

# BEWONERSONDERZOEK TOERISME

## ZUID-LIMBURG:

EIJSDEN-MARGRATEN - GULPEN-WITTEM – MEERSSEN  
VAALS - VALKENBURG AAN DE GEUL - MAASTRICHT



VINCENT NIJS 2018

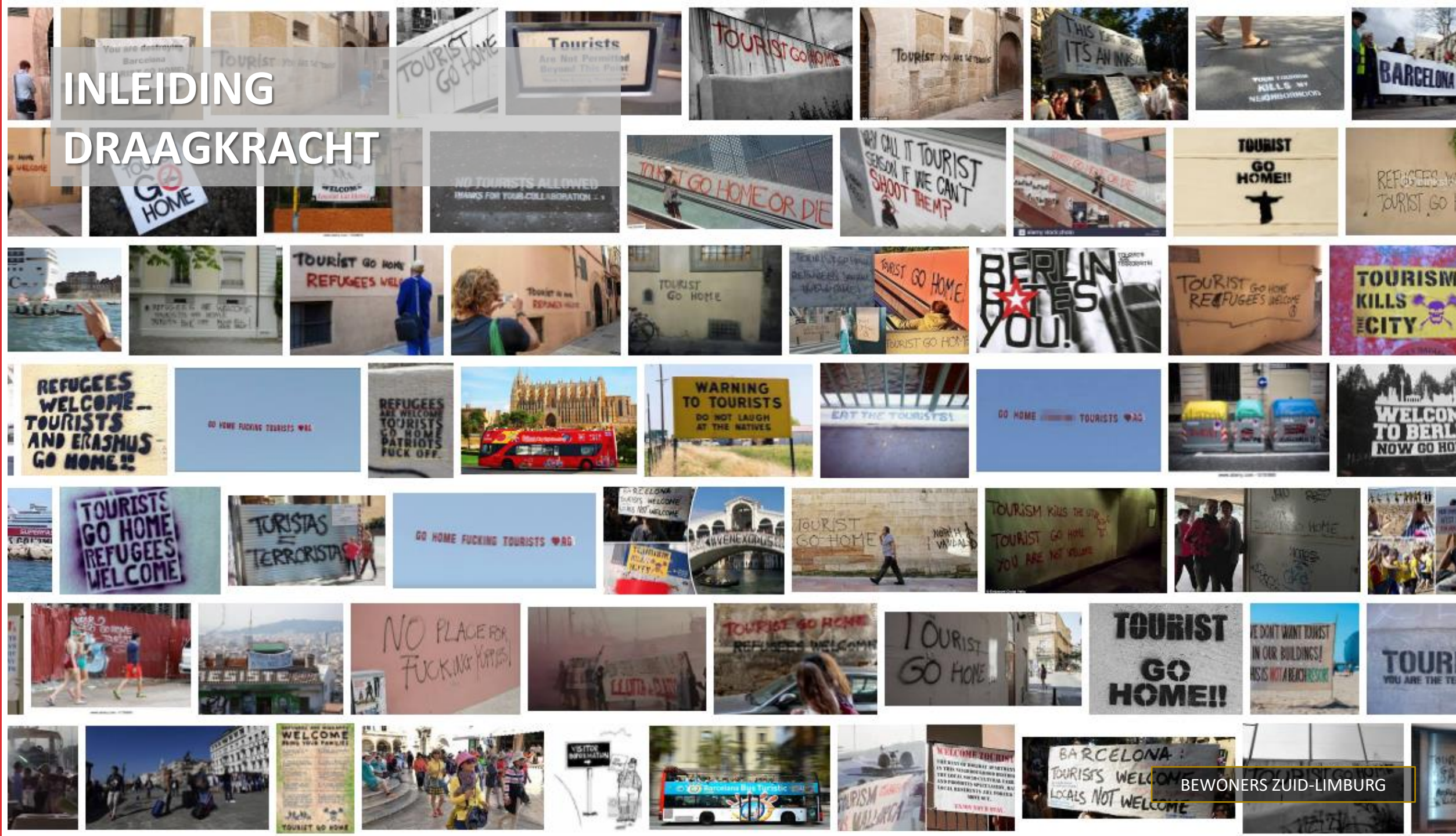
 @CentNijs

TOERISMEVLAANDEREN

in opdracht van  
provincie limburg  
in samenwerking met de gemeenten



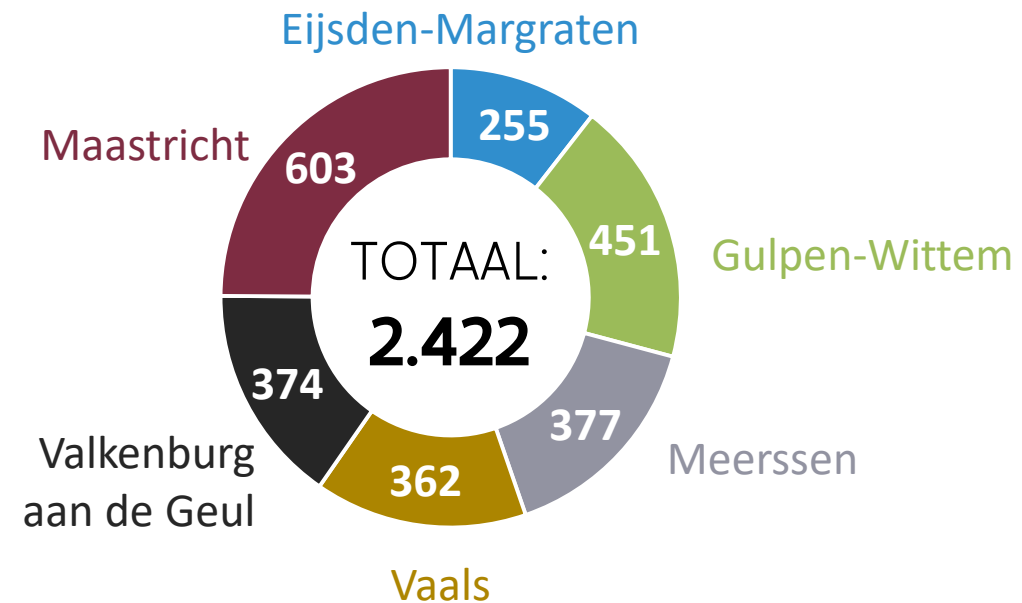
# INLEIDING DRAAGKRACHT



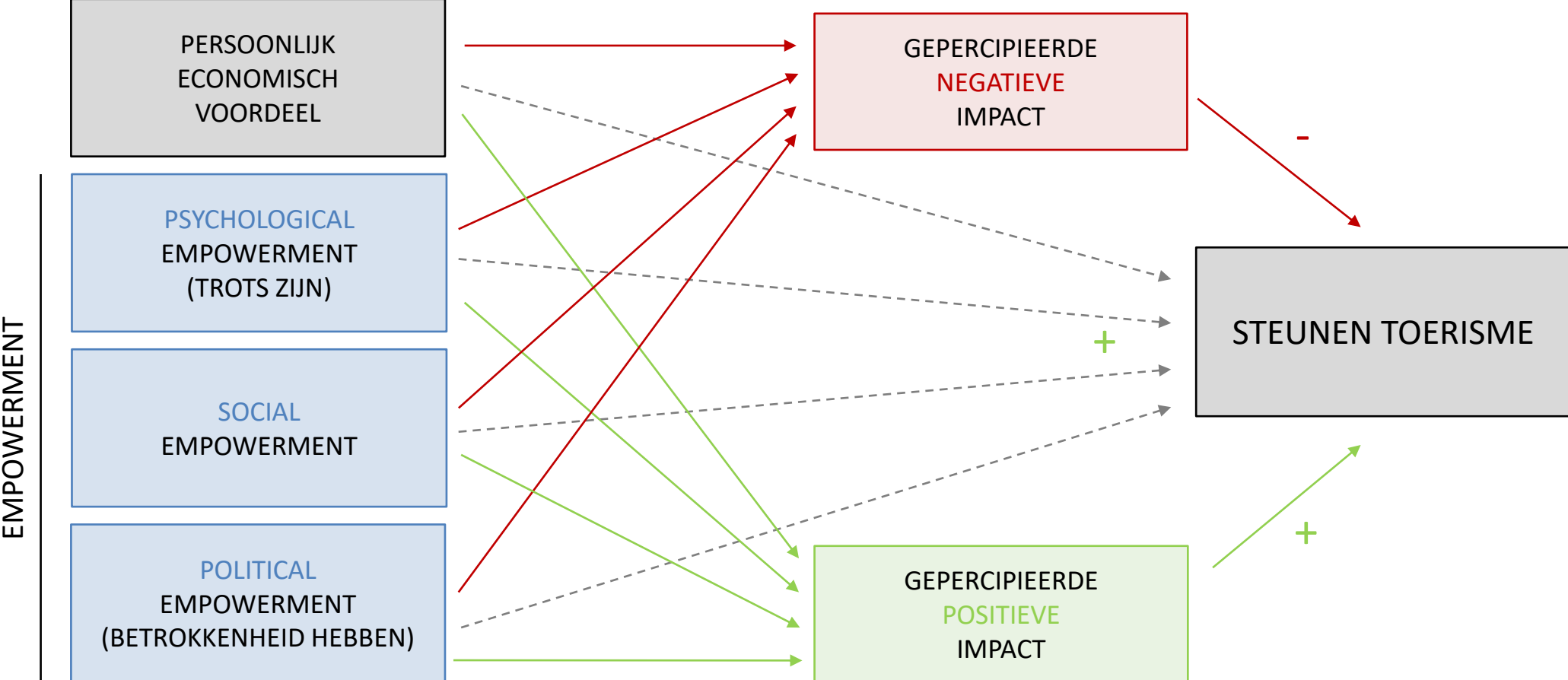
# METHODOLOGIE

- Onderzoek bij bewoners **6 Gemeenten** in Zuid-Limburg
- Respondenten van **18 jaar en ouder**
- **Veldwerk:** mei-juli 2018
- **Gesloten omgeving** enkel bewoners die random uitgenodigd werden konden deelnemen (online/via brief).
- **2.422 antwoorden, representatief** naar geslacht, opleiding, leeftijd en deelgemeente/wijk.

## Steekproefgrootte



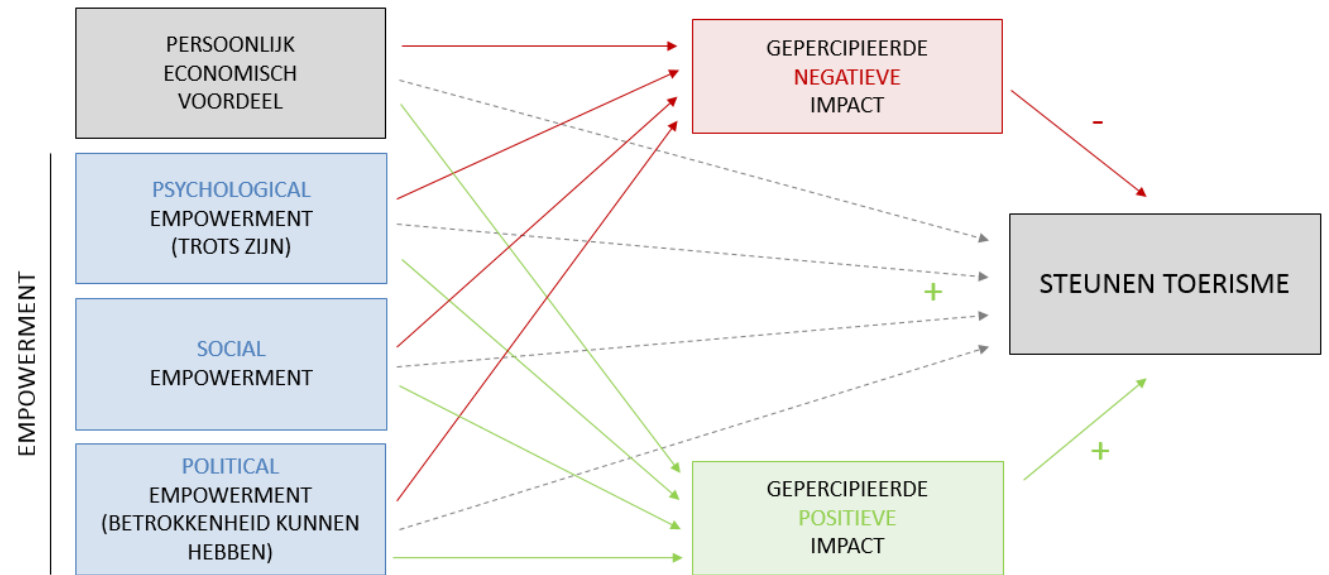
# MODEL: wat beïnvloedt de bewonersattitude?(\*)



\*Boley, B., McGehee, N.G., Perdue, R., and Long, P. (2014). 'Empowerment's and resident attitudes toward tourism: Strengthening the theoretical foundation through a Weberian lens'. Annals of Tourism Research. 49, pp. 33-50.

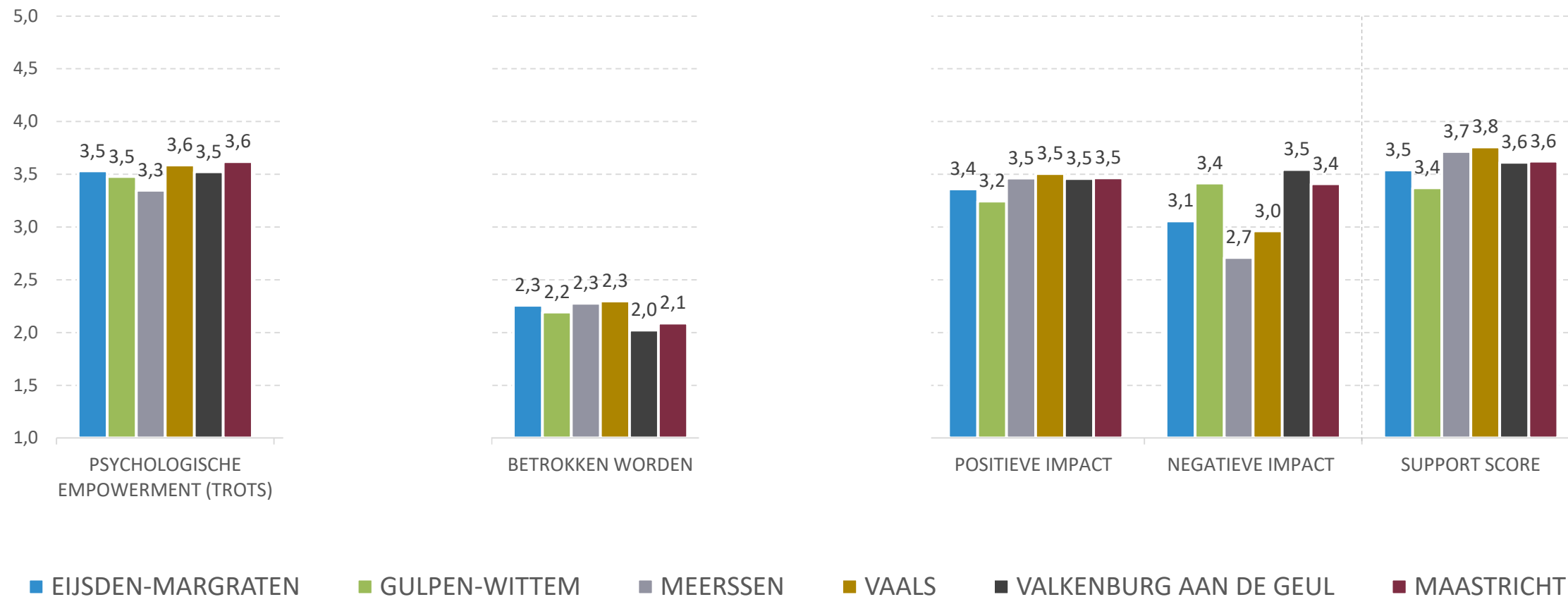
# RESULTATEN - overzicht

- **KERNRESULTATEN**
- **STEUNEN VAN TOERISME**
- **IMPACT VAN TOERISME**
  - Positieve impact
  - Negatieve impact
  - Leefbaarheid & overlast
  - Hinder door recreatie
- **DRIVERS VAN STEUN AAN TOERISME**
  - Trots
  - Social empowerment
  - Betrokkenheid
  - Economisch voordeel
- **TOEKOMST?**
  - Hoe omgaan met bezoekersdruk ?
  - Meer of minder toeristen?
- **AIRBNB**



# RESULTATEN

Scores op de 7 concepten (gemiddelde score op 5 – per gemeente)

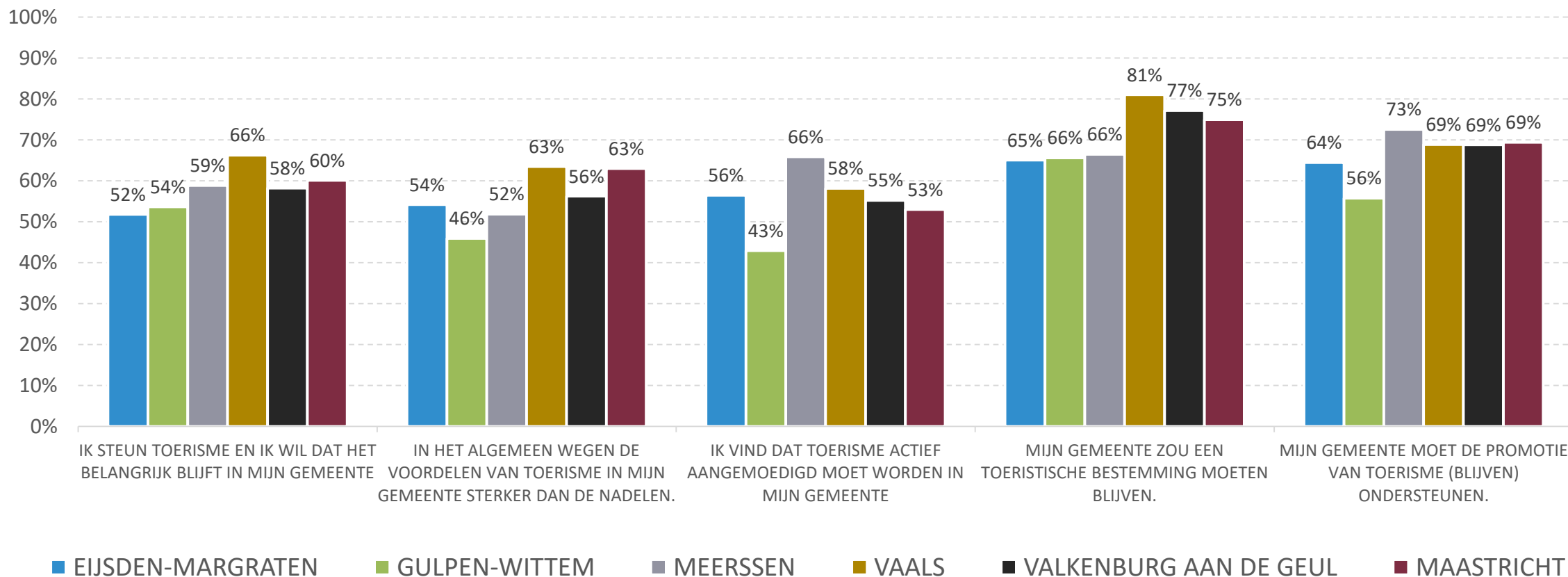


# RESULTATEN

## Steun aan toerisme

% 'eens' met de stelling ...

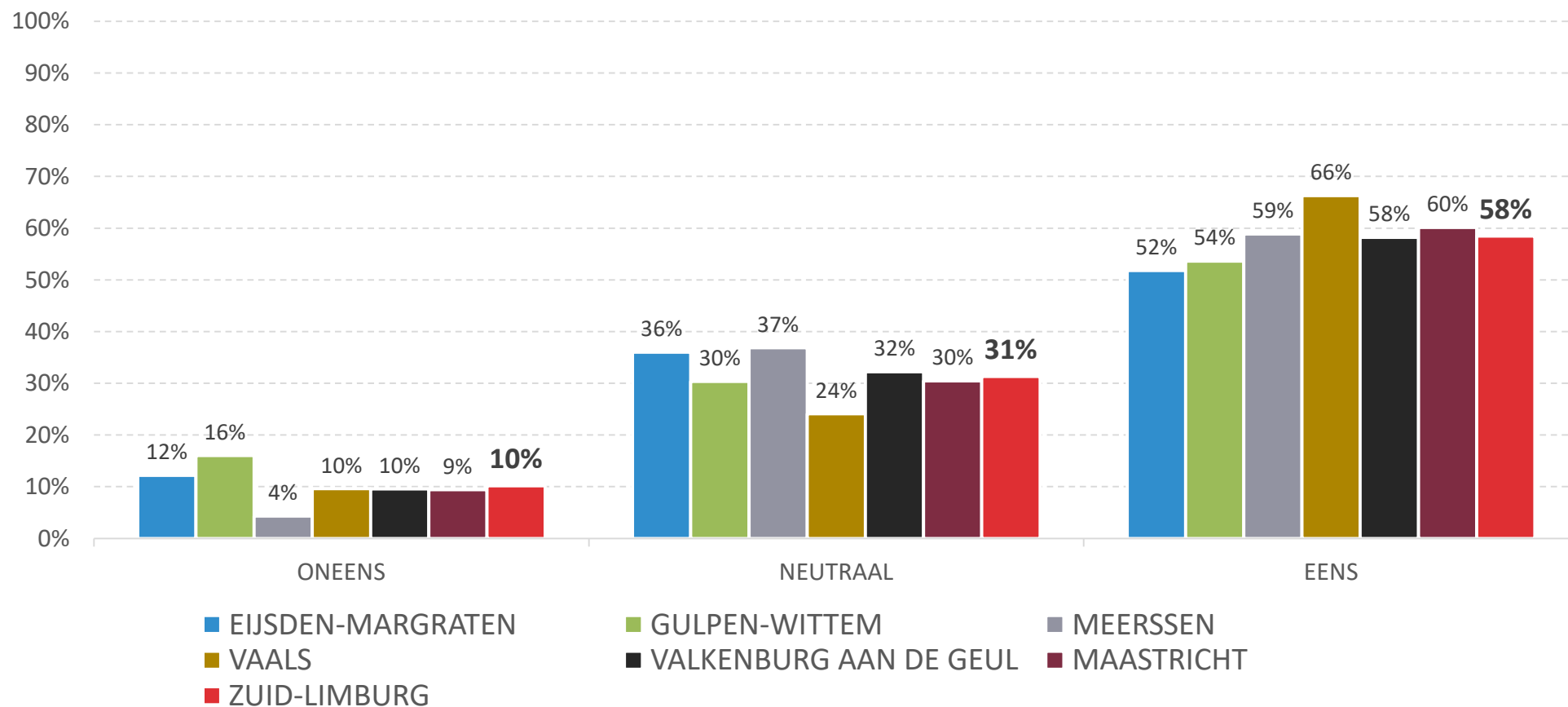
% 'eens'



# RESULTATEN

## Steun aan toerisme

"Ik steun toerisme en ik wil dat het belangrijk blijft in ..."





# IMPACT VAN TOERISME

Positieve impact

Negatieve impact

Leefbaarheid & overlast

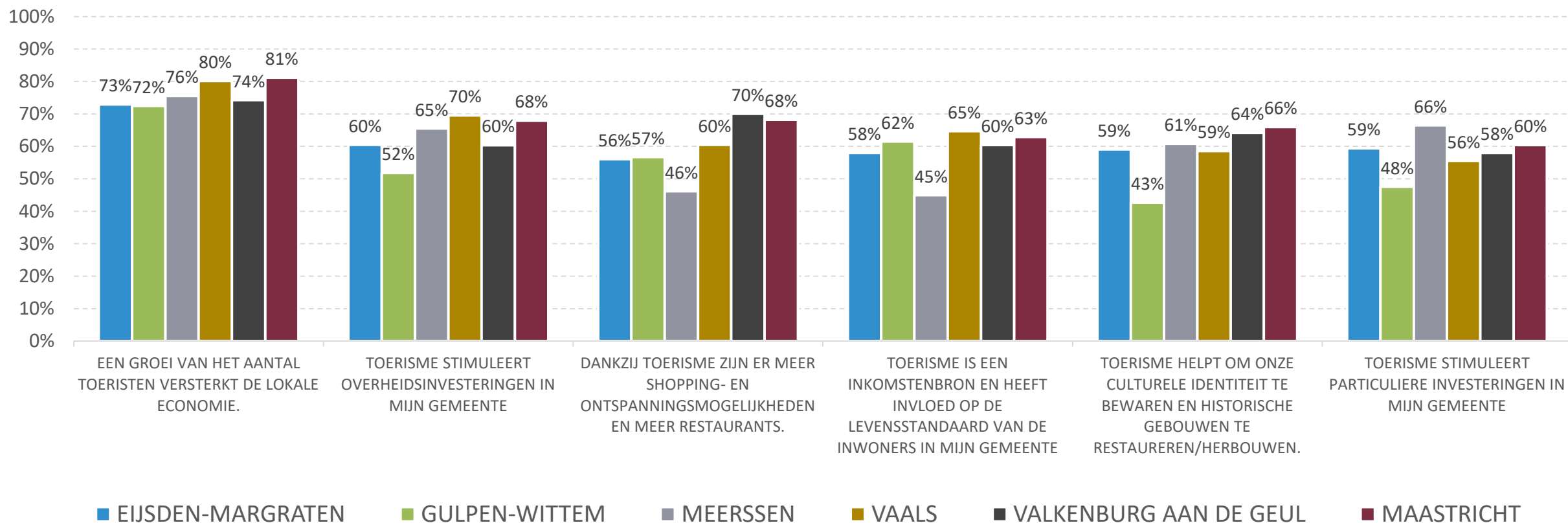
Hinder door recreatie

# RESULTATEN

## Positieve impact van toerisme / 1

% 'eens' met de stelling ...

% 'eens'

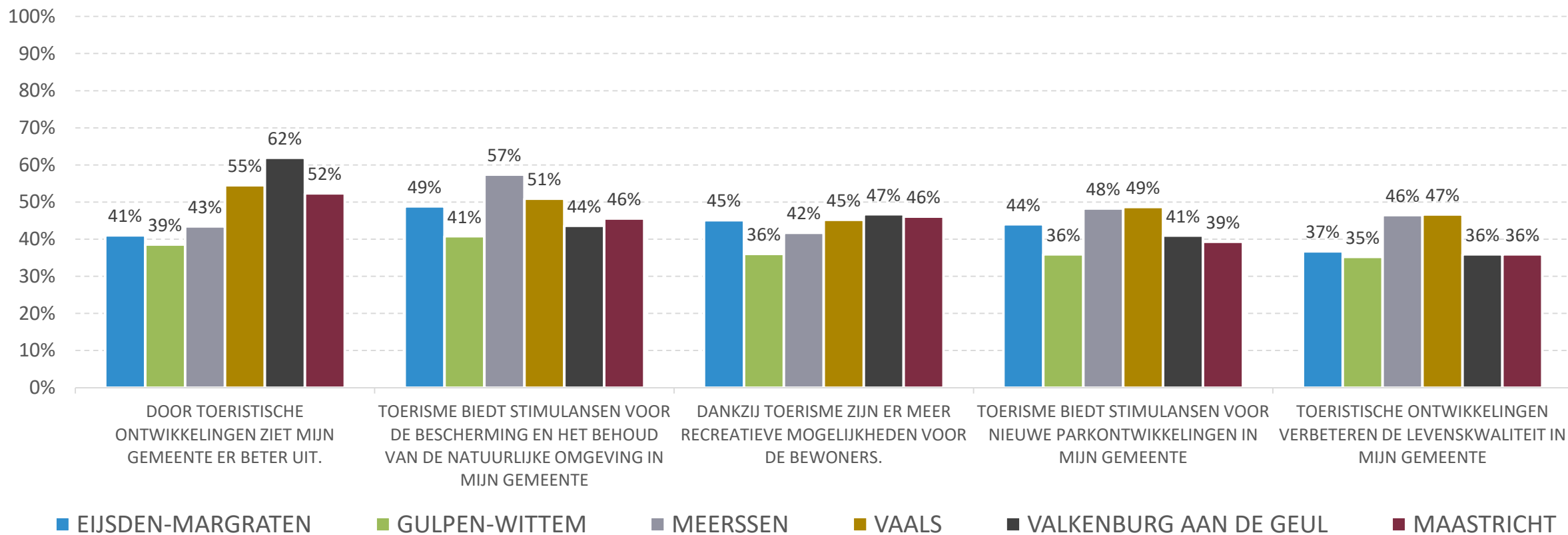


# RESULTATEN

## Positieve impact van toerisme / 2

% 'eens' met de stelling ...

% 'eens'

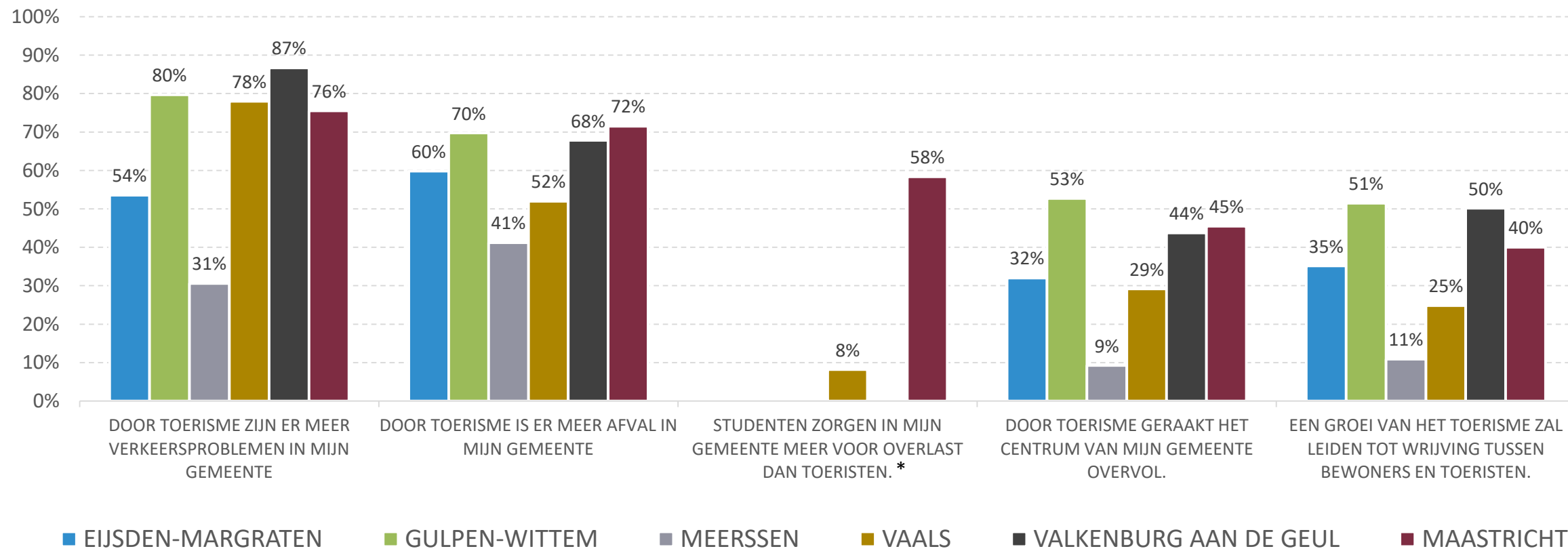


# RESULTATEN

## Negatieve impact van toerisme / 1

% 'eens' met de stelling ...

% 'eens'

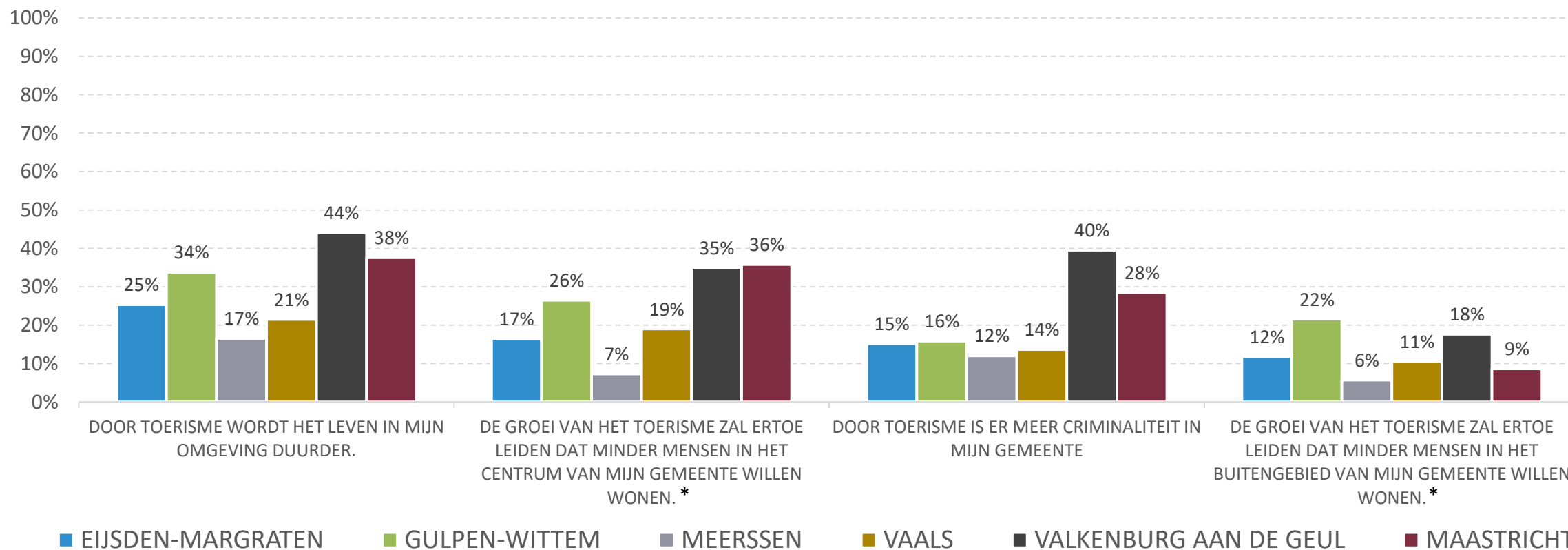


# RESULTATEN

## Negatieve impact van toerisme / 2

% 'eens' met de stelling ...

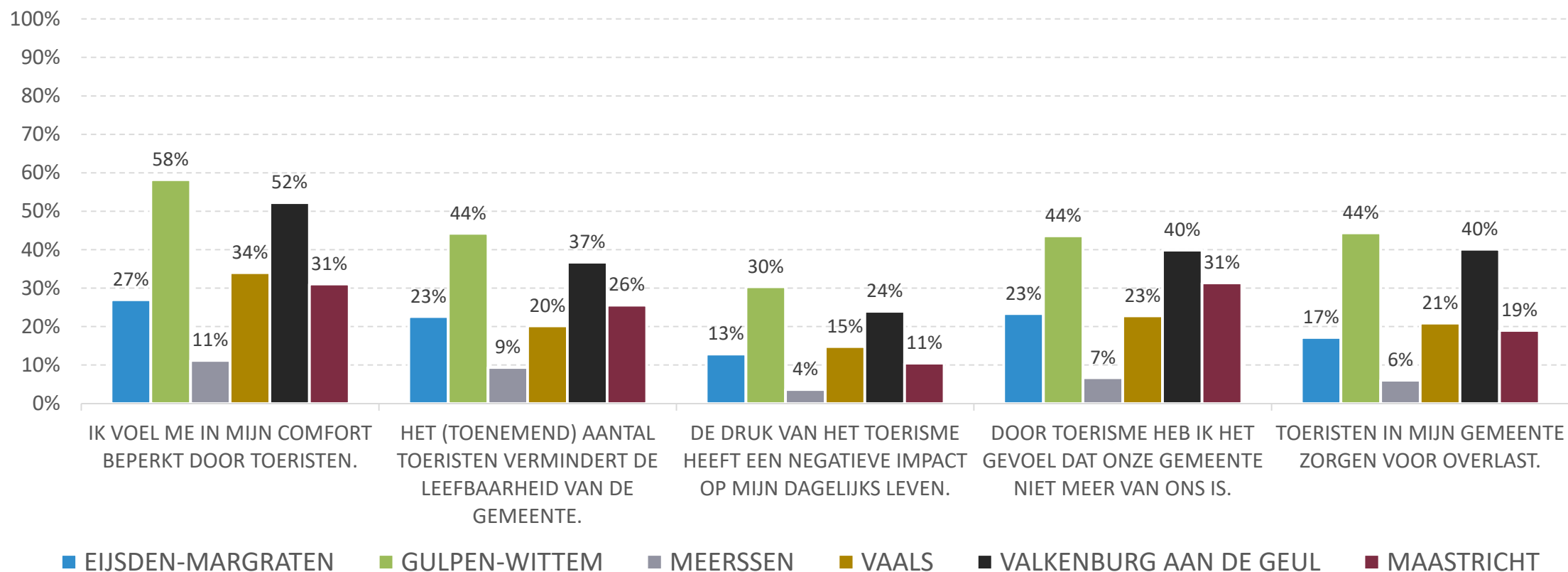
% 'eens'



# RESULTATEN

## Impact – Leefbaarheid & overlast

% 'eens' met de stelling ...

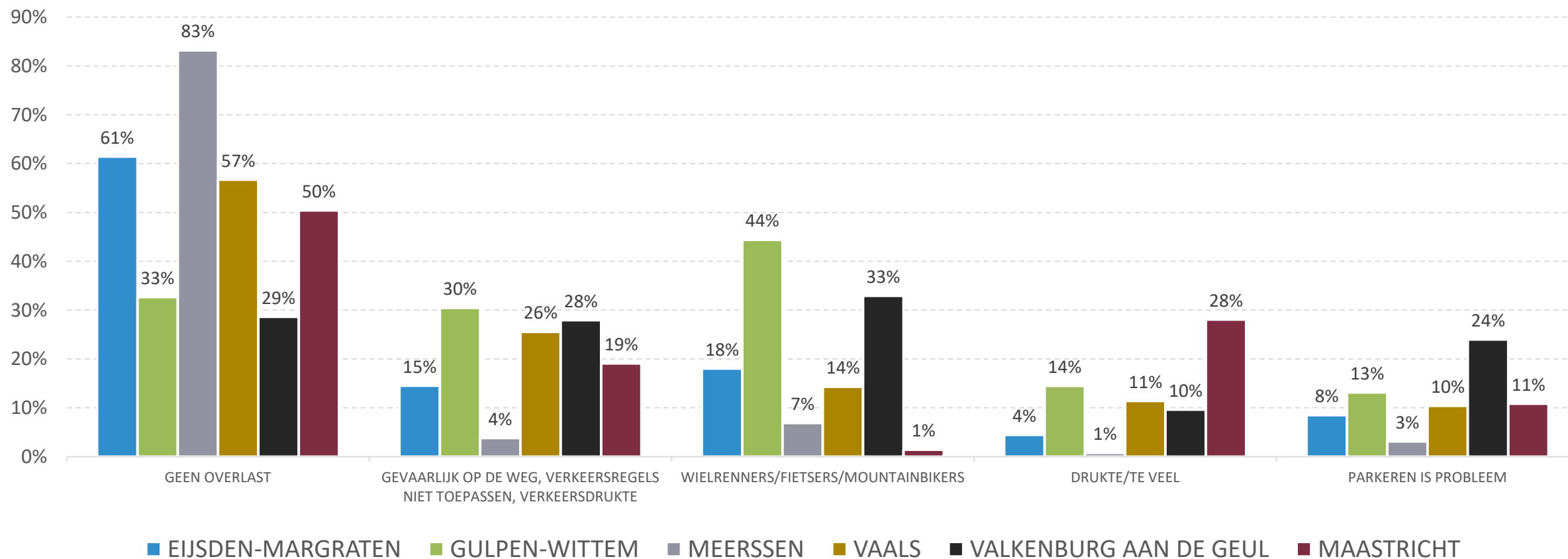


# RESULTATEN

## Impact – Leefbaarheid & overlast

Open vraag (indien 'neutraal'  
of 'eens' op vorige stelling)

Welke overlast – deel 1 (% overlast op iedereen)

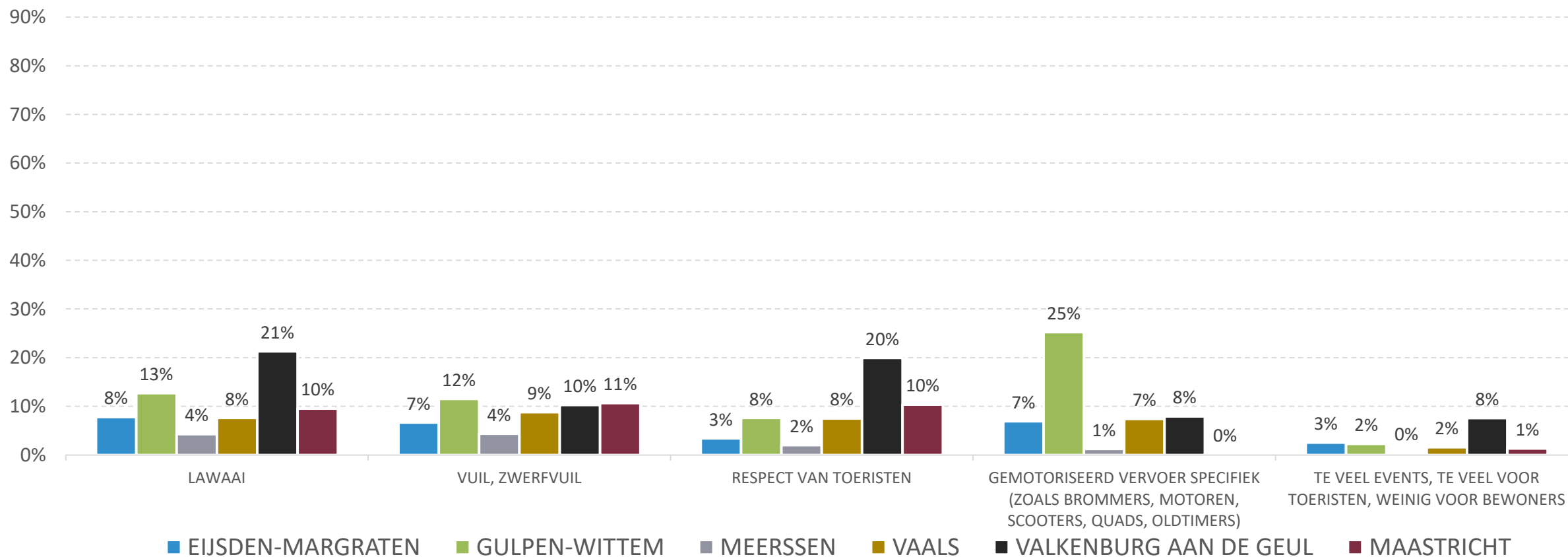


# RESULTATEN

## Impact – Leefbaarheid & overlast

Welke overlast – deel 2 (% overlast op iedereen)

Open vraag (indien 'neutraal'  
of 'eens' op vorige stelling)



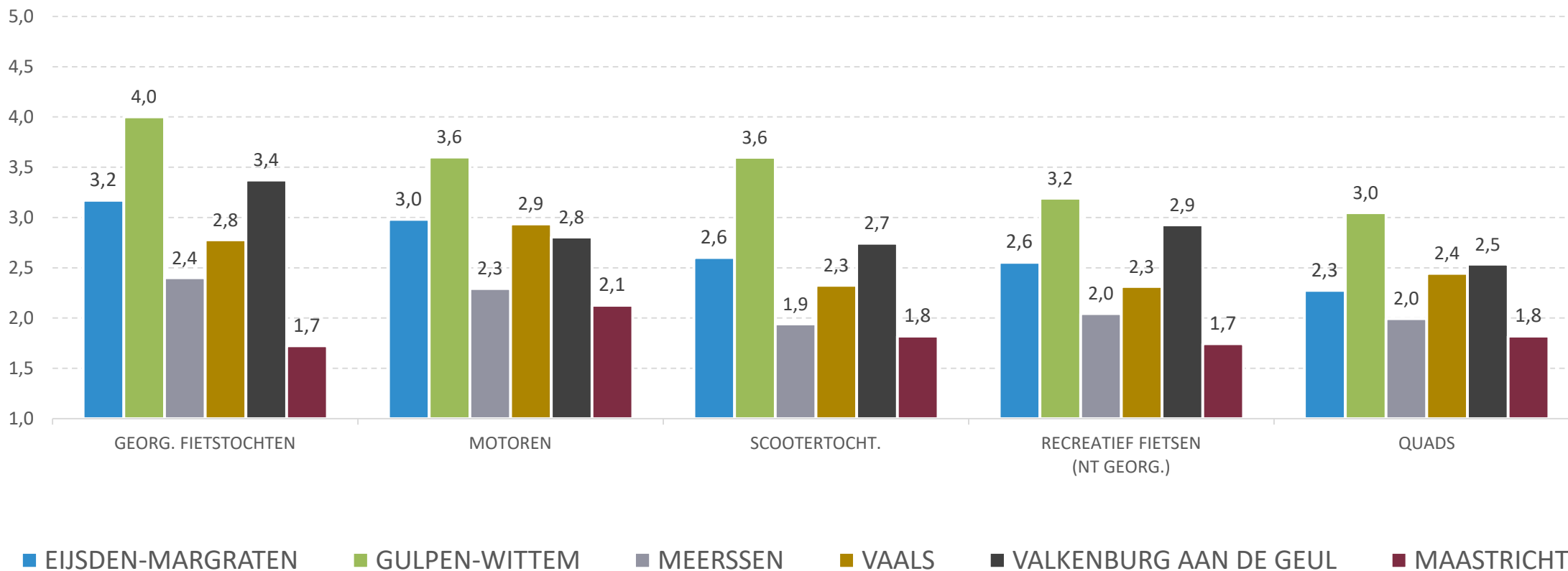


# RESULTATEN

## Hinder recreatieactiviteiten | 1

“In welke mate ondervindt u hinder door de volgende activiteiten in uw buurt?” Score/5

1= helemaal geen hinder – 5=vaak hinder (meermaals per week)

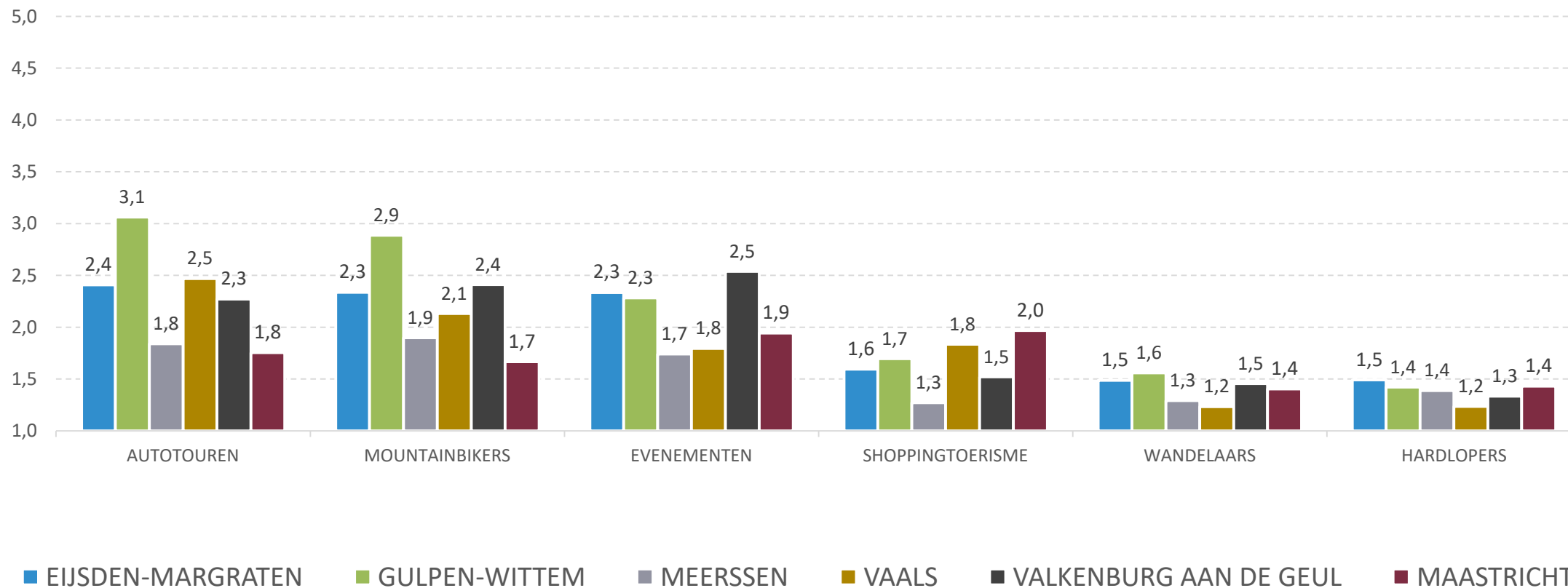


# RESULTATEN

## Hinder recreatieactiviteiten | 2

“In welke mate ondervindt u hinder door de volgende activiteiten in uw buurt?” Score/5

1= helemaal geen hinder – 5=vaak hinder (meermaals per week)



# DRIVERS VAN STEUN AAN TOERISME

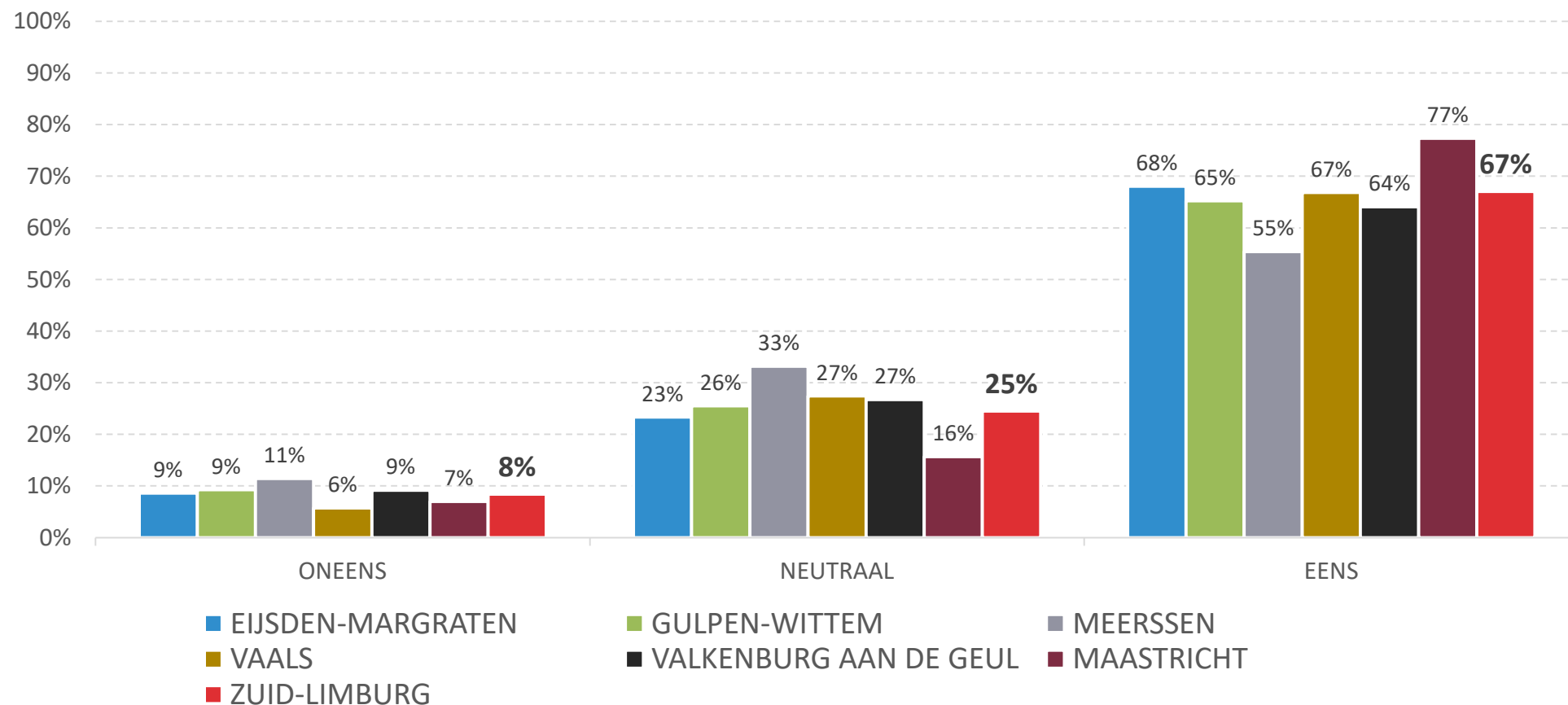
Trots

Betrokkenheid

# RESULTATEN

## Trots

“Door toerisme in ... ben ik trots een inwoner van ... te zijn”

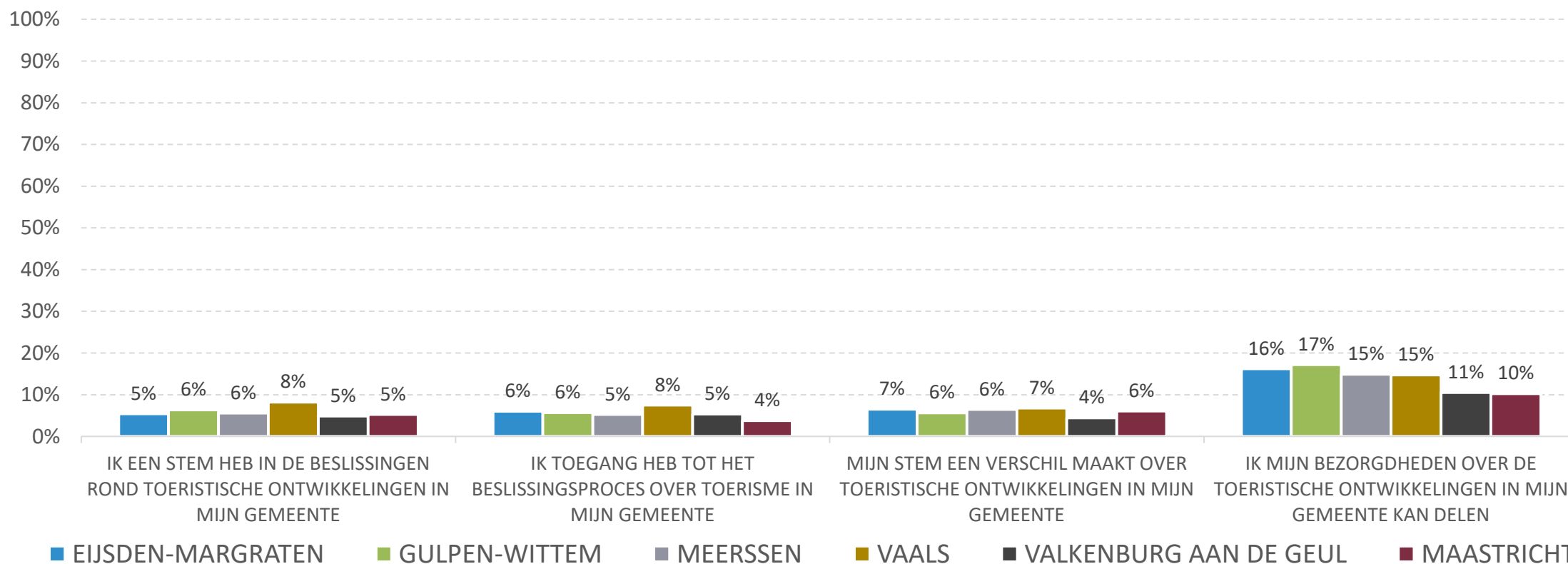


# RESULTATEN

## Gevoel van betrokkenheid

% 'eens' met de stelling: "Ik heb het gevoel dat..."

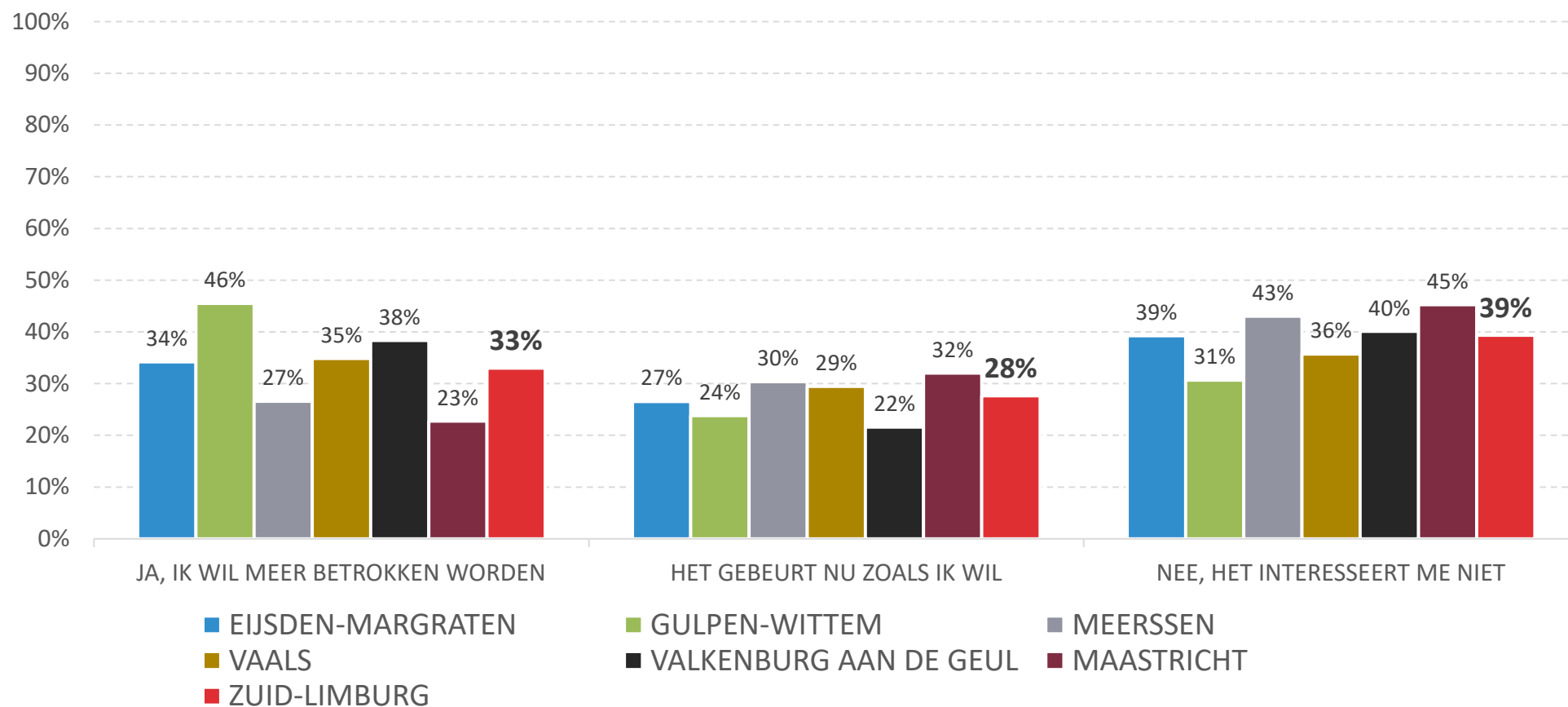
% 'eens'



# RESULTATEN

## Gevoel van betrokkenheid

Wil men betrokken worden?



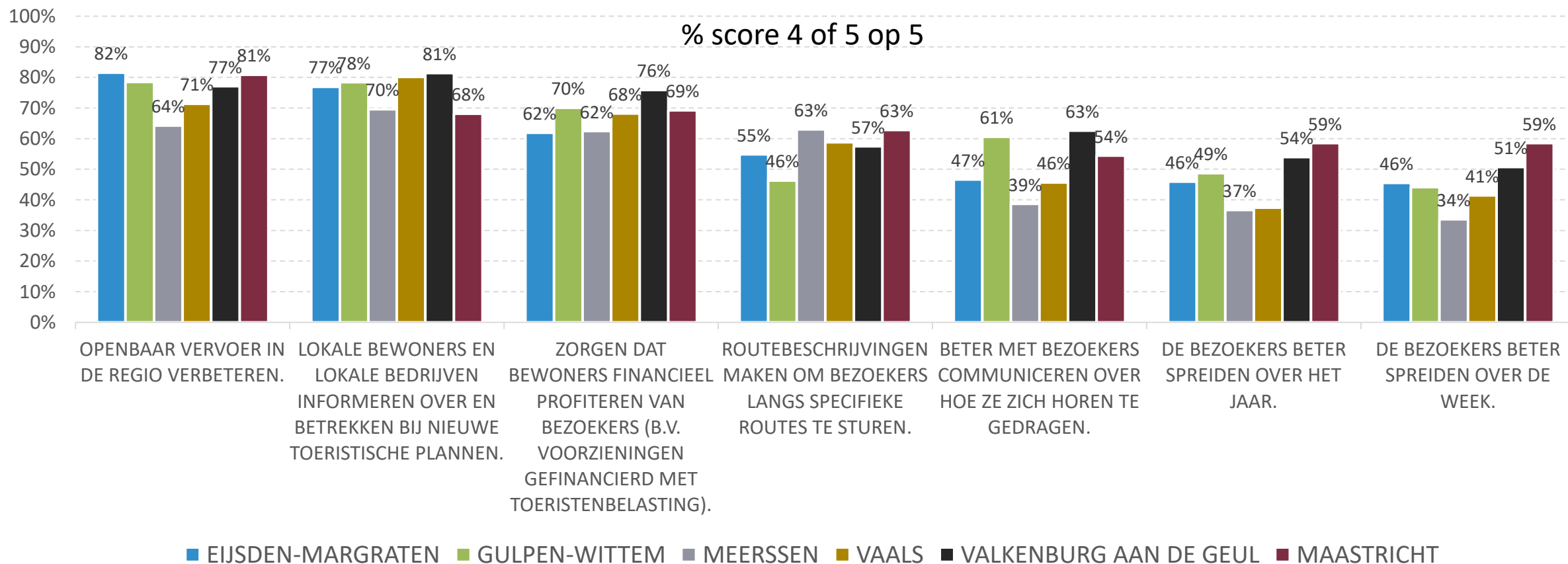
# TOEKOMST?

Hoe omgaan met bezoekersdruk ?  
Meer of minder toeristen?

# RESULTATEN

## Hoe omgaan met bezoekersdruk? Welke opties steunen? Deel 1. % score 4 of 5 op 5 puntenschaal

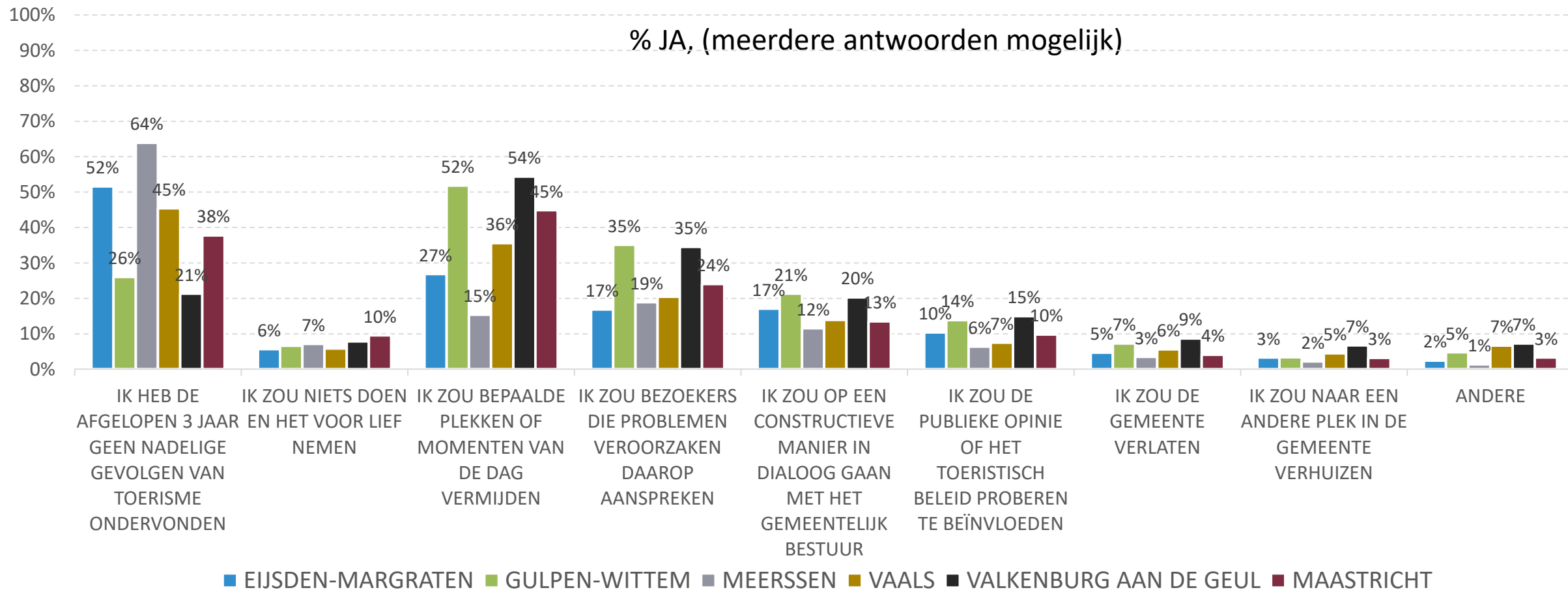
'Er zijn verschillende manieren om met bezoekersdruk om te gaan. Kunt u aangeven in hoeverre u de verschillende opties zou steunen in...'





# RESULTATEN

Hoe zou u met de nadelige gevolgen van toerisme omgaan als u de vrije keuze en middelen had?





@CentNijs

[vincent.nijs@visitflanders.com](mailto:vincent.nijs@visitflanders.com)