

Format Effectmeting adviezen RRKC

Versie 8-3-2021

Wat zijn effectmetingen

De RRKC wil zijn adviezen na publicatie met effectmetingen toetsen op hun uitkomst. Het gaat om de kwalitatieve effecten, die adviezen teweegbrengen bij de stakeholders die er toe doen. Effectmetingen zijn van toepassing op adviezen over beleidsmatige onderwerpen. Voor cultuurplanadviezen, adviezen over tussentijdse evaluaties en veldanalyses worden geen effectmetingen uitgevoerd:

- cultuurplanadviezen worden na afloop als project geëvalueerd;
- tussentijdse evaluaties zijn metingen op zichzelf;
- Veldanalyses komen bij uitstek tot stand door stakeholders te betrekken.

Vooraf moet worden vastgesteld welke stakeholders bij een advies relevant zijn en welk communicatieplan daar bij past. Stakeholders zijn personen of organisaties die invloed ondervinden, dan wel zelf invloed kunnen uitoefenen op een advies. Stakeholders hebben belang bij het advies.

Procedure

1. Naam en publicatiedatum advies
2. Korte omschrijving van het advies, maximaal 1/2 A4
3. Selectie van stakeholders die belang hebben bij het advies (zie overzicht).
De belangrijkste stakeholders van de RRKC zijn in de meeste gevallen de gemeente en de cultuursector. Soms zijn stakeholders in de omgeving relevant.
4. Beschrijving van de effecten bij de stakeholders.
 - Zijn de aanbevelingen overgekomen? Wordt aan het advies gerefereerd? Wordt uit het advies geciteerd?
 - Wat zijn de reacties? Wordt er inhoudelijk ingegaan op advies? Speelde het een rol in het debat?
 - Wat zijn de acties? Zijn aanbevelingen geïmplementeerd in het beleid? Zijn er veranderingen in het veld waarneembaar naar aanleiding van het advies?Voor de effectmeting van een advies wordt een *trackrecord* bijgehouden. Daarin worden de effecten van het advies chronologisch gevolgd en geregistreerd.
5. Na 6 maanden agendering effectmeting bij de Raad. Daarbij zijn de volgende vragen relevant:
 - Is de beschrijving van effecten adequaat?
 - Ontstaat er een goed beeld over de uitkomst?
 - Is de Raad tevreden over de uitkomst?
6. Na 1 jaar vaststelling effectmeting.

In bijzondere gevallen kan het nodig zijn een focusgroep van stakeholders te vragen om reacties op het advies. Alternatieven zijn een enquête of interviews.

Soms worden (externe) stakeholders geconsulteerd in de voorbereidings- en onderzoeksfase van een advies. Dan is het bespreken van de aanbevelingen van het advies (output) met hen een logische stap om het effect van het advies te vergroten.

Communicatie

Belangrijk voor de effectmeting is de communicatie van het advies. Daarover bevat de effectmeting een separate paragraaf.

Overzicht stakeholders

Extern • Politiek

- Wethouder (Cultuur en evt Vastgoed)
- Afdeling Sport & Cultuur
- College van B&W
- Gemeenteraad (ZOCS & BWB)
- Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
- OCW
- Woordvoerders Cultuur 2de kamer
- Gedeputeerde Cultuur en erfgoed Provincie Zuid-Holland
- G4

Extern • Samenwerkende instellingen

- Lokale en landelijke kenniscentra
- Lokale en landelijke belangenorganisaties
- Maatschappelijke organisaties (onderwijs, welzijn, zorg, wonen)
- Ideële organisaties
- Publieke cultuurfondsen
- Particuliere fondsen
- Private partijen
- Adviesraden en adviesbureaus
- Pers en media

Extern • Culturele instellingen

- Aanvragers cultuurplan
- Aanvrager Impulsregeling
- Grassroots organisaties
- Makers, kunstenaars, creatieve ondernemers

Intern • RRKC & RKS

- Raadsleden
- Commissie(s) en externe adviseurs
- Bureau
- Bestuur RKS