

MOTIE – Campagne straatintimidatie

2511-75

De raad van de gemeente Zoetermeer, in vergadering bijeen op 10 november 2025,

Constaterende dat:

- inwoners, in het bijzonder vrouwen, zich in delen van onze gemeente onveilig voelen op straat, vooral in de avonduren en/of in situaties met weinig zichtbaarheid of aanwezigheid;
- straatintimidatie en (seksuele) intimiderende gedragingen op straat nog voorkomen, ondanks eerder gevoerde campagnes;
- de gemeente Rotterdam in de campagnes 'Wees een Baas' en 'Wat zie je?' helder aangeeft dat ongewenst seksuele intimiderend gedrag op straat—zoals sissen, nafluiten, naroeppen, achternalopen—niet geaccepteerd wordt en melding mogelijk is via speciale apps;
- er in Zoetermeer al een campagne tegen straatintimidatie uitgevoerd is en dat hierop een vervolg wenselijk is;
- naast het aanspreken van de dader zijde (het strafbare gedrag) het ook belangrijk is om het eigen handelen en de weerbaarheid van vrouwen (en jongeren) te versterken, zodat het veiligheidsgevoel toeneemt;

Overwegende dat:

- een online campagne gericht op jongeren effectief kan zijn om zowel het besef van onacceptabel gedrag te vergroten als handvatten te bieden voor veilig gedrag;
- de campagne een tweedelige opzet moet hebben:
 - Het strafbare deel: bewustwording onder jongeren dat seksuele straatintimidatie strafbaar, onacceptabel en meldbaar is;
 - Het preventieve deel: praktische tips en gedragsregels waarmee vrouwen en mannen zelf het veiligheidsgevoel kunnen vergroten en ondersteunend kunnen zijn naar elkaar (bijv. fietsen zonder beide oortjes in, elkaar samen veilig thuisbrengen, locatie delen, aandacht voor donkere plekken, buddy-systeem).
- samenwerking tussen scholen, jongerenorganisaties, politie, buurtpreventie en de gemeente van belang is voor effectiviteit en draagvlak.

Draagt het college op:

- een nieuwe online-campagne te ontwikkelen en uit te voeren gericht op jongeren (bijv. 12-25 jaar) in Zoetermeer met de hierboven beschreven tweedeling: strafbaar gedrag én eigen preventief handelen;
- in die campagne expliciet aandacht te geven aan de locatiegerichte component: welke plekken in Zoetermeer voelen onveilig, wat kun je daar doen, hoe kunnen anderen helpen;
- samen te werken met (jeugd)partners zoals scholen, jongerenorganisaties, politie en buurtpreventie voor contentontwikkeling, verspreiding en interactie;
- de campagne uit te voeren met herkenbare beelden, korte filmpjes, social-media formats, mogelijk influencers of stads-ambassadeurs, zodat jongeren zich aangesproken voelen;

- de kosten voor deze campagne te halen uit het 'potje van de raad', met een maximum van 15.000 euro;
- uiterlijk voor het begrotingsdebat van 2026 de raad een rapportage te geven over de uitvoering, bereik, eerste effecten en vervolgstappen;

En gaat over tot de orde van de dag.

Zoetermeerse VVD – Lisette Sandifort-Meijer

Zó! Zoetermeer - Roel van der Vlies

PVV - Stefan Smits

PDvZ - Rene Haak

D66 - Jamila Bakkers

CDA - David Weekenstroo