Geachte voorzitter, beste leden van de raad,

Dank voor de gelegenheid om namens Citymarketing Arnhem in te spreken over het Toekomstperspectief Toerisme en Recreatie. Dit perspectief biedt een stevige richting en basis, voor hoe wij Arnhem als bezoekersstad, evenementenstad en congresstad verder kunnen versterken. Met andere worden om Arnhem verder te ontwikkelen als stad waar het fijn verblijven is, voor inwoners en bezoekers. Het sluit nauw aan op de ambities en strategische koers uit ons Meerjarenplan 2025—2028, waarin wij werken vanuit onze kernwaarden groen, creatief en vrij. Deze waarden zijn de basis van hoe wij Arnhem nationaal en internationaal positioneren en zijn essentieel om te bouwen aan een toekomstbestendige stad, waarin we op een duurzame wijze kunnen recreëren en verblijven.

Het Toekomstperspectief schetst een ambitieus maar realistisch pad waarin samenwerking centraal staat: tussen overheid, ondernemers, culturele instellingen, onderwijs en natuurlijk onze inwoners. Wat mij betreft is dat precies de beweging die Arnhem nodig heeft. Toerisme en recreatie moeten niet worden gezien als afzonderlijke sectoren, maar als aanjagers van brede welvaart, economische groei en leefklimaat. Deze visie sluit goed aan op onze doelstelling om het volledige potentieel van Arnhem zichtbaar te maken en in te zetten voor economische en maatschappelijke groei.

Verleiding tot meerdaags bezoek en versterking van de congresfunctie

In het toekomstperspectief wordt ook ingezet op het verleiden van bezoekers tot meerdaags verblijf. Dat is belangrijk voor de Arnhemse economie. Bezoekers die blijven overnachten besteden substantieel meer en gaan een grotere verbinding aan met de stad. Met IntoArnhem.nl, dat wij afgelopen jaar samen met partners hebben ontwikkeld, beschikken we nu over een krachtige platform om deze verleiding daadwerkelijk vorm te geven. Van uitagenda en thematische evenementen tot tips. Een wens is om hier een verblijf van 24 of 48 uur programma op te stellen, waarmee we dus kunnen beinvloeden waar en hoe de bezoekers verblijven in onze stad. Dit platform vormt een van de bouwstenen waarmee wij klaar zijn voor een vliegende start van dit perspectief.

Daarnaast is het versterken van de congresacquisitie (MICE) een strategische kans. Arnhem heeft een uniek profiel met sterke kennisclusters energie en duurzame mode. Het perspectief helpt ons om

dit profiel scherper te laden en om congressen te verbinden aan de inhoudelijke kracht van de stad. Dat versterkt het vestigingsklimaat voor bedrijven én talent: hiermee kunnen we studenten aantrekken én behouden voor onze stad.

Toekomst van herdenken en identiteit van de stad

Arnhem heeft een bijzondere verantwoordelijkheid als het gaat om het herdenken van de Slag om Arnhem. Toerisme is hier niet alleen economisch relevant, maar zeker ook maatschappelijk en historisch. Het toekomstperspectief onderstreept terecht dat de manier waarop wij herdenken, toekomstbestendig moet zijn. Vanuit CMA blijven wij dit verhaal verbinden aan onze kernwaarde *vrij*, en zorgen we dat toekomstige generaties dit verhaal blijven kennen en beleven.

Parels in de Wijken, leefklimaat en vestigingsklimaat

Een van de richtinggevende keuzes uit het perspectief is de nadruk op wijkgericht toerisme met 'Parels in de Wijken'. Hiermee hebben we al een voorzichtige start gemaakt op IntoArnhem.nl. Dit sluit aan bij onze ambitie om het positieve stadsgevoel te versterken en inwoners meer ambassadeur van hun eigen stad te maken. Want een aantrekkelijke stad begint bij trots van binnenuit. Daarmee draagt het passend bij aan onze doel Meer trots, minder nuilen.

Samen aan de slag

Arnhem heeft alles in huis om door te groeien als groene, creatieve en vrije stad. Met dit Toekomstperspectief beschikken we over een richtinggevend en gedragen koers. CMA draagt graag bij om dit samen met onze partners te activeren: zichtbaar en verbindend.

Dank u wel.

Anke Pollmann
Citymarketing Arnhem
anke.pollmann@citymarketingarnhem.nl
06-41850944