Vervoerregio Amsterdam

Postbus 626
1000 AP Amsterdam

Termini 179
1025 XM Amsterdam

T 020 527 37 00
E info@vervoerregio.nl
W www.vervoerregio.nl

KvK: 34374879000
IBAN: NL46BNGH0285168274
BIC: BNGHNL2G

Regioraad Vervoerregio Amsterdam
Postbus 626
1000 AP AMSTERDAM

Datum	9 maart 2023	**Onderwerp**	Stand van zaken Tariefactie 2023
Uw kenmerk			
Ons kenmerk	2023/17664/MT		
Inlichtingen	[redacted]	**Bijlagen**	

Geachte leden van de Regioraad,

Via deze brief willen we u graag informeren over de stand van zaken van de Tariefactie 2023, de opvolging van de motie van dhr. Van den Bosch en toezegging aan dhr. Klein Haneveld.

Tariefactie 2023
Als gevolg van de overal stijgende kosten wil de Vervoerregio de inwoners uit de regio met een kleine beurs tegemoet te komen. In de regioraad van 20 december 2022 is ervoor gekozen juist deze mensen, die het extra hard nodig hebben, te steunen door hen per adres een set van 8 '1,5 uur vrij-reizen' tickets te verstrekken. Hiermee kunnen we ruim 90.000 huishoudens in de Vervoerregio gemeenten bereiken.

We streven ernaar dat zo veel mogelijk mensen uit de doelgroep (tot 130% van het minimuminkomen) de tickets aanvragen en gaan gebruiken.

Tickets zijn besteld en bureau voor uitvoering is geselecteerd
Direct na de vergadering van de regioraad in december heeft Connexxion de '1,5 uur vrij-reizen' tickets besteld. De eerste 600.000 tickets worden in de eerste week van april verwacht. Dan kan de actie wanneer gereed van start.

De Vervoerregio heeft inmiddels de opdracht voorlopig gegund aan een direct marketing bureau (het DM-bureau – Kuiper en Ten Klei), dat voor ons:

- Een campagne ontwikkelt;
- Het aanvraagproces begeleidt;
- De distributie verzorgt;
- Fysieke uitgifte van tickets via de voedselbanken organiseert.

Het marketingbureau ontwikkelt een brede marketing toolkit, die naast algemeen gebruik ook ingezet kan worden door de Vervoerregio gemeenten om de actie onder de aandacht te brengen bij de doelgroep. Deze toolkit bevat o.a.berichten, die via (sociale) media kunnen worden gedeeld en beeldmateriaal om de doelgroep te informeren over de actie. Hier is naar gevraagd door de portefeuillehouders van de vervoerregio gemeenten.

Voor het aanvraagproces wordt een zeer eenvoudig te gebruiken website ontwikkeld in het Nederlands en Engels. Tegelijkertijd is er tijdelijk klantenservice beschikbaar. Na aanvraag worden de tickets via een distributiebedrijf verzonden en ontvangen de aanvragers hun tickets. Het marketingbureau organiseert daarnaast de verspreiding van de ticktes via de voedselbanken via een centraal contactpersoon.

Naar verwachting gaat de campagne in de derde week van april van start
De opdracht is onlangs gegund en het marketingbureau ontwikkelt de komende weken de communicatieboodschap, toolkit en website. Zodra de website gereed is, het distributiekanaal is ingericht en de tickets geleverd kunnen worden, kan de actie officieel van start. Inwoners uit de Vervoerregio kunnen middels een gemakkelijk te gebruiken en privacy veilige website tickets aanvragen, die per set van 8 tickets aan de aanvrager worden geleverd. Daarnaast zal een deel via de voedselbanken worden verspreid.

Geldigheid tickets
Met 1,5 uur gratis reizen tickets kan in de hele Vervoerregio met de bussen, trams en metro's van EBS, Connexxion en GVB, die in opdracht van de Vervoerregio rijden, gereisd worden en in buslijn 12 van Connexxion in opdracht van de provincie Noord-Holland. De tickets zijn geldig tot en met 31 december 2023. Over de geldigheid wordt duidelijk gecommuniceerd.

Opvolging motie dhr. Van den Bosch en toezegging dhr. Klein Haneveld
Naast verzending via post zullen tickets ook fysiek uitgegeven worden via voedselbanken in de Vervoerregio gemeenten n.a.v. de motie Van den Bosch, die is aangenomen in de regioraadsvergadering van dinsdag 20 december 2022. Hier is enthousiast op gereageerd door de voedselbanken. In samenspraak met opdrachtnemer en voedselbanken zal gekeken worden wat de meest efficiënte manier van verspreiding is, die niet leidt tot extra werkdruk bij de voedselbanken, zodat de tickets komen bij degene die ze goed kunnen gebruiken.

In navolging van de toezegging aan dhr. Klein Haneveld in de regioraadsvergadering van dinsdag 20 december 2022 wordt een toolkit ontwikkeld. Deze toolkit bestaat uit tweewekelijkse deelbare berichten voor (sociale) media, inclusief een korte instructie hoe dit te plaatsen met linkjes naar het juiste platform, en beeldmateriaal om de actie onder de aandacht te brengen. Zodoende kunnen gemeenten gemakkelijk communiceren over de tariefactie en wordt de eenduidigheid van de boodschap geborgd.

Hoogachtend,

Melanie van der Horst
Voorzitter dagelijks bestuur

Deze brief is digitaal ondertekend en bevat daarom geen zichtbare handtekening.