

beantwoording technische vragen

Fractie van Christen Unie

afdeling	telefoon	gouda
Ruimtelijk beleid en advies	0182 588960	13 januari 2021
contactpersoon	**uw kenmerk**	**dossiernummer**
A. Olieman	-	-

onderwerp
Beantwoording technische vragen Cheese Valley

Geachte fractie,

Op 12 januari 2021 heeft u schriftelijke vragen gesteld over het onderwerp: Cheese Valley. Onderstaand de beantwoording van uw vragen.

1. **Hoe verhoudt zich de zelfstandige rol van de stichting met de belangen en ambities op plaatselijk niveau?**
   De stichting heeft als doelstellingen;
   - Toerisme stimuleren
   - De waarde van kaas uit Cheese Valley verhogen
   - Culinair imago kaas uit Cheese Valley verbeteren

   Kaas is van belang bij de profilering van Gouda, maar dit moet breder zijn dan alleen de kaasmarkt en de Cheese Experience om het als kwaliteitstoerisme te kunnen ontwikkelen. Cheese Valley werkt eraan kaas uit dit gebied als (regionaal) kwaliteitsproduct onder de aandacht te brengen. Daarbij richt het zich op bezoekers die interesse hebben in het verhaal van kaas en stimuleert het een langer bezoek. Dit sluit goed aan bij de ambities van Gouda om kwalitatief toerisme te willen stimuleren in plaats van alleen kwantitatief meer bezoek, evenals de ambitie om bezoekers langer in de regio te houden. De stichting zal onafhankelijk worden gepositioneerd om alle genoemde belangen (collectief) te behartigen.

2. **Hoe worden de verschillende (plaatselijke en regionale) belangen door de stichting in het oog gehouden?**
   De deelnemende gemeenten, kaasboeren en bedrijven onderschrijven de gedeelde doelstellingen. In oktober 2019 heeft de gemeente Gouda ook de intentieovereenkomst ondertekend waar de gezamenlijke doelstellingen benadrukt werden. De stichting zal werken met een jaarlijks werkplan, wat wordt afgestemd met de stakeholders. De gemeenten nemen deel in de raad van toezicht van de stichting. In het raadsvoorstel staat bij paragraaf 2.1 omschreven hoe de stichting zal worden ingericht.

3. **Wat wordt concreet bedoeld met: “Cheese Valley draagt met name bij aan de ontwikkeling en verduurzaming van het economisch profiel door de groei van de vrijetijdseconomie.”?**
   In Cheese Valley zijn nog de meeste zelfkazende boeren van Nederland. Een bijzonder ambacht, wat steeds meer verdwijnt. Boeren zijn belangrijke beheerders van het Cheese

bijlagen: -

gemeente gouda

bezoekadres:
Huis van de Stad, Burgemeester Jamesplein 1, Gouda

correspondentieadres:
postbus 1086, 2800 BB Gouda
e-mail gemeente@gouda.nl
telefoon: 14 01 82

Valley landschap en onmisbaar voor het duurzame behoud van de kernwaarden van een aantrekkelijk landschap en de beleving daarvan.
Maar de agrarische sector zal ook moeten veranderen naar een meer duurzame, circulaire en volhoudbare agrarische sector, die bijdraagt aan het in stand houden van ons natuurlijk kapitaal en ecosystemen. Dit wordt ook zo benoemd in de visie rijke groenblauwe leefomgeving van de provincie Zuid-Holland.
Vanuit het agrarisch bedrijf bezien gaat het om het aanboren van de innovatiekracht bij toekomstgerichte ondernemers. Cheese Valley laat het unieke verhaal van de zelfkazende boeren in dit gebied zien en de oorsprong van de Goudse Kaas. Dit biedt kansen met bezoekers op de boerderij, overnachtingen in het gebied (denk ook farmcamps en B&B's op de boerderij) en herwaardering van Goudse kaas uit Cheese Valley als een hoogwaardig, ambachtelijk streekproduct.

4. De aspecten van "Groene cirkel kaas" komen in dit stuk opeens "uit de lucht vallen". Graag wat meer toelichting en welke concrete betekenis dit heeft in het kader van deze notitie.

De provincie Zuid-Holland heeft een aantal Groene Cirkel-projecten opgestart. Het zijn voorbeelden van initiatieven die duurzame veranderingen in het landbouw- en voedselsysteem op gang brengen.
Er is ook een groene cirkel Kaas in de Alblasserwaard gestart, waar Cheese Valley nog niet is aangesloten, maar de uitgangspunten zijn wel relevant. De overgang naar natuur inclusieve landbouw vraagt om een verandering in houding en bedrijfsvoering bij agrarisch ondernemers, maar ook om veranderingen in de keten, in het gedrag van consumenten en bij de strategie van overheden. Nieuwe verdienmodellen en nieuwe (internationale) nichemarkten zijn een absolute noodzaak. Zoals bij vraag 3 toegelicht, kan Cheese Valley hieraan bijdragen.

5. Wat zijn voor Goudse de budgettaire consequenties van deelname aan deze stichting?

In de memo aan de gemeenteraad van 10 november 2021 staat een overzicht van de kosten van de afgelopen jaren, de verkregen subsidies en de opbrengsten in mediawaarde.
Gemeente Gouda heeft jaarlijks € 15.000,- beschikbaar voor activiteiten binnen Cheese Valley.