



AMENDEMENT

Datum raadsvergadering: 2 november 2021

Agendapunt: 7. Programmabegroting 2022 – 2025, besluitregel 46

Onderwerp: Citymarketing 2.0

Ondergetekende(n) stelt / stellen voor het voorgesteld besluit als volgt te wijzigen,

besluitregel 46: “Op basis van bovenstaand voorstel ‘Stadsmarketing Lelystad’ de begroting 2022 en de meerjarenraming met ingang van 2023 bij te stellen met -€290.000.”

te schrappen

Ingediend door:

SP	Gemeente Belangen Lelystad
Alexander Sprong	Koen Dreesman

Toelichting:

De raad heeft op basis van het onderzoek waaruit bleek dat de effectiviteit van Citymarketing niet kon worden aangetoond besloten om de samenwerking met City Marketing te beëindigen.

Hierbij heeft de raad bewust €160.000 begroot om de strikt noodzakelijke werkzaamheden t.a.v. communicatie en promotie in huis uit te blijven voeren.

Met het voorstel om nu opnieuw €290.000 hiervoor te begroten herstelt het college bijna het volledige oude budget en ontstaat de ruimte voor “Citymarketing 2.0” zonder inhoudelijke onderbouwing dat dit nu wel tastbare resultaat zal opleveren.

Indieners zijn van mening dat we door concrete verbeteringen moeten werken aan de kwaliteit en leefbaarheid van onze stad. Dit draagt namelijk direct bij aan het woongenot van onze inwoners en versterkt de aantrekkelijkheid voor vestiging van nieuwe inwoners en bedrijven op een betere manier dan reclame.
