

Omgevingsvisie Kerkrade

Presentatie gemeenteraad, 11 januari 2023

POSAD MAXWAN strategy x design PANTOPICON ARCADIS

Wij zijn PosadMaxwan



Stedenbouwkundigen die werken aan de zorgzame, veerkrachtige en aantrekkelijke stad.

Dat doen we door onderzoek, strategie, ontwerp én uitvoering te combineren.

We signaleren actuele opgaven, stellen relevante vragen en komen met nieuwe ruimtelijke antwoorden.

Wij zijn Pantopicon



Een studio voor toekomstverkenning en ontwerp. Wij zien de toekomst als gereedschap om uitdagingen te herschrijven en de verbeeldingsruimte te verrijken. Om debat en verandering te katalyseren.

Team

POSAD MAXWAN
strategy x design

projectleiding, proces, ruimtelijk ontwerp
en visualisaties



Froukje van de Klundert
projectleider





Stefano Agliati & Jos Kenter
ruimtelijk ontwerp

PANTOPICON

participatieproces en inhoudelijke
bijdragen aan de diverse
(tussen)producten





Nik Baerten & Virginia Tassinari
adviseur & participatie

ARCADIS

inhoudelijke expertise en het
uitvoeren van de botsproeven en
de effectenstudie.

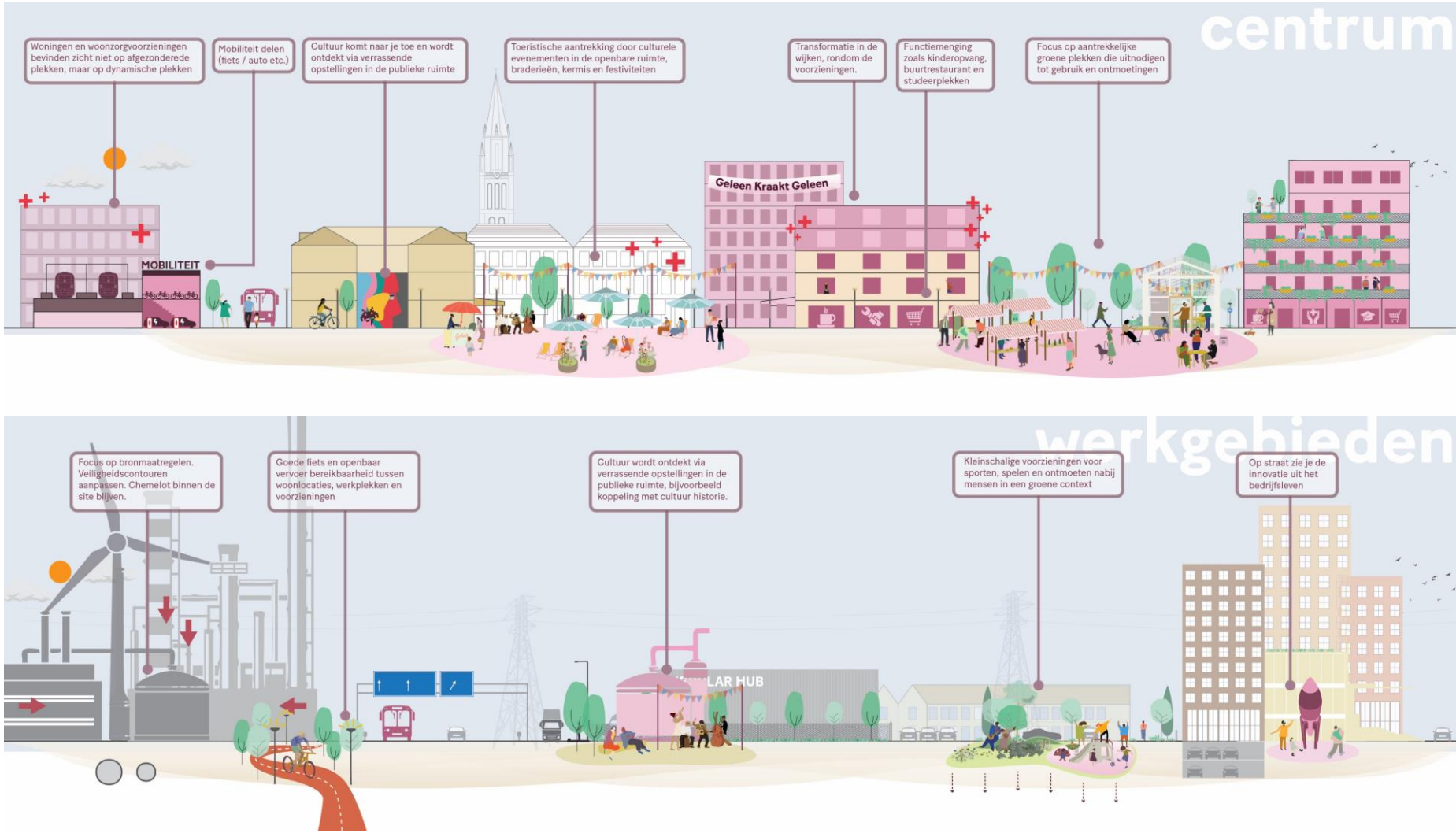




Jasper van Bruchem & Thom Versteegen
adviseur & effecten

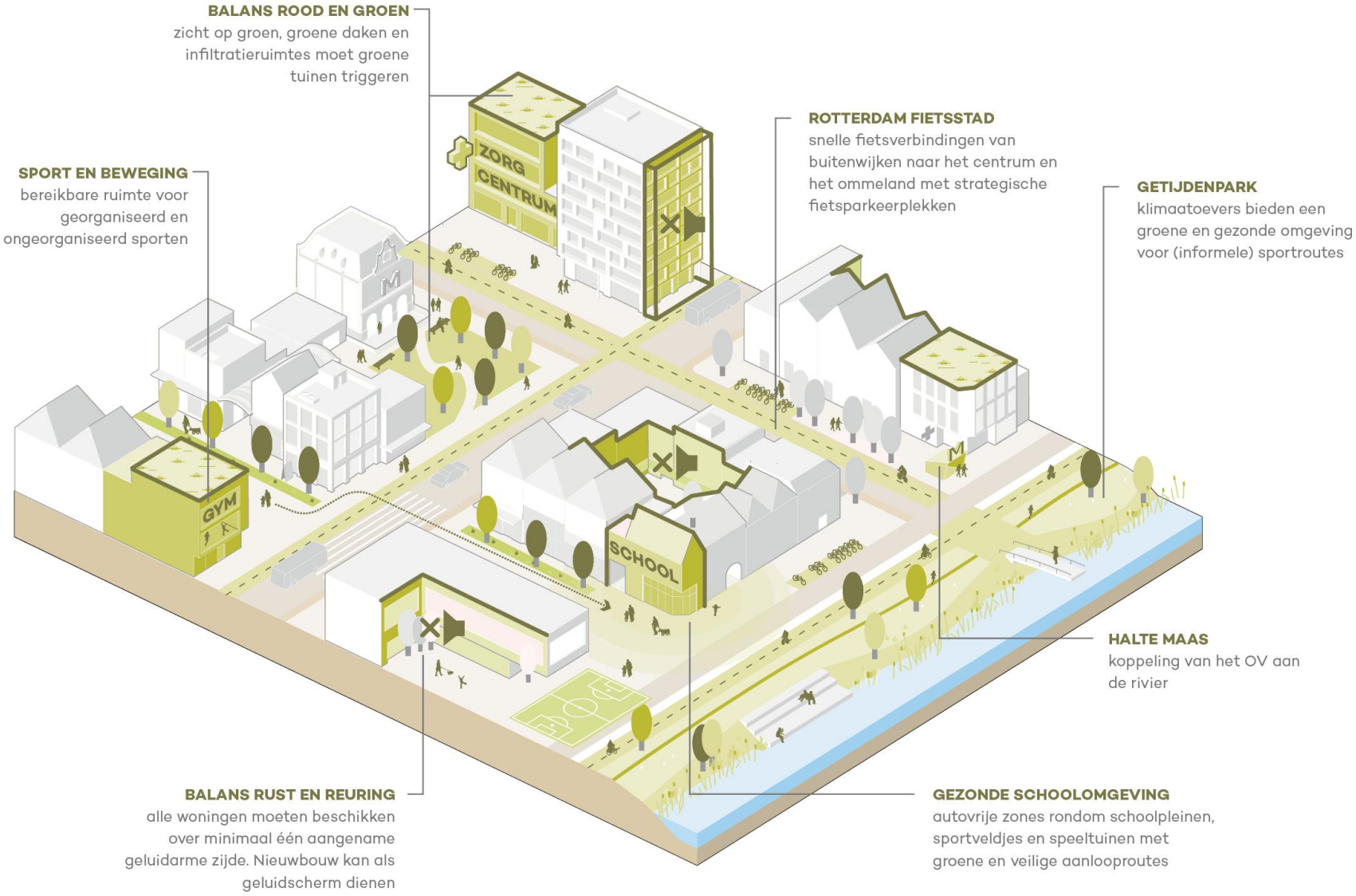
Lessen uit omgevingsvisies

Maak het behapbaar door de gemeente op te delen in **herkenbare gebiedstypes**. Deze schaal is concreter voor mensen. Een visiekaart op gemeentelijke schaal leidt snel tot veel pijlen en cirkels en hoge abstractie.



Referentie: Omgevingsvisie Sittard-Geleen

Door de schalen heen werken verplicht om **concreter te worden**. Wat betekent een gezonde stad op straat? Welke ruimtelijke ingrepen zijn dan te verwachten? Dit maakt het makkelijker voor bewoners om mee te denken.



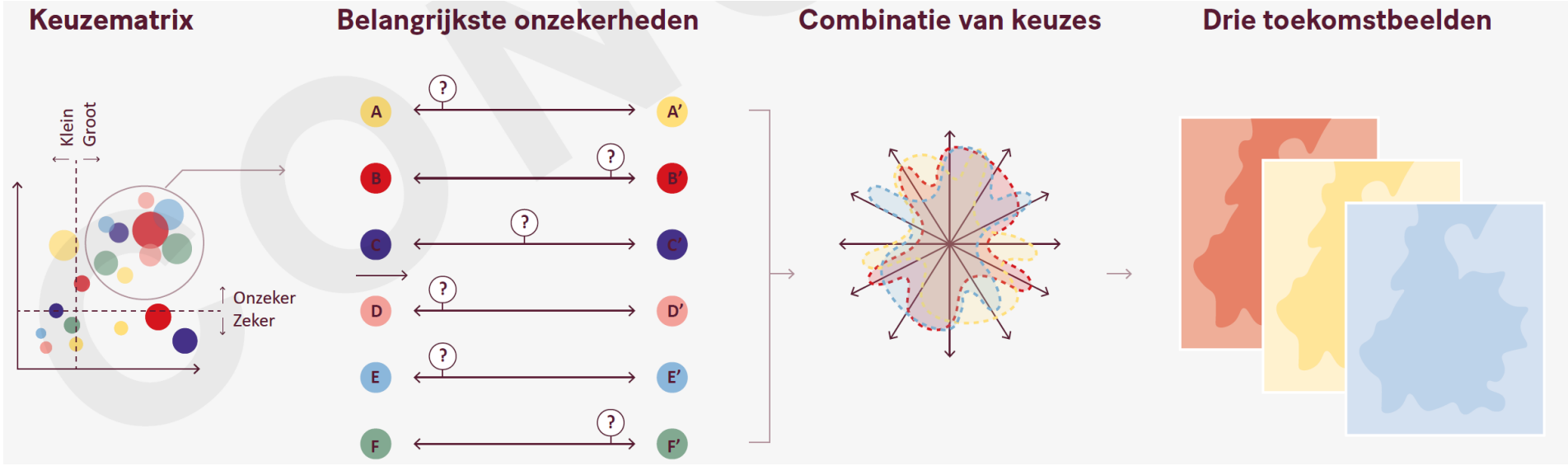
Referentie: Omgevingsvisie Rotterdam

Participatie moet co-creatief zijn en niet enkel vragen “wat vind je ervan?”. Bewoners en actoren in elke fase betrekken en actief laten meedenken. Ook vragen “waar wil jij je voor inzetten?”



Referentie: De Staart, Dordrecht, Inclusief ontwerpproces – praatplaat participatie “waar droom jij van op deze plek?”

Strategische keuzes maken vraagt tijd. Het helpt om een **test fase in te lassen waarin keuzes nog niet finaal hoeven te zijn** en verkenningen wat extremer mogen zijn. Ook prioritering op impact en onzekerheid samen met effectenanalyses helpen het beslissingsproces.



Referentie: Beslissingsproces Panorama Zuid-Limburg

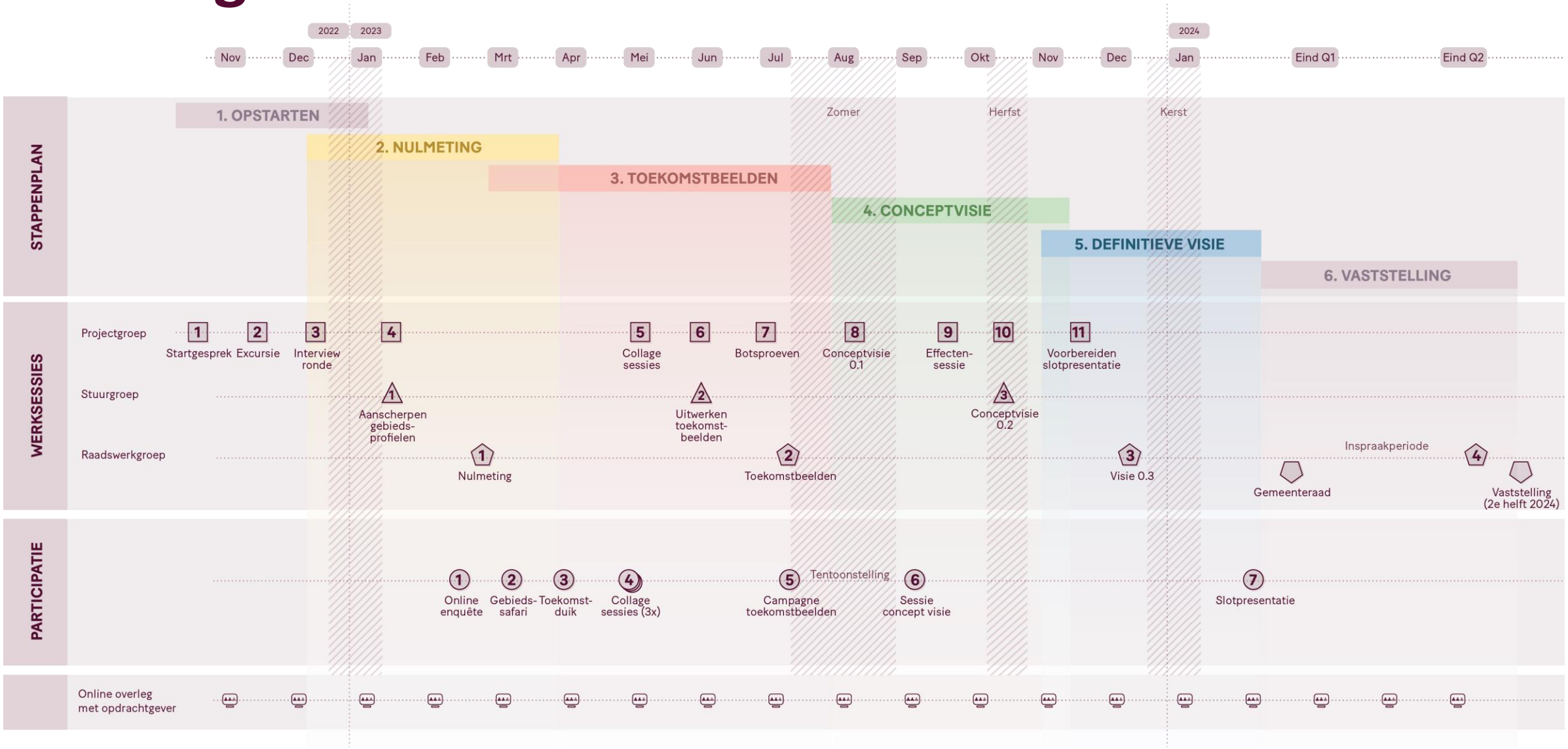
Een omgevingsvisie is een integraal document dat kijkt naar de toekomst. Wat is de stip op de horizon? Complexe vraagstukken moeten we daarbij omzetten in **tastbare verhalen** om nut en noodzaak, maar ook de redeneerlijn behapbaar over te brengen.





Proces

Planning


2022
2023
2024
Nov
Dec
Jan
Feb
Mrt
Apr
Mei
Jun
Jul
Aug
Sep
Okt
Nov
Dec
Jan
Eind Q1
Eind Q2
Zomer
Herfst
Kerst
STAPPENPLAN
1. OPSTARTEN
2. NULMETING
3. TOEKOMSTBEELDEN
4. CONCEPTVISIE
5. DEFINITIEVE VISIE
6. VASTSTELLING
WERKSESSIES
Projectgroep
1 Startgesprek
2 Excursie
3 Interview ronde
4
5 Collage sessies
6
7 Botsproeven
8 Conceptvisie 0.1
9 Effecten-sessie
10
11 Voorbereiden slotpresentatie
Stuurgroep
1 Aanscherpen gebieds-profielen
2 Uitwerken toekomst-beelden
3 Conceptvisie 0.2
Raadswerkgroep
1 Nulmeting
2 Toekomstbeelden
3 Visie 0.3
Inspraakperiode
4
Gemeenteraad
Vaststelling (2e helft 2024)
PARTICIPATIE
1 Online enquête
2 Gebieds-safari
3 Toekomst-duik
4 Collage sessies (3x)
Tentoonstelling
5 Campagne toekomstbeelden
6 Sessie concept visie
7 Slotpresentatie
Online overleg met opdrachtgever

Toelichting op het stappenplan 1/5

Stap 1: Opstarten
Kennismaken met elkaar en met de plek.
Excursie naar belangrijke locaties eventueel in combinatie met een presentatie/gesprek per beleidsthema.



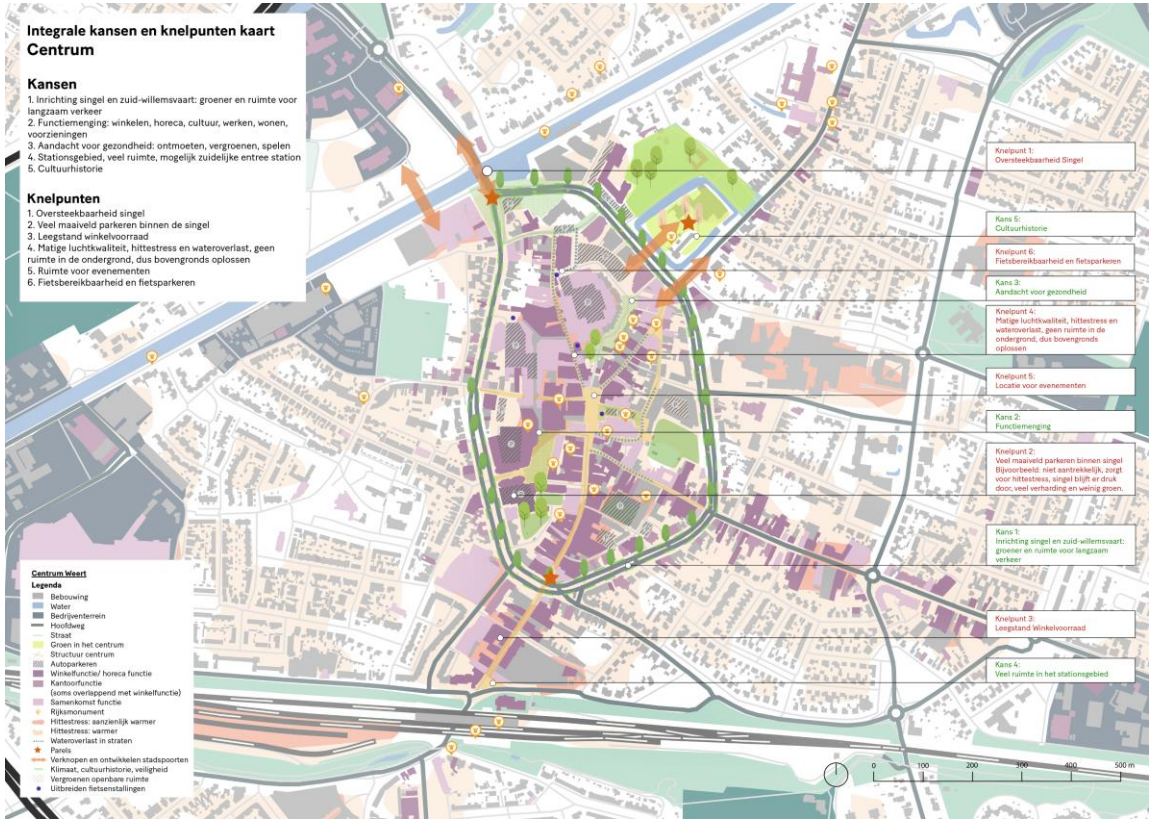
Toelichting op het stappenplan 2/5

Stap 2: Nulmeting
op de schaal van het gebied
Alle producten vertellen een verhaal. Door de gemeente te verdelen in gebieden worden opgaven en oplossingsrichtingen gebundeld.

Participatie op drie niveau's:

- Online bevraging (zo veel mogelijk mensen benaderen);
- Gebiedssafari (om de gebiedsbiografieën te testen en inwoners te ontmoeten);
- Toekomstduik (met bestaande netwerken in gesprek gaan).





Toelichting op het stappenplan 3/5

Stap 3: Toekomstbeelden
op de schaal van de bewoner
Het maken van verhaallijnen voor de gemeente die verteld worden vanuit persona's.
Effecten in beeld brengen middels botsproeven tussen de verhaallijnen.

Participatie co-creëren en presenteren:

- Collagesessies om toekomstbeelden gezamenlijk richting te geven;
- Presentatie om reacties op te halen.



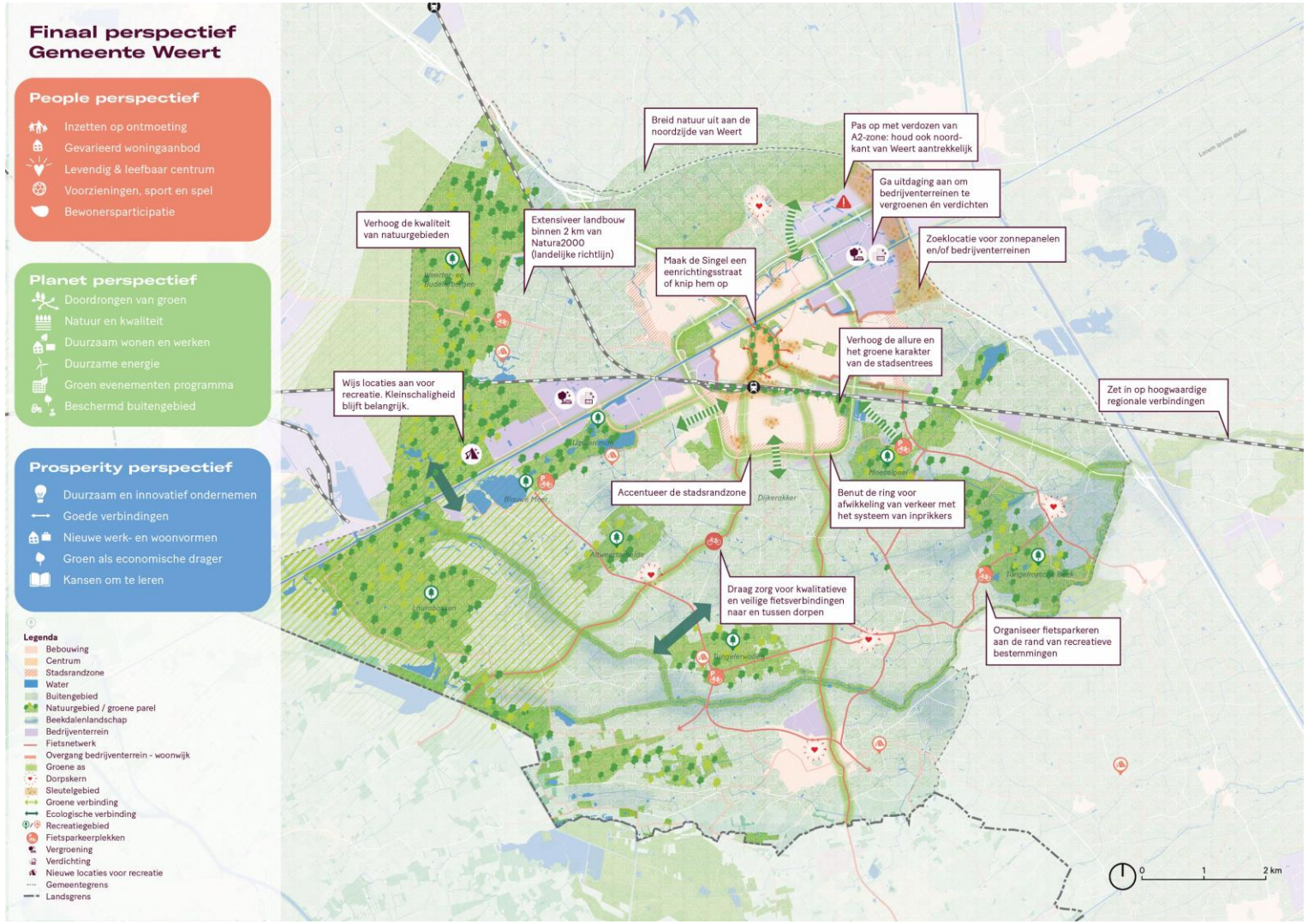




Toelichting op het stappenplan 4/5

Stap 4: Concept omgevingsvisie
op de schaal van de gemeente
Verhaallijnen omzetten in ruimtelijke keuzes op de kaart. En enkele cruciale gebieden in meer detail uitwerken.
Bepalen effecten van deze ruimtelijke keuzes middels expert judgement.

Participatie rondom mobiliserende vragen. Niet alleen reacties ophalen maar ook mensen gevoel van eigenaarschap geven.



Toelichting op het stappenplan 5/5

Stap 5: Definitieve omgevingsvisie
Aanscherpen beelden en teksten om de definitieve ruimtelijke keuzes te duiden.
Afsluiten met een feestelijk publieksevenement.





POSAD MAXWAN
strategy x design

PANTOPICON

ARCADIS