Meerjarenplan en toekomstvisie Sterck voor de periode 2023 tot en met 2025 en verder, inclusief financiële onderbouwing .

Bergen op Zoom , 22 augustus 2022.

1. **Inleiding .**

   De dynamiek van de samenleving manifesteert zich ook in een constant veranderende binnenstad. Daar is het historische centrum van Bergen op Zoom geen uitzondering op. Aan de ene kant vinden we landelijke (en zelfs grensoverschrijdende) tendensen terug in Bergen op Zoom, terwijl er aan de andere kant zaken spelen, die alleen voor Bergen op Zoom van toepassing zijn.

   De huidige consument is voor het aanschaffen van goederen niet meer alleen afhankelijk van fysieke winkels. Hij shopt ook via het internet. Er zijn voldoende signalen, dat deze manier van winkelen verankerd blijft in het consumentengedrag. Op basis daarvan is er anno 2022 gewoon teveel winkelvloeroppervlakte in het centrum van Bergen op Zoom met als gevolg structurele leegstand, een bepaalde verpaupering en soms ook ongewenste branchering.

   Binnensteden worden niet alleen voor winkelen gebruikt. Er wordt ook gewoond, geleefd en beleefd, gewerkt, genoten en gerecreëerd. Soms is er frictie tussen deze functies. Toch hebben ze allemaal recht op een eigen plaats. Voor sommige van deze functies zijn er belangenverenigingen. Daar komt **Sterck** als ondernemersvereniging om de hoek kijken .

2. **Sterck .**

   Sterck zet zich in voor de belangen van ondernemers uit de binnenstad in een afgebakend gebied en is georganiseerd via een verenigingenstatuut.
   Sterck kent dus een gekozen dagelijks bestuur, bestaande uit een voorzitter, penningmeester en een secretaris. Het dagelijks bestuur wordt aangevuld met een gekozen algemeen bestuur, gevormd uit de voorzitters van de onderliggende commissies ° communicatie en aankleding, ° evenementen en promotie en ° horeca.
   Verder maakt Sterck dankbaar gebruik van adviseurs, die bijzondere deskundigheid en expertise hebben op bepaalde gebieden en Sterck waar nodig ondersteunen. Hierbij moet vooral worden gedacht aan hulp bij juridische zaken, ondersteuning op vlak van alles wat met het internet te maken heeft, support bij het organiseren van evenementen en begeleiding bij professionele communicatie.
   Het bestuur legt bij momenten rekening en verantwoording af aan de leden via de algemene ledenvergaderingen.

Sterck is vanuit het verleden de voortzetting van de BOB MGH , die op haar beurt in een ver verleden de resultante was van het samengaan van de Bergen op Zoomse ondernemersbelangen (BOB) en de federatie Middenstand Grootwinkelbedrijf en Horeca (MGH).

De laatste jaren is het bestuur van Sterck veelvuldig gemuteerd. Dat zal zeker niet hebben bijgedragen aan een positieve beeldvorming van Sterck als betrouwbare belangenbehartiger voor zowel de achterban als bij andere gesprekspartners.

3. **Werkdomeinen en ambities van Sterck .**
   - Sterck ambieert de binnenstad van Bergen op Zoom te **promoten** als aangename verblijfstad waar het tevens goed winkelen is. Er moet een sfeer worden gecreëerd, die bezoekers stimuleert langer in de binnenstad te blijven en daar vaker naar toe te trekken. Er is sinds de bekroning " Beste Binnenstad in 2007 " heel veel terrein verloren gegaan. Opnieuw opbouwen vanaf de basis is essentieel. Alles begint met lokale binding .Daarna mag de ambitie natuurlijk verder reiken naar regionale- en boven regionale binding.
   - **Communicatie en informatie** zijn sleutelwoorden . Er dient professioneel en wervend te worden gecommuniceerd naar potentiële bezoekers, zodat ze worden geprikkeld om Bergen op Zoom te beleven en te bezoeken. Dit is de zogenaamde externe communicatie. De bedoeling is om dat te doen via een (nog te ontwerpen) professionele website. Er is al een suggestie voor de naam daarvan.

     Daarnaast is het belangrijk om op even adequate wijze de achterban van de vereniging te informeren over actuele en relevante kwesties en hen de gelegenheid te geven met het bestuur te overleggen. Dat alles onder het mom van **samen weten en kunnen we meer**. Zeer recent heeft het bestuur via twee enquêtes de achterban bevraagd om op basis van de antwoorden gepast beleid te gaan ontwikkelen. Dat is de zogenaamde interne communicatie. In de toekomst zou elke ondernemer hiervoor een eigen inlogcode krijgen.
   - Een aangename binnenstad begint met **schoon, heel en veilig** te zijn. Samen met de Gemeente gaan we voor goede voorlichting aan de achterban. Verder dringen we aan op handhaving.
   - **Aankleding** van de binnenstad zorgt voor extra sfeer. Iedereen kent de winteraankleding. Sterck streeft ernaar om in het hele jaar versiering te voorzien.
   - **Activiteiten** zorgen voor een boost van de promotie van de binnenstad. Dat bevordert de omzet van de ondernemers. Daarom is het belangrijk om op gepaste momenten activiteiten te organiseren. Voorbeelden zijn de Krabbenfoor en de Koopzondagen. Aansluiten bij andere thema's (bijvoorbeeld Koningsdag, Halloween, Kerstmis) of evenementen (Jazz weekend, Sinterklaas) is altijd een meerwaarde.
   - Een stabiele vereniging betekent efficiënte bundeling van krachten. Dat is belangrijk om bijvoorbeeld naar de Gemeente toe **collectieve belangen legitiem te kunnen behartigen** en als **denktank** te kunnen fungeren. Een goed voorbeeld hiervan is onze inbreng in de gemeentelijke Visie Binnenstad, die binnenkort gepresenteerd gaat worden.

Eensgezindheid geeft verder ook een signaal af naar mogelijke andere gesprekspartners om Sterck als gesprekspartner te accepteren.

- Het onderkennen van gezamenlijke belangen en iedereen op dezelfde manier informeren creëert ook **onderlinge verbondenheid en solidariteit** tussen de ondernemers. Vergaderingen of informele bijeenkomsten zijn verder uitstekende gelegenheden om te netwerken.
- Het bestuur streeft er naar een verenigingsstructuur weg te zetten, die zowel **toekomstbestendig als niet-persoonsgebonden is**. Dat wil zeggen, dat bij eventuele toekomstige mutaties in het bestuur, de vereniging op dezelfde wijze blijft functioneren. Archivering en het aanleggen van draaiboeken is daarom belangrijk.

De grenzen tussen de genoemde werkdomeinen zijn niet hard en eerder overlappend. De uiteindelijke bedoeling is om samen met de ondernemers en andere partners de neerwaartse spiraal, waarin de binnenstad zich momenteel bevindt, om te buigen en deze weer vitaal te maken. Het is verder geweten, dat de weg omlaag altijd sneller gaat dan de weg omhoog. De uitdagingen zijn dus groot.

Een aantal vaak gehoorde kreten in dat verband zijn: lokaal, authentiek, origineel, ambachtelijk en onderscheidend . Bevorderen van bewoning in het centrum is zeker ook een meerwaarde. Dat zorgt voor extra afzet en aanvullende stimulans om verloren- en nieuwe functies weer terug naar de binnenstad te brengen.

Een stabiel en consistent beleid door de Gemeente, maar ook vanuit Sterck voorkomt verrassingen bij beleggers en ondernemers. Zij kunnen met vertrouwen hun eigen beleid ontwikkelen. Dat zorgt voor groeipotentieel en vertrouwen.

Het blijft belangrijk beleid af te stemmen op de lokale situatie. Bergen op Zoom verschilt nu eenmaal van andere gemeentes met vergelijkbare parameters. Expertise op basis van landelijke cijfers mag daarom niet zomaar klakkeloos worden geëxtrapoleerd naar de situatie in Bergen op Zoom. Een personal touch en custom made voor Bergen op Zoom blijft essentieel. Copy page kan niet zomaar. Daarin kan Sterck zeker een bijdrage leveren. Ambities kosten verder geld. Dat brengt ons bij de financiën.

4. Financiele onderbouwing en BIZ (bedrijven investering zone).

In het verleden werden alle activiteiten bekostigd op basis van vrijwilligheid.
Dat gaf toch tweespalt onder de ondernemers, omdat er ondernemers waren, die wel meeprofiteerden, maar niet meebetaalden. De zogenaamde free riders.
Dit bestuur (zoals overigens ook de voorafgaande besturen) is van mening, dat collectiviteit essentieel is om ambities kwaliteitsvol te kunnen realiseren. Daarvoor bestaan verschillende oplossingen, waarvan de BIZ er één is.

Het winkelhart in het centrum van Bergen op Zoom bestaat uit het kernwinkelgebied en de aanloopstraten. De feitelijk foute benaming kernwinkelgebied doet de talrijke aanwezige Horeca , veelal op de pleinen, in dit gebied overigens te kort. In de bijlage worden het kernwinkelgebied en de aanloopstraten gedefinieerd.

Om daarnaast de gepresenteerde werkdomeinen kwaliteitsvol te kunnen uitvoeren dienen er voldoende middelen beschikbaar te zijn. Er is in de binnenstad van Bergen op Zoom ervaring met de BIZ. Die waren gebaseerd op periodes van steeds vijf jaar met daarnaast een bijdrage van de Gemeente. Deze bijdrage is op basis van het focusakkoord recent komen te vervallen .

De laatste draagvlakmeting voor de BIZ van einde 2021 was gebaseerd op de WOZ waarde van de panden en kende een ondergrens en een bovengrens van respectievelijk € 499,- en van € 998,- . De meeste bijdragen lagen daar ergens tussen. Zoals geweten is deze draagvlakmeting nipt weggestemd.

Het huidige bestuur opteert op basis van voortschrijdend inzicht voor het volgende model : Er zijn twee tarieven : € 500,- voor een locatie in het kernwinkelgebied en € 300,- voor een locatie in één van de aanloopstraten. Daarnaast wordt er bewust gekozen voor een periode van 3 jaar. In deze tijdspanne moeten onderzocht worden of ook andere belanghebbenden, met name de pandeigenaren, genegen zijn om zich aan te sluiten bij de BIZ. Er zijn al gesprekken hierover geweest met de " grotere " eigenaren. Welwillendheid voor participatie lijkt in ieder geval aanwezig.

In eerste instantie is de BIZ voor de gevraagde periode bedoeld voor de horeca, de detailhandel en de dienstverlening. "Goede doelen" (locaties met een ANBI status) worden uitgesloten. Kantoren zijn voorlopig ook vrijgesteld. Daarnaast zijn ook locaties uitgezonderd, die weliswaar een horeca- of detailhandelsfunctie hebben, maar die niet meer als zodanig operationeel zijn. Er zou in de gevraagde periode ook nader onderzocht kunnen worden of een bepaalde samenwerking met bijvoorbeeld "de Zeeland" op termijn voor alle betrokkenen een meerwaarde kan inhouden. Bijdragen via sponsoring zijn altijd welkom.

Het huidige bestuur is van mening, dat ook de Gemeente een financiële bijdrage moet leveren. In de begroting van Sterck is hiervoor uitgegaan van € 40.000,- . Daarmee komen de beschikbare middelen op € 200.000,- per jaar.
(De begroting is als aparte bijlage nogmaals toegevoegd.)
Het bestuur van Sterck heeft sinds het aantreden van het nieuwe College al diverse keren gesprekken gehad met de verantwoordelijke wethouder .Het belang van Sterck als gesprekspartner wordt onderkend. Een vitale binnenstad en een goed functionerende ondernemersvereniging kan ook de Gemeente geld opleveren.
Met de matiging in de eerder van de ondernemers gevraagde bijdrage én de mogelijke financiële steun van de Gemeente wordt eigenlijk teruggegaan naar de situatie van de eerdere twee BIZ periodes.

Het huidige bestuur streeft ernaar om de benodigde middelen voor de aangegeven werkdomeinen prudent te besteden. Dat blijkt uit de begroting. Sterck is er trots op om met de gevraagde middelen toch een zo groot mogelijk pakket te kunnen leveren. Dat is mogelijk door samen met een groep enthousiaste vrijwilligers ook zelf de handen uit de mouwen steken.

Voorbeeld daarvan is de meest recente editie van de Krabbenfoor, die Sterck in eigen beheer heeft georganiseerd en daardoor geld heeft opgeleverd in plaats van geld te hebben gekost. Er zijn gemeentes in Nederland , vergelijkbaar in grootte, waarbij de ondernemersverenigingen veel meer geld ter beschikking hebben en die zeker niet meer doen dan Sterck!

5. **Tenslotte :**

Het huidige bestuur van Sterck is van mening, dat de specifieke kwaliteiten van de historische binnenstad van Bergen op Zoom momenteel onvoldoende tot hun recht komen. Dat is een gemiste kans voor alle ondernemers. Dit bestuur wil een betrouwbare partner zijn om met de aangesloten ondernemers te proberen de neergang, waarin het centrum zich nu bevindt, om te buigen. Dit meerjarenplan beoogt de tools te benoemen en een traject te omschrijven op welke wijze dat zou kunnen worden gerealiseerd.

We bedanken daarnaast iedereen, die zich vanuit wat voor discipline of deskundigheid dan ook inzet voor het centrum van Bergen op Zoom en in bijzonderheid degenen, die dat doen op basis van vrijwilligheid.

Wij waarderen verder de welwillendheid van de Gemeente Bergen op Zoom om ons waar mogelijk te faciliteren en om in Sterck een gewaardeerde gesprekspartner te zien, zoals meerdere malen is verwoord door de verantwoordelijke wethouder en de betrokken ambtenaren.

De aangehaalde dynamiek van de samenleving waarmee deze toekomstvisie is begonnen, houdt in dat de actualiteit ervan constant aan verandering onderhevig is. De uitdaging voor alle betrokkenen is om voortdurend mee te blijven denken en bouwen, zodat iedereen optimaal Bergen op Zoom kan beleven.

Bestuur Sterck
Kees van Male , voorzitter ,
Edwin Hagenaars , penningmeester ,
Guido Kools , secretaris

Bijlagen :
Lijst straten Bizone 2022
Begroting 2022-2025 plus toelichting

Gebiedsafbakening

Ten opzichte van de vorige BIZ, is voor de nieuwe periode het aantal panden nagenoeg gelijk gebleven. Wel zijn er een aantal panden in aanloopstraten toegevoegd. Hierdoor ontstaat een meer eerlijke en werkbare situatie voor de uitvoering en financiering van de BIZ-activiteiten.

Het gebied van de BIZ Centrum Bergen op Zoom omvat (delen van) de volgende straten:

Pleinen		
- Grote Markt		*tarief 1*
- Beursplein		*tarief 1*
Straten		
- Burg. van Hasseltstraat 1 en 3		*tarief 1*
- Fortuinstraat,		*tarief 1*
- Gouvernementsplein,		*tarief 1*
- Grote Markt,		*tarief1*
- Kortemeestraat,		*tarief 1*
- Kremerstraat,		*tarief 1*
- Lombardenstraat,		*tarief 1*
- Sint-Josephstraat,		*tarief 1*
- Stationsstraat		
even	*2 t/m 12a*	*tarief 1*
oneven	*1 t/m 3a*	*tarief 1*
- Arn. Asselbergstr.		
oneven	*1a, 7 t/m 25*	*tarief 2*
- Voetboog,		*tarief 1*
- Wouwsestraat,		*tarief 1*
- Zuivelplein,		*tarief 1*
- Zuivelstraat,		*tarief 1*
- Bosstraat,		*tarief 2*
- Korte Bosstraat,		*tarief 2*
- Antwerpsestraat		
even	*2 t/m 14*	*tarief 2*
oneven	*1 t/m 15*	*tarief 2*
- Lievevrouwestraat		*tarief 2*
- Moeregrebstraat		
even	*2 t/m 8*	*tarief 1*
even	*10 t/m 50*	*tarief 2*
oneven	*1 t/m 53*	*tarief 2*
- Potterstraat		*tarief 2*
- Steenbergsestraat		
Even + oneven	*1 t/m 9*	*tarief 1*
Even + oneven	*10 t/m 50*	*tarief 2*
- Engelsestraat		
Even	*2 t/m 16*	*tarief 2*
oneven	*5 t/m 15*	*tarief 2*
- Huijbergsestraat		*tarief 2*

- Kerkstraat:
  Oneven *1, 1b* *tarief 2*
- Hoogstraat
- *Even + oneven* *1a, 2, 3a* *tarief 2*

De aanloopstraten zijn de navolgende:
Voor verdeling op huisnummer en welk tarief zie hierboven.

- Arnoldus Asselbergstraat tot aan Williamstraat (exclusief snackzaak en bloemenshop),
- Bosstraat,
- Korte Bosstraat,
- Antwerpsestraat tot van Dedemstraat,
- Lievevrouwestraat,
- Moeregrebstraat,
- Engelsestraat,
- Huijbergsestraat,
- Kerkstraat,
- Steenbergsestraat,
- Potterstraat,
- Hoogstraat.

De overige straten zijn hoofdstraten en vormen het kernwinkelgebied.

Omschrijving kosten/opbrengst soorten	Ondernemersvereniging Sterck in 2023 bij een ja voor de Bizone	Bizone 2024 t/m 2025
	Bijdrage gemeente jaarlijks ten bedrage van	
	€ 40.000,--. Dit bedrag volgens onderstaande exploitatie verdeeld (max. 50% en binnen € 20.000,-- grens)	
	Bizone bijdrage bepaald via twee tarieven	
	kerngebied per deelnemer € 500,--	
	Aanloopstraten per deelnemer € 300,--	**totale deelnemersbijdrage 160.000,-- schatting**
	€	€
Subsidie gemeente (1)	40.000	40.000
Ondernemersgelden (BIZ) (1)	160.000	160.000
		-
Inkomsten Totaal	**200.000**	**200.000**
Uitstraling & Attractiviteit		
Sfeeraankelding, servicecontract/ onderhoud voorjaar/zomer	15.000	15.000
Dotatie voorziening sfeeraankleding voorjaar/zomer	5.000	5.000
Sfeerverlichting, servicecontract/ onderhoud najaar/winter	20.420	20.500
Stroomverbruik sfeerverlichting najaar/winter	4.000	4.000
Dotatie voorziening sfeerverlichting najaar/winter	10.000	10.000
Totaal sfeerverlichting	*54.420*	*54.500*
Totaal uitstraling & Atractiviteit	**54.420**	**54.500**
Evenementen en Promotie Binnenstad		
Krabbenfoor, wordt apart buiten budget gefinancieerd (zoals in 2022)!		-
Winteractiviteiten, 50% subsidiedeel	**12.500**	**12.500**
Winteractiviteiten, 50% ledenbijdrage deel (BIZ)	12.500	12.500
Activiteiten weekenden, 50% subsidiedeel	**17.500**	**17.500**
Activiteiten weekenden, 50% ledenbijdrage deel (BIZ)	17.500	17.500
Activiteiten per straat (bv straattheater mei t/m september)	25.000	25.000
Schoonmaakkosten Binnenstad, 50% subsidiedeel	**5.000**	**5.000**
Schoonmaakkosten Binnenstad, 50% ledenbijdrage deel (BIZ)	5.000	5.000
Vlaggen ophangen (5x per jaar)	1.750	1.750
Jaarlijks leden-,college- en raadbijeenkomst (BBQ september)	6.000	6.000
Promotie/communicatie, deelbijdrage subsidie (+/- 17%)	**5.000**	**5.000**
Promotie/communicatie	25.000	25.000
Totaal Evenementen en promotie Binnenstad	**132.750**	**132.750**
Algemene kosten		
Verzekeringen	1.500	1.500
Administratie en accountantskosten	2.500	2.500
Vergaderkosten bestuur	250	250
Vergaderkosten straatcoaches	500	500
Vergaderkosten met leden	1.000	1.000
Drukwerk en kantoorkosten	500	500
Kosten betalingsverkeer	250	250
inningskosten gemeente (10 per adres)	3.500	3.500
Diversen/ Onvoorziene	1.000	1.000
Algemene kosten	**11.000**	**11.000**
Reserve marge		
Totale lasten	198.170	198.250
Resultaat	**1.830**	**1.750**

Sfeeraankleding voorjaar/zomer is niet voorzien van verlichting. Stroomverbruik derhalve niet van toepassing!

(1) M.b.t. de te verwachten ontvangen gelden bij een BI-zone via de leden is uitgegaan van de situatie in 2022. Grote twijfels of dit houdbare inkomsten zijn voor 2023 t/m 2025 kijkende naar de te verwachten terugloop van het aantal ondernemers in de binnenstad. Denk hierbij aan de toegenomen leegstand in straten als de Zuivelstraat, Lombardenstraat en de Wouwsestraat. Daarbovenop als we daarin ook nog de beoogde stadsvisie meenemen in het verhaal krijgen we ook een terugloop aan ondernemers in de St. Josephstraat.

Slotopmerking: De haalbaarheid van de hier opgestelde exploitatie begroting is in sterke mate afhankelijk van de haalbaarheid of er daadwerkelijk een totale bijdrage plaatsvindt ten bedrage van € 200.000,-- per jaar!

Zijnde directe kosten!

Direkte kosten per jaar: **95%**