View this email in your browser

In Meppel is het leven goed en dat geluk delen we samen!

Met deze nieuwsbrief geven we een inkijk in onze werkzaamheden op het gebied van citymarketing voor onze gemeente – een gezamenlijke inspanning met alle sectoren. Samen is het onze missie om Meppel te positioneren als de gelukkigste en meest gastvrije gemeente van Nederland.



In deze editie

In deze nieuwsbrief brengen we je op de hoogte van recente activiteiten rondom citymarketing en regiopromotie. Je leest over de brede campagne Meppel Diep Geluk, de vervolgcampagne Werken vanuit je hart, nieuwe wandelroutes, en onze zichtbaarheid via advertenties en printuitgaven.

Ook blikken we terug op de toeristische kick-off en wijzen we je op de toolkit die beschikbaar is voor bedrijven en organisaties. Samen maken we gemeente Meppel zichtbaar – in de regio én daarbuiten. **Lees je mee?**

Meppel Diep Geluk – de grootste campagne ooit

Meppel laat zich in 2025 groots zien en horen. Met Meppel Diep Geluk verbinden we inwoners, ondernemers en toeristen met één krachtige boodschap: Meppel is een plek waar je gelukkig leeft, werkt en geniet.

De campagne is volop zichtbaar in onze regio. We zijn te horen op Qmusic, te zien op social media, in de bioscoop, op banners langs de toegangswegen én op het grote ledscherm bij Staphorst. Daarnaast staan we in de Meppeler Courant, de UITkrant en het Reestdal Magazine. Het mini-magazine ligt klaar op diverse toeristische locaties.

🎬 **Bekijk één van de campagnefilms hier**
🌐 **Bezoek de landingspagina**

*“Deze campagne laat prachtig zien wat Meppel uniek maakt – in elke straat, in elke sector en richting de hele regio,” **aldus burgemeester Arjen Maathuis**.*

Doe mee met de campagne – gebruik de toolkit

Voor alle sectoren (o.a. onderwijs, zorg, cultuur, sport, bedrijven, evenementen, horeca) is een gratis communicatietoolkit beschikbaar met: social posts (beeld & tekst) voor LinkedIn, Facebook, Instagram, een kant-en-klare story en korte animatie, een digitale handtekening voor in je e-mail, sectorgerichte teksten, afgestemd op jouw doelgroep. **Gebruik wat je wilt, wanneer je wilt – elke post telt**. Samen zorgen we dat Meppel zichtbaar is als de gelukkigste en meest gastvrije gemeente van Nederland.

⬇ **Download de toolkit hier**



Werken vanuit je hart – ondernemers maken gemeente Meppel zichtbaar

Na een succesvolle aftrap in 2024 gaat de campagne **‘Werken vanuit je hart’** nu verder – met volop zichtbaarheid! In 2025 bouwen we verder met gerichte online zichtbaarheid, sterke content en nóg meer betrokken bedrijven.

Deze campagne, ontwikkeld in nauwe samenwerking met

ondernemersverenigingen **MHV**, **Ondernemend Nijeveen**, **ICC Parkmanagement** en **Business Club Meppel**, zet de gemeente Meppel neer als aantrekkelijke werk- en vestigingsplek voor jong talent (20-35 jaar, MBO/HBO) in de regio tussen Heerenveen, Zwolle, Emmeloord en Assen. De kracht? **Ondernemers maken zelf de film, delen hun verhaal, en inspireren anderen om mee te doen.**

Bekijk hier de nieuwe film

De film is gemaakt dóór en vóór ondernemers uit gemeente Meppel en bedoeld om andere werkgevers te inspireren om ook actief met de campagne aan de slag te gaan.

"Deze campagne is ontstaan vanuit de ondernemers in gemeente Meppel, maar is bedoeld voor álle werkgevers en werkzoekenden," **zegt Stephan Harberink (Businessclub Meppel)**. *"De boodschap is helder: in gemeente Meppel werk je met lef, trots en plezier."*

De campagne is zichtbaar via social media advertenties, radiospots op Qmusic, zes grote banners bij de toegangswegen van gemeente Meppel, het ledscherm langs de A28 en een krachtige film met lokale ondernemers. Ondernemers kunnen eenvoudig meedoen via de gratis toolkit – boordevol kant-en-klaar materiaal voor je eigen communicatie. ↓ **Download hier de toolkit**.

Check ook deze landingspagina



Zichtbaar in print: mini-magazine & regiogidsen

Ook offline is gemeente Meppel goed zichtbaar. Het **mini-magazine**, dat in 2024 al een groot succes was, is dit jaar opnieuw uitgebracht – **in samenwerking met communicatiebureau Noordkust**. De uitgave staat vol verhalen, tips en inspiratie. Met een oplage van 20.000 stuks ligt het bij retailers en toeristische ondernemers in de regio.
We adverteerden daarnaast in de **UITkrant Zuidwest Drenthe** (oplage: 125.000, huis-aan-huis en bij toeristische locaties), het **Reestdal Magazine** (oplage: 8.000, vol wandel-, fiets- en beleeftips), én begin juni in de **Meppeler Courant** (oplage: 17.300).

Zo brengen we gemeente Meppel onder de aandacht bij bezoekers én bewoners – precies daar waar zij zich laten inspireren.







Nieuwe routes op ontdekmeppel.nl

Er zijn drie nieuwe **routes** toegevoegd op www.ontdekmeppel.nl

◈ **Maarten van Rossumpad** – een historische wandeling langs de stadswallen en de Wold Aa, nu als nieuwe etappe beschikbaar.

◈ **Westerborkpad** – een route die stilstaat bij de Tweede Wereldoorlog en de geschiedenis van het Westerborkkamp.
◈ **Vrijheidsroute Meppel** – speciaal voor het thema 80 jaar vrijheid, een route vol verhalen rondom verzet, vrijheid en herinnering.

Perfect om tijdens 80 jaar vrijheid even stil te staan – en in beweging te komen!

En dan is er ook nog de **Route van Geluk**. Deze route brengt je langs meer dan 50 karakteristieke, gastvrije, groene en bijzondere plekken in gemeente Meppel. Zelfs voor de doorgewinterde Meppeler liggen er verrassingen op deze route: onbekende parels met bijzondere verhalen. Fiets langs de **Lokkerij** en het **Tolhuis**.



Kick-off toeristisch seizoen 2025

Op 26 maart vond de officiële aftrap van het toeristisch seizoen plaats tijdens de Kick-off Zuidwest Drenthe in de Grote of Mariakerk in Meppel. Gemeente Meppel was goed vertegenwoordigd, onder meer door Merk Meppel, Zwembad Hesselingen, Teamuitjes Makelaar, Fiets4Daagse Meppel, Warrior Events en de Groene Muggen.
Tijdens de Foldermarkt XXL deelden we gezamenlijk goodiebags uit, gevuld met de nieuwste folders van de gemeente Meppel en toeristische bedrijven uit onze regio. Ook zaten er kletspotten en Meppel Diep Geluk-stickers in – allemaal bedoeld om het verhaal van Meppel verder de regio in te brengen.

Een mooie kans om toeristische bedrijven te inspireren, verbinden én te laten zien wat gemeente Meppel te bieden







Cultuursector Meppel werkt samen aan zichtbaarheid, verbeelding en verbinding

Van 'Verbeeldend Geluk' tot Parade van Geluk: samen bouwen aan culturele kracht
Sinds december 2024 komt de culturele sector van gemeente Meppel regelmatig bijeen om samen te werken aan meer **zichtbaarheid, verbinding en een sterker profiel richting inwoners en bezoekers**. Vanuit het thema *'Verbeeldend geluk in Meppel'* wordt er gebouwd aan gezamenlijke promotie, een centrale plek op **ontdekmeppel.nl**, en nieuwe evenementen zoals de **Parade van Geluk**.

Wat is er al bereikt?
🔷De culturele instellingen zijn nu zichtbaar op één centrale cultuurpagina op ontdekmeppel.nl.
🔷Er is gewerkt aan een gezamenlijke koers, waarbij verbinding gezocht wordt met bestaande evenementen en campagnes zoals het *Festival van Geluk* en *Meppel Diep Geluk*.
🔷In oktober vindt de eerste **Open Cultuur Dag** plaats tijdens het Festival van Geluk: een dag waarop Meppelse culturele instellingen hun deuren openen voor het publiek. Een laagdrempelige manier om cultuur te beleven!

Vooruitblik: Parade van Geluk
De ambitie? In 2026 een piloteditie van de **Parade van Geluk** en in 2027 een volwaardige, terugkerende parade die de aftrap vormt van het culturele seizoen. Deze sluit mooi aan op *Puppet International*, dat om het jaar plaatsvindt. Zo ontstaat een sterk ritme van culturele highlights voor onze gemeente.

Samen zorgen we ervoor dat cultuur in Meppel zichtbaar, voelbaar en beleefbaar blijft – voor iedereen!



Tot slot

Namens Stichting Merk Meppel wensen we iedereen een hele fijne zomer toe!
Of je nu Meppel even verruilt voor een andere omgeving, of juist blijft genieten van onze groene parken, levendige binnenstad en gastvrije sfeer — we hopen dat de zomer je veel geluksmomenten brengt.

Dank aan iedereen die het afgelopen halfjaar heeft bijgedragen aan een ondernemend, betrokken en herkenbaar Meppel. Met elkaar maken we zichtbaar waar Meppel voor staat: rust én reuring, karakter én verbinding.

Hartelijke groet,
Het team van Stichting Merk Meppel

Meppel is de gelukkigste en meest gastvrije gemeente van Nederland. Meppel is de combinatie van rust, groen, water, stedelijke voorzieningen van hoog niveau, centrale ligging en de historische compacte en hoogwaardige binnenstad. Meppel is aantrekkelijk voor bewoners, bezoekers en bedrijven uit de regio die op zoek zijn naar hoge kwaliteit van leven. Hoge kwaliteit van leven is verwoord in 'diep geluk'; gastvrijheid, leefbaarheid en vitaliteit is onze focus naar de toekomst toe.

