

Aanvraag verlenging aanwijzing Lokale Publieke Media - instelling Stichting Zoetermeer FM



Commissariaat voor de Media
Afdeling aanwijzing Lokaal
t.a.v. mevrouw M. Mijinke
Postbus 1426
1200 BK Hilversum

Per email verstuurd aan: aanwijzing@cvdm.nl

referentie:	email	telefoon	datum:
bestuur	bestuur@zfmzoetermeer.nl	079-3 317 287	10-01-2023

betreft:
aanvraag verlenging aanwijzing lokale publieke media-instelling "Stichting Zoetermeer FM"
uw kenmerk:
908322 / 912028

Geachte mevrouw Mijinke,

Hierbij laten wij u weten opnieuw in aanmerking te willen komen voor de aanwijzing als lokale publieke media-instelling voor de verzorging van de publieke mediadiensten in de gemeente Zoetermeer voor een aansluitende periode van vijf jaar. Onze huidige aanwijzing expireert op 22 juli a.s.

Deze aanvraag gaat vergezeld van:
- Relatiegegevens ZFM
- Uittreksel Handelsregister Kamer van Koophandel gedateerd 27-12-2022
- Overzicht leden programmabeleid bepalend orgaan
- (Link naar) Gemeentegids Zoetermeer 2023
- Media-aanbodbeleid 2023 - 2027
- Notarieel vastgelegde statuten gedateerd 22-12-2022
- Redactiestatuut gedateerd 7-6-2021
- Reglement PBO gedateerd 17-6-2020

Volledigheidshalve melden wij u dat geen sprake is van (gedeeltelijke) uitbesteding van de verzorging van programmaonderdelen, het verzorgen van reclameboodschappen of de verwerving van reclame-inkomsten.

Wij zien uw reactie met belangstelling tegemoet.

Hoogachtend,

de heer W.C. Kampers
(secretaris)
06 – 1482 3545

mevrouw J.M.G. van der Ven
(penningmeester)
06 – 1540 9455

Inhoud



1. Relatiegegevens
2. Uittreksel Kamer van Koophandel
3. Programmabeleid Bepalend Orgaan
4. ZFM thuis in Zoetermeer
5. Media - aanbodbeleid
6. Bereik en Waardering
7. Statuten
8. Redactiestatuut
9. Reglement PBO



1.Relatiegegevens

Statutaire naam:	Stichting Zoetermeer FM
KvK nummer:	41157914
Rechtsvorm:	Stichting
Statutaire zetel:	Zoetermeer
Station-call:	ZFM
Correspondentieadres:	Postbus 841
	2700 AV ZOETERMEER
Studio-adres:	Duitslandlaan 23
	2711 BG ZOETERMEER
Telefoonnummer (centraal):	+31 (79) 331 72 87
E-mailadres:	bestuur@zfmzoetermeer.nl
Internetadres:	www.zfmzoetermeer.nl
Contactpersoon:	de heer Yoran Kipping
	+31 (79) 331 72 87
	+31 (6) 1025 2738

2.Uittreksel Kamer van Koophandel



Uittreksel Handelsregister
Kamer van Koophandel®

KvK-nummer 41157914

Rechtspersoon

RSIN	801978415
Rechtsvorm	Stichting
Statutaire naam	Stichting Zoetermeer FM
Ook genoemd	Z fm
Statutaire zetel	gemeente Zoetermeer
Bezoekadres	Duitslandlaan 23, 2711BG Zoetermeer
Postadres	Postbus 841, 2700AV Zoetermeer
Telefoonnummer	0793317287
Faxnummer	0793434193
Internetadres	www.zoetermeerfm.nl
E-mailadres	studio@zoetermeerfm.nl
Datum akte van oprichting	07-05-1993
Datum akte laatste statutenwijziging	22-12-2022
Activiteiten	SBI-code: 6010 - Radio-omroepen Omroeporganisaties

Bestuurders

Naam	van der Ven, Johanna Margaretha Gerarda
Geboortedatum	01-06-1959
Datum in functie	07-05-1993
Titel	Penningmeester
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)
Naam	Kampers, Wilhelmus Cornelis
Geboortedatum	25-04-1955
Datum in functie	03-03-2021 (datum registratie: 23-03-2021)
Titel	Secretaris
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Uittreksel is vervaardigd op 27-12-2022 om 10.51 uur.

WAARMERK
KAMER VAN KOOPHANDEL®

Dit uittreksel is gewaarmerkt met een elektronische zegel en is een officieel bewijs van inschrijving in het Handelsregister. In Adobe Reader kunt u de elektronische zegel bovenin het scherm controleren. Meer informatie hierover vindt u op www.kvk.nl/egd. De Kamer van Koophandel adviseert dit uittreksel alleen digitaal te gebruiken zodat de integriteit van het document gewaarborgd en de elektronische zegel verifieerbaar blijft.

2022-12-27 10:51:56

3.Programmabeleid Bepalend Orgaan



Leden Programmabeleid Bepalend Orgaan van ZFM

Etnische en Culturele Minderheden

Stichting Piëzo
Postbus 5059
2701 GB Zoetermeer

mevrouw N. Sadinska

Jongeren

gro-up / Buurtwerk
Postbus 85014
3009 MA Rotterdam

de heer S. Jürsche
de heer D. Ramos

Kerkgenootschappen en Genootschappen op Geestelijke Grondslag

Beraad van Kerken in Zoetermeer
Overwater 9
2715 BT Zoetermeer

de heer F. Rijkaart **(voorzitter PBO)**

Kunst en Cultuur

CKC & Partners
Leidsewallen 80
2722 PC Zoetermeer

de heer N. Heikens

Maatschappelijke Zorg en Welzijn

Adviesraad Sociaal Domein
p/a Postbus 15
2700 AA Zoetermeer

de heer J. Brinkel

Natuur en Milieu

Overleg Zoetermeerse Natuur- en Milieuverenigingen
Postbus 15
2700 AA Zoetermeer

de heer J.M.M. Jennissen

Onderwijs en Educatie

mboRijnland Zoetermeer
Postbus 1317
2302 BH Leiden

mevrouw M. Roos - Termeer
de heer B. Sander

Vrije tijd / Sport

Greg & Baud Productions
Salomeschouw 63
2726 JP Zoetermeer

de heer G.C. Zijlstra

Werkgevers / Ondernemers

Stichting Zoetermeerse Zakenvrouwen
www.zoetermeersezakenvrouwen.nl

mevrouw P. Munster

Werknemers

F.N.V. lokaal Zuid Holland Centraal
www.fnv.nl

de heer K. Vrijhof

januari 2023



klik hier om de stadsgids online te openen

http://lokaalfotaal.n

4.ZFM thuis in Zoetermeer



Enkele van onze partners

anwb

CKC & partners

Focus op Zoetermeer

Op de Hoogte
Beraad van Zoetermeerse Kerken

YMCA Zoetermeer

gro-up

UIT ZTMIN

.ANP

het FORUM Zoetermeer

mborijnland

Een tegen Eenzaamheid Zoetermeer

Zoetermeerse Zakenvrouwen
- Women in Business-

Adviesraad Sociaal Domein Zoetermeer

Zoetermeer is de plek.

FNV

piëzo

gemeente Zoetermeer

Greg & Baud Productions

Green Team GT Zoetermeer

Stadstheater Zoetermeer

ZFM
De Zoetermeerse Stadsradio





Gewoon van hier

5.Media-aanbodbeleid 2023-2027



Media - Aanbodbeleid ZFM 2023 – 2027

Inleiding

Op het moment dat dit Media-Aanbodbeleid wordt gepubliceerd staat de hele wereld al meer dan twee jaar in het teken van een crisis, die op niet eerder vertoonde wijze ons sociale en werkend leven compleet op zijn kop heeft gezet. De impact op de samenleving en economie is daarbij zo groot, en de korte termijn prognoses nog zo veranderlijk, dat vooruitblikken naar 2023 - 2027 wat ongemakkelijk aanvoelt. Wel wordt nu al duidelijk dat corona een nieuwe realiteit heeft gebracht waaraan we ons met elkaar zo goed mogelijk zullen moeten aanpassen. Die nieuwe realiteit is er ook een waarin het belang van een gezonde en professionele lokale publieke omroep meer dan ooit is bewezen. Immers, ZFM stond de afgelopen maanden in de frontlinie van de corona-crisis. De ZFM-verslaggevers hoorden en maakten mee hoe zorgmedewerkers, lokale ondernemers en leerkrachten van scholen uit de wijken en buurten alles uit de kast haalden om de crisis het hoofd te bieden. ZFM vond creatieve en innovatieve oplossingen om haar cruciale functie zo goed en zo kwaad als het kon uit te kunnen blijven voeren. Op die manier kon, ondanks de lockdowns, persoonlijk leed worden gedeeld en konden belangrijke ontwikkelingen in Zoetermeer op de voet worden gevolgd. Via radio, tv en online. Een uniek media-aanbod dat ook onmisbaar is gebleken om waardevol contact te behouden tussen lokale bestuurders en inwoners van Zoetermeer. De ervaringen van de afgelopen twee jaar hebben ook laten zien hoe efficiënt ZFM eigenlijk is, hoe snel ZFM in staat is gebleken om met beperkte middelen de (werk)processen van tientallen vrijwilligers aan te passen aan de nieuwe situatie en hoe makkelijk zij verbonden blijven met elkaar én het Zoetermeerse publiek.

Hoofdlijnen beleid

- Zoveel mogelijk Zoetermeerders bereiken
- Samenwerken met en toegang verlenen tot onze distributiekanalen aan lokale maatschappelijke organisaties en de individuele inwoners.
- ZFM is een 100% vrijwilligersorganisatie en zoekt bewust naar mensen die een positieve bijdrage aan het programma-aanbod kunnen leveren.

Beloningsbeleid

ZFM heeft geen directie en personeel in loondienst. Bestuur, PBO-leden, stationmanagement en medewerkers werken allemaal als vrijwilliger en ontvangen daarvoor geen andere beloning dan een eventuele vergoeding voor gemaakte onkosten.

Activiteiten

- Het verzorgen van een breed media-aanbod waaronder radio, live actuele video-streams via sociale media en digitale televisie van o.a. nieuws, evenementen en bijeenkomsten die relevant zijn voor de inwoners, bedrijven en lokaal maatschappelijke organisaties van Zoetermeer.
- Het media-aanbod en de nieuwsvoorziening dag en nacht 24/7 bereikbaar houden.
- Het verzorgen van leer- en opleidingstrajecten

Vaststelling Media – aanbodbeleid

Elk jaar stelt het Programmabeleid Bepalende Orgaan (PBO) het media – aanbodbeleid van ZFM vast. Het PBO doet dit met inachtneming van de (on)mogelijkheden van een 100% vrijwilligersorganisatie. Het PBO opereert autonoom van het bestuur en het management en is in zijn samenstelling representatief voor de belangrijkste in de gemeente Zoetermeer voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. Het PBO bestaat uit leden die bepaalde doelgroepen binnen de gemeente Zoetermeer vertegenwoordigen
Naar de mening van het PBO komt in deze beleidsnota voldoende naar voren wat belangrijk is namelijk welk (distributie) kanaal wordt ingezet voor het bereiken van welke (doel)groep, met andere woorden hoe bereikt ZFM zo veel mogelijk Zoetermeerders. In de PBO-vergadering van 15 juni 2022 heeft vaststelling van het media - aanbodbeleid zoals verwoord in deze notitie plaatsgevonden.

Karakter van ZFM

ZFM mag zich al sinds 1993 de publieke lokale media-instelling van Zoetermeer noemen. In 30 jaar tijd heeft de omroeporganisatie zich een duidelijke eigen plaats verworven in de samenleving. Met een grote naamsbekendheid (81%-85% in de leeftijdsklassen 18-60 jaar) zet ZFM alle tot haar beschikking staande omroepmiddelen met passie in. Nadruk ligt hierbij op de publieke taak zoals vastgelegd in de Mediawet. De publieke taak van de lokale media-instelling komt tot uitdrukking in het media - aanbodbeleid, waarin het informeren en voorlichten van de lokale bevolking over maatschappelijke en culturele ontwikkelingen binnen het zendgebied en daarbuiten, voor zover ze van belang zijn voor de lokale bevolking, een belangrijke plaats innemen. Uiteraard blijft het voor een moderne, flexibel opererende organisatie met de beschikbare financiële en personele middelen noodzakelijk om tussentijdse beleidsbijstellingen te overwegen en waar nodig door te voeren. Het gevoerde beleid laat de mogelijkheid open om zodra dit financieel verantwoord is, de organisatie verder te kunnen uitbouwen en verbeteren. Het is ons streven om ook in de komende jaren ZFM verder te blijven ontwikkelen.
Stationmanagement, programmamakers, technici, redactieleden, administratie en bestuur werken momenteel allemaal op vrijwillige basis om de Zoetermeerse bevolking een aantrekkelijk LTMA te bieden.
ZFM beschikt over een vaste kern van vrijwilligers die o.a. werkzaam zijn in de media, telecom en entertainmentindustrie. Zij zorgen voor een hoge kwaliteit van werken binnen de organisatie. Het delen van kennis en ervaring is een van de belangrijkste waarden die zij toevoegen. Een constante instroom van talent blijft echter noodzakelijk. Het doorstromen van onze mensen naar de landelijke omroep klinkt eervol maar het interesseren in het vrijwillige omroepwerk en het opleiden van nieuwe talenten is een tijdrovend proces met onvoorspelbaar resultaat. Mogelijke oplossing voor de komende jaren lijkt het efficiënter gebruiken van moderne technieken. Hiermee kunnen namelijk ook Zoetermeerders zonder specifieke mediatraining hun bijdrage leveren aan het media – aanbod.
In de komende jaren zal de 100% vrijwilligersorganisatie ZFM met ondersteuning van diverse professionele partijen blijven meedenken en meewerken aan innovatieve en educatieve projecten. Het media - aanbod voldoet aan de wettelijk gestelde eisen in de Mediawet en wordt deels bekostigd door de gemeente Zoetermeer en deels door opbrengsten uit reclame en donaties.

Karakter van Zoetermeer

Na een explosieve groei over 40 jaar is de bevolking van Zoetermeer sinds 2009 gestabiliseerd rond de 125.000 inwoners. Met een ‘schaalsprong’ wil de gemeente Zoetermeer de komende jaren doorgroeien naar 150.000 inwoners. Het gaat bij de schaalsprong om de ontwikkeling van de stad in de volle breedte. Er wordt gewerkt aan een kwaliteitsimpuls voor de binnenstad met woningen en appartementen, er komen tot 10.000 nieuwe woningen bij en kwalitatief hoogwaardige uitgaansgelegenheden. Maar ook wordt voor de hele stad geïnvesteerd in bereikbaarheid en parkeermogelijkheden, het voorzieningenniveau, de onderwijsmogelijkheden, de ruimtelijke en andere voorzieningen voor het bedrijfsleven, het prettig samen leven in de stad, het groen en de duurzaamheid met de bedoeling om op de langere termijn aantrekkelijk en gezond te blijven. Het vermogen om vooruit te lopen op ontwikkelingen was altijd al een kracht van Zoetermeer, qua grootte de twintigste gemeente van Nederland, de derde stad in Zuid-Holland na Rotterdam en Den Haag. Volgens de ontwerpvisie 2040 is Zoetermeer in 2040 een stad in balans, een stad waar iedereen zich welkom en thuis voelt. Een stad met een breed palet aan inwoners met verschillende leefstijlen. Zij vormen een levendige en inclusieve samenleving.
Qua leeftijd, culturele en religieuze achtergronden, normen en waarden kent de Zoetermeerse samenleving als elke grote stad ook nu al een grote mate van diversiteit en pluriformiteit.
Bijna een zesde van de Zoetermeerse bevolking is jonger dan 15 jaar, iets minder dan 25% is tussen de 15 en 34 jaar, ruim 32% is tussen de 35 en de 59 jaar en ruim 26% is boven de 60 jaar.
Het opleidingsniveau en ook het inkomen per hoofd van de bevolking ligt boven het landelijke gemiddelde.
Met name door de inzet van nieuwe media wil ZFM een positieve bijdrage leveren aan de betrokkenheid van de inwoners bij de stad en aan de verdere ontwikkeling van de identiteit van Zoetermeer.

Centrum- of Streekomroep en regionale samenwerking

Om over een weer tussen gemeentes en lokale omroepen de verwachtingen over het wettelijke Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) en de bijbehorende bekostiging beter te managen heeft de brancheorganisatie NLPO samen met de VNG afspraken gemaakt over wat een LTMA precies inhoudt. In 2012 zijn deze afspraken vastgelegd in een convenant en in 2015 geactualiseerd. Een van de beoogde middelen om de branche verder te professionaliseren was de vorming van streekomroepen.

Ook binnen ZFM heeft de branche-ontwikkeling streekomroep de afgelopen jaren hoog op de agenda gestaan. Samen met NLPO en aangrenzende collega omroepen uit Lansingerland, Pijnacker/Nootdorp en Leidschendam/Voorburg zijn diverse keren meerdere opties besproken echter met name in verband met het ontbreken van een behoorlijke basisbekostiging, waarmee o.a. de continuiteit van een professioneel kader geborgd kan worden, wat voor ZFM toch wel een voorwaarde is om de kar in de streek te kunnen trekken, wegen de voordelen (kwaliteitsverhogend of kostenverlagend) van een streekomroep vooralsnog niet op tegen de nadelen en staat de ontwikkeling streekomroep – net als overigens in de rest van het land- in Zoetermeer en omstreken on hold.

Als ZFM de lokale identiteit wil behouden en vanzelfsprekend als de grootste gemeente in de streek de leidende partij wil zijn in de streekomroepvorming dan heeft dat alleen kans van slagen met een professioneel kader. Ook het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ) bepleit in 2021 in haar onderzoeksrapport “Lokale omroepen op stoom” om in ieder geval eerst te professionaliseren en eventueel daarna pas over te gaan tot eventuele fusies.

Samenwerking binnen publieke bestel

In afwachting van verdere ontwikkelingen op het gebied van een behoorlijke basisbekostiging blijft ZFM in beweging en ontwikkeling.
Zo is bijvoorbeeld samenwerking binnen het publieke bestel in de regio, o.a. om de doelmatigheid van inzet publieke middelen te verhogen, voor ZFM altijd bespreekbaar. Alle mogelijke opties zullen op basis van gelijkwaardigheid en wederkerigheid met uiteindelijk resultaat Win/Win voor beide partners worden overwogen.
Het advies vanuit de NLPO-servicedesk regionale samenwerking is om bij iedere mogelijke samenwerking goed af te wegen of de samenwerking voor ZFM ook tenminste evenveel voordelen biedt als dat het de samenwerkingspartner biedt. Zo is bijvoorbeeld de door 100% vrijwilligers geproduceerde content voor ZFM misschien wel het kostbaarste goed en het beschikbaar stellen van berichten om daarmee bereik te creëren bij een collega omroep kan natuurlijk alleen als daar een voor ZFM waardevolle tegenprestatie tegenover staat.

Keurmerk en LTMA

Streekomroepen nieuwe stijl die voldoen aan de 20 criteria van een LTMA komen in aanmerking voor het sinds 2019 bestaande Keurmerk Nederlandse Streekomroepen,
Op het gebied van content en distributie voldoet ZFM aan de voorwaarden voor een LTMA en daarmee ook aan een aantal belangrijke streekomroep keurmerkvereisten. Daarnaast zijn een aantal organisatorische keurmerkvereisten die redelijk eenvoudig door ZFM te realiseren zijn.
De realiteit is echter dat het behalen van het keurmerk voor ZFM niet mogelijk zal zijn zonder de introductie van een basisbekostiging van het Rijk o.a. ter bekostiging van een professioneel kader. Omdat meer lokale omroepen daar tegenaan liepen is in mei 2022 een light variant “Op weg naar het Keurmerk” geïntroduceerd
ZFM zal zich inzetten om daar waar dat kan zoveel mogelijk de keurmerkvereisten te realiseren zodat wellicht t.z.t. opgegaan kan worden voor het certificaat “Op weg naar Keurmerk” ongeacht of ZFM later gaat voor wel of geen Keurmerk Streekomroep.

Financiering

De wettelijke opdracht van ZFM is veelomvattend en belangrijk, maar de financiering loopt daar absoluut niet mee in de pas. Zelfs het minimale richtsnoerbedrag per huishouden van de VNG heeft ZFM de afgelopen 10 jaar niet van de gemeente Zoetermeer mogen ontvangen. En dat maakt ZFM kwetsbaar met name als het gaat om de continuiteit.
Alle belangrijke keyfuncties worden nl. ingevuld door vrijwilligers
Dat 100% vrijwilligersorganisaties met een beperkt financieel budget kwetsbaar zijn is ook de conclusie van de rapporten van onder meer Raad voor Openbaar Bestuur (ROB), de Raad voor Cultuur (RvC)en het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek waarin wordt gepleit voor betere en structurele financiering van de lokale publieke omroep
Meer geld voor de lokale omroepen is volgens rapporten van de ROB en RvC cruciaal voor het goed functioneren van de lokale democratie Op lokaal niveau liggen immers steeds meer politieke taken. Daarmee is de functie van de lokale omroep ook urgenter geworden. Daarnaast wijzen beide rapporten erop dat de journalistiek op het lokale niveau ook qua gemeenschapsopbouw een bijzondere taak heeft. Te denken valt aan het stimuleren van participatie van burgers en het zorgen voor verbinding tussen bestuurders en inwoners, tussen verschillende generaties en tussen etnische groepen.
In de Mediaparagraaf van het Coalitieakkoord van het nieuwe kabinet per januari 2022 is structureel 30 miljoen extra gereserveerd in het bijzonder voor de lokale media.
Daarnaast ligt er een voorstel om de financiering/bekostiging van de lokale omroep vanuit het gemeentefonds over te hevelen naar de Mediabegroting van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). De Staatssecretaris heeft in april 2022 tijdens een werkbezoek uitgesproken dat zij streeft naar een lokale omroep die sterker, professioneler en onafhankelijk is. Zij erkent dat kwalitatieve journalistiek op lokaal niveau van groot belang is voor het functioneren van de lokale democratie. En zij benadrukt dat versterking van de lokale publieke omroepen essentieel is om dit goed te borgen. De staatssecretaris werkt met haar ministerie van OCW nu aan een stappenplan waarvan de eerste contouren in juni 2022 met de Tweede Kamer worden gedeeld. Duidelijk is nu al dat OCW aanstuurt op een Mediawetswijziging die in 2025 ingaat en die de onafhankelijke en financiële positie van de lokale omroepen moet versterken. De periode tot 2025 wil OCW gebruiken om de lokale omroepen en de gemeenten voor te bereiden op de nieuwe situatie. Hoe dat er precies uit gaat zien is nog niet bekend maar ZFM ziet een andere wijze van financiering in de toekomst met vertrouwen tegemoet.

<u>Eigen inkomsten</u>
Eigen inkomsten zijn voor de financiering van operationele activiteiten van ZFM een substantiële inkomstenbron. ZFM vindt het belangrijk om eigen inkomsten te genereren omdat zodoende minder aanspraak gemaakt hoeft te worden op publieke middelen. Ook is het in het kader van journalistieke onafhankelijkheid wenselijk dat niet alle inkomsten van ZFM afkomstig zijn vanuit de gemeentelijke bekostigingsplicht.

Zoals gezegd vindt ZFM het enerzijds wenselijk om voldoende eigen inkomsten te genereren. Anderzijds is het ook de constatering dat de adverteerdersmarkt een uiterst grillige en bevochten markt is. Een te grote afhankelijkheid van deze reclame-inkomsten brengt ook een risico met zich mee ten aanzien van de continuïteit. Ook is het verwerven van reclame-inkomsten een zeer arbeidsintensieve aangelegenheid die ten koste gaat aan de toch al beperkte tijd die vrijwilligers ter beschikking kunnen stellen. Daarom streeft ZFM weliswaar naar optimalisatie van de reclame-inkomsten echter zonder dat de kernprocessen van de omroeporganisatie daarvan in te grote mate afhankelijk worden.

Nieuwsconsumptie verschuift naar online en mobiel

Meldingen op onze mobiele telefoon, kondigen aan dat er iets belangrijks is gebeurd in de wereld. We hoeven daarvoor al lang niet meer te wachten tot het acht uur journaal of tot de krant op de deurmat ploft. De snelle beschikbaarheid van nieuws en informatie uit alle windstreken en op tal van apparaten, is een van de ingrijpendste veranderingen in media-aanbod en mediagebruik.
Televisie, radio en kranten blijven onderdeel van het mediamenu van mensen, maar steeds meer mensen, en vooral jongeren, volgen het actuele nieuws via internet en hun mobiele telefoon.

Dit veranderende mediagebruik blijkt ook uit de Stadspeiling 2021. Uit het deelrapport informatiebronnen en bestuur blijkt dat het percentage Zoetermeerders dat het Zoetermeerse nieuws volgt via een website of app is gegroeid van 44,4% in 2015 naar 65,2% in 2021. Hoe groot het aandeel van ZFM hierin is daar kunnen we alleen maar naar raden maar de organische groei van het aantal volgers van de ZFM Facebookpagina van 6100 in 2016 naar 12500 in 2021 doet vermoeden dat dit aandeel substantieel is.
Via internet en mobiele telefoon hebben burgers toegang tot meer en meer verschillende nieuws- en informatiebronnen dan voorheen en wordt de concurrentie voor de traditionele omroepen en kranten groter. De leestijd loopt terug en de kijktijd groeit. Dit toont dat televisie onverminderd belangrijk blijft Maar binnen die kijktijd gaat een groter deel van de tijd naar andere dan de traditionele mediamerken, waaronder aanbieders van video-on-demand diensten, zoals Netflix. Online neemt het belang van video toe.
Op lokaal niveau zijn er meer spelers, waaronder private aanbieders van apps en websites met inhoud die gebruikers en burgers zelf aanleveren. Daarnaast vinden gebruikers relevant nieuws niet altijd meer rechtstreeks via de websites van aanbieders als Google, YouTube en Facebook. Zij leveren in toenemende mate de platforms waarop mensen nieuwsvideo's bekijken, berichten lezen, en ook zelf berichten en video's publiceren en delen. De kans dat een inwoner van Zoetermeer een reportage van ZFM eerder vindt via een Facebookbericht van een vriend dan via de website van de omroep is groot. Voor vrijwel alle traditionele media geldt dat de meeste bezoekers niet rechtstreeks het adres van de website intypen in hun browser of zoekmachine, maar via berichten van vrienden op sociale media bij hun website terecht komen. Bezoekers bekijken vervolgens eerder de volgende video die YouTube hen suggereert dan dat ze een andere video bekijken op de website van de lokale omroep, of ze scrollen verder door hun Facebooktijdlijn.
Dat distributie van (lokale) media steeds vaker via sociale mediaplatforms verloopt, kan ten koste gaan van de naamsbekendheid en de vindbaarheid van lokale omroepen. En dat heeft vervolgens weer gevolgen voor de advertentie-inkomsten van traditionele mediamerken.

Missie

Het Media-aanbodbeleid van ZFM voor de komende jaren wordt samengevat in de volgende opdracht (missie), die bestuur en medewerkers zichzelf opleggen:

De missie van ZFM:

> ZFM verbindt de Zoetermeerders. Eén op één, groepen binnen de lokale samenleving onderling en – in een breder perspectief – inwoners met de stad Zoetermeer.

Met deze formulering legt ZFM een duidelijk accent op het bevorderen van de (sociale) cohesie en van actieve betrokkenheid van bewoners bij de lokale gemeenschap. ZFM wil dit breed uitleggen: zowel op het niveau van individuen, als op het niveau van groepen binnen de gemeente Zoetermeer.

De visie van ZFM:

> ZFM brengt Zoetermeerders met elkaar in contact door actuele lokale informatie, de beste muziek en een (spraakmakend) programma-aanbod.

Uit de formulering spreekt de keuze voor enerzijds een brede mix en crossmediale aanpak, anderzijds voor opvallende, uitgesproken items, die het in zich hebben om 'Trending Topic' te worden.

ZFM 100% Zoetermeer

ZFM opereert in een concurrerende markt. Dagelijks dingen tientallen media aanbieders zoals de nationale publieke en commerciële RTV-zenders, de regionale omroepen en ook commerciële regionale omroepen naar de gunst van de Zoetermeerders
ZFM 100% Zoetermeer is echter voor ZFM een al lang en zorgvuldig gehanteerd en onvervreemdbaar uitgangspunt. Het versterken van de relatie met de Zoetermeerse samenleving wordt daarom nadrukkelijk nagestreefd.

Creëren van een herkenbare cultuur

De filosofie van ZFM is terug te brengen tot haar kernwaarde: relevantie. Deze waarde geeft richting aan de identiteit van ZFM.
Deze waarde staat voor een manier van werken, een wijze van berichtgeving en een wijze van omgaan met klanten en aansturing van de organisatie.
ZFM wil de verbinding faciliteren (cohesie verbeteren) tussen burgers onderling, burgers en overheid, bedrijven, verenigingen en instellingen en de faciliteiten bieden om samen de identiteit vorm en inhoud geven. Hierdoor wordt er een verbinding aangebracht tussen ZFM en haar inwoners. ZFM wil de stem van Zoetermeer zijn.
Tot slot moet er hierdoor een herkenbaar “wij-gevoel” zijn, moet “van ons” zijn.

Bijdrage leveren aan de sociaal maatschappelijke cohesie van de gemeente

ZFM staat op een (pro)actieve wijze midden in de samenleving van de stad. Die samenleving bestaat uit haar cultuurhistorische ontwikkeling, de tradities die hieruit zijn ontstaan, de voor de stad authentieke aspecten die zich laten zien in haar verschijningsvorm op alle zeven leefgebieden (wonen, werken, cultuur, sport, zorg, onderwijs en levensovertuiging).
ZFM brengt al deze leefgebieden voor het voetlicht waardoor bruggen gebouwd kunnen worden en er wederzijds respect en erkenning ontstaat voor de wijze waarop het individu of een groep van mensen daar vorm en inhoud aan geeft.

Doelstelling, de verbindende factor

ZFM wil als publieke omroep een positieve bijdrage leveren aan de samenleving. De ontvanger / gebruiker staat hierbij centraal. Het specifieke lokale karakter wordt uitgedragen met een brede maatschappelijke kijk op de wereld. Door een open, niet bevooroordeelde, houding naar de samenleving blijft er altijd ruimte voor discussie en opinie. ZFM heeft als grootste kracht dat de organisatie bestaat uit mensen die alles weten van de sfeer in en rond Zoetermeer. Hiermee ontstaat op organische wijze een uniek samenspel tussen maker en ontvanger / gebruiker. Door o.a. prikkelende stellingen en het inzetten van nieuwe technieken wordt de ontvanger met regelmaat door ZFM uitgedaagd om te delen of mee te doen. ZFM heeft de afgelopen periode in de crisis aangetoond voor de noodzakelijke onafhankelijke informatievoorziening en verbinding te kunnen zorgen en wil dat blijven doen.

Crossmediaal onafhankelijk communicatie platform

Het crossmediale aanbod van ZFM draagt bij aan het realiseren van een pluriform communicatieaanbod. ZFM biedt nieuws en achtergrondinformatie over thema’s die spelen in de stad. Dit aanbod bestaat o.a. uit website, apps, Facebook, Twitter, radio en tv. ZFM signaleert, registreert en informeert over zaken welke onderwerp van beleving, meningsvorming of besluitvorming zijn of geeft anderen daar de mogelijkheden toe. Voor de gemeentelijke overheid biedt zij een aanvulling op haar informatie- en communicatiemix richting inwoners, bedrijven, verenigingen en instellingen.

Duurzaamheid in berichtgeving, informatieoverdracht en samenwerking

ZFM staat voor ‘zijn’ en niet voor ‘hebben’. ZFM levert een bijdrage aan een duurzame ontwikkeling van een pluriform media-aanbod voor de gemeente als geheel, de inwoners, overheid, verenigingen, instellingen en bedrijven.
Het gaat dan om een media-aanbod die het resultaat is van onafhankelijke en actuele nieuwsgaring, gedegen onderzoek en objectieve achtergrondinformatie. ZFM zoekt samenwerking met uiteenlopende partijen zoals o.a. het Stadstheater, Piëzo, MBO Rijnland, Buurtwerk, Zakenvrouwen, enz

Continue ontwikkeling van de medewerker / vrijwilliger en de organisatie

De persoonlijke ontwikkeling van alle medewerkers en de wens van de organisatie zich verder te ontwikkelen binnen het zich sterk veranderende lokale medialandschap, geeft dat het vak leren een diepere betekenis krijgt.
Door uiteenlopende sociale en maatschappelijke ontwikkelingen wordt van de medewerker gevraagd zich continue te ontwikkelen, zich bij te scholen op journalistieke en technische vaardigheden. De omroep biedt haar medewerkers een samenhangend pakket leer-/werktrajecten aan. Hierbij kunnen mensen die hun arbeidsmatig leven achter de rug hebben een belangrijke rol spelen.
ZFM wil ook plaats geven aan stagiaires van relevante HBO- en MBO-opleidingen. Naast stagiaires van de school voor journalistiek krijgen ook leerlingen van MBO-opleidingen voor o.a. audio-, visuele- en mediavormgeving de ruimte om binnen ZFM ervaring op te doen. Met opleidingen voor voortgezet onderwijs wordt actief gezocht naar samenwerking waar het gaat over het geven van ruimte aan jongeren op tv en radio.

Doelgroep en bereik

ZFM beschikt over een tv-kanaal, radiofrequenties op FM en DAB+, HD-video en audiostreams, website, diverse apps en een goede positie op de populairste sociale media. Met deze combinatie worden zoveel mogelijk stadsgenoten van alle leeftijden en (doel) groepen bereikt.
Uit onderzoeken naar het (doelgroep)bereik van ZFM blijkt dat het radiostation op dit moment vooral de (brede) leeftijdsgroep van 12 - 59 jaar bereikt. Dit is voor de media-instelling een belangrijke doelgroep, het radiostation richt zich op mensen “jong van doen”.
Om daarnaast zo veel mogelijk Zoetermeerders uit andere (doel) groepen te bereiken worden op specifieke groepen gerichte programma’s of programmaonderdelen verspreid via het bij deze doel- of leeftijdsgroep meest passende distributiekanaal van ZFM.
Door deze kanalen op gezette tijden te ontkoppelen van de radio kunnen er specifiek gerichte doelgroep programma’s worden uitgezonden zonder hiermee de aantrekkelijkheid van het radiostation met de voor ondernemers interessante ‘jong van doen’ doelgroep te verkleinen. Enige voorbeelden; Een wat langer praatprogramma op tv of een op jongeren gerichte vlog via YouTube, het 24/7 beschikbare laatste nieuwsbulletin via de website, podcasts enz.
Om doelgroepen nog beter te kunnen bedienen zal worden onderzocht of een 2e radiostation tot de mogelijkheden behoort. Tenslotte wordt altijd gekeken hoe ZFM het bereik in de regio/streek verder kan optimaliseren zodat de Zoetermeerders die dagelijks forensen ook tijdens hun werk/hobby en woon/werkverkeer binnen de regio bereikt kunnen worden.

Bereik en Waardering

Bij de Zoetermeerse Stadspeiling in september en oktober 2021 onder 1010 respondenten ouder dan 18 jaar gaf 31,2% van de Zoetermeerders aan ZFM te volgen via radio, Facebook, ZFM app, Instagram, YouTube en Twitter. Van deze 31,2% doet 34,2% dat (bijna) elke dag tot een paar keer per week.
Hiermee scoort ZFM een weekbereik van 10,7% wat in vergelijking met landelijke radiostations een TOP-prestatie genoemd mag worden. Bij een landelijke peiling onder 8548 respondenten van 10 jaar en ouder scoorden alleen Qmusic en NPO radio2 met respectievelijk 12,3% en 11,8% beter.
Een weekbereik van 10,7 % en de waardering van 7,3 wil ZFM in ieder geval voor de komende 5 jaar handhaven of verbeteren.

Media-Aanbod

Lokale Nieuwsvoorziening

De weetjes, ditjes en datjes vanuit de stad en haar directe omgeving hebben een centrale rol in alle uitingen van ZFM. De nieuwsredacteuren beschikken over een intern netwerk om met elkaar te kunnen overleggen en nieuws te plaatsen op het daarvoor meest geschikte platform. In een volledig digitale omgeving kunnen de bijdragen van vrijwillige medewerkers op elk zelfgekozen tijdstip en zelfgekozen locatie worden toegevoegd. Verder hebben de nieuwslezers een persoonlijke professionele uitrusting om van waar ook ter wereld een bijdrage te kunnen leveren aan de informatievoorziening van ZFM. Bij voorkeur worden onderwerpen gekozen die het Zoetermeer gevoel

bij de ontvanger versterken. ZFM is hiermee een van de weinige organisaties die nog dagelijks onafhankelijk bericht over lokaal nieuws uit de stad. Door het steeds meer wegvallen van journalistieke slagkracht bij de regionale en lokale dagbladen is er verschaling ingezet in het nieuwsaanbod van dichtbij. Helaas zijn er bij ZFM financieel gezien niet genoeg middelen om dit volledig te kunnen compenseren. Alle mogelijkheden om het journalistiek functioneren van de organisatie te verbeteren worden regelmatig onderzocht en waar het kan ingezet. Op dit moment kan ZFM beschikken over zes vrijwillige medewerkers met een journalistieke opleiding en achtergrond. Via de sociale mediakanalen beschikt ZFM bovendien over een flinke groep aan lokale tipgevers.

Digital First

ZFM verspreidt content steeds meer via digitale platforms, waaronder websites, apps, Facebook, Whatsapp, YouTube en andere sociale media. Doel is om onderdeel te blijven van het nieuwsmenu van Zoetermeerders. ZFM doet dit door continu beschikbaar te zijn, via alle tot haar beschikking staande kanalen. ZFM zet ook de ontvanger aan tot actie. Zo kunnen inwoners zich via de eigen (mobiele) apparatuur steeds makkelijker laten zien en horen in het programma-aanbod.
Er zullen zich steeds meer nieuwe digitale distributie mogelijkheden (apps, mobiele sites, media streams) aandienen. Om de aansluiting met de ontvanger / gebruiker niet te verliezen worden deze nieuwe mogelijkheden altijd bestudeerd en waar nodig en financieel mogelijk ingezet.

Sociale Media

ZFM is vanzelfsprekend aanwezig op alle publieksvriendelijke sociale media platforms.
ZFM heeft in november 2021 bijna 12.500 organisch gegroeide volgers op Facebook en ruim 1600 volgers op Twitter. Het aantal volgers op Twitter is gestabiliseerd en het aantal likes op Facebook groeit sinds eind 2015 gestaag zeker sinds er in 2017 is gestart met het live uitzenden van nieuwsitems en evenementen. De ambitie is om de komende jaren te groeien naar minimaal 15000 likes op Facebook.

Internet

Naast stadsnieuws, programmagegevens en de uitgebreide digitale agenda In079 en UIT079 is de website van ZFM ook de interactieve verbinding tussen ZFM en de ontvanger / gebruiker. Via de responsive website, goed bruikbaar op alle schermen, en apps is het mogelijk om te reageren en zelfs actief mee te doen aan het programma-aanbod. Ook is het mogelijk om wereldwijd live te kijken en te luisteren naar ZFM en om nieuwsitems, radio en tv-programmaonderdelen terug te horen en te zien.

Radio + TV

ZFM is in 1993 gestart met alleen radio-uitzendingen. Inmiddels is het aantal distributiekanalen uitgebreid naar meer dan 20 ! Toch blijft radio onverminderd populair. Via streams, digitale televisie, DAB+ en natuurlijk een FM-frequentie (vooralsnog tot 2026) bereikt ZFM Radio een trouw en gestaag groeiend aantal luisteraars en kijkers. Het radiostation is uitgegroeid tot geluid verrijkt met video. Er zijn meerdere mogelijkheden om mee te doen. Er zijn diverse publicatiemiddelen waarmee inwoners, bedrijven en maatschappelijke organisaties hun activiteiten en nieuwberichten zelf kunnen publiceren. Door middel van geavanceerde soft- en hardware is er, samen met professionele partners, een digitale visual radio studio gerealiseerd die voldoet aan alle moderne eisen. Ook de audio en video vormgeving is up to date en geproduceerd in samenwerking met een van de meest gerenommeerde imaging bedrijven in de branche. Door mobiele distributietechnieken toe te passen is het mogelijk om naast audio/video opnamen (clips/reportages) ook live beeld toe te voegen. Dit kan vanaf elke locatie waar een mobiel netwerk aanwezig is. Op daarvoor geschikte streaming media (pc/apps) en de goede oude televisie wordt het radioprogramma verrijkt met synchroon lopend beeld. Samen met attractieve stemmen, nieuws en actualiteiten op vaste terugkerende tijden en een vastgesteld populair muziekformat staat het radio/video station bekend als Zoetermeers ZFM. Een eigentijdse en interactieve manier om de dagelijkse sfeer van de stad te proeven en/of mee te beleven.

Programma- aanbodschema

Het actuele programma-aanbodschema in combinatie met de prioriteiten- en wensenlijst per doelgroep van het PBO zal steeds de basis zijn voor verdere inhoudelijke invulling van het programma-aanbod.

Programmavoorschrift, ICE-norm

De Mediawet stelt een tweetal eisen aan de programmering van een lokale publieke media-instelling. Zo zijn lokale media-instellingen verplicht om ten minste 50 % van hun zendtijd tussen 07.00 uur en 23.00 uur te vullen met programmaonderdelen die gewijd zijn aan informatie, cultuur en educatie (ICE) en die in het bijzonder gericht zijn op de plaatselijke bevolking.
De tweede verplichting is dat ten minste de helft van de zendtijd moet bestaan uit programmaonderdelen die de media-instelling zelf produceert of uitsluitend in haar opdracht heeft laten produceren.

Ten minste 60% van de ICE-tijd (= minimaal 33 uur per week) moet bestaan uit programmaonderdelen met een lokaal informatief of educatief karakter. Onder lokale informatie en educatie vallen:

- Programmaonderdelen met tenminste dertig minuten lokale informatie of educatie per uur zoals nieuws - en informatieve programma's
- Verslagen van belangrijke gebeurtenissen of festiviteiten in de gemeente

Maximaal 40% van de ICE-tijd (=maximaal 23 uur per week) mag bestaan uit programmaonderdelen met een lokaal karakter. Onder lokale cultuur vallen:

- Registraties van "culturele" voorstellingen in de gemeente.
- Verstrooiende programmaonderdelen waarvan het PBO de lokale binding aangeeft: Verzoekplatenprogramma´s, spelprogramma´s met lokale kandidaten, specifieke muziekprogramma's voor de liefhebbers in de gemeente.
-

Vaststellen ICE-norm

Aan de hand van een jaarlijks door ZFM op te stellen programmaschema formulier in combinatie met een lijst van evenementen en speciale programma's die zijn uitgezonden in met name de Lokaal Culturele Programmaonderdelen stelt het PBO vast of aan de wettelijke ICE-norm wordt voldaan.
Uitgaande van 112 uur zendtijd tussen 7.00 uur en 23.00 uur per week betekent dit dat tenminste 33 uur wordt besteed aan Zoetermeerse informatieve en / of educatieve programmaonderdelen en maximaal 23 uur aan Zoetermeerse culturele programmaonderdelen in brede zin.
In totaal zal minimaal 56 uur van de uitzenduren tussen 7.00 uur en 23.00 uur bestaan uit lokale informatieve, culturele en educatieve programmaonderdelen.

Redactionele verantwoordelijkheid

Het gestelde in de Mediawet en de daarin vervatte (algemene) uitgangspunten, en ook alle overige wettelijke voorschriften, zijn ten volle en volledig van toepassing op totale programma-aanbod..
Programma-aanbod gericht op een breed publiek in alle categorieën vallen - zoals vastgelegd in het Redactiestatuut - onder de redactionele verantwoordelijkheid van ZFM. Onverkort geldt een en ander dus ook voor door medewerkers van ZFM verzorgde programma-aanbod, gericht op een bepaalde doelgroep.
Als bij de verzorging van uitzendingen gehandeld wordt in strijd met meergenoemde Mediawet, enig andere wettelijke bepaling, dan wel tijdens uitzendingen het bepaalde in het Redactiestatuut niet in acht wordt genomen, treft het bestuur van ZFM de vereiste maatregelen, daaronder de bevoegdheid begrepen de medewerkerovereenkomst met betrokkenen te beëindigen.

Consistente programmering, waarin de bovengenoemde onderdelen in hun onderlinge samenhang vanuit één eenduidig ZFM-verantwoordelijkheid worden verzorgd, is uit oogpunt van kwaliteit, attractiviteit en zenderbreedte verre te verkiezen.

ZFM heeft in overeenstemming met het PBO al enige jaren geleden een beleid ingezet om te bevorderen dat redactieleden vanuit bijzondere doelgroepen zitting nemen in de nieuwsredactie. Deze redacteuren hebben naast de algemene redactionele werkzaamheden de mogelijkheid om het (lokale) nieuws te belichten vanuit de visie van hun doelgroep. Doel hiervan is om het programma-aanbod gericht op specifieke doelgroepen, mede in het kader van het opwaarderen van het Zoetermeer gevoel geheel te integreren binnen de brede kaders van de Totaal Programmering.

Programma's geproduceerd door derden

In principe wordt het programma-aanbod via internet en op radio en tv in eigen beheer door medewerkers van ZFM geproduceerd. Daar waar het noodzakelijke is om continuïteit te waarborgen zoals bijvoorbeeld bij het meerdere malen updaten van het nieuws op radio en internet zullen werkzaamheden worden uitbesteed.

Zoetermeer, juni 2022

6.Bereik en waardering





ZFM ZOETERMEER TV
ZIGGO 42 | KPN 1419
T MOBILE 747 | TELE 2

ZFM ZOETERMEER RADIO
FM 96.2 | DAB+
ZIGGO 719 | KPN 1119
T MOBILE 2119

OOK TE ZIEN OP
EDUTEL | STIPTE | XMS



FM 96.2





ONZE GRATIS APP IS ER VOOR
ANDROID EN APPLE iOS

OOK TE HOREN OP O.A.
TUNE IN | RADIO.NED | NOXON

WWW.ZFMZOETERMEER.NL

ANDROID APP ON Google play

Available on the App Store

ZFM Bereik en Waardering

ZFM 7/24 relevant, aanwezig en toegankelijk!

ZFM staat altijd aan !! Via FM, kabeltelevisie, videostreams en internet applicaties informeren en entertainen wij de stad, de regio en zelfs iedereen die geïnteresseerd is in Zoetermeer wereldwijd. Door distributiekanalen te ontkoppelen worden programma's gebracht op de beste plek om de juiste doelgroepen te bereiken.

Weekbereik

In de Zoetermeerse Stadspeiling gehouden in september en oktober 2021 onder 1010 respondenten ouder dan **18 jaar** gaf 31,2% van de Zoetermeerders aan ZFM te volgen via radio, Facebook, ZFM app, Instagram, YouTube of Twitter.
Van deze 31,2% doet 34,2% dat (bijna) dagelijks tot één keer per week. Hiermee scoort ZFM een weekbereik van 10,7%.
Dat betekent dat ZFM wekelijk 10,7% van de Zoetermeerders van 18 jaar en ouder bereikt en daarnaast weet ZFM uit eigen onderzoek dat ZFM ook in de leeftijdsgroep 10 – 18 jaar veel stadgenoten bereikt.

Waardering

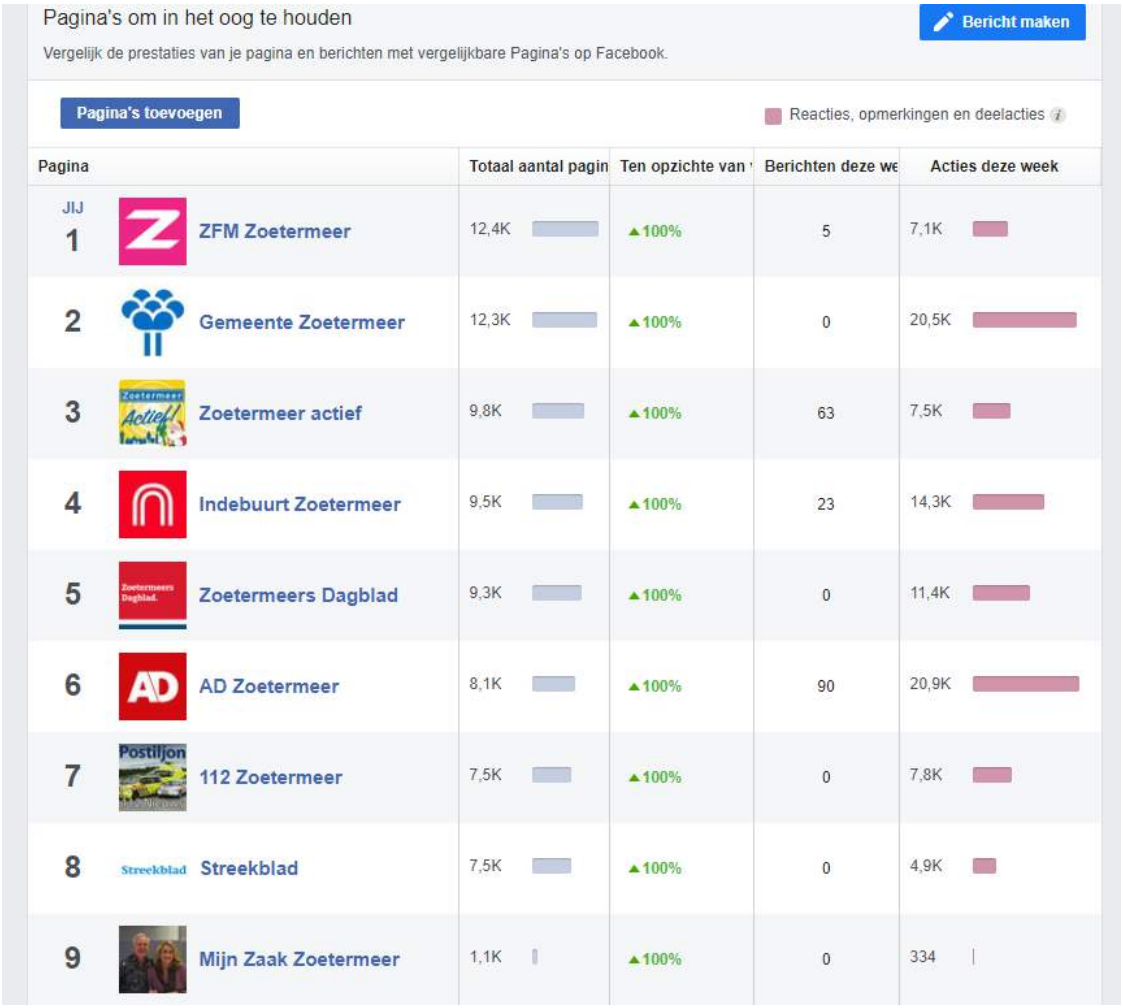
In de eerder genoemde Stadspeiling 2021 waarderen de 327 respondenten die ZFM volgen ZFM met een gemiddeld rapportcijfer 7,3. Daarbij geven de respondenten vaak aan dat zij het lokale nieuws (zeer !!) waarderen. Hier scoort ZFM beter dan de (NLPO) benchmark van 7,1 die aangeeft hoe de Nederlandse lokale omroepen gemiddeld scoren.

Het Zoetermeerse nieuws via (mobiel) internet

Uit de Stadspeling 2021 deelrapport informatiebronnen en bestuur blijkt dat het aandeel Zoetermeerders welke het lokale nieuws in het algemeen via (mobiel) internet volgt is gegroeid van 44,4% in 2015 naar > 65% in 2021. Hoe groot het aandeel van ZFM hierin is is jammer genoeg niet onderzocht maar gezien de royale verdubbeling van het aantal volgers van de ZFM Facebookpagina van 6100 in 2016 naar > 12400 in 2021 doet vermoeden dat het ZFM aandeel hierin substantieel is.

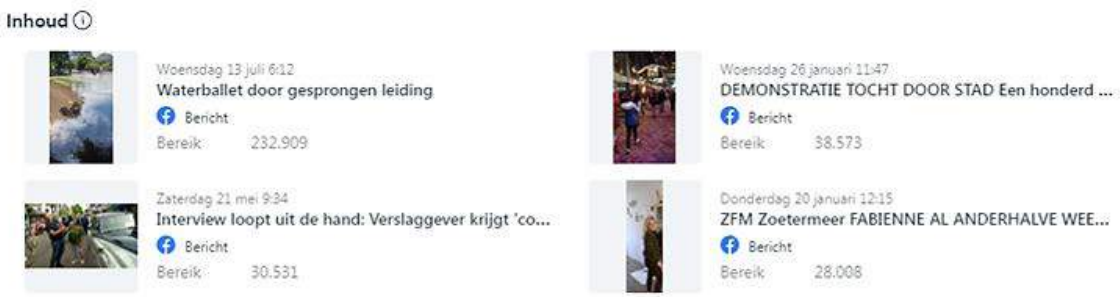
De verspreiding van lokaal nieuws via sociale media platforms is al jaren een belangrijk distributiekanaal voor ZFM. In 2022 is de grens van 13.000 volgers op de ZFM Facebookpagina doorbroken. Het aantal volgers is in 2022 met 724 mensen toegenomen (plus 1050 in 2021, plus 1118 in 2020, plus 750 in 2019, plus 1900 in 2018 en plus 1500 in 2017) en hiermee staat het totaal aantal **volgers** van de ZFM **Facebookpagina** in december 2022 op **13.136**.

Net als vorig jaar gaat ZFM in 2022 aan kop op het populairste social media platform en laat zowel de gemeente Zoetermeer als andere vergelijkbare lokale media achter zich. Het bereik wordt gerealiseerd met content en reacties, er wordt, ook omdat daar geen budget voor is, niet geadverteerd op Facebook



ZFM heeft met >12.400 likes en >13.000 volgers op de ZFM Facebookpagina een grote en relevante groep volgers die de redactie van ZFM tippen over zaken die er spelen in de stad. Deze interactie heeft het afgelopen jaar geleid tot diverse primeurs. Ook voor speciale live uitzendingen wordt sociale media steeds meer ingezet. Het berichtbereik blijft met een gemiddelde van rond de 150.000 zelfs in vergelijking met landelijke mediakanalen hoog.

Een aantal publicaties scoorde extra goed. De beelden van een waterlek op een warme zomerdag werd het best gewaardeerd en bekeken door bijna een kwart miljoen mensen.



Naast sociale mediakanalen als Facebook, Twitter en Instagram wordt ook de ZFM website goed bezocht. In zowel de Apple Appstore als in GooglePlay is sinds de zomer van 2018 een eigen gratis ZFM App te downloaden.

Via de ZFM App registreerden we in 2022 ruim 2600 streamstarts per dag. Bij het terugluisteren blijft het dagelijkse stadsnieuws de populairste podcast (circa 1800 keer per week). Elke dag worden de lokale nieuwsberichten achter elkaar gezet waarbij de luisteraar in een paar minuten wordt bijgepraat over lopende zaken. Met het in gebruik nemen van een gloednieuwe radiostudio vol gehangen met camera's konden er dit jaar nog meer (radio) programma's met beeld toegevoegd worden om terug te kijken en luisteren. Nieuw is o.a. Guido enzo dat in beeld en geluid te vinden is in het rijtje met de 40 Populairste, de Urban show Nabru, de talkshow Focus op Zoetermeer, en de wekelijkse Pub Quiz.

De populaire online agenda's UIT in ZTM en UIT in NLD staan vol met (online) activiteiten. ZFM brengt hiermee het ruimste aanbod aan evenementennieuws van binnen en buiten de stad. Organisatoren kunnen hun evenement zelf digitaal aanbieden. Uit de content haalt de redactie van ZFM onderwerpen voor berichten en programma items.
In mei 2022 registreerde ZFM 11.128 unieke bezoekers op de kalender UIT in ZTM met Zoetermeerse activiteiten en 11.746 unieke bezoekers op de kalender UIT in NLD met activiteiten in heel Nederland. Gemiddeld komt dat op 365 bezoekers per dag voor elke kalender.

December 2022

7.Statuten 2022



AKTE VAN STATUTENWIJZIGING

STICHTING ZOETERMEER FM

Heden, tweeëntwintig december tweeduizend tweeëntwintig, verscheen voor mij,—
mr. Ronald Jozef Krol, notaris te Zoetermeer:—
mevrouw mr. Alexandra Angelova Valkova, geboren te Plovdiv op achtentwintig juni-negentienhonderd vierennegentig, werkzaam ten kantore van mij, notaris,—
kantoorhoudende te 2713 HZ Zoetermeer, Jacob Leendert van Rijweg 139—
De comparante verklaarde:—

- in zijn vergadering van zestien mei tweeduizend tweeëntwintig heeft het bestuur van de stichting: **Stichting Zoetermeer FM** , statutair en feitelijk gevestigd te— Zoetermeer, hierna ook te noemen: **"de stichting"**, op rechtsgeldige wijze— besloten de statuten van de stichting integraal te wijzigen en geheel opnieuw— vast te stellen;—
- in zijn vergadering van twintig december tweeduizend tweeëntwintig heeft het— bestuur machtiging verleend aan de comparante om de notariële akte van— statutenwijziging te doen verlijden;—
- van het vorenstaande blijkt uit het bestuursbesluit, waarvan een kopie aan deze akte als ***Bijlage*** zal worden gehecht;—
- de statuten van stichting zijn voor het laatst gewijzigd en opnieuw vastgesteld— bij akte van statutenwijziging op drie januari tweeduizend achttien verleden voor mr. H.H.K.O. Boon, toegevoegd notaris, bevoegd om akten te passeren in het— protocol van mr. A.J. van der Bijl, notaris te Zoetermeer—

STATUTENWIJZIGING—
Ter uitvoering van het vorenstaande worden bij dezen de statuten van de stichting— integraal gewijzigd en geheel opnieuw vastgesteld, zodat deze met ingang van— heden luiden als volgt:—

STATUTEN—
NAAM EN ZETEL—
Artikel 1.—
De stichting draagt de naam:—
Stichting Zoetermeer FM en is gevestigd in de gemeente Zoetermeer.—
DOEL, MIDDELEN—
Artikel 2.—

1. a. De stichting heeft ten doel:—
   - het verzorgen van media-aanbod bestemd voor de gemeente— Zoetermeer;—
   - het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van—

maatschappelijke behoeften die in de gemeente Zoetermeer leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen;
- het leveren van een bijdrage aan het verder ontwikkelen van de eigen identiteit van de Zoetermeerse samenleving;

b. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:
- haar zendtijd geheel voor een media-aanbod te gebruiken dat in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente Zoetermeer;
- Zoetermeerders (bewoners en organisaties) met elkaar te verbinden;
- te fungeren als communicatieplatform voor de bewoners en organisaties binnen het uitzendgebied.
- het aanwenden van alle geoorloofde middelen, welke voor de verwezenlijking van haar doel bevorderlijk zijn;

het vorenstaande al of niet in samenwerking met derden en met inbegrip van het verrichten en bevorderen van alle handelingen die daarmede direct of indirect verband houden, alles in de meest ruime zin des woords.

2. De stichting beoogt niet het maken van winst en is niet dienstbaar aan het maken van winst door derden.
3. Het media-aanbod is in zodanige mate gericht op de bevrediging van de in de gemeente Zoetermeer levende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke behoeften, dat de stichting geacht kan worden van algemeen nut te zijn.

BEGUNSTIGERS

Artikel 3.

1. Begunstigers zijn zij die zich bereid verklaard hebben de stichting financieel te steunen met een door het bestuur vast te stellen minimum bijdrage.
2. Het bestuur beslist omtrent de toelating van begunstigers.
3. De rechten en plichten van een begunstiger worden in het huishoudelijk reglement nader vastgelegd.

GELDMIDDELEN

Artikel 4.

1. Het tot verwezenlijking van het doel van de stichting bestemde vermogen wordt gevormd door:
   a. bijdragen van de begunstigers;
   b. sponsor- en reclamegelden;
   c. subsidies;
   d. giften en donaties;
   e. eventuele verkrijgingen ingevolge erfstellingen, legaten en schenkingen; en

f. eventuele andere verkrijgingen en baten.

2. De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling.
Indien vermogen of bestanddelen daarvan krachtens uiterste wilsbeschikking of schenking zijn verkregen, dan is het toegestaan het vermogen of bestanddelen daarvan in stand te houden, voor zover die instandhouding voortvloeit uit de aan de uiterste wilsbeschikking of schenking verbonden voorwaarden.
3. De kosten van verwerving van gelden en de beheerskosten van de stichting dienen in redelijke verhouding te staan tot de bestedingen ten behoeve van het doel van de stichting.

BESTUUR; SAMENSTELLING, BENOEMING EN ONTSLAG

Artikel 5.

1. Het bestuur bestaat uit een door het bestuur te bepalen aantal bestuurders van ten minste drie.
Bestuurders kunnen geen familierechtelijke betrekking met elkaar hebben.
2. Het bestuur kan uit zijn midden een voorzitter, een secretaris en een penningmeester aanwijzen. Een bestuurder kan meerdere functies uitoefenen.
3. De bestuurders worden benoemd door het bestuur. In vacatures wordt zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen drie maanden na het ontstaan van de vacature, voorzien.
4. Bestuurders worden benoemd voor een periode van maximaal drie jaar.
Bestuurders treden af volgens een door het bestuur op te maken rooster; een volgens het rooster aftredende bestuurder is onmiddellijk herbenoembaar.
De in een tussentijdse vacature benoemde neemt op het rooster de plaats in van degene in wiens vacature hij werd benoemd.
5. Een bestuurder neemt niet deel aan de beraadslaging en besluitvorming indien hij daarbij een direct of indirect persoonlijk belang heeft dat tegenstrijdig is met het belang van de stichting en de met haar verbonden organisatie. Wanneer hierdoor geen bestuursbesluit kan worden genomen, wordt het besluit genomen door het bestuur onder schriftelijke vastlegging van de overwegingen die aan het besluit ten grondslag liggen.
6. Ingeval belet of ontstentenis van een bestuurder blijven de overige bestuurders met het bestuur belast.
Voor het geval van belet of ontstentenis van alle bestuurders is de persoon die daartoe door de rechtbank op verzoek van één of meer belanghebbenden wordt benoemd tijdelijk met het bestuur van de stichting belast. De door de rechtbank benoemde bestuurder neemt zo spoedig mogelijk de nodige maatregelen teneinde een definitieve voorziening te doen treffen.

7. Onder belet wordt ten deze verstaan:
   a. schorsing;
   b. ziekte, zonder dat gedurende een termijn van vijf dagen de mogelijkheid van contact tussen de bestuurder en de stichting heeft bestaan;
   c. onbereikbaarheid; zonder dat gedurende een termijn van vijf dagen de mogelijkheid van contact tussen de bestuurder en de stichting heeft bestaan;
   d. een tegenstrijdig belang als bedoeld in lid 5 van dit artikel;
8. Een bestuurder defungeert:
   a. door zijn overlijden;
   b. doordat hij failliet wordt verklaard of surséance van betaling aanvraagt;
   c. door zijn onder curatele stelling;
   d. bij schriftelijke ontslagneming (bedanken);
   e. door zijn ontslag door de rechtbank op grond van artikel 298 boek 2 BW;
   f. door zijn ontslag verleend door de gezamenlijke overige bestuurders;
   g. door benoeming in het programmabeleid bepalend orgaan;
   h. door te gaan fungeren als medewerker van ZFM;
   i. door lid te worden van de gemeenteraad van Zoetermeer;
   j. door lid te worden van de College van Burgemeester en Wethouders van Zoetermeer;
   k. door zich kandidaat te stellen voor verkiezing van de leden van de gemeenteraad.

BESTUUR; TAAK EN BEVOEGDHEDEN

Artikel 6.

1. Het bestuur is belast met het besturen van de stichting. Bij de vervulling van hun taak richten de bestuurders zich naar het belang van de stichting en de met haar verbonden organisatie.
2. Het bestuur is bevoegd tot alle rechtshandelingen, waaronder het sluiten van overeenkomsten tot koop, vervreemding of bezwaring van registergoederen.
3. Kosten die bestuurders in de uitoefening van hun functie maken worden hen door de stichting vergoed.
   Het bestuur kan aan bestuurders geen bezoldiging toekennen, doch wel vacatie- of presentiegeld, zulks voor zover dat niet bovenmatig is.
4. Het bestuur ziet er op toe dat een natuurlijk persoon noch een rechtspersoon over het vermogen van de stichting kan beschikken als ware het zijn eigen vermogen.
5. Het bestuur beschikt over een actueel beleidsplan dat inzicht geeft in de door de stichting te verrichten werkzaamheden, de wijze van verwerving van gelden,-

het beheer van het vermogen en in de besteding daarvan.

BESTUUR; VERTEGENWOORDIGING

Artikel 7.

1. De stichting wordt vertegenwoordigd door het bestuur of door twee gezamenlijk handelende bestuurders.
2. Het bestuur kan besluiten tot de verlening van volmacht aan één of meer bestuurders, evenals aan derden, om de stichting binnen de grenzen van die volmacht te vertegenwoordigen.
3. Het bestuur is bevoegd tot het sluiten van overeenkomsten, waarbij de stichting zich als borg of hoofdelijk medeschuldenaar verbindt, zich voor een derde sterk maakt of zich tot zekerheidstelling voor een schuld van een derde verbindt, doch uitsluitend indien en voor zover zulks geschiedt in het kader van het sluiten van een aansluitingsovereenkomst.
4. De in het vorige lid bedoelde aansluitingsovereenkomst is een overeenkomst die de stichting sluit met een rechtspersoon die als doel heeft ten behoeve van twee of meer lokale publieke media-instellingen het geheel of gedeeltelijk uitvoeren van hun publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die leven in de gemeenten waarop de instellingen zich richten en het ten behoeve van hen geheel of gedeeltelijk verrichten van de activiteiten die nodig zijn om daarmee hun publieke taak te vervullen.

BESTUUR; WERKWIJZE

Artikel 8.

1. Iedere bestuurder heeft het recht tot het uitbrengen van één stem.
   Voor zover in deze statuten niet anders wordt bepaald, worden alle besluiten van het bestuur genomen met een volstrekte meerderheid van de geldig uitgebrachte stemmen en met inachtneming van het bepaalde in lid 10 van dit artikel.
2. Indien de stemmen staken bij een stemming, niet een benoeming betreffende, wordt het nemen van een besluit tot een volgende vergadering uitgesteld, waarin de beraadslagingen kunnen worden heropend. Indien bij herstemming de stemmen staken, wordt het voorstel geacht te zijn verworpen. Wordt bij stemming over personen, een benoeming betreffende de vereiste meerderheid niet verkregen, dan vindt op een door de voorzitter te bepalen tijdstip herstemming plaats tussen de personen die de meeste stemmen op zich verenigd hebben. Indien bij deze stemming de stemmen opnieuw staken, dan beslist terstond het lot.
3. Het bestuur kan ook buiten vergadering besluiten nemen, mits alle

bestuursleden in de gelegenheid zijn gesteld telefonisch en/of per e-mailbericht dan wel op de wijze als in het huishoudelijk reglement voorzien, hun mening te geven en hun stem uit te brengen en mits geen van hen zich tegen deze wijze van besluitvorming verzet.
Van een aldus genomen besluit wordt zoveel als mogelijk onder bijvoeging van de ingekomen reacties door de secretaris een relaas opgemaakt, dat na medeondertekening door de voorzitter bij de notulen wordt gevoegd.
Een besluit is alsdan genomen, indien de vereiste meerderheid van het aantal bestuurders zich vóór het voorstel heeft verklaard.
Van elk buiten vergadering genomen besluit wordt mededeling gedaan in de eerstvolgende vergadering, welke mededeling in de notulen van die vergadering wordt vermeld.

4. De oproeping tot de vergadering geschiedt – behoudens het in lid 8 van dit artikel bepaalde – door de voorzitter, ten minste zeven dagen tevoren, de dag van oproeping en die van vergadering niet meegerekend, door middel van brieven en/of e-mailberichten dan wel op de wijze als in het huishoudelijk regelement voorzien. In geval van spoedeisendheid kan oproeping ook telefonisch plaatsvinden.
5. De oproepingsbescheiden vermelden, behalve plaats en tijdstip der vergadering, de te behandelen onderwerpen.
De bestuursvergaderingen worden gehouden binnen de gemeente Zoetermeer of, indien alle bestuursleden daarmee instemmen, elders.
Toegang tot de vergaderingen van het bestuur hebben de bestuurders en degenen die daartoe door het bestuur zijn uitgenodigd.
6. Indien werd gehandeld in strijd met het in lid 4 en 5 bepaalde, kan het bestuur niettemin rechtsgeldige besluiten nemen, mits de ter vergadering afwezige bestuurders vóór het tijdstip van de vergadering hebben verklaard zich niet tegen de besluitvorming te verzetten.
Bij gelegenheid van een bestuursvergadering waarin alle in functie zijnde bestuurders aanwezig zijn, kunnen geldige besluiten worden genomen over alle aan de orde komende onderwerpen, mits met algemene stemmen, ook indien de in de statuten opgenomen voorschriften voor het oproepen en houden van vergaderingen niet in acht zijn genomen.
7. Elk kalenderkwartaal wordt ten minste één vergadering gehouden.
8. Vergaderingen zullen voorts telkenmale worden gehouden, wanneer de voorzitter dit wenselijk acht of wanneer een van de andere bestuurders de voorzitter daartoe schriftelijk verzoekt onder nauwkeurige opgave van de te behandelen punten. Indien de voorzitter aan een dergelijk verzoek geen gevolg-

geeft in dier voege, dat de vergadering wordt gehouden binnen drie weken na het verzoek, kan de verzoeker, met in achtneming van de vereiste formaliteiten, zelf een vergadering bijeen roepen.

9. De bijeenroeping van de vergaderingen van het bestuur geschiedt door de in het voorgaande lid bedoelde personen, dan wel namens deze door de secretaris, schriftelijk op een termijn van ten minste zeven dagen, onder opgave van de te behandelen onderwerpen.
10. Het bestuur kan ter vergadering alleen dan geldige besluiten nemen indien de meerderheid van de in functie zijnde bestuurders ter vergadering aanwezig of vertegenwoordigd is. Een bestuurder kan zich ter vergadering door een medebestuurder laten vertegenwoordigen onder overlegging van een, door de voorzitter van de vergadering als voldoende beoordeelde, schriftelijke volmacht. Een bestuurder kan daarbij slechts voor één medebestuurder als gevolmachtigde optreden.
11. De voorzitter leidt de vergaderingen van het bestuur; bij zijn afwezigheid voorziet de vergadering zelf in haar leiding.
12. Alle stemmingen ter vergadering geschieden mondeling, tenzij de voorzitter of een van de andere bestuurders een schriftelijke stemming gewenst acht en dit vóór de stemming kenbaar maakt. Schriftelijke stemming geschiedt bij ongetekende, gesloten briefjes.
    Blanco stemmen worden beschouwd als niet te zijn uitgebracht.
    In alle geschillen omtrent stemmingen, niet bij de statuten voorzien, beslist de voorzitter.
13. Het door de voorzitter van de vergadering ter vergadering uitgesproken oordeel dat door het bestuur een besluit is genomen, is beslissend, tenzij daartegen onmiddellijk door een of meer andere bestuurders bezwaar wordt gemaakt. Hetzelfde geldt voor de inhoud van een genomen besluit, voor zover werd gestemd over een niet schriftelijk vastgelegd voorstel.
14. Van het verhandelde in de vergaderingen van het bestuur worden notulen gehouden door de secretaris of door de daartoe door de voorzitter van de vergadering aangewezen persoon.
    De notulen worden vastgesteld in dezelfde of in de eerstvolgende vergadering en ten blijke daarvan door de voorzitter en de secretaris van die vergadering ondertekend.

PROGRAMMABELEIDBEPALEND ORGAAN (PBO)

Artikel 9.

1. De stichting kent een programmabeleid bepalend orgaan, hierna ook te noemen: ***pbo***. Het pbo heeft tot taak:

a. het bepalen van het beleid voor het media-aanbod;
b. toetsing van de in het programmabeleid verwoorde uitgangspunten;
c. het geven van adviezen, gevraagd en ongevraagd, aan het bestuur;
d. het opstellen van een jaarlijkse rapportage aangaande het gevoerde en gerealiseerde programmabeleid.

2. Het pbo wordt voor de eerste maal bij deze akte benoemd. Het aantal leden, met een minimum van vijf, wordt door het pbo, met in achtneming van lid 3 en lid 4 van dit artikel, vastgesteld.
3. Het pbo dient zodanig te zijn samengesteld dat het representatief is voor de in de gemeente Zoetermeer voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.
4. Het pbo bestaat uit ten minste vijf leden die afgevaardigd zijn door organisaties/instellingen die een van de volgende stromingen vertegenwoordigen:
   - etnische en culturele minderheden;
   - jongeren;
   - kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag;
   - kunst en cultuur;
   - maatschappelijke zorg en welzijn;
   - natuur en milieu;
   - onderwijs en educatie;
   - vrije tijd, recreatie en sport;
   - werkgevers;
   - werknemers.
5. Het pbo kan naast de in lid 4 genoemde representatieve leden, bestaan uit leden op persoonlijke titel. De representatieve leden vormen te allen tijde een meerderheid ten opzichte van de leden op persoonlijke titel.
6. Bij huishoudelijk reglement dan wel afzonderlijk reglement worden nadere regels gegeven aangaande de samenstelling van het pbo.
7. Het pbo wijst uit haar midden een voorzitter aan.
8. De vergaderingen van het pbo worden bijgewoond door een vertegenwoordiger van het bestuur. Deze heeft een adviserende stem.
9. De leden van het pbo worden door het pbo benoemd uit een of meer bindende voordrachten, behoudens het bepaalde in lid 8 van dit artikel. Tot het opmaken van zulk een voordracht zijn bevoegd het bestuur, de leden van het pbo dan wel bij huishoudelijk reglement aan te wijzen organisaties of groepen van organisaties.
10. Aan elke voordracht kan het bindend karakter worden ontnomen door een met

ten minste twee/derde van de uitgebrachte stemmen genomen besluit van het pbo, genomen in een vergadering waarin ten minste twee/derde van de leden van het pbo vertegenwoordigd is.

11. Als geen voordracht opgemaakt, of het pbo besluit overeenkomstig het voorgaande lid de opgemaakte voordrachten het bindend karakter te ontnemen, dan is het pbo vrij in de keuze.
12. Indien er meer dan een bindende voordracht is, geschiedt de benoeming uit die voordrachten.
13. Een lid van het pbo neemt niet deel aan de beraadslaging en besluitvorming indien hij daarbij een direct of indirect persoonlijk belang heeft dat tegenstrijdig is met het belang van de stichting en de met haar verbonden organisatie. Wanneer hierdoor geen besluit kan worden genomen, wordt het besluit genomen door het pbo onder schriftelijke vastlegging van de overwegingen die aan het besluit ten grondslag liggen.
14. Bij het ontstaan van een (of meer) vacature(s) in het pbo zullen de overblijvende leden (of zal het enig overblijvende lid) binnen vier maanden na het ontstaan van de vacature(s) daarin voorzien door de benoeming van een (of meer) opvolgers(s), met inachtneming van het minimumaantal van vijf leden.
15. Mocht(en) in het pbo om welke reden dan ook één of meer leden ontbreken, dan vormen de overblijvende, ten minste vijf, leden een wettig pbo.

EINDE LIDMAATSCHAP PROGRAMMABELEIDBEPALEND ORGAAN

Artikel 10.

1. Het lidmaatschap van het pbo eindigt:
   a. indien het lid van het pbo heeft opgehouden vertegenwoordiger te zijn van een stroming;
   b door bedanken;
   c. als het lid van het pbo gaat fungeren als medewerker of als bestuurder van ZFM.
2. Elk lid van het pbo treedt uiterlijk vijf jaar na zijn benoeming af, volgens een door het pbo te maken rooster van aftreding.
3. De aftredende lid is terstond herbenoembaar voor ten hoogste éénmaal de maximale benoemingstermijn.

REDACTIE – HOOFDREDACTEUR/STATIONMANAGER

Artikel 11.

1. De stichting kent een redactie, bestaande uit een door het bestuur te bepalen aantal medewerkers onder wie een hoofdredacteur/stationmanager, belast met de leiding van de redactie. Het redactiestatuut, de taakomschrijving van de redactie en de nadere regels ter zake van de verhouding tussen

hoofdredacteur/stationmanager, redactie en andere organen van de stichting worden goedgekeurd door het pbo.

2. De hoofdredacteur/stationmanager wordt door het bestuur, na overleg met het pbo, aangesteld.
3. De hoofdredacteur/stationmanager kan uitsluitend met instemming van het pbo door het bestuur worden ontslagen. Zodanig besluit dient tevoren eveneens aan overleg met de redactie te worden onderworpen, indien het ontslag op journalistieke gronden wordt verleend.
4. Het bestuur kan de hoofdredacteur/stationmanager in de uitoefening van zijn functie voor onbepaalde tijd schorsen; de schorsing vervalt indien niet binnen een maand na het schorsingsbesluit het in het lid 3 van dit artikel bedoelde overleg een aanvang heeft genomen.
5. De overige leden van de redactie worden op voorstel van de hoofdredacteur/stationmanager benoemd door het bestuur. Ontslag wordt hun verleend door het bestuur na overleg met de hoofdredacteur/stationmanager. Wil het ontslag op journalistieke gronden verleend kunnen worden, dan behoeft het de voorafgaande instemming van de hoofdredacteur/stationmanager en de redactie.
6. Voor de inhoud van het media-aanbod en voor alle werkzaamheden is de hoofdredacteur/stationmanager verantwoording verschuldigd jegens het bestuur.

COMMISSIES EN WERKGROEPEN

Artikel 12.

1. Het bestuur kan commissies en werkgroepen instellen.
2. Bij huishoudelijk reglement worden taak en werkwijze van commissies en werkgroepen vastgelegd.

BOEKJAAR, JAARSTUKKEN

Artikel 13.

1. Het boekjaar van de stichting valt samen met het kalenderjaar.
2. Het bestuur is verplicht van de vermogenstoestand van de stichting zodanig aantekeningen te houden dat daaruit te allen tijde haar rechten en verplichtingen kunnen worden gekend.
3. Per einde van elk boekjaar worden de boeken der stichting afgesloten.
4. Het bestuur stelt binnen zes maanden na afloop van het stichtingsjaar zijn jaarverslag op. De penningmeester doet, onder overlegging van een balans en een staat van baten en lasten, rekening en verantwoording over het in het afgelopen boekjaar gevoerde bestuur.
   De jaarrekening wordt opgesteld conform de eisen die het Commissariaat voor-

de Media stelt en die zijn opgenomen in het Handboek Financiële Verantwoording Publieke Lokale Media-instellingen.

5. Het pbo stelt binnen zes maanden na afloop van het stichtingsjaar de jaarlijkse rapportage aangaande het gevoerde en gerealiseerde programmabeleid vast, zoals bedoeld in artikel 9, lid 1 onder d, van deze statuten.
6. Het bestuur stelt de jaarstukken vast.
7. Na vaststelling kan door eenieder kennis worden genomen van het jaarverslag, de rapportage van het pbo en de jaarstukken.

STATUTENWIJZIGING

Artikel 14.

1. In de statuten van de stichting kan geen wijziging worden aangebracht dan door een besluit van het bestuur, genomen in een vergadering waartoe is opgeroepen met de mededeling dat bij die gelegenheid een wijziging van de statuten zal worden voorgesteld.
2. Voor zover het een wijziging betreft inzake artikel 9 wordt het pbo vooraf gehoord.
3. Het besluit tot wijziging van de statuten moet worden genomen met algemene stemmen in een vergadering waarin alle bestuurders aanwezig zijn, zonder dat in het bestuur enige vacature bestaat.
4. Een statutenwijziging treedt niet in werking dan nadat hiervan een notariële akte is opgemaakt. Tot het doen verlijden van de akte is iedere bestuurder bevoegd.
5. Het bestuur is verplicht een authentiek afschrift van de akte van statutenwijziging en, voor zover niet in die akte opgenomen, een volledig doorlopende tekst van de statuten, zoals deze na de wijziging luiden, te deponeren bij het handelsregister van de Kamer van Koophandel.

ONTBINDING EN VEREFFENING

Artikel 15.

1. Het bestuur is bevoegd de stichting te ontbinden. Op het daartoe te nemen besluit zijn artikel 14 lid 1, 2 en 3 van overeenkomstige toepassing.
2. Het bestuur is met de vereffening belast, tenzij bij het besluit tot ontbinding één of meer andere vereffenaars zijn benoemd.
3. De vereffenaars dragen er zorg voor, dat van de ontbinding inschrijving geschiedt in het in lid 5 van het voorgaande artikel bedoelde register.
4. Het bestuur stelt bij het besluit tot ontbinding de bestemming van het batig liquidatiesaldo vast, met dien verstande dat dit batig saldo moet worden besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling met een soortgelijke doelstelling of van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke

doelstelling heeft.

5. Na de ontbinding blijft de stichting voortbestaan voor zover dit tot vereffening van haar vermogen nodig is.
Gedurende de vereffening blijven de bepalingen van deze statuten zoveel mogelijk van kracht.
In stukken en aankondigingen die van haar uitgaan, moet aan de naam van de stichting worden toegevoegd de woorden "in liquidatie".
6. Na afloop van de vereffening blijven de boeken en bescheiden van de ontbonden stichting gedurende de door de Wet bepaalde termijn onder berusting van de jongste vereffenaar. Deze persoon is gehouden zijn aanwijzing ter inschrijving op te geven aan voormeld handelsregister.

HUISHOUDELIJK REGLEMENT

Artikel 16.

1. Het bestuur stelt een huishoudelijk reglement vast waarin die onderwerpen worden geregeld, welke niet in deze statuten zijn vervat.
2. Het huishoudelijk reglement mag niet in strijd zijn met de wet of deze statuten.
3. Het bestuur is te allen tijde bevoegd het huishoudelijk reglement te wijzigen of op te heffen.
4. Op de vaststelling, wijziging en opheffing van het reglement is het bepaald in artikel 14, lid 3 van overeenkomstige toepassing.

SLOTBEPALING

Artikel 17.

In alle gevallen, waarin zowel de wet als deze statuten niet voorzien, beslist het bestuur.

SLOT AKTE

De comparante is mij, notaris, bekend.
WAARVAN AKTE, in minuut opgemaakt en verleden te Zoetermeer op de datum in het hoofd van deze akte vermeld.
Na zakelijke opgave van en een toelichting op de inhoud van deze akte aan de comparante heeft deze verklaard tijdig van de inhoud van deze akte te hebben kennisgenomen en op volledige voorlezing daarvan geen prijs te stellen.
Vervolgens is deze akte, na beperkte voorlezing, door de comparante en mij, notaris, ondertekend.
(w.g.:) volgt ondertekening

UITGEGEVEN VOOR AFSCHRIFT

mr. R.J. Krol
Notaris te Zoetermeer

8.Redactiestatuut 2021



Redactiestatuut

Doelstelling lokale publieke media-instelling

Artikel 1

De lokale publieke media-instelling (hierna: lokale omroep) stelt zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke media-opdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in het verzorgingsgebied waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen.

Beginselverklaring

Artikel 2

1. De uitgangspunten die betrekking hebben op het samenstellen van het omroepprogramma/media-aanbod van de lokale omroep zijn neergelegd in de Mediawet, in de statuten van die instelling, in het door het programmabeleid bepalend orgaan (pbo) vastgestelde programmabeleid en in de door de lokale omroep vastgestelde regelingen. De hoofdredacteur en de programmastaf zijn aan deze uitgangspunten gebonden. De desbetreffende stukken worden geacht bij hen bekend te zijn.

2. Dit redactiestatuut beoogt de programmamedewerkers waarborgen te bieden voor het onafhankelijk uitoefenen van de uit het redactiestatuut voortvloeiende taken, zonder rechtstreekse beïnvloeding door of van wie dan ook anders dan op de wijze als in dit redactiestatuut is voorzien.

3. Deze onafhankelijke taakuitoefening houdt in dat de programmamedewerkers bij de samenstelling van het omroepprogramma/media-aanbod:

    - zonder vooroordelen te werk gaan en streven naar een zo nauwgezet mogelijke weergave van de werkelijkheid;
    - de informatievoorziening en de uitwisseling van verschillende meningen voorop stellen;
    - zorgvuldige verificatie betrachten van hetgeen zij voornemens zijn te publiceren;
    - een zo herkenbaar mogelijk onderscheid maken tussen feiten, analyses en meningen;
    - betrokkenen de gelegenheid geven tot hoor en wederhoor in die zin dat zij een eerlijke kans krijgen, in tijd en in informatie, om te reageren;
    - zich niet dienstbaar maken aan winst van derden, sluikreclame weren en zich terughoudend opstellen tegenover sponsoractiviteiten;
    - geen (neven)activiteiten verrichten die met hun onafhankelijke taakuitvoering strijdig zijn.

Bevoegdheden/verplichtingen betrokken organen

De lokale omroep

Artikel 3

Het bestuur van de lokale omroep is verantwoordelijk voor de vorm en de inhoud van het door de lokale omroep verzorgde omroepprogramma/media-aanbod. De samenstelling van het omroepprogramma/media-aanbod is opgedragen aan de hoofdredacteur met inachtneming van het door het pbo vastgestelde programmabeleid. Het bestuur van de lokale omroep oefent achteraf en met terughoudendheid toezicht uit op de naleving van de statuten, de naleving van het door het pbo vastgestelde programmabeleid en de naleving van de uit de statuten en het programmabeleid voortvloeiende regelingen.

De programmamedewerker

Artikel 4

De programmamedewerker is de medewerker van de lokale omroep die is belast met werkzaamheden in het kader van de samenstelling van het omroepprogramma/media-aanbod, voor zover deze een arbeidscontract of medewerker-overeenkomst heeft gesloten. Uitgangspunten voor het beleid bij benoeming, schorsing of ontslag van de programmamedewerker is vastgelegd in door het bestuur en de hoofdredacteur opgestelde regelingen.

De hoofdredacteur cq stationmanager

Artikel 5

De hoofdredacteur is degene aan wie op grond van het bepaalde in de statuten de samenstelling van het omroepprogramma/media-aanbod van de lokale omroep is opgedragen. Uitgangspunten voor het beleid bij benoeming, schorsing of ontslag van de hoofdredacteur zijn vastgelegd in de statuten van de lokale omroep.

Artikel 6

1. Bij voorziening in een vacature voor de functie van hoofdredacteur wordt, met inachtneming van hetgeen hierover is opgenomen in de statuten, door het bestuur een sollicitatie- en selectiecommissie ingesteld.

2. In de sollicitatie- en selectiecommissie hebben zitting:

   - twee leden van het pbo;
   - twee leden van het bestuur, waaronder het bestuurslid belast met het personeelsbeleid;
   - een lid, aangewezen door de redactieraad.

3. Het bestuurslid belast met het personeelsbeleid zit de vergaderingen van de sollicitatie- en selectiecommissie voor.

4. De sollicitatie- en selectiecommissie stelt een voordracht op en legt deze, vergezeld van een verslag van haar werkzaamheden, voor aan het bestuur.

Artikel 7

1. De hoofdredacteur kan worden ontslagen overeenkomstig de betreffende bepalingen in de statuten van de lokale omroep.

2. De redactieraad is bevoegd een voorstel tot ontslag of schorsing van de hoofdredacteur in te dienen bij het bestuur. Een dergelijke voorstel vereist de instemming van twee-derde van de leden van de redactieraad.

Artikel 8

1. De hoofdredacteur is verantwoordelijk voor de samenstelling van het omroepprogramma/media-aanbod van de lokale omroep, waaronder begrepen:
   - hij/zij is met betrekking tot het omroepprogramma/media-aanbod verantwoordelijk voor de naleving van statuten, programmabeleid en regelingen;
   - hij/zij draagt binnen dit kader de verantwoordelijkheid voor de inhoud van het omroepprogramma/media-aanbod;
   - hij/zij heeft de dagelijkse leiding over de programmastaf;
   - hij/zij bepaalt de inzet van menskracht en budget en bindt hieraan eventueel nadere instructies.

2. De hoofdredacteur woont de vergaderingen van het bestuur bij. Hij/zij heeft bij die gelegenheid een adviserende stem.

De programmastaf

Artikel 9

1. De gezamenlijke programmamedewerkers vormen de programmastaf.

2. De programmastaf kiest periodiek uit zijn midden een afvaardiging voor de redactieraad, zodanig dat deze een afspiegeling vormt van de diverse bij de samenstelling van het omroepprogramma/media-aanbod betrokken geledingen van de programmastaf.

3. De programmastaf vergadert tenminste éénmaal per jaar. Voorts vergadert hij telkenmale wanneer de hoofdredacteur dit wenselijk acht of wanneer tenminste één vijfde van de leden van de programmastaf daartoe de hoofdredacteur verzoekt.

4. De oproeping tot de vergadering geschiedt door de hoofdredacteur, die tevens de vergadering voorzit en zorgdraagt voor de verslaglegging.

De redactieraad cq. studiostaf

Artikel 10

1. De redactieraad is door de programmastaf uit zijn midden aangewezen vertegenwoordiging die bestaat uit minimaal drie personen.
2. De redactieraad ondersteunt de hoofdredacteur bij de vormgeving van de uitgangspunten van het te voeren redactioneel beleid. De redactieraad beziet in het kader daarvan onder meer:
   - de coördinatie van het omroepprogramma/media-aanbod;
   - de bewaking van de interne en externe communicatie;
   - de technische kwaliteit van het omroepprogramma/media-aanbod.
3. De redactieraad kiest uit zijn midden een voorzitter en een secretaris; de secretaris draagt zorg voor de verslaglegging van de vergaderingen van de redactieraad in de vorm van ten minste een besluitenlijst.
4. De hoofdredacteur kan de vergaderingen van de redactieraad bijwonen; de hoofdredacteur heeft in die vergadering geen stemrecht.
5. De redactieraad kan besluiten vertegenwoordigers van andere geledingen binnen de lokale omroep aan zijn vergaderingen deel te laten nemen. Zij hebben een adviserende stem.

Verhouding/samenwerking bestuur, hoofdredacteur cq. stationmanager en redactieraad cq. studiostaf

Artikel 11

1. Alvorens het bestuur en/of de hoofdredacteur een beslissing neemt/nemen over zaken die van wezenlijk belang zijn voor de werkzaamheden van de programmastaf, wordt de redactieraad zo tijdig mogelijk geïnformeerd en gehoord.

2. Zaken van wezenlijk belang zijn in ieder geval:

   a. ingrijpende wijzigingen in statuten, programmabeleid en regelingen, voor zover deze wijzigingen betrekking hebben op het voorbereiden en samenstellen van het omroepprogramma/media-aanbod;

   b. ingrijpende wijzigingen in het uitzendschema van het omroepprogramma/media-aanbod;

   c. ingrijpende wijzigingen in de huisvestingssituatie;

   d. overeenkomsten voor programmatische samenwerking met derden voor zover deze een ander dan incidenteel karakter hebben;

   e. de benoeming van de hoofdredacteur, met inachtneming van het bepaalde daaromtrent in de statuten en in het redactiestatuut;

   f. ingrijpende wijziging in de samenstelling van de programmastaf;

g. wijzigingen in het redactiestatuut, met inachtneming van het daaromtrent in het redactiestatuut bepaalde;

h. wijzigingen in de techniek, voor zover deze ingrijpende gevolgen hebben voor de werkzaamheden van de programmastaf;

i. disciplinaire maatregelen ten aanzien van medewerkers van de lokale omroep, voor zover deze ingrijpende gevolgen hebben voor de werkzaamheden van de programmastaf.

3. Tijdig voordat het bestuur van de lokale omroep de begroting vaststelt, legt het bestuur deze voor aan de redactieraad en wel in ieder geval voor wat betreft de posten die rechtstreeks betrekking hebben op de werkzaamheden van de programmastaf. De redactieraad brengt zijn opmerkingen bij de begroting ter kennis van het bestuur.

Persoonlijke verantwoordelijkheid programmamedewerker

Artikel 12

1. Wanneer een programmamedewerker ernstige (gewetens)bezwaren heeft tegen een aan hem/haar verstrekte opdracht met betrekking tot een omroepprogramma en hij/zij zich niet kan neerleggen bij een door de hoofdredacteur ter zake te nemen of genomen beslissing, dan kan hij/zij zich wenden tot de redactieraad met het verzoek om een uitspraak.

2. Wanneer de hoofdredacteur besluit ingrijpende wijzigingen aan te brengen of te doen aanbrengen in een omroepprogramma, dan kan de betrokken programmamedewerker verzoeken om het omroepprogramma niet uit te zenden. Indien de hoofdredacteur niettemin besluit tot uitzending, dan zal het omroepprogramma niet van de naam van de betrokken programmamedewerker worden voorzien. Als de betrokken programmamedewerker het niet met deze beslissing eens is, dan kan hij/zij zich achteraf wenden tot de redactieraad met het verzoek om een uitspraak.

3. Indien de hoofdredacteur een uitspraak van de redactieraad, zoals hierboven in het eerste en het tweede lid bedoeld, niet aanvaardt, dan maakt hij zijn/haar standpunt gemotiveerd kenbaar aan de redactieraad.

4. Indien het bestuur van de lokale omroep ernstige klachten heeft over het gevoerde redactioneel beleid of over een uitgezonden omroepprogramma, dan dienen de hoofdredacteur en de betrokken leden van de programmastaf ter zake te worden gehoord. Als het bestuur daarna de klacht handhaaft, kan het maatregelen ten aanzien van de hoofdredacteur treffen zoals in de statuten voorzien.

Geschillen

Artikel 13

Geschillen omtrent dit redactiestatuut of het redactioneel beleid worden voorgelegd aan een geschillencommissie.

Artikel 14

Deze geschillencommissie bestaat uit drie leden: een lid aan te wijzen door de redactieraad, een lid aan te wijzen door het bestuur en een lid aan te wijzen door redactieraad en bestuur gezamenlijk.

Artikel 15

De uitspraken van de geschillencommissie zijn voor alle betrokkenen bindend.

Wijziging redactiestatuut

Artikel 16

Met inachtneming van het bepaalde daaromtrent in de Mediawet kan het bestuur het redactiestatuut wijzigen met instemming de voltallige redactieraad.

Zoetermeer, 7 juni 2021

9.Reglement PBO 2020



REGLEMENT PROGRAMMABELEIDBEPALEND ORGAAN (pbo) van ZFM

Artikel 1 Taak pbo

1. Het pbo bepaalt het media-aanbodbeleid van de lokale publieke media-instelling, rekening houdend met het in artikel 2.70 van de Mediawet opgenomen programma-aanbodvoorschrift.
2. Het pbo controleert of het door hem vastgestelde beleid voor het media-aanbod wordt uitgevoerd. Het pbo rapporteert zijn bevindingen hierover ten minste twee maal per jaar aan het bestuur van de lokale publieke media-instelling.
3. Het pbo kan het bestuur van de lokale publieke media-instelling adviseren over aangelegenheden die direct verband houden met het door het pbo vastgestelde media-aanbodbeleid.

Artikel 2 Samenstelling pbo

1. Het pbo is representatief voor de belangrijkste in de gemeente(n) voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen en streeft naar een evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd en geslacht. In geval het verzorgingsgebied van de lokale publieke media-instelling twee of meer gemeenten omvat streeft het pbo tevens naar een evenredige vertegenwoordiging naar gemeenten.
2. Het pbo bestaat uit ten minste vijf leden die een van de in het eerste lid genoemde stromingen vertegenwoordigen dan wel zijn afgevaardigd door een organisaties/instellingen die actief is binnen een van die stromingen.
3. Het pbo kan, naast de in het tweede lid genoemde representatieve leden, bestaan uit leden op persoonlijke titel. De representatieve leden vormen te allen tijde een meerderheid ten opzichte van de leden op persoonlijke titel.
4. Tot lid van het pbo kan uitsluitend worden benoemd een persoon die de leeftijd van 16 jaar heeft bereikt en die woonachtig is in het gebied waarvoor het media-aanbod van de lokale publieke media-instelling is bestemd.
5. Met het lidmaatschap van het pbo zijn onverenigbaar:
   - een lidmaatschap van de raad van de betrokken gemeente;
   - de functie van burgemeester of wethouder van de betrokken gemeente;
   - een lidmaatschap van een van de commissies als bedoeld in Hoofdstuk V van de Gemeentewet;
   - een bestuurslidmaatschap of een betrekking, al dan niet tegen betaling, bij een commerciële media-instelling;
   - betrokkenheid bij een productiebedrijf waaraan de lokale publieke media-instelling de verzorging van (een deel van) haar media-aanbod heeft uitbesteed.
6. Het pbo wijst uit zijn midden een voorzitter aan.
7. Een lid van het pbo stemt ermee in dat het bestuur van de lokale media-instelling zijn/haar naam en contactgegevens, alsmede de gegevens van de stroming en/of organisatie die hij/zij vertegenwoordigt, bekend maakt aan de inwoners van de betrokken gemeente.

Artikel 3 Benoeming leden pbo

1. De leden van het pbo worden voorgedragen en (her)benoemd op de wijze als in de statuten van de lokale publieke media-instelling voorzien.
2. Een vacature dient zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen zes maanden te worden vervuld.
3. De leden van het pbo worden voor maximaal een periode van vijf jaar benoemd met de mogelijkheid van één herbenoeming voor dezelfde periode.

Artikel 4 Defungeren leden pbo

Een lid van het pbo defungeert door:

a. zijn of haar overlijden
b. zijn of haar aftreden
c. het bekleden van een functie die onverenigbaar is met het lidmaatschap van het pbo
d. ontslag.

Artikel 5 Ontslag leden pbo

1. Leden van het pbo worden benoemd en ontslagen op de wijze als in de statuten van de lokale media-instelling voorzien.
2. De gronden van ontslag kunnen zijn:
   - taakverwaarlozing
   - structurele onverenigbaarheid van inzichten
   - onverenigbaarheid van belangen
   - In het geding zijn of dreigen te komen van zijn/haar integriteit

Artikel 6 Besluitvorming pbo

1. Het pbo vergadert ten minste viermaal per jaar, waarvan in ieder geval éénmaal ten behoeve van de vaststelling van het media-aanbodbeleid en voorts zo dikwijls als een lid van het pbo dit nodig acht of het bestuur van de lokale publieke media-instelling daarom verzoekt.
2. De vergaderingen van het pbo kunnen worden bijgewoond door leden van het bestuur van de lokale publieke media-instelling en/of door leden van de (hoofd)redactie. De leden van het bestuur en van de (hoofd)redactie hebben geen stemrecht in de pbo-vergadering.
3. De termijn van oproeping en kennisgeving bedraagt ten minste vier weken
4. Het bestuur van de lokale publieke media-instelling draagt zorg voor de verslaglegging van de vergadering waarin het media-aanbodbeleid wordt vastgesteld. Voor de verslaglegging van de overige vergaderingen draagt het pbo zorg.
5. Het pbo beraadslaagt en besluit omtrent de vaststelling van het media-aanbodbeleid, uitsluitend indien ten minst de helft plus één van zijn leden aanwezig is.
6. Besluiten worden genomen bij meerderheid van stemmen; bij het staken van de stemmen beslist de voorzitter.

Artikel 7 Het media-aanbodbeleid

De vaststelling van het media-aanbodbeleid door het pbo heeft in ieder geval betrekking op het zogeheten “lokaal toereikend media-aanbod”(LTMA) en wel voor zover het betreft de inhoud en de verspreiding van het productaanbod. Het beleid wordt vastgelegd in een document waarin tevens is opgenomen welke programma’s en/of programmatypen de lokale publieke media-instelling zelf verzorgt en welke in zijn opdracht door derden worden verzorgd.

Artikel 8 Vorm en geldigheidsduur vastgestelde media-aanbodbeleid

1. Het door het pbo vastgestelde media-aanbodbeleid is vastgelegd in een schriftelijk document en binnen vier weken na vaststelling overhandigd aan het bestuur.
2. Het door het pbo vastgestelde media-aanbodbeleid geldt voor één jaar.
3. Het door het pbo vastgestelde media-aanbodbeleid kan door het pbo tussentijds gewijzigd worden.

Zoetermeer, 17 juni 2020

TOELICHTING reglement pbo

Inleiding
Een instelling die in aanmerking wil komen voor een aanwijzing als publieke lokale media-instelling (hierna: lokale omroep) moet daartoe een aanvraag indienen bij het Commissariaat voor de Media. Een van de voorwaarden om daarvoor in aanmerking te komen is dat zij volgens haar statuten een orgaan heeft dat representatief is voor de belangrijkste in de gemeente(n) (het verzorgingsgebied) voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. Een overzicht van deze stromingen en van de namen van de leden van dit programmabeleid bepalende orgaan (pbo) maken onderdeel uit van de aanvraag.
Het pbo is door de wetgever opgedragen om het media-aanbodbeleid van de lokale omroep te bepalen. Een nadere aanduiding van het media-aanbodbeleid ontbreekt in de Mediawet. Ook over de wijze waarop het pbo dat beleid moet vaststellen en waarmee het pbo bij die vaststelling rekening moet houden, is in de Mediawet niets opgenomen. Het gevolg hiervan is dat er onduidelijkheid bestaat over de taken en bevoegdheden van het pbo, al dan niet in relatie tot de taken en bevoegdheden van bestuur en redactie. Ten behoeve van de naleving van de Mediawet, maar ook ten behoeve van het verkrijgen van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen (zie hierna) om optimaal te functioneren als lokale omroep, is het van belang dat de NLPO een modelreglement beschikbaar stelt waarin in ieder geval de taken, de bevoegdheden en de werkwijze van het pbo nader zijn omschreven.
De Mediawet ziet het pbo als een belangrijk orgaan dat als zodanig moet functioneren. Vanaf het moment dat het Commissariaat vaststelt dat het pbo niet functioneert, krijgt de lokale omroep vier maanden de tijd het functioneren daarvan te herstellen. Indien het bestuur van de lokale omroep daarin niet slaagt dan trekt het Commissariaat de aanwijzing als lokale omroep in.

Media-aanbodbeleid
Zoals gezegd heeft het pbo de taak om het media-aanbodbeleid te bepalen en te controleren of dat beleid ook daadwerkelijk is uitgevoerd. Het pbo zorgt er met zijn vaststelling van het media-aanbodbeleid voor dat de lokale omroep de met het media-aanbod nagestreefde doelstellingen haalt en de doelgroepen bereikt. Een nadere aanduiding van dat media-aanbodbeleid is daarbij onontbeerlijk. In dit kader zij opgemerkt dat het pbo zich niet inlaat met de inhoud van de individuele programma's.
Het Commissariaat licht toe dat het media-aanbodbeleid in elk geval de vraag beantwoordt welke media-/omroepdiensten (radio, televisie en/of teksttelevisie, internet) de lokale omroep inzet, welke programma's en/of welke soort programma's de lokale omroep uitzendt op grond van welk programma-aanbodschema en van welke programma's de lokale omroep de verzorging uitbesteedt. Het media-aanbodbeleid geeft volgens het Commissariaat ook aan tot welke categorieën (informatie, cultuur en educatie) de programma's behoren.
Daarnaast is in het "Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen 2015-2018" (zie hierna) een omschrijving opgenomen van het zogeheten "lokaal toereikend media-aanbod" (LTMA). In de artikelsgewijze toelichting op artikel 7 van het Modelreglement is aangegeven wat het LTMA inhoudt.
De bepalingen in de Mediawet, het Mediabesluit en de Mediaregeling die van belang zijn voor de vaststelling van de taken, het functioneren en de samenstelling van het pbo zijn opgenomen in de bijlage.

Representativiteit
Zoals gezegd schrijft de Mediawet voor dat het pbo representatief is voor de belangrijkste in de gemeente(n) voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. De samenstelling van het pbo is dus representatief voor de verscheidenheid binnen de lokale gemeenschap. De leden van het pbo zijn vertegenwoordigers en/of afgevaardigden van instellingen die actief zijn binnen een van de stromingen in de gemeente(n). Welke de belangrijkste stromingen binnen het verzorgingsgebied van de lokale omroep zijn verschilt per verzorgingsgebied. Het verdient derhalve aanbeveling de samenstelling van het pbo met het betrokken gemeentebestuur of de betrokken gemeentebesturen af te stemmen.
Om een indruk te krijgen welke concrete stromingen vallen onder de in de Mediawet genoemde hoofdstromingen kan worden gedacht aan maatschappelijke zorg en welzijn, kunst en cultuur, kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag (zoals het humanisme), onderwijs en educatie, werkgevers, werknemers, etnische en culturele minderheden, sport en recreatie, jongeren, ouderen en agrarische sector.
Leden die geen stroming in de gemeente vertegenwoordigen maar deskundig zijn op een bepaald aandachtsgebied, hebben zitting op persoonlijke titel. Deze leden behoren echter wel in aantal een minderheid te vormen. Voor de slagvaardigheid van het pbo is het verstandig om het aantal leden te beperken. Het minimum aantal leden is evenwel vijf.

Keurmerk Nederlandse Streekomroepen en streekvorming
In juni 2012 is het “Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen 2012-2015” gesloten tussen de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) en de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON). VNG en OLON zagen samen met het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en het Commissariaat het belang en de noodzaak in om de publieke lokale omroep sector op een nieuwe koers te brengen. Vanwege de voortschrijdende ontwikkelingen is dit streven geactualiseerd en vastgelegd in “Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen 2015-2018”. Medeondertekenaar van dit convenant is de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO).
Onderdeel van het convenant is de ontwikkeling door de NLPO van een keurmerk voor de lokale omroepen. Eind 2015 is besloten om samen met het Keurmerkinstituut op basis van de uitgangspunten van het laatste vernieuwingsconvenant dit keurmerk te ontwikkelen. Een van die uitgangspunten, en tevens vereiste voor het verkrijgen van het keurmerk, is het door de lokale omroep verzorgen van een LTMA in de natuurlijke habitat (de woon-en leefomgeving, dit is een stad of twee of meer gemeenten tezamen) van de burger. De bij het convenant betrokken partijen zijn van oordeel dat het verzorgen van LTMA in beginsel slechts mogelijk is in een groter verband, lees: streekverband, waarbij een structurele interactie en participatie van burgers en groeperingen onontbeerlijk is.
Met name de leden van het pbo zijn de aangewezen personen om de interactie tot stand te brengen. Zij vertegenwoordigen de stromingen binnen het verzorgingsgebied, de streek, en worden geacht te weten wat er binnen de stroming leeft.
Ook met betrekking tot het keurmerkvereiste dat er een beleidsmatige samenwerking met organisaties binnen verzorgingsgebied tot stand is gebracht, kan het pbo een rol spelen. De verantwoordelijkheid hiervoor ligt, uiteraard, bij het bestuur van de omroep, maar met de daadwerkelijke uitvoering hiervan kan ook het pbo (mede) worden belast. De leden van dat orgaan vertegenwoordigen immers de stromingen waarbinnen die lokale organisaties actief zijn.
De professionalisering van de lokale omroepsector zoals hierboven omschreven, brengt met zich dat het pbo mee professionaliseert. Het gedetailleerde modelreglement (NLPO/29-09-2017) en de uitgebreide toelichting moeten daartoe de aanzet vormen.

Artikelsgewijze toelichting

Artikel 1 Taak pbo

De in de Mediawet opgenomen taak van het pbo om het media-aanbodbeleid te bepalen heeft slechts zin als ook gecontroleerd wordt of dat beleid daadwerkelijk is uitgevoerd. Weliswaar is het bestuur van de lokale omroep hiervoor verantwoordelijk, maar het pbo is het aangewezen orgaan om deze controle uit te oefenen. Teneinde het bestuur in staat te stellen zijn verantwoordelijkheid te nemen dient het pbo de bevindingen ter zake van die controle aan het bestuur te rapporteren. Deze rapportage kan geschieden in de vorm van het overleggen van de notulen van de desbetreffende pbo-vergadering.

Artikel 2 Samenstelling pbo

De in artikel 2.61 van de Mediawet genoemde hoofdstromingen kunnen in de statuten van de lokale omroep worden uitgewerkt in een aantal meer concreet aan te duiden stromingen. Naast de vertegenwoordiging van de hoofdstromingen is een streven naar een evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd en geslacht alsmede in geval van een streekomroep naar geografische spreiding op z’n plaats. Een te grote omvang van het pbo is niet bevorderlijk voor het functioneren van dat orgaan.
De onverenigbare functies vloeien voort uit het bepaalde in artikel 2.1, tweede lid, van de Mediawet. In dit artikellid is opgenomen dat het media-aanbod van de publieke mediadiensten, waaronder de lokale omroep, onafhankelijk dient te zijn van commerciële invloeden en van overheidsinvloeden.
De leden van het pbo zijn de aangewezen personen om de in het kader van het keurmerk vereiste interactie met de inwoners van de betrokken gemeente(n) tot stand te brengen. Zij vertegenwoordigen de stromingen binnen het verzorgingsgebied en worden geacht te weten wat er binnen die stroming leeft. Hun namen en contactgegevens dienen derhalve aan die inwoners bekend te zijn. Het bestuur van de lokale omroep is daarvoor verantwoordelijk.

Artikel 3, 4 en 5 Benoeming, defungeren en ontslag leden pbo

De bepalingen betreffende de benoeming, het defungeren en het ontslag van de leden van het pbo zijn opgenomen in de statuten van de lokale omroep. De nadere uitwerking, met name met betrekking tot de ontslaggronden, kan een plaats krijgen in het pbo-reglement.

Artikel 6 Besluitvorming pbo

Onder vaststelling van het media-aanbodbeleid wordt mede verstaan het door het pbo goedkeuren van het door het bestuur en/of de redactie voorgestelde media-aanbodbeleid. Door deze veelvuldig

voorkomende gang van zaken is het van belang dat de vergaderingen van het pbo toegankelijk zijn voor het bestuur en de redactie. In dit kader moet niet worden vergeten dat het bestuur verantwoordelijk is voor het functioneren van de lokale omroep en derhalve verantwoordelijk is voor het functioneren van het pbo. Bovendien is de (hoofd)redactie verantwoordelijk voor de inhoud van de programma's, waarbij deze rekening houdt met het door het pbo vastgestelde media-aanbodbeleid. De (hoofd)redactie legt daarover, op grond van de statuten, verantwoording af aan het bestuur. Dit samenspel tussen pbo, bestuur en (hoofd)redactie maakt het noodzakelijk dat er tussen deze organen met betrekking tot (de vaststelling van) het media-aanbodbeleid en de verzorging en verspreiding van het media-aanbod een regelmatige, voortdurende en open informatie-uitwisseling plaatsvindt. Een vergadering van het pbo is daartoe de aangewezen gelegenheid.

Artikel 7 Media-aanbodbeleid

Kerndoel van het "Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen 2015-2018" is om een minimaal kwalitatief niveau vast te leggen waaraan een lokale omroep moet voldoen. Aanknopingspunt is het in de Mediawet ten behoeve van de gemeentelijke bekostigingsvraag opgenomen begrip "lokaal toereikend media-aanbod" (LTMA). Hierbij spelen 3 aspecten een rol: het productaanbod (1), de kwaliteit van de lokale omroep voor wat betreft de bedrijfsvoering en de redactie/journalistiek (2) alsmede de exploitatie (3). De vaststelling van het media-aanbodbeleid door het pbo heeft betrekking op de inhoud en de verspreiding van het productaanbod (content).

Het pbo dient bij de vaststelling van het media-aanbodbeleid ermee rekening te houden dat de inhoud van het productaanbod ten minste aan de volgende voorwaarden voldoet:

- gericht op de natuurlijke habitat van de burger, dit is het gebied waarin hij/zij woont, leeft, werkt, inkopen doet, uitgaat, sport, onderwijs volgt e.d.; het gaat om een streek of centrumstad met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit, die veelal gemeentegrens overstijgend is;
- evenwichtige en volledig dekkende redactionele aandacht voor de burgers, straten, buurten, dorpen en steden in het verzorgingsgebied;
- dagelijks, op werkdagen, op alle kanalen multimediaal nieuws en informatie;
- interactie en participatie van burgers en groeperingen;
- tenminste 50% van de content is informatief, cultureel en/of educatief.

Voor wat betreft de verspreiding van het productaanbod dient het pbo bij de vaststelling van het media-aanbodbeleid ermee rekening te houden dat deze tenminste via de volgende kanalen plaatsvindt:

- radio (audio): analoog en digitaal, ether, kabel, IP-based/computer;
- tv (video): analoog en digitaal, ether, kabel, IP-based/computer;
- internet (tekst/foto/audio/video): interactieve internetsite inclusief gebruik mobile devices (via smartphones, tablets e.d.) en social media;
- (non-)lineaire distributie: must carry/wettelijk verplichte deel en must offer van lineaire radio-/tv-uitzendingen en centrale non-lineaire distributie.

Het media-aanbodbeleid geeft ook aan van welke programma's de verzorging wordt uitbesteed en tot welke categorieën (ICE: informatie, cultuur en educatie) de onderscheiden programma's behoren. Het pbo zorgt er met zijn vaststelling van het media-aanbodbeleid voor dat de met het media-aanbod nagestreefde doelstellingen worden gehaald en dat de doelgroepen worden bereikt. Het pbo ziet erop toe dat de wettelijk verplichte ICE-percentages (het programma-aanbodvoorschrift) worden gehaald. De verantwoordelijkheid voor de naleving van deze wettelijke verplichting ligt evenwel bij het bestuur van de lokale omroep.

Artikel 8 Vorm en geldigheidsduur vastgestelde media-aanbodbeleid

Het is zoals gezegd niet ongebruikelijk dat de vaststelling van het media-aanbodbeleid door het pbo inhoudt dat het pbo het door bestuur en/of redactie voorgestelde media-aanbodbeleid goedkeurt en dat de vastlegging van dat vastgestelde media-aanbodbeleid niet meer is dan de zin in de notulen van de pbo-vergadering: het pbo stelt het media-aanbodbeleid vast of het pbo keurt het voorgestelde media-aanbodbeleid goed. Om ervoor te zorgen dat alle betrokkenen bij de lokale omroep, ook de eventuele derde aan wie (een deel van) de programmaverzorging is uitbesteed, steeds op de hoogte (kunnen) zijn van de uitgangspunten van de door de lokale omroep uit te zenden en uitgezonden programma's, is het van belang dat het media-aanbodbeleid wordt uitgeschreven en vastgelegd. Teneinde te bewerkstelligen dat de betrokkenheid van het pbo bij het media-aanbodbeleid geen wassen neus is, dient het media-aanbodbeleid elk jaar opnieuw aan het oordeel van het pbo te worden onderworpen. Het pbo stelt het media-aanbodbeleid dan ook elk jaar opnieuw vast.

BIJLAGE

Artikel 2.1 Mediawet

1. Er is een publieke mediaopdracht die bestaat uit:

    a. het op landelijk, regionaal en lokaal niveau verzorgen van publieke mediadiensten door het aanbieden van media-aanbod op het terrein van informatie, cultuur, educatie en verstrooiing, via alle beschikbare aanbodkanalen; en

    b. het verzorgen van publieke mediadiensten waarvan het media-aanbod bestemd voor landen en gebieden buiten Nederland en voor Nederlanders die buiten de landsgrenzen verblijven.

2. Publieke mediadiensten voldoen aan democratische, sociale en culturele behoeften van de Nederlandse samenleving door het aanbieden van media-aanbod dat:

    a. evenwichtig, pluriform, gevarieerd en kwalitatief hoogstaand is en zich tevens kenmerkt door een grote verscheidenheid naar vorm en inhoud;

    b. op evenwichtige wijze een beeld van de samenleving geeft en de pluriformiteit van onder de bevolking levende overtuigingen, opvattingen en interesses op maatschappelijk, cultureel en levensbeschouwelijk gebied weerspiegelt;

    c. gericht is op en een relevant bereik heeft onder zowel een breed en algemeen publiek, als bevolkings- en leeftijdsgroepen van verschillende omvang en samenstelling met in het bijzonder aandacht voor kleine doelgroepen;

    d. onafhankelijk is van commerciële invloeden en, behoudens het bepaalde bij of krachtens de wet, van overheidsinvloeden;

    e. voldoet aan hoge journalistieke en professionele kwaliteitseisen; en

    f. voor iedereen toegankelijk is.

3. Het programma-aanbod van de algemene programmakanalen van de landelijke, regionale en lokale publieke mediadiensten wordt via omroepzenders verspreid naar alle huishoudens in het verzorgingsgebied waarvoor de programma's zijn bestemd zonder dat zij voor de ontvangst andere kosten moeten betalen dan de kosten van aanschaf en gebruik van technische voorzieningen die de ontvangst mogelijk maken.

4. In het kader van de uitvoering van de publieke mediaopdracht volgen en stimuleren publieke media-instellingen technologische ontwikkelingen en benutten de mogelijkheden om media-aanbod aan het publiek aan te bieden via nieuwe media- en verspreidingstechnieken.

Artikel 2.61 Mediawet

1. Voor de verzorging van de publieke mediadiensten op regionaal en lokaal niveau kan het Commissariaat regionale respectievelijk lokale instellingen als publieke media-instellingen aanwijzen volgens de bepalingen van deze paragraaf.

2. Voor aanwijzing komen slechts in aanmerking instellingen die:

    a. rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid zijn;

    b. zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stellen het op regionaal respectievelijk lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een provincie, een gemeente of een deel van de provincie waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen; en

    c. volgens de statuten een orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie of gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Artikel 2.70 Mediawet

Het programma-aanbod van de regionale en lokale publieke mediadienst bestaat per programmakanaal:

a. voor ten minste vijftig procent van de duur uit aanbod van informatieve, culturele en educatieve aard dat in het bijzonder betrekking heeft op de provincie respectievelijk gemeente waarvoor het aanbod bestemd is; en

b. voor ten minste uit een bij algemene maatregel van bestuur vast te stellen percentage aanbod als bedoeld in onderdeel a dat door de regionale respectievelijk lokale publieke media-instelling zelf of uitsluitend in haar opdracht is geproduceerd.

Artikel 2.71 Mediawet

1. Een lokale publieke media-instelling kan met de regionale publieke media-instelling in wier verzorgingsgebied zij werkzaam is een samenwerkingsovereenkomst sluiten.

2. De overeenkomst wordt overgelegd aan het Commissariaat.

3. Bij een samenwerkingsovereenkomst voor de verzorging van programma-aanbod kan in afwijking van artikel 2.70 het programma-aanbod van de lokale publieke mediadienst:

    a. voor ten minste vijftig procent van de duur bestaan uit aanbod dat in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente waarvoor het programma-aanbod bestemd is, of op de provincie waarbinnen die gemeente ligt; en

    b. voor ten minste het percentage, bedoeld in artikel 2.70, onderdeel b, bestaan uit aanbod dat:
        i. geproduceerd is door de lokale publieke media-instelling zelf;
        ii. geproduceerd is door de regionale publieke media-instelling waarmee zij de samenwerkingsovereenkomst heeft gesloten; of
        iii. uitsluitend in opdracht van een van hen of van hen beiden, is geproduceerd.

4. Bij algemene maatregel van bestuur kan worden bepaald:

    a. dat een gedeelte van het aanbod, bedoeld in het derde lid, onderdeel a, in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente waarvoor het programma-aanbod is bestemd; en

    b. dat een gedeelte van het aanbod, bedoeld in het derde lid, onderdeel b, door de lokale publieke media-instelling zelf of uitsluitend in haar opdracht is geproduceerd.

Artikel 4 Mediabesluit

1. Het programma-aanbod van de regionale en de lokale publieke mediadienst bedoeld in artikel 2.70, aanhef en onderdeel b, van de wet, bestaat voor ten minste vijftig procent uit aanbod dat door de media-instelling zelf of uitsluitend in haar opdracht is geproduceerd.

2. Als artikel 2.71, derde lid van de wet op een lokale publieke media-instelling van toepassing is, zijn de gedeelten, bedoeld in artikel 2.71, vierde lid, onderdelen a en b, van de wet, ten minste de helft.

Artikel 5 Mediaregeling

De aanvraag voor een aanwijzing, bedoeld in artikel 2.65 van de wet, gaat vergezeld van:

a. Een exemplaar van de notarieel vastgelegde statuten;
b. Een overzicht van de belangrijkste in de gemeente respectievelijk provincie voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen van waaruit de leden worden benoemd in het in artikel 2.61, tweede lid, onderdeel c, van de wet bedoelde orgaan;
c. Een overzicht van de leden van het orgaan, bedoeld in artikel 2.61, tweede lid, onderdeel c, van de wet; en
d. Een aanduiding van het gebied waarbinnen het media-aanbod zal worden verspreid.







©ZFM/januari 2023