken, of cultuur combineren met een bezoek aan de omgeving aan vrienden/familie. Voor de dagjesmensen met een museumkaart bestaat ongeveer de helft van de uitjes uit het bezoeken van een museum. Dagjesmensen hebben ook vaak een VIP kaart. Zij bezoeken minder musea, ongeveer 2 keer per jaar.

De dagjesmens let op de kosten: het parkeergeld, benzinekosten of kosten voor de trein. Belangrijke waarden: Vrijheid, plezier, prijsbewust, verrassen, zekerheid. Behoeften: vrolijkheid, gastvrijheid, luchtig vermaak.



marius van dokkum museum harderwijk

Foto's ter inspiratie. Beeld mag niet verspreid worden buiten de organisatie.



# Dinie de Dagjesmens

67 jaar

vrouw

getrouwd, 3 volwassen kinderen, 2 kleinkinderen

"Een dagje uit is voor mij niet compleet zonder gezelligheid. De invulling kan van alles zijn: dagje strand, dierenpark of een fietstocht. Als we ergens heen gaan, willen we altijd wat van de stad zien en ergens lekker eten. We duiken graag de lokale winkeltjes in.

We komen specifiek voor Marius van Dokkum naar Harderwijk. Ik kende zijn werk van de kaarten en de puzzels. Toen een vriendin ook nog vertelde hoe leuk het museum was, moesten we er wel heen!"

Tussenwoning in Barneveld

Debby koopt een kaartje, haar man heeft een VriendenLoterij VIP-KAART

2 keer per maand een uitje

mbo

Geen regelmatige museumbezoeker. Alleen als het onderwerp aanspreekt.

Leerkracht, nu gepensioneerd

Maken van eigen sieraden, werken in de tuin en puzzelen.

Facebook, ANWB krantje, Lokale krant, NU.nl, Libelle, Omroep Max, Trouw (iPad)

marius van dokkum
museum harderwijk

**Museumbezoek** Voor Dinie is het belangrijk dat haar verwachting uitkomt en wil graag waar voor haar geld. Ze vindt het leuk als er interactie is en ze zelf kan bepalen wat ze wel bekijkt en wat ze overslaat. Ze is minder op zoek naar de verdieping, maar wil gemakkelijk de kennis tot zich nemen. De audiotour is een waardevolle toevoeging omdat ze dan toch dingen hoort die ze anders zelf niet had ontdekt.

**Met wie?** Dinie gaat graag samen met haar partner, dochter, of een goede vriendin op stap. Ze onderneemt met verschillende mensen, verschillende uitjes. Naar het Marius van Dokkum Museum neemt ze haar goede vriendin mee.

**Kunst en cultuur** Voor Dinie is kunst en cultuur geen vereiste in haar leven. Ze houdt vooral van zich vermaken, soms is dat een museum maar dat hoeft niet altijd. De inhoud moet haar wel aanspreken. Ze gaat vaak naar uitjes die gerelateerd zijn aan haar interesses of omdat ze een tip kregen van een persoon uit haar omgeving.

"Ik combineer graag een museumbezoek met winkelen en een gezellige lunch. Vaak gaan we met de auto en komt de gezelligheid al los."

Dinie kende het werk van Marius al van de ansichtkaarten. De humor spreekt haar aan. Ze wist toen nog niet dat er ook een museum was. Dat hoorde ze via een vriendin.

In de museumwinkel schaft Debby graag de ansichtkaarten Dinie van haar favoriete schilderijen. Voor haar kleinkind koopt ze een bordspel.

Dinie is enorm onder de indruk hoe realistisch en gedetailleerd de schilderijen van Marius zijn. Het zet haar aan het denken over hoe lastig het eigenlijk is om te schilderen.

Na het bezoek gaat Dinie lunchen bij Johannes Kok op aanraden van de TIP. Ze lopen nog een rondje door de stad, gaan even winkelen bij de MS Mode.

**Kans op herhaalbezoek?** Dinie is heel enthousiast over haar bezoek en wil het ook doorvertellen aan haar vrienden/familie. Ze deelt ook foto's via Facebook. Kans dat ze terugkomt naar Harderwijk en nog een keer langs het Marius loopt is groot.

**Kans op kruisbestuiving?** Ze weet nu van het Stadsmuseum af, toch is dat op één dag voor haar te veel. Nu eerst lunchen of koffie drinken. De Grote Kerk zou leuk zijn, net als de stadswandeling, als er nog tijd over is.

**Hoe kunnen we meer Dinie's aantrekken?** Bekendheid verhogen, Harderwijk als stad aantrekkelijk neerzetten. Aantrekkelijke combinaties met horeca. Stimuleren om te delen op socials en om iemand anders mee te nemen.

**Waar en hoe kunnen we Dinie's bereiken?** Komen vaak uit een straal van 40 km. Via de nieuwsbrief en lokaal gerichte targetting.

# De dagjes mens - SMH

Wie? Stellen tussen de 50 en 75, alleenstaande vrouwen in de leeftijd van 40-60 jaar, vriendinnen, gezinnen met oudere kinderen, hoger opgeleid (hbo/wo).

Dagjesmensen vinden het leuk om er op uit te gaan. Ze gaan vaak 2 tot 3 keer per maand een dagje uit of dagdeel op pad. De jongere dagjesmens (35-55) binnen deze doelgroep zie je vaker op vrijdag of in het weekend en ondernemen iets leuks met een vriendin, het gezin of met familie (3 generaties). De dagjesmens van 56-69 jaar werken vaak parttime, doen vrijwilligerswerk, passen op hun kleinkinderen of zijn gestopt met werken. Zij gaan meestal een dagje uit met hun partner, dochter, of vriendin, waarbij de vriendinnen wisselen. Oudere stellen (70-85 jaar) gaan ook dagjes uit maar minder vaak dan de jongere dagjesmensen, met name wanneer ze slecht ter been zijn. Een museum is dan wel een geschikt uitje vanwege de toegankelijkheid.

De dagjesmens is geïnteresseerd in steden, winkelen, lunchen, concerten, theater. Ze vinden het belangrijk dat er iets te doen is in de stad die ze bezoeken. Dagjesmensen houden ook van fietsen, wandelen, de natuur, bioscoop, de dierentuin en pretparken.

De dagjesmens zal niet zo snel twee keer naar hetzelfde museum gaan. Als men naar het museum gaat, is dat vaak een onderdeel van het dagje uit. Ze hebben vaak een aanleiding: ze willen iets specifiek zien (tentoonstelling) of bezoeken, of cultuur combineren met een bezoek aan de omgeving aan vrienden/familie. Voor de dagjesmensen met een museumkaart bestaat ongeveer de helft van de uitjes uit het bezoeken van een museum. Dagjesmensen hebben ook vaak een VIP kaart. Zij bezoeken minder musea, ongeveer 2 keer per jaar.

De dagjesmens let op de kosten: het parkeergeld, benzinekosten of kosten voor de trein. Belangrijke waarden: Vrijheid, plezier, cultuurbewust, verrassen, zekerheid. Behoeften: vrolijkheid, gezelligheid, luchtig vermaak.













not share or publish
printing.

Foto's ter inspiratie. Beeld mag niet verspreid worden buiten de organisatie.



# Gert de Geïnteresseerde

48 jaar

man

getrouwd, 1 kind

"Ik combineer een dagje uit graag met iets cultureels. Het liefst ga ik naar een onbekende stad met een leuk museum of een leuke theatervoorstelling. Dan kan ik de hele dag ronddwalen en ontdekken wat de stad allemaal te bieden heeft. Heerlijk!

Voor de verjaardag van mijn vrouw wilden we graag samen een dagje weg en iets leuks doen samen. Zij koos Harderwijk. De stad kennen we al als mooie historische stad, de musea nog niet. "

2-onder-1-kap-woning in Amersfoort

Museumkaart

Vooral dagjes weg in de vakanties en weekenden.

hbo

4 keer per jaar een museumbezoek

Manager HR

Lezen, hardlopen, badminton. Is gek op koffie en alles wat er mee te maken heeft.

NRC online, zaterdag papier. NOS, Jinek. Nu Te Zien!

stadsmuseum HARDERWIJK

**Museumbezoek** Gert vindt het fijn om verschillende soorten tentoonstellingen te bezoeken. Afwisseling en een duidelijke, overzichtelijke tour, met een interessante selectie van kunst vindt hij belangrijk. Verrassing is altijd leuk, als er iets belicht wordt wat minder voor de hand liggend is.

**Met wie?** Vaak met zijn vrouw of met nog een ander stel. Maar soms ook alleen, dan kan hij zijn eigen tempo bepalen. Soms is het een uitje met het hele gezin, dan is het meer een doe-museum.

**Kunst en cultuur** Gert vindt het leuk om iets mee te krijgen van de stad of omgeving. Daaraan voldoet vaak een museum of een stadswandeling. Een museum bezoekt hij vaak maar even: 1,5 uur tot 2 uur en dan meestal wat drinken of ergens wat eten.

**"Ik vind het ook altijd leuk om een stadswandeling mee te maken. Dat is ook cultureel. Dan ben je daar toch, kan je dat meepakken. Kijk je er net even anders er naar."**

De keuze was gevallen op de stad en hij zocht op wat er te doen is in Harderwijk. Zo kwam hij op het Stadsmuseum uit, waarover hij had gelezen over een interessante tentoonstelling.

In de museumwinkel kopen ze kaarten en boek over de geschiedenis van Harderwijk.

Gert is aangenaam verrast over het museum. Het is een mooi gebouw, leuk om doorheen te lopen. De stadsgeschiedenis werd op een leuke manier gepresenteerd. In de binnentuin genieten ze van een bakje koffie.

Ze gaan eerst lunchen en gaan dan ook naar het Marius van Dokkum Museum, op aanraden van de vrijwilligers.

**Kans op herhaalbezoek?** Gert houdt van afwisseling, mocht hij nog een keer in Harderwijk zijn, dan zou hij wel naar de tijdelijke tentoonstelling komen.

**Kans op kruisbestuiving?** De beeldenroute spreekt aan omdat het aansluit op wat je in het museum hebt gezien. Wel veel na twee musea dus wie weet de volgende keer.

**Hoe kunnen we meer Gert's aantrekken?** Bekendheid van de musea verhogen, Harderwijk als stad aantrekkelijk neerzetten. Verrassen om WOM te stimuleren.

**Waar en hoe kunnen we Gert's bereiken?** Komen vaak uit een straal van 40 km van Harderwijk. Via de nieuwsbrief en lokaal gerichte targetting.

# De Marius fan

Wie? Vrouwen tussen 55-70, mannen 40-60, damesgroepjes, kinderen (fan van Opa Jan).

De Marius liefhebber bestaat meer uit vrouwen dan mannen. Over het algemeen zijn het geen reguliere museumbezoekers, maar naar aanleiding van de kaarten en puzzels van Marius hebben ze een bezoek gebracht aan het museum. Ze zijn destijds zo verrast door de werken dat ze hun ontdekking graag willen delen met anderen. Zowel de humor als de onderliggende boodschap in de werken waarderen ze zeer. Het zet ze aan het denken. Om humoristische werken kunnen ze ook echt hardop om lachen. Ze komen zelf uit Harderwijk en omstreken, zoals Ermelo, Apeldoorn en Zwolle. De Marius Liefhebber woont maximaal 45 minuten van Harderwijk af. De VriendenLoterij VIP-KAART maakt het gemakkelijk om herhaalbezoeken te brengen aan het museum.

De Marius Liefhebber wil graag de blijdschap die zij zelf ervaren in het museum delen met anderen. Ze nemen elke keer weer andere gasten mee naar het museum. Zelf hebben ze de audiotour al meerdere keren geluisterd. Nu doen ze dat niet meer omdat ze het al kennen. Vaak hebben ze een favoriet werk. Tijdens hun bezoek hopen ze vaak op een kans om Marius te ontmoeten. Dit vragen ze dan ook aan het begin van het bezoek aan de balie.

Tijdens hun bezoek duiken ze altijd wel even de winkel in. Liefhebbers die zelf ook in Harderwijk wonen, kopen de kaarten ook liever in de museumwinkel dan bij de Bruna. Ze weten heel goed wat het museum te bieden heeft en komen er dus ook graag.









Foto's ter inspiratie. Beeld mag niet verspreid worden buiten de organisatie.



# Marja de Marius fan

64 jaar

vrouw

getrouwd, 2 volwassen kinderen, 1 kleinkind

"Het liefst ga ik er op uit in de buurt. Een uitje draait voor mij om leuke dingen doen samen met de mensen om wie ik geef.

Ik ben enorm gecharmeerd van Marius zijn werk. Daarom bezoek ik zijn museum graag en vaak. Ik neem steeds ander bezoek mee. Het is een enorme verrijking voor Harderwijk dat dit museum er is!"

Tussenwoning in Harderwijk

VriendenLoterij VIP-KAART

1 keer per maand een dagje uit

hbo

5-6 x per jaar met verschillend bezoek naar het Marius

Verpleegkundige

Schilderen, zingen en wandelen

Libelle, Flow Magazine Facebook, Instagram

marius van dokkum
museum harderwijk

**Museumbezoek** Het is voor Marja belangrijk dat ze van het uitje kan genieten en dat ze het gezellig heeft met haar gezelschap. Ze gaat vaak op zoek naar musea die interactie hebben en waar je niet muisstil moet zijn. Een museum voor alle leeftijden. Marja vindt het fijn als een museum ruim is opgezet. Zo kan ze genieten van een werk zonder dat ze iemand in de weg zit.

**Met wie?** Marja neemt graag haar bezoek mee naar het Marius van Dokkum Museum. Als de kleinkinderen komen logeren of als er vrienden langskomen gaat ze er altijd even met hun naartoe. Met een vriendin of partner gaat ze af en toe buiten Harderwijk op pad, dan gaan ze bijvoorbeeld naar Museum Prinsenhof Delft of het Kröller-Müller Museum.

**Kunst en cultuur** Het Marius van Dokkum Museum is voor haar een speciale plek. Ze voelt zich erg thuis in het museum en zij speelt een hele andere rol als ze er is: ze neemt haar gasten mee door het museum en vertelt ze van alles over Marius en zijn werk. Elke keer als ze naar het museum gaat hoopt ze dat Marius zelf ook aanwezig is. Ze wil hem graag een keer ontmoeten en spreken.

**"Ik geniet er enorm van als ik mijn bezoek mee kan nemen naar het Marius en ze zo zie genieten, net zoals ik kan!"**

Marja maakt voor het eerst kennis met Marius door de tentoonstelling in het Stadsmuseum. De ontwikkelingen van het Marius van Dokkum Museum volgt ze op de voet.

Marja komt vaak naar de museumwinkel, ook zonder bezoek. Ze koopt ansichtkaarten of puzzels als cadeau's voor vrienden en familie.

De humor en vrolijkheid is voor Marja het belangrijkste in het museum. Ze verlaat het museum elke keer weer met een glimlach op haar gezicht.

Na een bezoek laat Marja haar gasten vaak kiezen wat ze nog willen doen en zien in de stad.

**Kans op herhaalbezoek?** Ja, met steeds andere mensen. Dit zou je kunnen stimuleren

**Kans op kruisbestuiving?** Ze is in het Stadsmuseum geweest voor de stadgeschiedenis en de Marius tentoonstelling. Verder heeft ze het Stadsmuseum niet echt op de radar. Ondanks dat staat ze erg open voor alle activiteiten en uitjes die Harderwijk te bieden heeft.

**Hoe kunnen we meer Marja's aantrekken?** De zeer enthousiaste bezoekers iets aanbieden waardoor ze terugkomen. Selectieve acties voor de vaste bezoeker. Het ambassadeurschap belonen. Bijv. het nieuwe Marius helpen inrichten.

**Waar en hoe kunnen we Marja's bereiken?** Komen zowel uit Harderwijk als van verder weg. Bereiken via de nieuwsbrief en social media.

# De toerist

Wie? Gepensioneerde stellen 60+, buitenlandse stellen (België en Duitsland), gezinnen met kinderen in basisschool leeftijd.

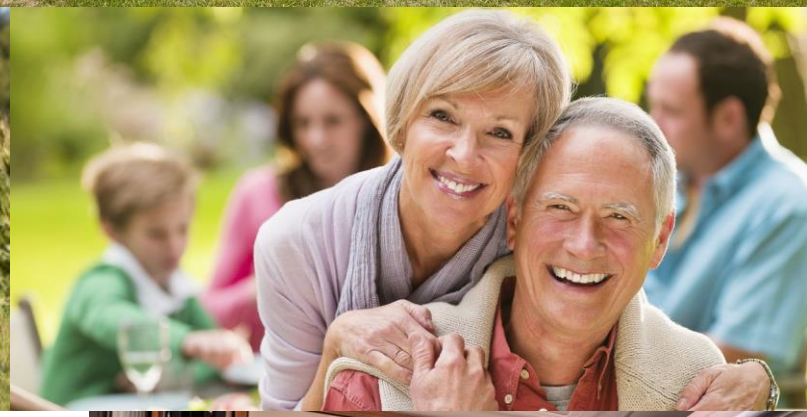
De (Nederlandse) toerist is op vakantie op de hoge Veluwe, staat op de camping in de nabij gelegen dorpen of komen van het water met de boot. Ze zoeken op wat er in de omgeving te doen als invulling van hun vakantie. Ze zijn spontaner dan dagjesmensen, laten zich meer leiden door waar ze tegenaan lopen en waar ze op dat moment zin in hebben. Ze hebben de tijd, staan open voor tips over horeca en bezienswaardigheden. Ze maken er vaak een dagje van.

De Nederlandse toeristen zijn vaak stellen, wandelaars en fietsers, gepensioneerd (65+) en genieten van hun vrije tijd. Tijdens hun vakantie bezoeken ze stadjes. Ze willen graag meer van Nederland zien, vaak met de camper. De internationale toeristen uit België en Duitsland zijn geïnteresseerd in de Hanzesteden en de geschiedenis waar hun eigen land ook een rol in speelde. Ook de centrale ligging in Nederland en de bereikbaarheid van andere steden spreekt hen aan.

Tijdens de schoolvakanties vallen ook gezinnen met kinderen onder de Nederlandse toerist. Zij zoeken wat leuk is voor de kinderen, en oriënteren zich online. Interactieve en doe-musea spreken aan, maar door de combinatie van stad en eten kan een museum voor de cultuur-geïnteresseerde gezinnen ook een onderdeel zijn van de dag waar de kinderen wat van opsteken.

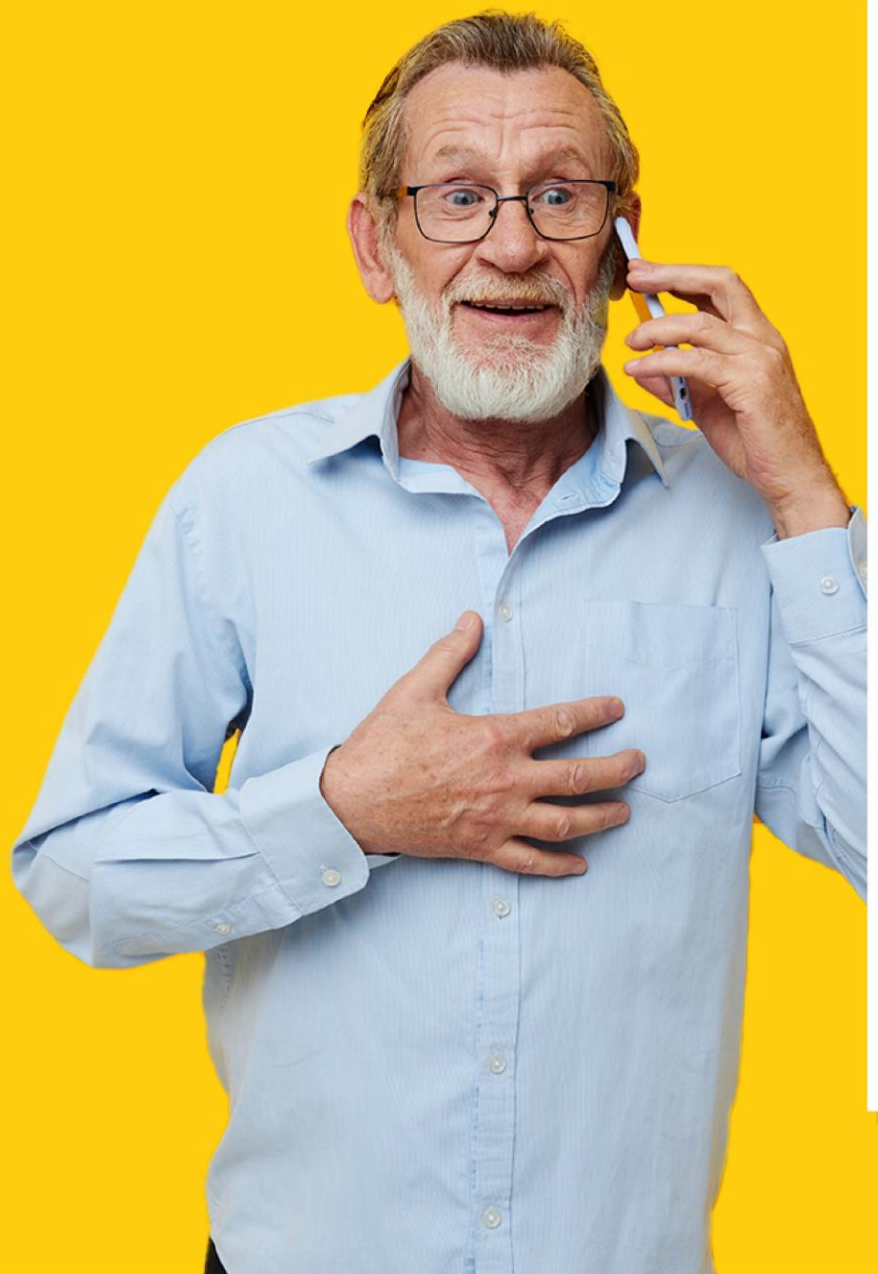
Het weer speelt een belangrijke rol in wat de toeristen doen op een dag. Voor de oudere stellen die op de fiets gaan naar Harderwijk en een terrasje pakken is mooi maar vooral droog weer belangrijk. Ook bij mooi weer bezoeken ze musea, maar wel korter. Voor de gezinnen is het museum juist een slechtweer bestemming. De Toerist gaat liefst maar één keer naar hetzelfde museum, of er moet een andere expositie zijn.
Waarden: Genieten, op het gemak, gezelligheid, samen, ontdekken.
Behoeften: Meemaken, beleven, invulling van de vakantie, contact leggen.





Foto's ter inspiratie. Beeld mag niet verspreid worden buiten de organisatie.



# Teun de Toerist

67 jaar

man

getrouwd, 3 volwassen kinderen, 2 kleinkinderen

"Samen met mijn vrouw Tineke ga ik er wekelijks op uit. We hebben veel vrije tijd en gaan eigenlijk altijd met z'n tweeën op pad. Dan doen we waar we zin in hebben. De ene keer is dat naar het strand, fietsen of naar een museum. De andere keer een lang weekend weg met de camper.

We kregen een tip van vrienden om naar het Marius van Dokkum Museum te gaan. Dat vonden ze echt wat voor ons. Toen hebben we besloten om een paar dagen naar de omgeving Harderwijk te gaan en het museum te bezoeken."

Tussenwoning in Enkhuizen

VriendenLoterij VIP-KAART

Veel op pad met partner. Fietsvakanties en met de camper weg.

mavo

2 keer per maand een cultureel bezoek

Ondernemer, nu gepensioneerd

Sauna, natuur. Op reis met de camper. Lezen.

Noord-Hollands Dagblad, Telegraaf en de Kampioen.

stadsmuseum HARDERWIJK

marius van dokkum museum harderwijk

**Museumbezoek** Voor Teun en Tineke is het vermaak. Een museum geeft ze een doel om iets te bekijken en te ondernemen. Ze willen het zelf zien en ervaren. Verrassing, interactief en zelf kunnen kiezen wat ze willen luisteren of bekijken is voor hen belangrijk. Teun en Tineke vinden het al gauw het bezoek waard en zoeken niet overal de verdieping op.

**Met wie?** Teun en Tineke gaan bijna altijd samen. Ze hebben veel tijd en hebben het met z'n tweeën al gezellig genoeg. Ze liggen op een lijn met interesses. Teun zoekt vaak op wat er te doen is in de omgeving, samen bepalen ze waar ze naartoe gaan.

**Kunst en cultuur** Teun en Tineke maken graag een stadswandeling in onbekende steden, om meer te weten te komen over de stad waar ze verblijven. Het liefst verkennen ze op de fiets de omgeving en stoppen ze tussendoor in een stad voor een lunch, museum of kerkbezoek.

**"Ze lieten ons de puzzel en de verjaardagskalender zien en toe zei ik al 'Ho, stop niet verder'. We wilden het heel graag zelf gaan bekijken!"**

Teun en Tineke kregen de tip van vrienden om naar het Marius van Dokkum te gaan. Dat vonden ze echt iets voor hun.

Voor de kleinkinderen kopen Teun en Tineke het boek van Opa Jan. Ook nemen ze nog een aantal kaarten.

Teun vindt de humor en de mooie schilderijen heel bijzonder, lijken net foto's. Marius vertelt er ontzettend leuk bij in de audiotour. Er zit veel meer achter dan je ziet.

Ze gaan op zoek naar een restaurant voor de lunch op het marktplein en lopen 's middags rond in Harderwijk. Ze zien de Grote Kerk en lopen daar even naar binnen. Ze horen over de het Stadsmuseum en de beeldenroute, maar daar komen ze morgen voor terug.

**Kans op herhaalbezoek?** Kleine kans, want ze hebben nog veel te doen en te zien.

**Kans op kruisbestuiving?** Ze zijn naar Marius en het Stadsmuseum geweest en horen over de beeldenroute, daar komen ze morgen voor terug.

**Hoe kunnen we meer Teun's aantrekken?** Bekendheid van de musea verhogen, Harderwijk als stad aantrekkelijk neerzetten. Fietsroutes.

**Waar en hoe kunnen we Teun's bereiken?** Verblijven in de buurt van Harderwijk en de Hoge Veluwe. Flyers op de vakantieparken en campings in een straal van 40 km. Aanwezigheid op toeristische websites, link met Hoge Veluwe.

# Willen Het Niet Missen

Wie? Veelal vrouwen, inwoners van Harderwijk. Komen voornamelijk alleen.

Deze doelgroep bestaat met name uit mensen die uit Harderwijk komen. Voornamelijk bestaat deze doelgroep uit vrouwen die alleen zijn / alleen komen. Ze komen voor de wisselende tentoonstellingen. Ze zijn trots op Harderwijk en zijn vaak zeer betrokken bij de stad. Ze hebben culturele interesse en zitten in lokale netwerken en clubs. Door hun Museumkaart komen ze makkelijk binnen om even te kijken. Ze kennen het Stadsmuseum goed en weten wat ze kunnen verwachten. Ze voelen zich thuis in het museum. Deze mensen hoeven de vrijwilligers ook niet te informeren over de route en regels in het museum. Ze weten waar ze moeten zijn en hebben de uitleg niet nodig.

Pension Harderwijk hebben ze al meerdere keren bekeken, vaak slaan ze deze vaste presentatie over tijdens hun bezoek en gaan ze rechtstreeks naar de tijdelijke tentoonstellingen. Toch pakken ze soms wel stukken van de vaste presentatie mee omdat ze het wel erg mooi vinden en het zonde vinden als ze het helemaal overslaan. Vaak bezoeken ze de betaalde tentoonstelling alleen, zodat ze deze in alle rust kunnen bekijken.

De tentoonstelling in de Smeepoortstraat bezoeken ze vaak met een gast. Ze laten deze gast vaak voor het eerst kennis maken met het museum. Het is vaak een kort bezoek wat onderdeel uit maakt van iets anders wat ze die dag gepland hebben.

Deze doelgroep weet goed waar ze de informatie over de tentoonstellingen kunnen vinden. Ze bezoeken de website, staan ingeschreven op de nieuwsbrief en volgen het museum op social media.











stads museum HARDERWIJK

Foto's ter inspiratie. Beeld mag niet verspreid worden buiten de organisatie.



# Willeke Wil Het Niet Missen

58 jaar

vrouw

Latrelatie, 2 volwassen kinderen

"Als ik iets bezoek wil ik er graag iets van opsteken. Ik bezoek liever iets cultureels dan iets avontuurlijks. Ik vind het leuk om op de hoogte te zijn van actuele tentoonstellingen.

Ik woon en werk al jaren in Harderwijk. De stad speelt een belangrijke rol in mijn leven. Ik heb hier hier diverse clubjes, vriendinnen en activiteiten. Eigenlijk hoef ik amper Harderwijk te verlaten. Alles wat ik belangrijk vind, heb ik hier om mij heen."

Appartement in Harderwijk

Museumkaart

Bezoekt een aantal keer per maand diverse musea in de regio.

hbo

1 á 2 keer per maand een museumbezoek. Bezoekt elke nieuwe tentoonstelling van het SMH.

Administratief medewerker

Boekenclub en sportclub. Filmhuis Harderwijk. Houdt van lezen en schilderen.

De Stentor, Trouw Dagblad, National Geographic Magazine en Facebook.

stadsmuseum HARDERWIJK

**Museumbezoek** Willeke vindt het belangrijk dat de tentoonstelling waarvoor ze komt, inhoud heeft en dat ze de kans benut om te zien wat er tijdelijk tentoongesteld wordt. De Museumkaart maakt het voor haar makkelijk om even een museum binnen te stappen.

**Met wie?** Vaak bezoekt ze een museum alleen. Ze wil in alle rust kunnen kijken en niet het gevoel hebben dat ze de andere persoon moet vermaken door er mee in gesprek te gaan. Ze gaat ook wel eens een vriendin als ze toevallig in de stad zijn. Met diezelfde vriendin bezoekt ze ook graag andere musea in Nederland.

**Kunst en cultuur** Het is voor Willeke als vanzelfsprekend dat cultuur en musea deel uit maken van haar leven. Hier komt ze tot rust en ontdekt ze nieuwe dingen. Ze houdt enorm van afwisseling en bezoekt daardoor diverse soorten musea. Ze gaat op zoek naar de verrijking en heeft geen hoge eisen behalve een sterke inhoud. Ze kan gewoon bekijken wat ze wil en als het haar een keer iets minder interesseert maakt dat niet uit: ze heeft het toch gezien.

**"Natuurlijk valt een tentoonstelling wel eens tegen. Geeft niet, dan heb je het toch gezien. Ik steun het museum graag met mijn bezoek!**

Willeke kent het Stadsmuseum al vanaf de herinrichting. In de afgelopen jaren heeft ze bijna alle tentoonstellingen gezien. Voor nieuwe tentoonstellingen kijkt ze op de website en op Facebook.

Ze koopt kaarten om naar vrienden en familie te sturen of als aandenken aan waar ze geweest is. In het verleden heeft ze diverse boeken over Harderwijk gekocht.

De roulerende tentoonstellingen in het Stadsmuseum vindt Willeke heel leuk en verrassend. Ze voelt zich thuis in het museum en wordt altijd warm onthaald door de bekende gezichten van de vrijwilligers.

Na het bekijken van de tentoonstelling bestelt Willeke vaak nog een koffie met wat lekkers in het museumcafé. Als dat op is gaat ze weer verder tot de orde van de dag.

**Kans op herhaalbezoek?** Ja, ze komt voor iedere nieuwe tentoonstelling. Willeke wil verrast blijven worden.

**Kans op kruisbestuiving?** Nee, ze komt echt voor het Stadsmuseum. Iets speciaals in het Marius van Dokkum museum zou haar interesseren.

**Hoe kunnen we meer Willeke's aantrekken?** De herhaalbezoekers betrekken bij het museum. Zorgen dat je ze kent en aan je bindt. Ambassadeurschap versterken door ze te betrekken bij het museum. Vriend van.

**Waar en hoe kunnen we Willeke's bereiken?** Wonen vaak in Harderwijk of net daarbuiten. In culturele netwerken, boekenclubs, lokale sportverenigingen. Lokale krant, Facebook, nieuwsbrief.

# De Cultuurliefhebber

Wie? Mannen of vrouwen die alleen komen, twee vriendinnen, stellen.

De cultuurliefhebber bestaat uit bezoekers tussen de 35 en 75+ jaar. Er zit een redelijk gelijke man/vrouw verdeling in deze doelgroep. Het is een brede groep mensen die over het algemeen een verhoogde interesse heeft in kunst en cultuur. Dit zie je ook veel terug in wat ze volgen op social media, welke boeken en tijdschriften ze lezen en wat voor Tv-programma's ze graag kijken. Kunst en cultuur is prominent aanwezig in hun leven.

Ze proberen minimaal 1 keer per maand één museum te bezoeken en zijn daarom ook op de hoogte van de tentoonstellingen die er te zien zijn. Vaak hebben ze een lijstje met tentoonstellingen die ze nog willen bezoeken en komen ze gericht voor een specifiek museum of tentoonstelling. Ze bezoeken voornamelijk musea in een straal van 40km, maar maken uitzonderingen voor bijzondere tentoonstellingen.

Samen met een gelijkgestemde museumpartner bezoeken ze het liefste het museum: hun echtgenoot of een goede vriendin. Iemand waarmee ze op één lijn zitten qua interesse, tempo en behoeften. Het is voor de Cultuurliefhebber belangrijk dat ze met deze persoon de inhoud in kunnen gaan, een extra verdieping op de museumervaring. Als het onderwerp van de tentoonstelling ze interesseert, schaffen ze in de museumwinkel vaak iets aan ter verdere verdieping. Ze kopen daarom graag kunst- of geschiedenisboeken, maar ook mooie kaarten. Sowieso kijken ze graag in alle rust wat de museumwinkel aanbiedt.

Naast het museumbezoek heeft de cultuurliefhebber vaak geen behoefte aan een aanvulling op het bezoek zoals een stadswandeling of een lunch. Hoogstens maken ze gebruik van het museumcafé voor koffie om na te praten over wat ze gezien hebben.













stadsmuseum HARDERWIJK

marius van dokkum museum harderwijk

Foto's ter inspiratie. Beeld mag niet verspreid worden buiten de organisatie.



# Carla de Cultuur-liefhebber

56 jaar

vrouw

in een relatie, 1 ouder kind uit een eerder huwelijk

"Ik vind het belangrijk dat een uitje interessant is, dat ik me kan verdiepen in een onderwerp zodat ik er wat van kan leren. Daar geniet ik zo van. Ik bezoek dan ook liever het museum of een oud kasteel dan dat ik naar een pretpark ga.

Op de site van de museumkaart las ik wat over de tentoonstelling in het Stadsmuseum. Toen heb ik me even verdiept in het onderwerp. Omdat het me zo aansprak heb ik besloten samen met mijn vriend een bezoek te plannen. Het was voor ons niet ver rijden, dat vind ik altijd wel belangrijk."

Tussenwoning in Zwolle

Museumkaart

Cultuur is altijd aanwezig in het uitje.

hbo

Bezoekt bijna elke week wel een museum of een ander cultureel uitje.

Medewerkster dagbesteding ouderenzorg

Houdt erg van lezen. Vooral historische boeken en biografieën.

Tijdschriften: Muze, Collect, History. Nu Te Zien! (NPO). NRC. Museum nieuwsbrieven waaronder die van de Museumkaart.

stadsmuseum HARDERWIJK

marius van dokkum museum harderwijk

**Museumbezoek** Carla gaat naar een museum om wat nieuws te ontdekken en te leren. Ze kan ook enorm genieten van de sfeer en de architectuur van het museumpand. Ze loopt regelmatig spontaan even het Museum de Fundatie binnen met haar Museumkaart. Dan bekijkt ze aandachtig de nieuwe tentoonstelling en haar favoriete werken. Het liefst doet ze dit op een rustig moment waarop ze niet gestoord kan worden.

**Met wie?** Het liefste bezoekt ze met haar vriendin Ans een museum. Ze zitten samen op één lijn qua interesses, verwachtingen en behoeften. Met Ans kan Carla goed praten over de onderwerpen in een tentoonstelling. Als Ans niet kan, gaat ze met haar vriend Marcel. Als het zo uitkomt, gaat ze ook wel eens alleen.

**Kunst en cultuur** Cultuur en musea zijn prominent aanwezig in het leven van Carla. Het liefst bezoekt elke twee weken een museum. Ze is goed op de hoogte van alles wat er in haar regio te zien is, en houdt bekende en onbekende tentoonstellingen in de gaten. Als een tentoonstelling eindigt en ze heeft het niet kunnen zien, baalt ze daar echt van.

**"Ik vind het zo fijn dat je in een museum vaak met gelijkgestemde mensen bent. Mensen die, net als ik, in alle rust komen kijken en genieten."**

De tentoonstelling werd gepromoot via een kanaal dat Carla actief volgt. Het wekte haar interesse en haar museumpartner was ook erg enthousiast.

Als een tentoonstelling echt succes voor haar was, schaft Carla een boek aan waarmee ze zich verder kan verdiepen in het onderwerp van de tentoonstelling.

Carla was blij verrast door het Pension Harderwijk. De vernieuwende manier van vertellen spreekt haar erg aan. Een audiotour die je zelf aan en uit kan zetten, vindt ze erg fijn. Maar soms mist ze nog wel de informatiebordjes.

Carla en haar gezelschap drinken nog koffie in het museumcafé. Na het bezoek gaan ze lunchen in de stad en daarna weer naar huis.

**Kans op herhaalbezoek?** Ja, Carla wil op de hoogte gehouden worden van nieuwe tentoonstellingen en lezingen.

**Kans op kruisbestuiving?** Ja, de stadswandeling, het Marius van Dokkum en de Grote Kerk, en zijn allemaal interessant voor haar.

**Hoe kunnen we meer Carla's aantrekken?** Bekendheid van het museum in de regio vergroten, bijv. door te verrassen en zo WOM te stimuleren.

**Waar en hoe kunnen we Carla's bereiken?** Ze wonen overal, maar richten op de regio's rondom Harderwijk. Culturele netwerken, offline en online. Nieuwsbrief met informatie over tentoonstellingen en lezingen.

# DOELGROEPSEGMENTATIE EN GROEISTRATEGIE

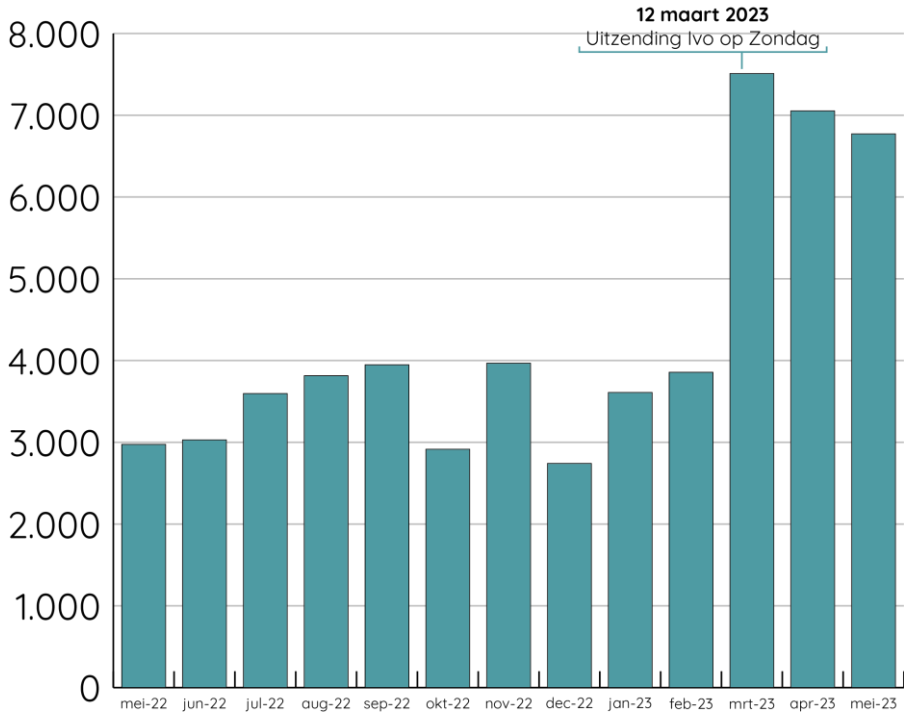
| | | Persona | Herhaal-bezoek | Meer bezoekers | Kruis-bestuiving | Nieuwe doelgroep |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Cultuur als vanzelfsprekend | Cultuurliefhebbers met Museumkaart | Carla* | X | X | X | |
| | Vaste bezoekers (inwoner én bezoekers van buitenaf) SMH | Willeke* | X | X | X | |
| | Dagjes mensen met Museumkaart (SMH) | Gert* | | X | X | |
| Cultuur als optie | Vaste bezoekers (inwoner én bezoekers van buitenaf) MvD | Marja | X | X | | |
| | Dagjes mensen met VIP-KAART | Debby | | X | X | |
| | (Internationale) Toeristen | Teun* | | X | X | |
| | Bezoekers van de Grote Kerk | | | | | X |
| | Inwoners van Harderwijk | | | Verder onderzoeken | | |
| | Bezoeker van de binnenstad | | | Heterogene groep, ongericht | | |
| Niet in scope op korte termijn | Jongeren (pas over 5 jaar) | | | | | X |
| | Groepen (pas over 2 jaar) | | | | | X |

*bezoeken ook Grote Kerk

# HET SUCCES VAN HET MARIUS VAN DOKKUM MUSEUM

De bezoekersaantallen van het Marius van Dokkum Museum zijn zo hoog vanwege **het aanhoudende succes**.

**Bezoekcijfers per maand - Marius van Dokkum Museum**
(mei 2022 t/m mei 2023)






▲ Marius van Dokkum samen met directeur en grondlegger Corien van der Meulen in het Marius van Dokkum Museum in Harderwijk. © Ruben Schipper Fotografie

# Na bezoek Ivo Niehe is het nóg drukker in het museum van deze Apeldoornse schilder: 'Schot in de roos'

**In het Hortuspark werd tijdens de Aaltjesdagen in Harderwijk het 5-jarig bestaan van het Marius van Dokkum Museum gevierd. Bezoekers keken verbaasd op, toen ze onverwacht oog in oog kwamen te staan met hun idool. ,,Wauw u bent het echt! Dat ik u hier mag ontmoeten.'' De Apeldoornse kunstenaar blijft er nuchter onder, maar vergeet niet te genieten.**

**Dikke 9**

Nog een cijfer om het succes in te vatten. ,,We krijgen van onze bezoekers een dikke 9 als gemiddeld cijfer'', zegt Van der Meulen. ,,Dat betekent heel veel tienen. Het is verbazingwekkend.'' Van Dokkum kijkt verwonderd op als hij het rapportcijfer hoort. ,,Mooi als ze het zo waarderen! Het went inmiddels om complimenten te krijgen. Het is ook niet heel raar. Mensen komen vaak omdat zij mijn kaarten leuk vinden. Het zijn dus al liefhebbers. Ik hoef niet op een voetstuk. Ik zie zelf in mijn werk genoeg punten waar het beter kan.''

Met al die hoge waarderingscijfers ziet Van der Meulen vooral 'vrolijke bezoekers'. ,,De mensen zijn echt een dagje uit. Daar zie je de kracht en potentie van de stad Harderwijk. Onze bezoekers zijn bij ons geen uren binnen, maar genieten ook van alles wat Harderwijk te bieden heeft. Wij hebben bewust geen horeca, want er is zoveel goeds. We geven wel plattegronden mee. Met verwijzingen naar andere musea en de Grote Kerk.''





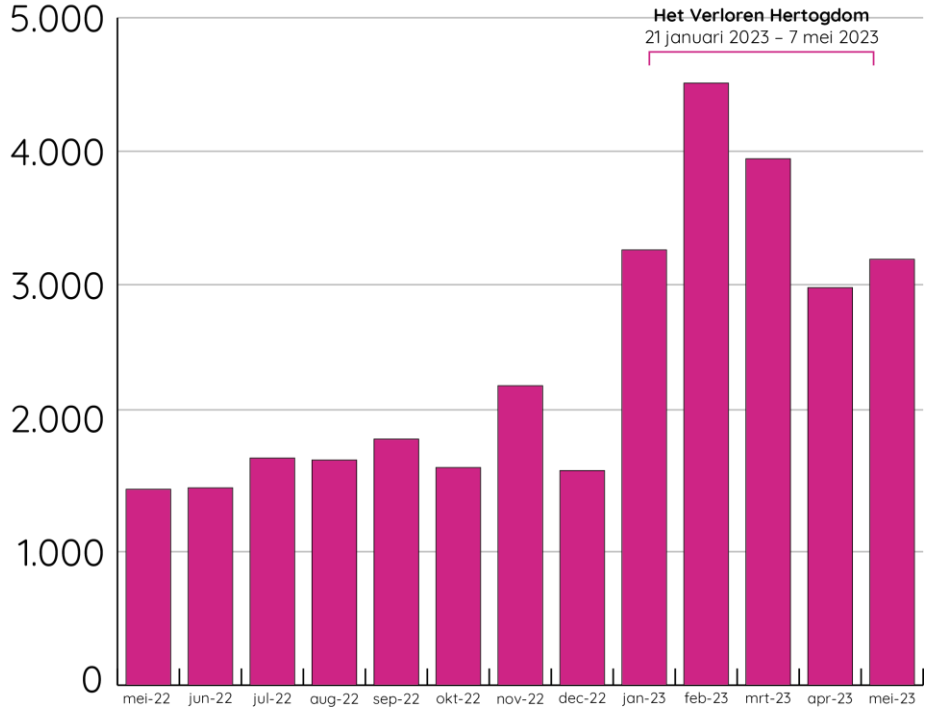
Bron: De Gelderlander

# HET SUCCES VAN STADSMUSEUM HARDERWIJK

Het succes van het Stadsmuseum heeft te maken met

1. **De renovatie van het pand**
2. **De herinrichting van de vaste presentatie van de stadsgeschiedenis**
3. **Nominatie VriendenLoterij Museumprijs**
4. **Aantrekkelijke, aansprekende en professionele tentoonstellingen.**

**Bezoekcijfers per maand - Stadsmuseum Harderwijk**
(mei 2022 t/m mei 2023)





Jan Haasteren met zijn hulptroepen. **Benjamin Terpstra**

# Puzzelkoning Jan van Haasteren exposeert in Stadsmuseum Harderwijk: 'Heel wat tentoonstellingen gehad, maar dit slaat alles'

26 mei 2023 om 17:31 Kunst

**HARDERWIJK Het 10-jarig bestaan van Studio Jan van Haasteren wordt gevierd in Stadsmuseum Harderwijk. Een enorme eer voor het museum. Opnieuw heeft het Stadsmuseum een publiekstrekker weten binnen te halen. ,,Een droomexpositie op een presenteerblaadje." Puzzelkoning Jan van Haasteren die exposeert in Harderwijk.**

**'Cultuur krijgt een steeds prominentere plek in Harderwijk'**

Het Stadsmuseum is maar wat trots op deze expositie. „Een droomexpositie op een presenteerblaadje", zo omschrijft conservator Sophie van Steenderen het idee van schilder Marius van Dokkum om het jubileum met een expositie te vieren in Harderwijk. Van Dokkum en Van Haasteren leerden elkaar vorig jaar kennen. Ook Van Dokkum viert een jubileum: het Marius van Dokkum Museum bestaat alweer vijf jaar in Harderwijk. Vanwege de vriendschap tussen beide kunstenaars besluiten ze nu samen hun jubileum te vieren. Helaas is Marius van Dokkum de grote afwezige van de opening. Hij maakt het echter goed, maar is recent opa geworden en is nu bij zijn kleinkind in Noorwegen.

Wethouder Martijn van Pijnenburg verwacht dat de komende tijd veel mensen Harderwijk gaan bezoeken vanwege de nieuwe expositie. „Cultuur krijgt een steeds prominentere plek in Harderwijk en zorgt voor een nieuw publiek. Een enorme eer voor Harderwijk."

Bron: Harderwijker Courant

**Gemiddelde uitgaven per Nederlander tijdens een toeristisch bezoek aan een stad**
(Bron: NBTC-NIPO Research, 2018)




# MET 110.000 BEZOEKERS GEEFT SSH DE OMGEVING HARDERWIJK EEN ECONOMISCHE IMPULS VAN €6 MILJOEN EURO

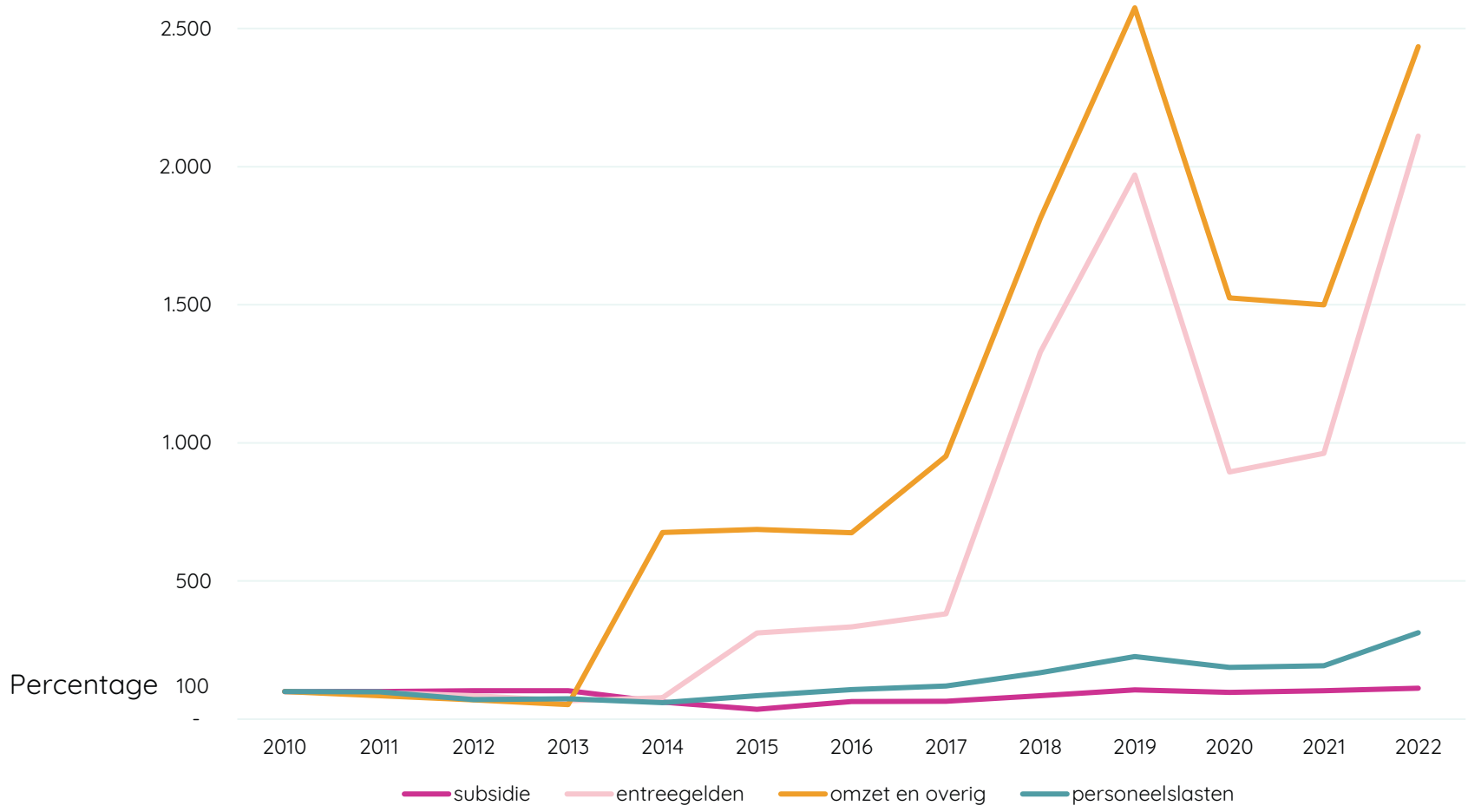
# DE LOCATIES ALS ÉÉN GEHEEL ZIEN IS EEN KANS, MAAR ZE BEHANDELEN ALS ÉÉN IS OOK EEN BEDREIGING.

- **Kans** De twee musea, de beeldenroute en de Grote Kerk bouwen aan het culturele imago van de stad Harderwijk. Het geeft zowel cultuurliefhebbers als dagjesmensen een reden om de stad te bezoeken. Nu nog veelal voor de wisselende tentoonstellingen en het Marius van Dokkum Museum.
- **Bedreiging** 1) Niet iedere museumbezoeker spreekt het andere museum aan en je moet niet in het SMH gaan programmeren voor de Marius liefhebber. 2) Door het succes van het Marius van Dokkum museum lijkt het alsof het Stadsmuseum op eigen benen kan staan. Wat bedoelen we daarmee?



Jacoba van Heemskerk, Twee bomen (1908) Beeld Stichting Kunstmuseum Den Haag

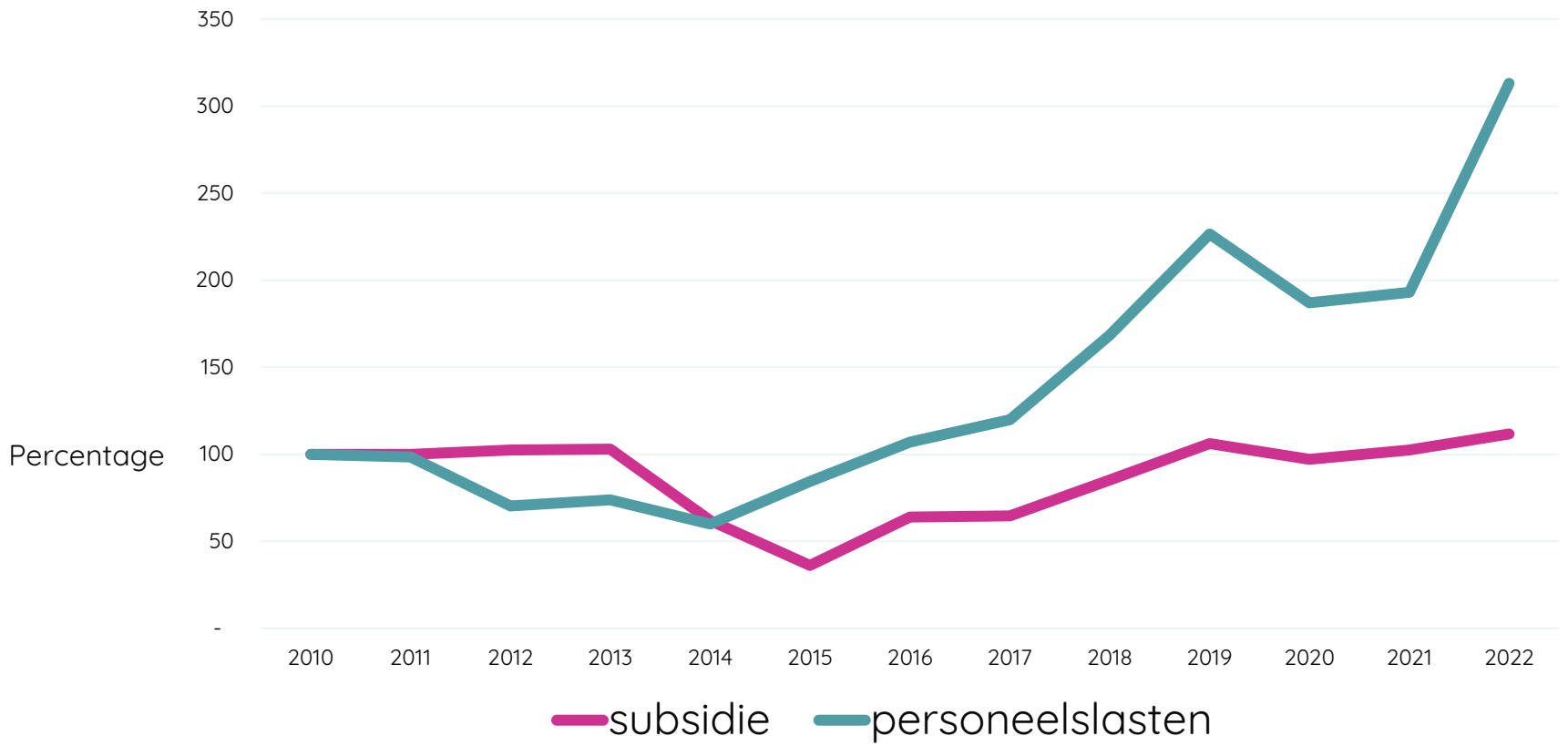
# Ontwikkeling belangrijkste componenten






© Branddoctors 2023 | Confidential | Do not share or publish without prior consent | Think before printing

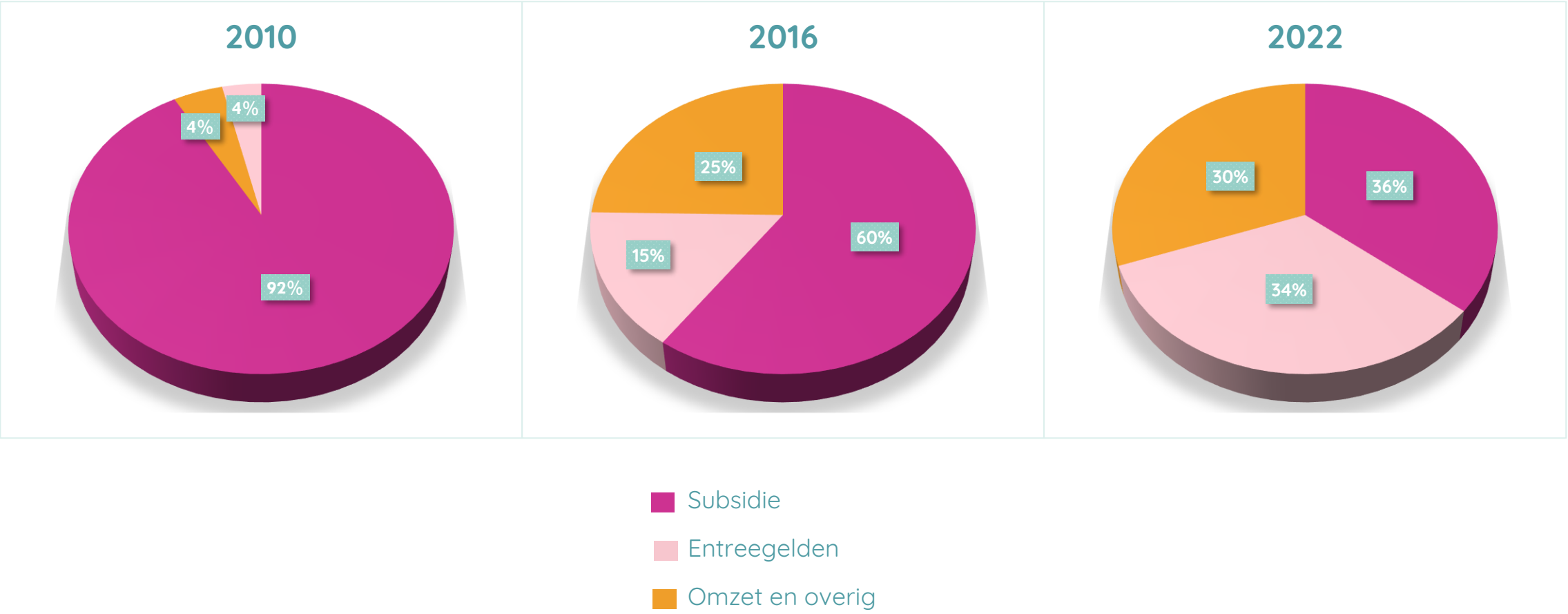
# Procentuele ontwikkeling t.o.v 2010






© Branddoctors 2023 | Confidential | Do not share or publish without prior consent | Think before printing

# Aandeel subsidie loopt sterk terug






© Branddoctors 2023 | Confidential | Do not share or publish without prior consent | Think before printing

# **Stichting Stadsmuseum Harderwijk**
# Winst & Verliesrekening per museum

**Werkelijke cijfers per 31-12-2022**

| | **SMH 2022 €** | **MVD 2022 €** | **Totaal 2022 €** |
|---|---|---|---|
| Subsidie Gemeente Harderwijk | 328.919 | 0 | 328.919 |
| Entreegelden | 78.598 | 229.606 | 308.204 |
| Omzet | 59.585 | 220.462 | 280.047 |
| **Totaal baten** | **467.102** | **450.068** | **917.170** |
| **Totaal lasten** | **571.993** | **334.261** | **906.254** |
| **Saldo baten en lasten - operationeel resultaat** | **-104.891** | **115.807** | **10.916** |

# Financiële situatie per museum

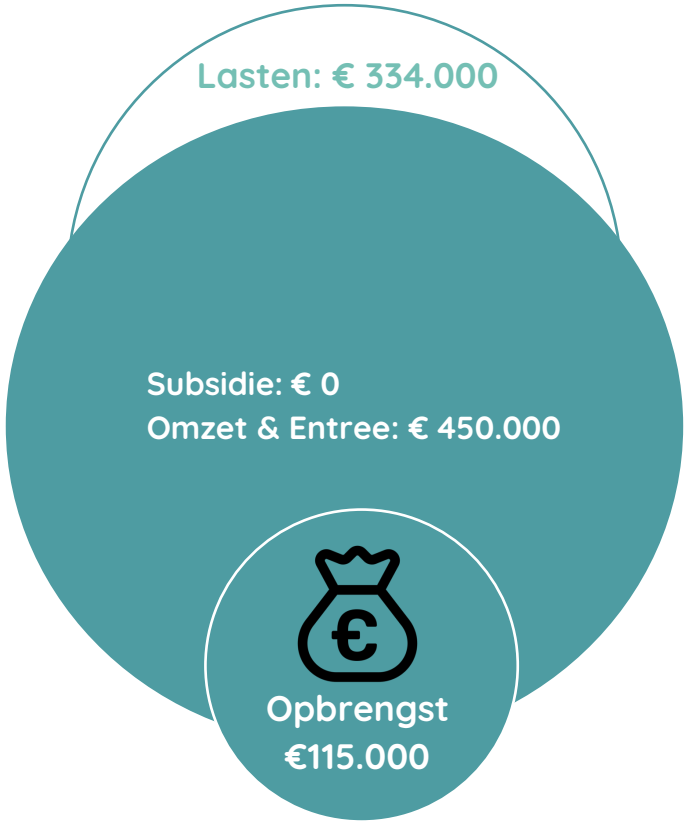
stadsmuseum HARDERWIJK




- €105.000

+€10.000

marius van dokkum museum harderwijk




brand doctors

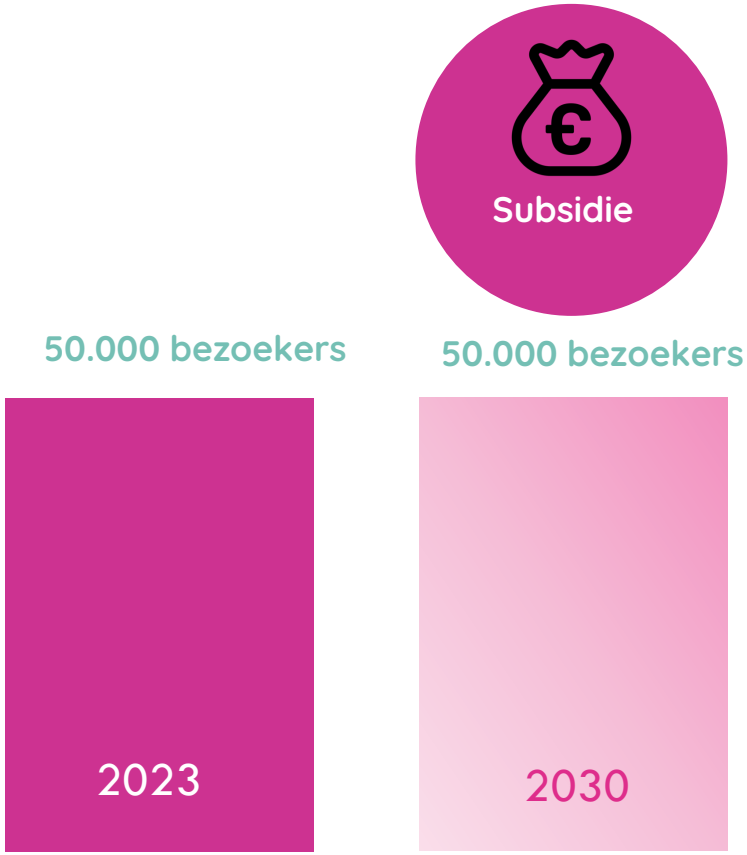


© Branddoctors 2023 | Confidential | Do not share or publish without prior consent | Think before printing

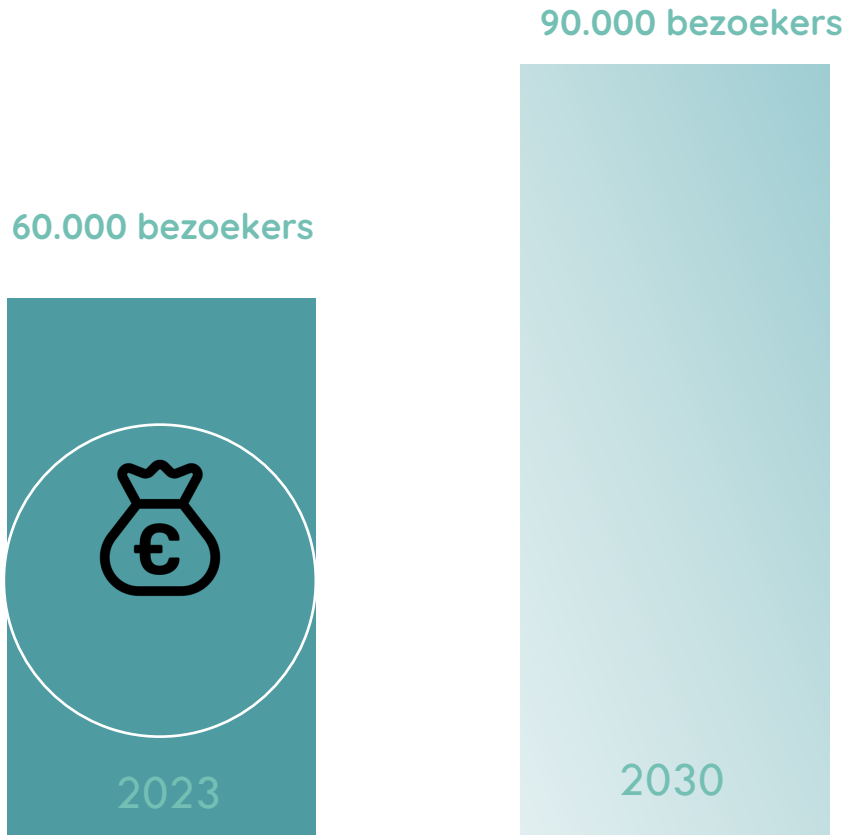
Marius van Dokkum Museum gaat aan eigen succes ten onder als de opbrengsten van het museum niet geïnvesteerd kunnen worden in het eigen museum

# Beiden financieel gezond

stadsmuseum HARDERWIJK




marius van dokkum museum harderwijk




brand doctors



© Branddoctors 2023 | Confidential | Do not share or publish without prior consent | Think before printing



Evolutie van rups naar vlinder. Foto: Adobe Stock / blackdiamond67

# OM TE GROEIEN, MOETEN WE DE MUSEA ALS TWEE LOSSE MUSEA GAAN BEHANDELEN

Het Marius van Dokkum Museum is een groot succes. Zo groot, dat het museum tegen de grenzen aanloopt: door de drukte komt veiligheid en een comfortabel bezoek in het gedrang, door de beperkte omvang is er geen ruimte om groepen te ontvangen en steeds minder ruimte voor de groeiende collectie. Er is een ideale locatie beschikbaar, waar het museum een grote stap voorwaarts kan maken die nodig is om het publiek een comfortabele museumervaring te bieden.

Deze schaalsprong is tegelijk een kans om de positionering van het Marius van Dokkum Museum te verbreden en toekomstbestendig te maken.



Evolutie van rups naar vlinder. Foto: Adobe Stock / blackdiamond67

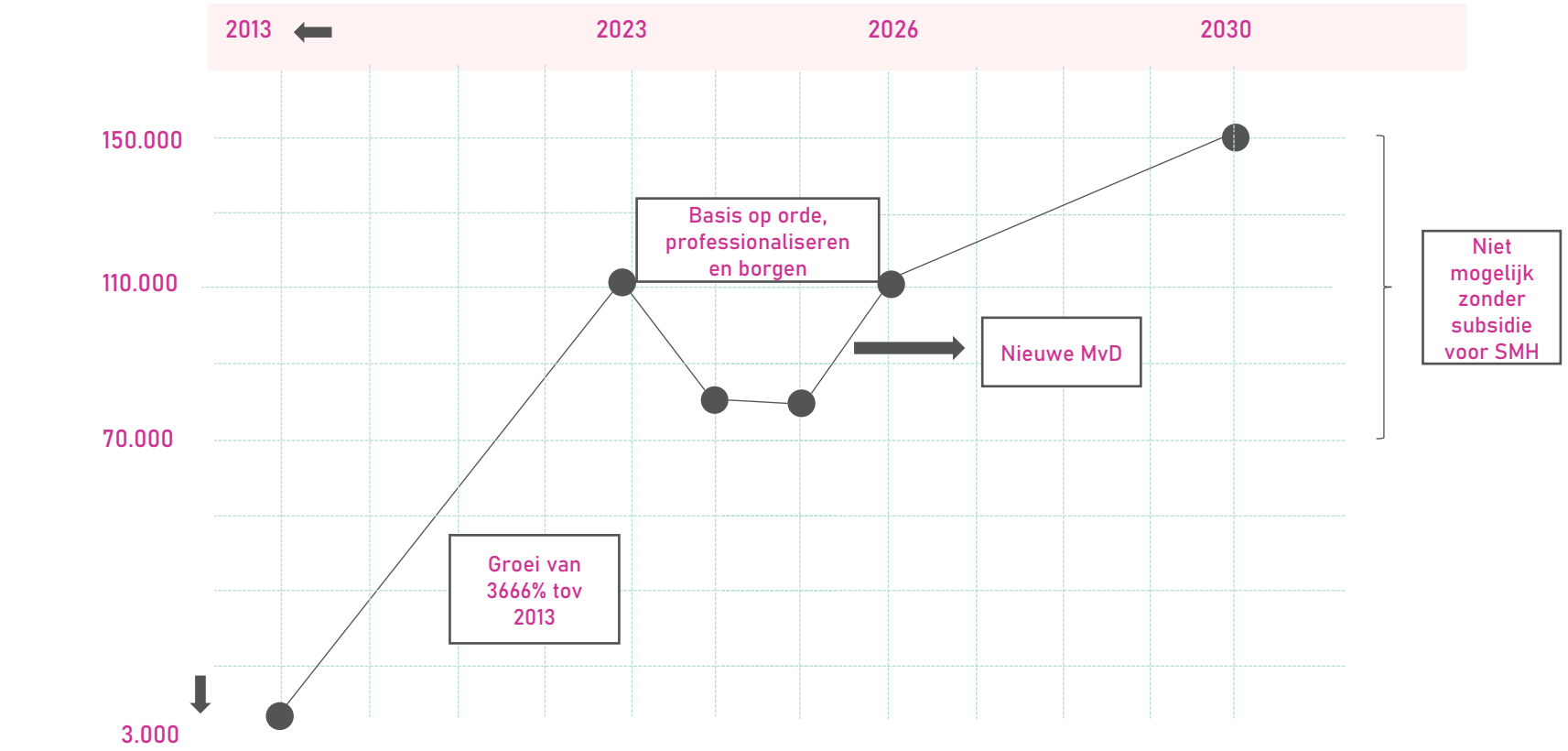
# OM TE GROEIEN, MOETEN WE DE MUSEA ALS TWEE LOSSE MUSEA GAAN BEHANDELEN

Het Stadsmuseum heeft de potentie om te groeien en te bloeien en de stad verder cultureel op de kaart te zetten in combinatie met de beeldenroute en de Grote Kerk, die inhoudelijk bij elkaar passen.



Evolutie van rups naar vlinder. Foto: Adobe Stock / blackdiamond67

# Groei in bezoekersaantallen






© Branddoctors 2023 | Confidential | Do not share or publish without prior consent | Think before printing

“De musea hebben nu al een centrale plek. Ik zou het een verarming vinden van de stad als ze er niet meer zouden zijn. Het voegt wat toe aan het leven. Het is toch een plek waar je naar toe kan als je soms wat somber bent, waar schoonheid te zien is, waar iets verrassends te zien is. Het brengt je in een andere stemming. Het is heel toegankelijk. Waar je wel kan ronddwalen en even kan rondlopen. Ik ben er trots op. Het trekt mensen, en brengt ons stadje op een hoger plan.”

**Vaste bezoeker van het Stadsmuseum**

# BEDANKT!

- Activiteitenplan en begroting 2024 volgt deze week