gemeente Overbetuwe

Communicatie- en participatieplan locatiekeuze woonwagenstandplaatsen in de gemeente Overbetuwe

Elst, september 2020

Inleiding

Uit een door STEC uitgevoerd onderzoek naar de behoefte aan woonwagenstandplaatsen blijkt dat er in de gemeente Overbetuwe voor de korte termijn behoefte is aan uitbreiding van het aantal woonwagenlocaties voor (totaal) vijf tot zes standplaatsen. Voor de langere termijn is er behoefte aan nog eens vijf tot zes standplaatsen.

Om in eerste instantie te voorzien in de korte termijnbehoefte moeten zo snel mogelijk locaties gezocht worden. Er zijn uitgangspunten opgesteld om te kunnen bepalen welke locaties geschikt zijn binnen de gemeente. Deze zijn door de raad van de gemeente Overbetuwe vastgesteld. Op basis daarvan is een locatiestudie uitgevoerd. Daaruit komen twee voorkeurslocaties naar voren.

Het college stelt op 29 september 2020 de locatiestudie vast. Daarmee worden de voorkeurslocaties openbaar. In dit plan beschrijven we de communicatie en participatie rondom de bekendmaking van de locaties. In januari 2021 zal de gemeenteraad een definitief besluit nemen over de locaties. Dit plan betreft alleen de fase van locatiekeuze. Dit communicatie- en participatieplan gaat dus niet over de inrichting van de locaties. Dat volgt zodra de raad eind januari definitief heeft beslist.

Dit is een plan op hoofdlijnen.We zetten met dit plan een denkrichting neer. Zo kunnen we gedurende de planvorming en ontwikkeling inspelen op actualiteiten en communicatiebehoeften van de diverse doelgroepen.

Communicatiedoelstellingen

1. Juist en volledig informeren van de verschillende groepen, over doel, noodzaak, inhoud en de procesmatige aanpak van het project, van de eigen rol en de rol van de andere partijen hierin;
2. Betekenisgeving bieden voor alle belanghebbenden, zoals het aansluiten bij de waarden en zorgen van bewoners, toekomstige bewoners en ondernemers en de dialoog daarover aangaan.
3. Creëren, vergroten en behouden van draagvlak voor het project
4. Tijdig signaleren van mogelijke knelpunten zodat we mogelijk kunnen voorkomen dat ze zich verder ontwikkelen.

Kernboodschap

Alle Nederlandse gemeenten hebben van het Rijk de opdracht gekregen om voldoende plaatsen voor woonwagens aan te wijzen en in te richten. Overbetuwe heeft nu 9 standplaatsen voor woonwagens. Deze zijn verdeeld over 3 woonwagenlocaties in Zetten, Herveld en Heteren. Een onderzoek onder woonwagenbewoners liet zien dat er behoefte is aan 5 tot 6 extra standplaatsen. De gemeenteraad heeft eerder aangegeven hoe de standplaatsen over de gemeente verdeeld moeten worden. Op basis daarvan hebben college en wethouders nu twee locaties gekozen. De komende tijd gaat de gemeente in gesprek met alle betrokkenen om dit besluit toe te lichten. De gemeenteraad besluit in januari 2021 definitief over de locaties.

Strategie

Uitgangspunten voor de communicatie:

- We bouwen aan een goede relatie, door structureel met alle betrokkenen te communiceren.
- De communicatie is open, tijdig en transparant. Luisteren staat centraal.
- We geven duidelijk de kaders aan, en we maken ook duidelijk wat nog kan veranderen en wat niet.
- Communicatie is een gedeelde verantwoordelijkheid van alle mensen die werken aan het project.
- We communiceren over positieve gevolgen voor stakeholders en we zijn eerlijk over risico's.

Doelgroepen

Intern:

- College van burgemeester en wethouders
- Projectgroep*
- Medewerkers gemeente

Extern:

- Woonwagenbewoners)
- Omwonenden
- Wijkplatform Elst-Noord
- Dorpsraad Zetten
- Raad
- Huurdersvereniging
- Omliggende bedrijven
- ondernemersvereniging
- Grondeigenaren omliggende percelen
- volkstuinvereniging
- Woningcorporaties
- Inwoners Overbetuwe algemeen
- Politie
- Forte Welzijn
- Media

* De projectgroep bestaat uit de projectleider, de beleidsadviseur en beleidsondersteuner, de project assistent, de communicatieadviseur. De centrale regie over de communicatie ligt bij de projectgroep. Binnen de projectgroep wordt besproken welke informatie, via welk middel en/ of kanaal en op welk moment gecommuniceerd wordt.

Participatieniveau per doelgroep
Onderstaand staat een opsomming van de doelgroepen die we gaan benaderen en welk participatieniveau ze hebben. We onderscheiden voor het participatieniveau 2 fases: fase 1 voor de locatiekeuze en fase 2 voor de inrichting van de locatie. Op fase 2 gaat dit plan nu niet in. Dat volgt na het definitieve besluit van de raad.

Communicatiedoelgroep	**Participatieniveau Locatiekeuze**
Gemeenteraad	Initiëren
College van B&W	Initiëren
Medewerkers gemeente	Informeren
Projectgroep	Samenwerken
Aangrenzende eigenaren / volkstuinhuurdersvereniging, omwonenden en ondernemers	Informeren
Aspirant-huurders standplaatsen	Informeren
Woonwagenbewoners algemeen	Informeren
Overige inwoners	Informeren
Woningcorporaties	Adviseren vanaf het begin
Wijkplatform en dorpsraad	Informeren
Politie	Adviseren vanaf het begin
Forte Welzijn	Informeren
Media	Informeren

Wat houden deze participatieniveaus in?

Initiëren
Op het niveau van initiëren gaat het om de participatie van burgers of andere partijen die een initiatief willen realiseren. De initiatiefnemer is eigenaar van het initiatief en heeft het bevoegd gezag om te beslissen over het initiatief.

Samenwerken
Hierin zijn partijen gelijkwaardige partners in een beleidsproces. Zij trekken samen op, zoeken samen oplossingen en leveren gezamenlijk een product af.

Adviseren (vanaf het begin)
Betrokkenen leveren hun inbreng tijdens het beleidsproces, maar hun wordt ook gevraagd een oordeel te geven over de plannen. De adviezen komen of terug in de plannen of kunnen uiteindelijk worden meegewogen door college en raad. Het gemeentebestuur kan nog steeds afwijken van de wens en de mening van de betrokkenen, indien daaraan goede argumenten ten grondslag liggen. Als betrokkenen/ belanghebbenden vanaf het begin betrokken worden, ligt er nog veel open voor invulling en hebben zij de mogelijkheid om de agenda te beïnvloeden en pro-actief oplossingen aan te dragen. Een instrument als een klankbordgroep heeft vaak dit interactieniveau.

Informeren
Is in principe eenzijdig. In de praktijk blijkt vaak dat er wel discussie ontstaat op het moment dat er contact is met de belanghebbenden tijdens bijvoorbeeld informatiebijeenkomsten. De beleidsruimte is bij informeren nihil of gering, maar er bestaat wel noodzaak om het beleid goed uit te leggen. Het 'meeweten' is vaak zinvol om de betrokkenen mee te nemen in het proces.
In feite ontstaat er dan interactie.

Middelen

- Wijkkrant/wijkblad
- Nieuwsbrief
- Gemeentepagina
- Website
- Social media (eigen en van stakeholders)
- Persbericht
- Overleg
- Presentaties
- Informatiebijeenkomst (ook digitaal)
- Keukentafel gesprek één-op-één gesprek
- Interne communicatiemiddelen (intranet)

Informeren 'buren'
Buren ontvangen een brief met daarin een uitnodiging voor een informatiebijeenkomst op korte termijn. We kiezen per locatie voor twee of meer informatiebijeenkomsten, al naargelang de belangstelling. We houden ons daarbij aan de corona-richtlijnen. Vanwege de corona-omstandigheden kunnen we maar een beperkt aantal bezoekers per bijeenkomst ontvangen.
De projectleider is aanspreekpunt voor de omgeving. We informeren de buren later ook over het definitieve voorstel en raadsbesluit.

Informeren woonwagenbewoners

We informeren de belanghebbende woonwagenbewoners persoonlijk. Eerst per app en mail, daarna met een huisbezoek. Bij het huisbezoek krijgen zij een hand-out met algemene informatie. Gegadigden die in aanmerking komen voor een standplaats en niet wonen op een woonwagenlocatie, worden schriftelijk en/of telefonisch geïnformeerd.
Een medewerker van Nijbod Consultancy wordt het aanspreekpunt voor de toekomstige woonwagenbewoners. Op korte termijn zal Nijbod Consultancy B.V. geïntroduceerd worden bij de woonwagenbewoners die nu in Overbetuwe wonen.We informeren de woonwagenbewoners later ook over het definitieve voorstel en raadsbesluit.

Informeren raad
We informeren de raad meteen na het voorgenomen collegebesluit van 29 september over de locatiekeuze.. In november legt het college de raad een raadsvoorstel voor de locatiekeuze voor, met daarin ook een weergave van het participatieproces tot dan toe. De raad beslist eind januari 2021 definitief over de nieuwe woonwagenlocaties.

Evaluatie
Bij elke communicatieactiviteit bespreken de projectmanager, communicatieadviseur en kernenadviseur samen of de actie het juiste effect heeft gehad en of er bijgestuurd moet worden. Hierbij houden we rekening met reacties van stakeholders, zoals het college van B&W, de gemeenteraad en andere betrokkenen.. We monitoren dit onder andere via sociale media.

Communicatiekalender (o.v.v. aanvullende corona maatregelen)

Mijlpaal	Doelgroep	Datum	Middelen
Bekendmaking locaties*	Alle doelgroepen	30 september	
Locaties presenteren	Corporaties	Oktober 2020	Overleg/Presentatie
Locaties presenteren	Wachtlijstkandidaten	Oktober 2020	Informatiebijeenkomsten
Locaties presenteren	Omwonenden/bedrijven	Oktober 2020	Informatiebijeenkomsten
Plan definitief	Wachtlijstkandidaten	Januari 2021	Gesprekken / Nieuwsbrief
Plan definitief	Omwonenden/bedrijven	Januari 2021	Informatiebijeenkomsten/ nieuwsbrief

*Voor de bekendmaking van de locaties komt een planning per uur.