Signed By: de Heus, D.
14/05/2025 12:24:24 CEST
ID: 1a428af3-7a11-4645-8d85-9ddb29742842
Auth: Scribble

Gemeente Amstelveen

Signed By: Poppens, T.
14/05/2025 17:51:25 CEST
ID: 1a428af3-7a11-4645-8d85-9ddb29742842
Auth: Scribble



Visie evenementen 2025: ‘Verbinden door ontmoeting’

Voorwoord



Adam Elzakalai
Wethouder
Economische zaken
Gemeente Amstelveen

‘Met trots zien we hoe onze stad zich ontwikkelt tot een vitale plek waar leefbaarheid en levendigheid samenkomen. We geloven dat evenementen een belangrijke rol spelen in het versterken van de gemeenschap: ze verbinden mensen en organisaties, en brengen energie en dynamiek in de stad. Evenementen zijn meer dan alleen een bron van vermaak; ze vormen een middel om onze stad een stukje mooier, inclusiever, economisch aantrekkelijker en duurzamer te maken en daarnaast om ons als gastvrije evenementenstad op de kaart te zetten met kwalitatieve evenementen.



Maar onze wereld verandert, en Amstelveen verandert mee. Om een stad te blijven waar iedereen zich thuis voelt en waar kwaliteit van leven en veiligheid centraal staan, zetten we in op een nieuwe, toekomstgerichte evenementenvisie. In deze visie belichten we de kracht van evenementen als verbindende factor en benadrukken we waarden zoals duurzaamheid, inclusie, diversiteit en veiligheid. Daarnaast bieden nieuwe ontwikkelingen in de stad, denk bijvoorbeeld aan de herinrichting van het Stadshart of de ontwikkelingen rondom de A9, nieuwe kansen en mogelijkheden. Ook daar gaan we gebruik van maken.

Met deze vernieuwde visie willen we alle betrokkenen inspireren om samen te werken aan een bruisende en gastvrije evenementenstad, waar Amstelveen verder kan bloeien, waar bedrijven zich betrokken voelen en profiteren van evenementen, waar inwoners genieten van een levendige stad en waar bezoekers zich welkom voelen, zonder dat het ten koste gaat van de leefbaarheid. Die balans is cruciaal om samen verder te bouwen aan een stad die klaar is voor de toekomst – levendig en leefbaar, dynamisch en duurzaam!’

De bezoekers



'Als bedrijf doen wij jaarlijks mee aan het beachvolleybaltoernooi AmstelveenBeach. Dit evenement biedt ons een unieke kans om aan teambuilding te werken en om onze collega's buiten de werkvloer beter te leren kennen in combinatie met een competitie met andere bedrijven. Sportevenementen zoals AmstelveenBeach zijn van groot belang voor de stad, omdat ze niet alleen bijdragen aan een gezonde en actieve levensstijl, maar ook de lokale gemeenschap samenbrengen. Op deze dag komen wij op een laagdrempelige, informele manier in contact met andere horeca ondernemers uit Amstelveen en versterken we ons netwerk in de regio.
Het Stadsplein vormt het levendige hart van Amstelveen en is een perfecte locatie voor een sportief evenement als dit, waar mensen kunnen samenkomen in een ontspannen, vrolijke sfeer.'

Bob Evers – deelnemer en bezoeker van AmstelveenBeach



'Attending the Amstelveen Diwali Festival really brought up the nostalgic feelings of festive season at home. Diwali is family time, the celebration in Amstelveen let me celebrate with my new found family, and make me happy by sharing my culture with Dutch friends and family. The food stalls had quite some memorable flavours and the performances really brought up a happy festive atmosphere. It is a really nice celebration.'

Dhruv Gulati – bezoeker van het Diwali Festival Amstelveen

'Ik woon inmiddels bijna 20 jaar in Amstelveen en als er iets georganiseerd wordt probeer ik erbij te zijn. Met buren of vrienden bezoek ik graag evenementen als Bacchus en Jazz in het Dorp. Erg jammer dat die laatste er niet meer is.
Ik ben het afgelopen jaar ook naar Amstelveen Culinair geweest. Ik vond het erg gezellig (ondanks het slechte weer) en ben veel bekenden tegengekomen. Tegelijkertijd ontmoet je op zo'n evenement ook weer heel veel leuke nieuwe mensen. De Poel is een prachtige locatie voor dit evenement. Ik zou het leuk vinden als er meer van dit soort lokale evenementen georganiseerd worden in Amstelveen.'



Mireille Zwerus – bezoeker van de verschillende festivals en braderieën in Amstelveen



'The Japan Festival is important to our community because it allows us to share our culture, food, and traditions with both Japanese people and other local residents. It helps us feel connected to each other and celebrate our heritage. At the same time, it gives non-Japanese people the chance to learn about and appreciate Japanese culture. It's a great way to bring people together and celebrate the diversity in our city. Having the festival here makes us really feel part of the city.'

Chie Misumi – bezoeker en betrokken in het Japan Festival Amstelveen

Inhoud

Samenvatting 5

Inleiding 6

1. Evenementen als verbinder in de stad 12
Richting voor het nieuwe beleid 12
Achtergrond 12
Acties 15

2. Duurzame (groene) evenementen 16
Achtergrond 16
Richting voor het nieuwe beleid 16
Acties 17

3. Diversiteit en inclusieve evenementen 18
Achtergrond 18
Richting voor het nieuwe beleid 18
Acties 19

4. Balans levendigheid en leefbaarheid 20
Achtergrond 20
Richting voor het nieuwe beleid 20
Acties: 25

5. Amstelveen gastvrije evenementenstad 28
Achtergrond 28
Richting voor het nieuwe beleid 29
Acties 29

6. Financiële kaders en planning 30

Bijlage : Evaluatie evenementenbeleid 2015

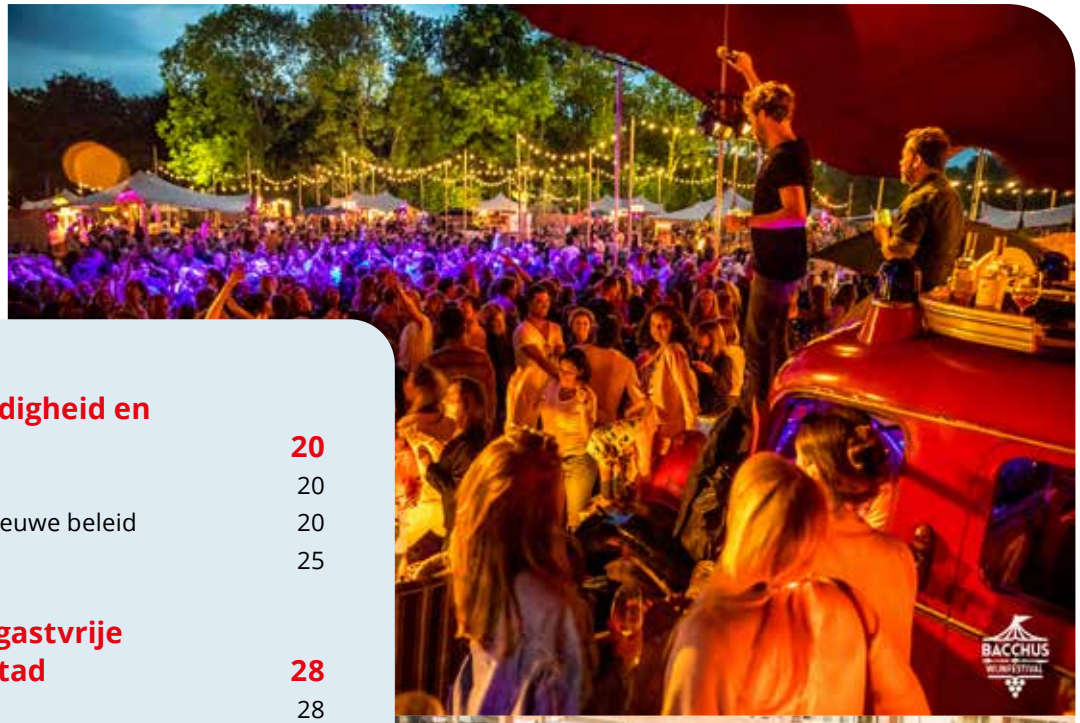


FOTO: JORN BAARS



FOTO: TWYCER

Samenvatting

Amstelveen groeit en ontwikkelt zich met een focus op leefbaarheid en levendigheid, waarbij evenementen een belangrijke rol spelen. Ze bieden maatschappelijke en economische voordelen en versterken de verbinding tussen inwoners, bedrijven en instellingen. In het coalitieakkoord 2022-2026 ‘Warm hart voor Amstelveen’ ligt de nadruk op verbinding, duurzaamheid, inclusie, diversiteit, veiligheid en de balans tussen levendigheid en leefbaarheid. Dit vormt de basis voor een nieuwe visie op evenementen.

De visie richt zich voornamelijk op evenementen die vergunningplichtig zijn en plaatsvinden in de openbare ruimte. Maar ook evenementen op het terrein van instellingen of bedrijven zijn onderdeel van deze visie.



FOTO: TWYCER

Naast de positieve aspecten van evenementen, zoals de economische en maatschappelijke meerwaarde van evenementen worden ook de impact op de omgeving, openbare orde en veiligheid meegenomen.

Amstelveen ziet de toegevoegde waarde van evenementen. Ze bieden economische stimulans, bevorderen sociale cohesie, verhogen de aantrekkingskracht van de stad en fungeren als communicatiemiddel. Amstelveen wil zich als stad profileren op basis van waarden zoals groen, cultureel, ondernemend en internationaal. Daarnaast worden verbinding, inclusie en duurzaamheid als kernwaarden toegevoegd.

De visie bevat zes ambities, waaronder gezelligheid, het inzetten van evenementen in de stad als verbinder, het stimuleren van duurzame en inclusieve evenementen, het waarborgen van de balans tussen leefbaarheid versus levendigheid en het onderstrepen van Amstelveen als gastvrije evenementenstad.

Deze visie is ingegeven door diverse ontwikkelingen, zoals de gevolgen van de coronacrisis, de groeiende aandacht voor duurzaamheid, inclusie en nieuwe beleidsambities op gebieden als toerisme, kunst en cultuur, sport en samenleving. Ook de nieuwe gebiedsontwikkelingen in de stad (zoals herinrichting van het Stadshart en de ontwikkelingen rondom de A9) bieden kansen.

Er is door middel van gesprekken en enquêtes informatie opgehaald bij inwoners, organisatoren en andere partners in de stad, om hun wensen en ideeën met betrekking tot evenementen een plek te geven in deze visie.

De uitwerking van de acties zoals deze zijn opgenomen in de **visie**, vindt plaats in een **evenementenplan** en een overzicht van **locatieprofielen** waarin de voorwaarden en eigenschappen van evenementenlocaties beschreven staan. De locatieprofielen zijn onderdeel van het omgevingsplan; aanpassingen van bestaande of nieuwe locaties worden daarom opgenomen in het omgevingsplan.

Deze nieuwe visie draagt een toekomstbeeld uit van Amstelveen als een gastvrije, toegankelijke, duurzame en veilige evenementenstad. Door een doordachte balans tussen levendigheid en leefbaarheid te waarborgen, is de gemeente Amstelveen een aantrekkelijkere en meer verbonden stad voor zowel inwoners en bezoekers als voor bedrijven en instellingen.

Inleiding

Amstelveen bloeit en heeft veel te bieden. Daar zijn wij trots op. Amstelveen groeit en ontwikkelt zich met veel aandacht voor de leefbaarheid en levendigheid van de stad. Evenementen spelen daarin een belangrijke rol. Naast de economische impuls voor een stad, zorgen evenementen voor verbinding, niet alleen tussen inwoners en bezoekers, maar ook tussen bedrijven en instellingen. De wereld rondom evenementen staat niet stil. De huidige tijd vraagt om duidelijke keuzes.

In ons coalitieakkoord 'Warm hart voor Amstelveen' wordt de focus aangebracht in de keuzes die we willen maken als stad. Voor evenementen staat aandacht voor verbinding, duurzaamheid, inclusie, veiligheid en een goede balans tussen levendigheid en leefbaarheid centraal. Dit geeft aanleiding tot een nieuwe visie op evenementen.

Bij evenementen denken we vaak aan leuke dingen zoals gezelligheid, samenkomen, organiseren, creativiteit, cultuur, bewegen en reuring. Het belang hiervan komt aan bod in deze visie. Maar evenementen hebben ook een andere kant. Zoals de impact die evenementen hebben op de omgeving en daarnaast de veiligheidsrisico's. Voorwaarde voor alle evenementen is dat een evenement op een veilige en verantwoordelijke manier georganiseerd wordt. Ook hier zullen we in deze visie verder op ingaan.

Wat is een evenement?

In deze visie, gaat het hoofdzakelijk over evenementen waarvoor een vergunning aangevraagd moet worden of waarvoor een melding moet worden gedaan. Deze evenementen vinden plaats in de openbare ruimte op aangewezen evenementenlocaties waarvan locatieprofielen zijn vastgelegd in het omgevingsplan. Een uitzondering hierop zijn incidentele kortdurende evenementen in de buitenruimte.

In de Algemene Plaatselijke Verordening Amstelveen (2024) zijn regels opgenomen die betrekking hebben op evenementen in de openbare ruimte. Hierin staat een evenement omschreven als: 'elke voor publiek toegankelijk vorm van vermaak', waarbij ook voorbeelden genoemd worden zoals: een herdenkingsplechtigheid, een braderie, een muziekvoorstelling of bijvoorbeeld een straatfeest.

We betrekken in deze visie ook de evenementen die plaats vinden op het terrein van instellingen zelf en waarvoor in de meeste gevallen geen vergunning of melding nodig is.



FOTO: TWYCER

Waarom evenementen in Amstelveen

1. **Economische stimulans:** Een vitale stad biedt een breed scala aan evenementen, wat leidt tot meer bezoekers en uitgaven. Lokale ondernemers profiteren hiervan, wat op zijn beurt zorgt voor werkgelegenheid en economische groei.
2. **Sociale cohesie:** Een bruisende binnenstad, maar ook andere centrale locaties, fungeren als ontmoetingsplek voor inwoners van diverse achtergronden. Evenementen accommoderen in deze ontmoetingen en bevorderen daarmee de sociale interactie en inclusiviteit, waardoor de sociale cohesie binnen de gemeenschap wordt versterkt.
3. **Aantrekkingskracht:** Vitale steden zijn aantrekkelijker voor toeristen, bedrijven en potentiële nieuwe inwoners. Dit kan leiden tot een verhoogde investeringsbereidheid en een positieve spiraal van groei en ontwikkeling.
4. **Communicatiemiddel:** Daarnaast kun je als stad evenementen ook inzetten als communicatiemiddel. Live-communicatie noemen we dat. We kunnen evenementen inzetten om de stad te etaleren, om via evenementen te vertellen en te laten zien wat voor stad wij zijn. Stadspromotie (visitamstelveen.nl) draagt er aan bij om dit verhaal te vertellen. Bij stadspromotie draait het vooral om de boodschap over waarom het de moeite waard is om Amstelveen te bezoeken vanuit een toeristisch recreatief perspectief, waarbij de kernwaarden: groen, cultureel, recreatief, ondernemend en internationaal centraal staan. In deze visie voegen we daar nog vier belangrijke waarden aan toe als het gaat om evenementen in Amstelveen: verbinding, diversiteit, inclusie en duurzaamheid.



FOTO: TWYCER

Aanleiding voor nieuw beleid

Er zijn meerdere redenen aanleiding geweest om deze visie op te stellen:

- Allereerst is er sinds 2015 geen nieuw evenementenbeleid opgesteld en in de periode vanaf die tijd heeft de wereld niet stil gestaan. Corona heeft een zware wissel getrokken op de evenementensector en heeft ook zijn sporen in Amstelveen nagelaten. Het totale aantal evenementen in Amstelveen lag in de directe jaren na covid-19 een stuk lager dan daarvoor. Inmiddels trekt het weer aan, maar er is een groep organisatoren die het nog steeds moeilijk heeft. Dat zijn de organisaties die niet-beroepsmatig (vrijwilligers) evenementen organiseren. De negatieve gevolgen van de forse prijsverhogingen en verzwaarde procedures op het gebied

van regelgeving, komen vooral bij deze groep organisatoren hard aan. Ook is er al langer een groeiend tekort aan vrijwilligers.

- Onderwerpen als verbinding, duurzaamheid, diversiteit en inclusie zijn eveneens aandachtspunten voor nieuw gemeentelijk beleid, daar kunnen en willen we niet omheen. Ook deze onderwerpen maken het noodzakelijk om onze visie op de Amstelveense evenementensector opnieuw te bepalen.
- Er zijn in de afgelopen jaren op diverse andere beleidsvelden nieuwe ambities ontwikkeld, o.a. toerisme en recreatie, internationalisering, samenleving, sport en kunst en cultuur. Beleidsvelden die nadrukkelijk verwijzen naar de kracht van evenementen.
- Daarnaast is het van belang dat we in onze groeiende en veranderende stad blijven sturen op de balans tussen leefbaarheid en levendigheid. Daarbij spelen openbare orde en veiligheid een cruciale rol. Het is van belang om de keuzes die daar in het verleden gemaakt zijn opnieuw tegen het licht te houden en zo nodig aan te passen aan de nieuwe situatie.
- Tenslotte zorgen ontwikkelingen in de stad voor nieuwe kansen voor evenementen. Zowel de herinrichting van het Stadsplein als de ontwikkelingen van de zone A9 (inclusief de Noordelijke Poeloever, het Oude Dorp en het Dek A9) bieden nieuwe kansen.

Voldoende aanleiding dus voor deze nieuwe visie!



FOTO: ROSSHELENPHOTO/FREEPIK

Deze visie is mede tot stand gekomen op basis van enquêtes onder inwoners, organisatoren en andere belanghebbenden. Vervolgens heeft er een interactieve sessie plaats gevonden met organisatoren en zijn alle stakeholders uitgenodigd voor een validatiebijeenkomst. In totaal zijn er meer dan 75 organisatoren en andere belanghebbenden betrokken bij het proces en vulden ruim 1000 inwoners van onze gemeente de enquête in. Aandachtspunten die uit dit proces naar voren komen zijn: duurzaamheid, inclusie, dienstverlening van de gemeente, spreiding van evenementen over de stad en de balans tussen reuring en rust. De keuzes die in deze visie gemaakt zijn, ten aanzien van deze aandachtspunten, zijn in onderlinge samenhang en rekening houdend met de ambities op andere beleidsterreinen zoals samenleving, internationalisering, duurzaamheid, economische zaken, recreatie en toerisme, kunst en cultuur en sport. De integrale aanpak versterkt deze visie, waarbij in het maken van de keuzes het coalitieakkoord leidend is. De visie geeft een toekomstbeeld weer. Het is de basis voor alle acties die er vanuit de gemeente genomen worden als het evenementen betreft. De acties zullen in dienst staan van deze visie met de wens om Amstelveen verder uit te bouwen als gastvrije, toegankelijke, duurzame, veilige, levendige en leefbare evenementenstad.



Het nieuwe evenementenbeleid bestaat uit 3 onderdelen. Ten eerste uit deze **evenementenvisie** die hier voor u ligt. De evenementenvisie is een deelvisie en is gekoppeld aan de omgevingsvisie. Deze visie draagt bij aan de opgaven gezond, groen, duurzaam en compact Amstelveen zoals die geformuleerd zijn in de omgevingsvisie. Daarna worden de acties die voortvloeien uit de verschillende ambities in deze visie uitgewerkt in het **evenementenplan**. Tenslotte wordt er naar de locatieprofielen gekeken en worden deze opnieuw vastgesteld. De **locatieprofielen** bevatten ook de informatie die nodig is om opgenomen te worden in het omgevingsplan (het vroegere bestemmingsplan).

Deze visie concentreert zich op zes ambities. Welke ambities dit zijn beschrijven we hieronder. Vervolgens worden de 6 ambities verder uitgewerkt in 5 hoofdstukken.

Ambities

- Evenementen als verbinder in de stad
- Duurzame (groene) evenementen
- Diversiteit en inclusieve evenementen
- Balans leefbaarheid en levendigheid
- Gezelligheid voorop
- Amstelveen gastvrije evenementenstad



Evenementen als verbinder in de stad

We zetten evenementen in om verbinding te stimuleren, in de breedste zin van het woord. Niet alleen tussen inwoners maar ook tussen inwoners en instellingen of bedrijven. Met als doel om bij te dragen aan onze maatschappelijke en economische doelstellingen.

Duurzame (groene) evenementen

Op het gebied van duurzaamheid hebben we twee algemene CO_2 doelen vastgelegd. Namelijk: De gemeentelijke organisatie is in 2030 onafhankelijk van fossiele brandstoffen (werkt CO_2-) en de gemeente Amstelveen wil in 2040, 95% minder CO_2 uitstoten ten opzichte van 1990. In deze periode gaan we toewerken naar de cirulaire stad. We stimuleren evenementenorganisatoren om bij te dragen aan het behalen van deze doelen.

Diversiteit en inclusieve evenementen

In Amstelveen hebben we drie kernwaarden opgesteld, die de rode draad vormen over hoe we er samen voor zorgen dat iedereen mee kan doen en hoe wij met elkaar omgaan: leren, meedoen en ontmoeten. Evenementen worden ingezet om deze doelstellingen te realiseren. Ook zullen we stimuleren dat organisatoren, voor zover dat nog niet gebeurt, meer nadenken over de fysieke toegankelijkheid van hun evenement(enterrein).

Balans levendigheid en leefbaarheid

In het evenementenbeleid uit 2015 was dit het belangrijkste aandachtspunt en dat blijft het. De gemeente wil de balans blijven bewaken tussen levendigheid die evenementen met zich meebrengen en de leefbaarheid voor de omgeving die door deze zelfde evenementen soms in het gedrang komt. Het vinden van de balans tussen de levendigheid van de stad, die hoog in het vaandel staat en daarnaast een leefbare stad behouden zijn belangrijke doelstellingen. We zoeken naar de middenweg en houden daarbij rekening met de verschillende belangen.

Gezelligheid voorop

Duurzaamheid is belangrijk, overlast beperken ook, en mooi als iedereen een evenement leuk vindt, maar de evenementenvisie is er ook om te zorgen dat er voldoende leuke en betaalbare evenementen voor inwoners komen. Zoals Koningsdag elk jaar weer bewijst, houden de meeste Amstelveners van een feestje, daarom zetten we gezelligheid voorop. Zelfs een herdenkingsbijeenkomst, zoals op 4 mei, wordt afgerond met een gezellige en verbindende kop koffie in het buurthuis.

Amstelveen gastvrije evenementenstad

De dienstverlening van de gemeente met betrekking tot evenementen richt zich op inwoners, organisatoren en overige niet organiserende partijen in de stad. We gaan verschillende acties ondernemen om de dienstverlening te verbeteren, waarbij we ons vooral focussen op de dienstverlening richting organisatoren. Ook gaan we op nieuwe manieren support bieden aan organisatoren om hen aan te moedigen hun evenement in Amstelveen te (blijven) organiseren.


Evenementen als verbinder in de stad
Amstelveen gastvrije evenementenstad
Diversiteit en inclusieve evenementen
Ambities
Gezelligheid voorop
Duurzame (groene) evenementen
Balans levendigheid en leefbaarheid

1. Evenementen als verbinder in de stad

Achtergrond

Evenementen hebben een grote maatschappelijke waarde. Ze dragen bij aan een fijn woon- en vestigingsklimaat, inkomen, gezondheid, sport en ontmoeting. We zetten de kracht van evenementen nog meer in om bij te dragen aan deze maatschappelijke en economische doelstellingen.



'De waarde van de binnenstad ligt in haar ***unieke mix van cultuur, handel en ontmoetingen.'***



'Een levendig centrumgebied vormt de ***basis voor economische groei en sociale verbinding.'***

Maatschappelijke / economische doelstelling

Het creëren van maatschappelijke en economische meerwaarde voor de stad door de inzet van evenementen, ten einde een vitale, aantrekkelijke stad te zijn en te blijven.

Economische meerwaarde

Evenementen hebben een positieve invloed op de economische vitaliteit en zorgen voor werkgelegenheid. Tijdens een evenement kunnen ondernemers in de stad meer inkomsten genereren. Evenementen trekken bezoekers aan die extra geld uitgeven in de stad. Ze shoppen in onze winkels, eten en drinken in onze horeca en slapen in onze hotels. Dit is goed voor Amstelveense ondernemers. Een meerderheid (60%) van de inwoners denkt terecht dat evenementen goed zijn voor de lokale economie en voor extra bestedingen in Amstelveen zorgen.

Maatschappelijk meerwaarde:

Verbinden van inwoners:

De inwoners van Amstelveen zijn trots op de evenementen. Vooral op de evenementen die ontstaan zijn op initiatief van onze eigen inwoners of ondernemers zoals Koningsdag, Diwali Festival, Japan Festival en voorheen Jazz in het Dorp. Amstelveen Culinair is daar in 2024 bij gekomen, maar nog niet meegenomen in de evaluatie van het oude beleid. Deze lokale evenementen bieden inwoners herkenbaarheid en verbinding met hun stad. Daarnaast zorgen deze evenementen voor ontmoeting.

Evenementen zijn dus belangrijk voor Amstelveen: ze bieden een platform voor ontmoeting van verschillende inwonersgroepen. Zeker in een internationale gemeenschap als Amstelveen zijn evenementen een middel om de samenleving mede te helpen inrichten. Amstelveners van Nederlandse afkomst komen op het Japan Festival en Diwali Festival in aanraking met andere culturen en de kinderen van Japanse en Indiase ouders krijgen bijvoorbeeld tijdens de Sinterklaasintocht de Nederlandse cultuur mee.

Richting voor het nieuwe beleid

Verbinden van inwoners

De culturele verschillen binnen onze stad worden steeds duidelijker. Een deel van onze inwoners ervaart dat ze heel interessante ontmoetingen hebben met mensen uit de verschillende culturen. Voor een ander deel van onze inwoners levert het meer dan voorheen gevoelens van ongenoegen op. Om de verbinding



FOTO: MELANIE LEMAHIEU

te blijven leggen en om meer wederzijds begrip te realiseren zetten we evenementen in om ontmoeting te faciliteren.

Naast de internationals is er een andere groep inwoners die we graag meer willen verbinden bij Amstelveen en dat zijn jongeren: van 12 tot 16 jaar en de groep studenten. Het betrekken van jongeren binnen de maatschappij en in dit geval de stad laat hen zien en voelen, dat ze ertoe doen, dat ze erbij horen en dat ze gewaardeerd worden als inwoners van Amstelveen. We zien dat jongeren nu vooral naar Amsterdam uitwijken voor hun vrijetijdsbesteding, mede omdat er (naast sport) in Amstelveen te weinig aantrekkelijk aanbod is voor jongeren. In het coalitieakkoord 2022-2026 staat 'jongeren moeten genoeg te doen hebben in Amstelveen: zij moeten zoveel mogelijk zelf activiteiten en evenementen kunnen bedenken en organiseren. Tenslotte is de jeugd ook de toekomst van Amstelveen. Wij zullen als gemeente jongeren en studenten hierin begeleiden en de middelen bieden.'



FOTO: DENNIS BOUMAN

Dan zijn er ook nog de jonge gezinnen. Nu ontmoeten deze families elkaar vooral bij de sportclubs. Maar niet iedereen doet aan sport. Een laagdrempelige manier om families bij elkaar te brengen is een gratis toegankelijk evenement in de openbare ruimte. Waar jonge gezinnen elkaar kunnen ontmoeten en zich kunnen vermaken.

Daarnaast hebben we ook aandacht voor mensen met een kleine beurs. In het coalitieakkoord 2022-2026 staat: 'we hebben oog voor inwoners met een smalle beurs en zorgen dat zij kunnen deelnemen aan culturele, sportieve en sociale activiteiten.' Want ook deze groep mensen wil graag meevieren en onderdeel zijn van de activiteiten in de stad.

Verbinden van instellingen met inwoners
Evenementen zorgen ook voor verbinding tussen instellingen en inwoners. Mensen die niet gewend zijn om culturele instellingen te bezoeken, ervaren soms een drempel om bij dit soort instellingen naar binnen te gaan. Door middel van evenementen is het mogelijk om kunst en cultuur naar de mensen toe te brengen in de buitenruimte (cultuurvisie: 'Stad als podium'). Of door cross-over evenementen te organiseren (zoals Amstelveen in 24hrs of Culture Kick) waarbij

verschillende disciplines gecombineerd worden, zoals sport met cultuur of cultuur met culinair etc. Op die manier help je mensen letterlijk over de drempel van instellingen die ze normaal gesproken niet bezoeken. Dit soort evenementen worden nu al gestimuleerd vanuit kunst en cultuur maar ook vanuit stadspromotie. Sportevenementen trekken ook bezoekers aan die zelf nog niet aan sport doen, maar hierdoor wel geïnspireerd raken om ook naar een sportschool te gaan of zich in te schrijven bij een club. We hebben onszelf in het sportbeleid ten doel gesteld dat we een bijdrage willen leveren aan de zichtbaarheid van sport. We zetten evenementen in om hier aan bij te dragen.

Verbinden van sectoren
Evenementen zorgen ook voor verbinding tussen de verschillende sectoren, bedrijven en instellingen. Samen kunnen zij een bepaalde sector voor het voetlicht brengen. Amstelveen Culinair is zo'n evenement waarmee de horeca zich gezamenlijk kan etaleren. Dit is goed voor de beeldvorming van Amstelveen maar ook een economische impuls voor de horecabedrijven die hiermee meer bekendheid krijgen. Dit soort initiatieven juicht de gemeente toe.

Verbinden ondernemers rondom evenementenlocaties
De gemeente wil ondernemers rondom evenementenlocaties meer betrekken bij de organisatie van grote evenementen. O.a. om de economische meerwaarde van deze evenementen voor de omliggende ondernemers te vergroten. Maar wanneer ondernemers hier gezamenlijk in optrekken ontstaat er ook meer synergie rondom een evenementenlocatie, dat is de maatschappelijke meerwaarde.

Acties

Actie 1: We stimuleren evenementen die bijdragen aan de verbinding tussen inwoners, instellingen en sectoren in de stad.

Actie 2: We stimuleren evenementen die de zichtbaarheid en toegankelijkheid van sport en cultuur verhogen.

Actie 3: We initiëren een nieuw evenement voor jongeren tussen 12 en 16 jaar, bedacht en georganiseerd door jongeren zelf.

Actie 4: We initiëren een nieuw evenement voor jonge gezinnen. We denken hierbij aan een cultuur- en muziek evenement in het groen.

Actie 5: We realiseren een nieuw regulier evenemententerrein op Uilenstede. Dit is een locatie die zich bij uitstek leent voor evenementen georganiseerd voor en door studenten.

Actie 6: Daar waar mogelijk zetten we subsidie in om mensen met een smalle beurs te betrekken bij onze evenementen.

Actie 7: De gemeente stimuleert de betrokkenheid bij evenementen van omliggende ondernemers rondom grote evenementenlocaties. Bijvoorbeeld rondom het Wagner Stadion en het Stadshart.

Actie 8: Initiatieven uit het Stadsfonds die raakvlakken hebben met (de) evenementen(visie) aan elkaar te verbinden en het Stadsfonds actief te betrekken waar kansen zich voordoen.



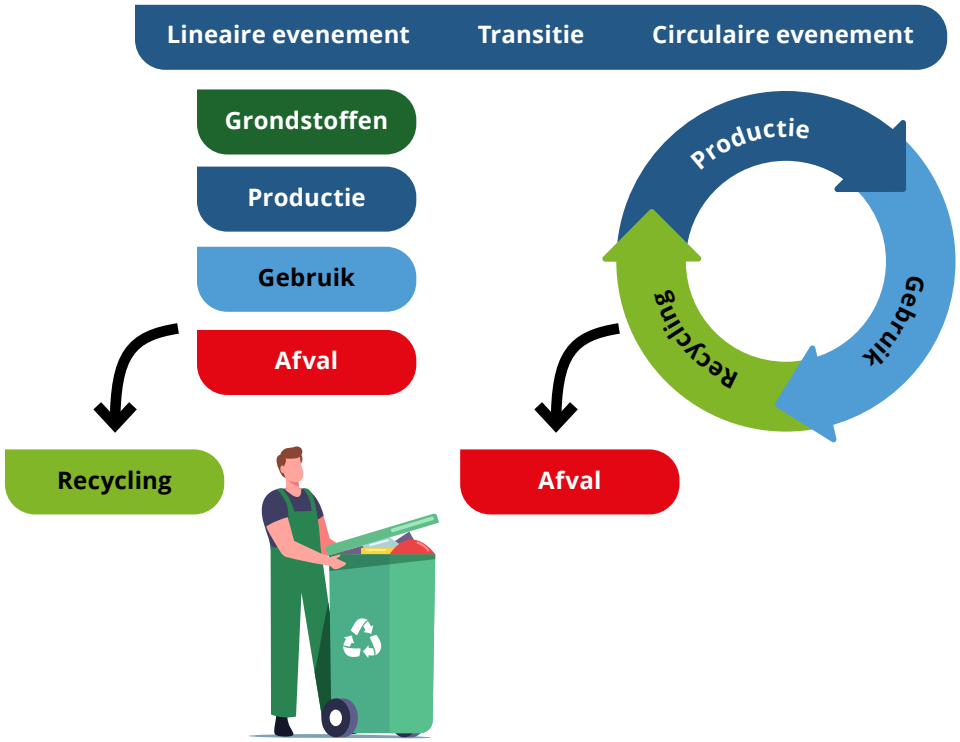
FOTO: ANGELINA NIKOLAYEVA

2. Duurzame (groene) evenementen

Achtergrond

In het coalitieakkoord 2022–2026 staat beschreven dat we Amstelveense ondernemers vragen om bij te dragen aan de duurzaamheidsdoelstellingen van onze stad. Dit heeft ook betrekking op evenementenorganisatoren.

Evenementen zijn per definitie belastend voor het milieu. Voor de evenementensector is het belangrijk deze belasting te minimaliseren, ondermeer door aan te sluiten bij onze gemeentelijke ambities op het gebied van duurzaamheid.



De gemeente Amstelveen heeft twee algemene CO_2 doelen. Namelijk: De gemeentelijke organisatie is in 2030 onafhankelijk van fossiele brandstoffen en werkt CO_2- en de gemeente Amstelveen wil in 2040, 95% minder CO_2 uitstoten ten opzichte van 1990. We werken in deze periode toe naar de circulaire stad.

Uit de enquête onder organisatoren (maar ook onder de andere partners in de stad) blijkt dat duurzaamheid wordt gezien als een van de belangrijkste pijlers ten aanzien van het nieuwe evenementenbeleid van onze gemeente.

Richting voor het nieuwe beleid

Evenementenorganisatoren kunnen en willen bijdragen aan deze doelen met hulp van de gemeente, met name als het gaat om energieverbruik en afval. Dus in plaats van de reguliere energiebronnen, valt te denken aan hernieuwbare energiebronnen. Bij afvalverwerking kun je denken aan een meer circulaire aanpak. Er moet niet alleen aandacht zijn voor verduurzaming tijdens het evenement, maar ook tijdens de voorbereiding en de afronding. Klimaatverandering is ook een aandachtspunt als het gaat om duurzame evenementen. We krijgen meer en meer te maken met extreme weersomstandigheden.

Organisatoren worden gewezen op de risico's van extreme weersomstandigheden door middel van de vergunningsvoorwaarden. Dit wordt aangevuld door de protocollen van de GGD/GHOR (Geneeskundige Hulpverleningsorganisatie in de Regio) met betrekking tot de gezondheidsrisico's als gevolg van extreme weersomstandigheden; zoals hittestress, uitdroging of onderkoeling.
Voor ons als eigenaar van de verschillende evenementenlocaties, hebben deze extreme weersinvloeden ook consequenties. We zullen tijdens de (her)ontwikkeling van evenementenlocaties rekening moeten houden met extreme weersomstandigheden. We denken aan verbetering van waterafvoer als gevolg van heftige regenval, maar ook aan het creëren van schaduwplekken.

Duurzame evenementen veroorzaken minder schade en belasting voor de omgeving en zijn daarmee beter voor het leefklimaat. Daarnaast lenen evenementen zich uitstekend om een rol te vervullen in de bewustwording bij het publiek. We stimuleren een duurzame aanpak van evenementen met als doelstelling om de negatieve voetafdruk en de overlast voor de omgeving van evenementen terug te dringen. Als het gaat om verduurzaming heeft de gemeente de volgende rollen: informeren, stimuleren, samenwerken en reguleren. Daar waar het evenementen betreft zetten wij vooral in op de eerste drie punten: informeren, stimuleren en samenwerken waar mogelijk.



FOTO: ADOBE STOCK

Acties:

Actie 1: We zetten in op informatievoorziening, waarbij we de volgende zaken onder de aandacht brengen bij organisatoren:

- Wat is er al wettelijk verplicht
  Wat kun je als organisatie verder doen om bij te dragen aan deze doelen zoals:
  Maak gebruik van lokale leveranciers
  Duik in het afval:
  - Hergebruik materialen
  - Beperken restafval (materiaal en voedsel)
  - Scheiding afval
  - Tegengaan zwerfafval

  Vermijd energie slurpende apparatuur
  Beperk non-elektrisch vervoer/transport (stimuleer: te voet, fiets, OV en pendelbussen)
  Inspireer anderen met jouw duurzaamheidsaanpak

Actie 2: We houden rekening met extreme weersinvloeden als gevolg van klimaatverandering:

- De risico's van extreem weer zijn onderdeel van de vergunningsvoorwaarden.
- We verwijzen naar de protocollen van GGD/GHOR als het gaat om gezondheidsrisico's die hiermee gepaard gaan.
- Bij (her)ontwikkeling van evenementenlocaties wordt er rekening gehouden met de gevolgen van extreme weersomstandigheden.

Actie 3: We onderzoeken de mogelijkheden om duurzaamheidsdoelen te koppelen aan de subsidies voor evenementen.

Actie 4: We organiseren een interactieve kennissessie met experts voor organisatoren, waarbij organisatoren elkaar ook kunnen inspireren op dit onderwerp.

3. Diversiteit en inclusieve evenementen

Achtergrond

Sinds juli 2016 is in Nederland het VN-verdrag voor de rechten van mensen met een beperking (ook wel VN verdrag Handicap genoemd) van kracht. Als gemeente hebben wij de verantwoordelijkheid ons beleid te laten voldoen aan dit verdrag. Naast dat wij mensen bij elkaar willen brengen in deze stad, is dat alleen een succes als ook iedereen zich aangesproken voelt door deze boodschap en evenementen zoveel mogelijk toegankelijk zijn voor alle inwoners.



FOTO: YVONNE NIEUWENHUIZEN

Diversiteitsnota 2023-26 Amstelveen

'Amstelveen is een heel diverse stad. We zien de groeiende diversiteit als verrijking, maar zien ook de uitdagingen die het soms met zich meebrengt. Samenleven met zo veel verschillende mensen is leuk, maar soms ook ingewikkeld. We willen ervoor zorgen dat Amstelveen een stad is en blijft waarin mensen zich thuis voelen, veilig voelen en zichzelf kunnen zijn. We streven naar een inclusieve samenleving, waarin alle Amstelveners mee kunnen doen, ongeacht waar ze vandaan komen, van wie ze houden, waarin ze geloven, of ze een beperking hebben of hoe ze zich identificeren.'

Richting voor het nieuwe beleid

Evenementen zorgen voor verbinding zagen we bij de maatschappelijke doelstelling, maar deze ambitie over diversiteit en inclusie is er op gericht om organisatoren te stimuleren om meer na te denken over hoe hun boodschap door alle groepen gehoord wordt (sociale toegankelijkheid) en om hen te stimuleren om goed na te denken over de fysieke toegankelijkheid van hun evenement:

Sociale toegankelijkheid: dit gaat over het creëren van een omgeving waarin mensen met verschillende achtergronden, capaciteiten en beperkingen volledig kunnen deelnemen en zich aangesproken/betrokken voelen bij activiteiten, interacties en gemeenschappen. Het omvat het wegnemen van sociale barrières, stigma en discriminatie, die mensen kunnen belemmeren om volledig deel te nemen aan de samenleving.

Fysieke toegankelijkheid: hierbij gaat het erom dat je ernaar streeft dat iedereen, inclusief bijvoorbeeld een persoon die gebruikmaakt van een rolstoel, rollator of ander hulpmiddel voor mobiliteit een bepaalde ruimte kan betreden en toegang krijgt tot alle aspecten van die ruimte, waartoe iedereen toegang heeft.

De gemeente is verantwoordelijk voor de fysieke toegankelijkheid van een evenemententerrein. In het Amsterdamse Bos is dat de gemeente Amsterdam, op de andere evenemententerreinen is dat aan ons. Tijdens het realiseren van nieuwe evenemententerreinen (zoals bv. het Dek A9/Annapark of de herinrichting van het Stadsplein) wordt er rekening gehouden met de fysieke toegankelijkheid. Wanneer een organisator zijn evenement opbouwt, afbouwt of tijdens het event

zelf, is de organisator verantwoordelijk voor de fysieke toegankelijkheid van het evenement. Hier willen we binnen deze visie extra aandacht voor vragen.

Acties

Actie 1: We stimuleren organisaties om na te denken over de inclusiviteit en sociale toegankelijkheid van hun evenement. We onderzoeken of we dit doel kunnen koppelen aan de subsidieaanvraag.

Actie 2: We organiseren een interactieve kennissessie voor organisatoren, waarbij organisatoren elkaar ook kunnen inspireren op dit onderwerp.

Actie 3: We verwijzen organisaties naar informatiebronnen over diversiteit en inclusie m.b.t evenementen.

Actie 4: We gaan de fysieke toegankelijkheid van een evenement als nieuw kenmerk meenemen in de locatieprofielen.



FOTO: JORN BAAS

4. Balans levendigheid en leefbaarheid

Achtergrond

Evenementen horen bij een bruisende stad. Het maakt de stad aantrekkelijk voor allerlei soorten doelgroepen. Nieuwe bedrijven vestigen zich daar waar het voor hun personeel aantrekkelijk is. Amstelveen groeit (geleidelijk) naar 110.000 inwoners. 'Voor die nieuwe inwoners moet er voldoende te doen (reuring) zijn, met inachtneming van de balans leefbaarheid en levendigheid' (coalitieakkoord 2022-2026).

Ook de overgrote meerderheid (85%) van onze inwoners vindt dat evenementen bijdragen aan de levendigheid van de stad. Maar het 'nimby'-principe ('not in my backyard') doet zich echter steeds vaker gelden. Inwoners vinden evenementen leuk, zo lang het maar niet in hun achtertuin is.
Want, terwijl duizenden bezoekers jaarlijks veel plezier beleven aan evenementen, zijn evenementen niet voor iedereen plezierig. We realiseren ons dat het helaas niet altijd mogelijk is om iedereen tevreden te stellen. Dit doet echter niets af aan het feit dat sommige omwonenden overlast ervaren van geluid of verkeer.

Jaarlijks vinden er zo'n 300 evenementen plaats in Amstelveen. De overgrote meerderheid zijn kleine evenementen die onder de radar blijven bij de meeste Amstelveners. Deze evenementen zorgen voor relatief weinig (hinderlijke overlast) bij inwoners. De grote evenementen van Amstelveen vinden plaats op het Stadsplein en in het Amsterdamse Bos, waarbij vooral de evenementen in het Amsterdamse Bos, in de zomerperiode, voor overlast zorgen. Ook de verkeersstromen veroorzaakt door evenementen in en rondom het Amsterdamse Bos zorgen voor problematische verkeerssituaties. Daarnaast zijn er zorgen over de impact van evenementen die plaatsvinden in een groene omgeving en over het welzijn van dieren.

In het vorige beleid stond leefbaarheid en levendigheid al centraal. Zo was hier al aandacht voor een evenwichtig aanbod van evenementen en zijn er maxima en andere voorwaarden opgesteld aan het geluid en het aantal evenementen. Dit is per locatie vastgesteld in locatieprofielen. Daarnaast is er gewerkt aan een betere klachtenprocedure. Deze aanpak heeft (mede door de gevolgen van Corona: meer waardering voor evenementen) geleid tot minder klachten de afgelopen periode.
Het feit dat we met deze visie inzetten op **meer** (kwalitatieve) evenementen in de stad zorgt ervoor dat we deze balans goed moeten blijven bewaken.

Richting voor het nieuwe beleid

Er zijn verschillende manieren om als gemeente de overlast en impact van evenementen te beperken. Wij focussen ons in deze visie op 5 manieren:

1. Openbare orde en veiligheid
Randvoorwaarde om een evenement te kunnen organiseren is het waarborgen van veiligheid. In de APV Amstelveen is daarom een vergunningsplicht vastgelegd voor het organiseren van een evenement. De zorg voor veiligheid op en rondom evenementenlocaties is in beginsel de verantwoordelijkheid van de organisator. Wij verwachten tijdens de voorbereiding van een evenement dat er nadrukkelijk aandacht is voor de kwaliteit van de plannen en dat daarin ook rekening wordt gehouden met de impact die het evenement heeft op de omgeving en welke risico's er zijn voor de bezoekers. Als gemeente sturen we op veiligheid en de impact op de omgeving door middel van informatievoorziening en door de inzet van interne en externe adviseurs (zoals politie, handhaving, brandweer, GHOR en verkeerskundigen). Tijdens het vergunningstraject worden er met de inzet van deze adviseurs voorwaarden gesteld aan de plannen van de organisatie, welke opgenomen worden in de vergunning. Een onderwerp dat extra aandacht vraagt als het gaat om veiligheid en openbare orde is mobiliteit en verkeer rondom evenementen.

2. Geluid
Geluid is de grootste veroorzaker van ervaren overlast bij evenementen. Tegelijkertijd is een



FOTO: PIM WASLANDER

minimale geluidsruimte noodzakelijk om een concert of festival als bezoeker optimaal te kunnen beleven. We hebben in het verleden al de nodige maatregelen genomen om die balans te bewaken. Zo hanteren we regels over geluidsnormen. Deze zijn vastgelegd in het locatieprofiel van het evenemententerrein. Bij het opstellen van het nieuwe overzicht van locatieprofielen, worden de huidige geluidsnormen opnieuw onder de loep genomen en alleen waar nodig en mogelijk worden deze aangepast.

3. Spreiding

Uit de enquête gehouden onder de inwoners blijkt dat men meer evenementen wil maar ook dat die beter verspreid worden over de stad. Achterliggende gedachte is dat men meer reuring wil in alle delen van de stad. Maar ook spreiding om bepaalde locaties niet te overbelasten. Er is meer behoefte aan evenementen in de wijken, maar ook op de Noordelijke Poeloever, Uilenstede en op/aan de Amstel. Daarnaast bieden de fysieke ontwikkelingen in de stad kansen voor nieuwe evenementen, zoals de herinrichting van het Stadsplein en het Dek A9/Annapark.



FOTO: JOANNA VUNDERIK

Naast spreiding over de stad moeten evenementen beter over het jaar worden verspreid. Veel grote evenementen vinden plaats in het tweede kwartaal (nadruk op eind mei en juni), waardoor er in die periode druk ontstaat op bepaalde locaties. De rest van het jaar is er nog voldoende ruimte op de meeste locaties. Uitzondering hierop is het Land van Bosse. De maximale 7 geluidsdagen (voor grote muziekfestivals) op dit terrein in het Amsterdamse Bos zijn volledig benut en er is vraag naar meer. Spreiding over het jaar, geeft de mogelijkheid om (onder nader te bepalen voorwaarden) extra geluidsdagen toe te staan op het Land van Bosse, in het eerste of laatste kwartaal van het jaar.

4. Dierenwelzijn en natuurbelasting

Amstelveen is trots op haar natuurgebieden. We zijn er daarom ook zuinig op. Evenementen zorgen op sommige locaties voor belasting op die groene omgeving. De organisator dient zich te houden aan landelijke wet- en regelgeving zoals deze was opgesteld in de Wet Natuurbescherming, maar nu onderdeel is van de omgevingswet. Daar waar het gaat om bescherming van gemeentelijk groen leggen wij de voorschriften op. Het evenementenbureau van het Amsterdamse Bos (Gemeente Amsterdam) bewaakt de zorg voor flora en fauna rondom hun evenementlocaties. In Amstelveen wordt de Noordelijke Poeloever aangedragen en onderzocht als nieuwe evenementenlocatie. Dit betreft een groene locatie. Voor deze locatie zal een flora en fauna

onderzoek van toepassing zijn. De organisatoren worden door middel van het locatieprofiel ook gewezen op deze zorg voor flora en fauna.

Wat betreft dieren in gevangenschap, zijn er weinig specifieke wettelijke eisen voor het welzijn van deze dieren, tijdens evenementen. De Landelijke Inspectiedienst Dierenbescherming (LID) en de Nederlandse Voedsel en Warenautoriteit (NVWA) houden toezicht op het welzijn van dieren bij evenementen. Wel is het sinds 15 september 2015 verboden om met wilde zoogdieren deel te nemen aan een circus of aan andere optredens. Ook het vervoeren van deze dieren voor optredens mag niet. De GHOR adviseert ons als het gaat om dierenwelzijn tijdens evenementen. In Amstelveen vragen we met het nieuwe beleid meer aandacht voor het welzijn van dieren tijdens evenementen en gaan hier ook regels voor opstellen.

5. Gezondheid

Evenementen kunnen een aanzienlijke invloed hebben op de gezondheid van bezoekers, zowel positief als negatief. Aan de positieve kant dragen festivals, concerten en sportevenementen vaak bij aan een betere mentale gezondheid door sociale interactie, plezier en ontspanning. Aan de andere kant is er de negatieve impact op de gezondheid. We zien momenteel al toe op bijvoorbeeld de hygiëne voorschriften van voedsel en waren. Maar je kunt ook aan denken aan de impact van geluid op bezoekers en verslavende middelen (roken, alcohol en drugsgebruik). We vragen hiervoor meer aandacht bij organisatoren.



FOTO: CHIEL EIJT - PICSBYCHIEL



Acties:

Actie 1: Veiligheid:
Veiligheid is randvoorwaarde nummer één om een evenement te kunnen en mogen organiseren. En de eerste verantwoordelijkheid ligt bij de organisator. Wij zullen als gemeente er op toezien samen met onze externe adviseurs (zoals politie, handhaving, brandweerdiensten, verkeerskundigen en de GHOR) dat een evenement op een veilige manier georganiseerd wordt, maar denken ook mee en werken samen waar mogelijk. Er zal extra aandacht zijn voor gezondheidsmaatregelen en persoonlijke veiligheid van bezoekers. Daarnaast zorgt klimaatverandering voor extra voorzorgsmaatregelen waar organisatoren rekening mee moeten houden. Een ander belangrijk aandachtspunt in de nieuwe visie is verkeer en mobiliteit. Voor de locaties waar verkeer en mobiliteit een probleem vormt tijdens evenementen stellen we een omschrijving op in samenwerking met het Amsterdamse Bos, hulpdiensten en organisatoren. Deze omschrijving wordt ook onderdeel van het locatieprofiel. Het gaat dan over zaken als bereikbaarheid en routing richting de locaties voor: taxi's (incl. diensten zoals Uber), openbaar vervoer, pendelbussen auto's en fietsers. Maar ook de calamiteiten- en vluchtroutes, parkeerplaatsen en fietsenstallingen worden daar in meegenomen.

Actie 2: Geluid:
We leggen de geluidsnormen opnieuw vast in de vernieuwde locatieprofielen. Er worden metingen gedaan voor nieuwe locaties en de huidige locatiewaarden voor geluid worden onder de loep genomen.



FOTO: AMSTELVEEN.COM

Actie 3: Spreiding:

- Evenementen in de wijken: grootschalige evenementen in wijken organiseren is problematisch vanwege overlast, veiligheidsissues en bereikbaarheid. Wel is sociale samenhang in de wijken van belang. Wijkcentra spelen daarin nu al een belangrijke rol. Daarnaast zijn straatfeesten en BBQ's (onder bepaalde voorwaarden) toegestaan en worden deels gesubsidieerd door de gemeente. Helaas wordt er nog te weinig gebruik gemaakt van deze mogelijkheid. We gaan daarom de inwoners van Amstelveen hier meer actief over informeren.
- We geven gehoor aan de oproep om meerdere, nieuwe evenementenlocaties aan te wijzen, verspreid over de stad ten behoeve van de balans leefbaarheid en levendigheid van de Stad. Waarbij Uilenstede, Amstelzijde, de Noordelijke Poeloever en Dek A9/Annapark (tussen oude dorp en Annakerk) onderzocht gaan worden als nieuwe locaties. Daarnaast wordt er in het Amsterdamse Bos gekeken naar bestaande locaties waar nu incidenteel evenementen vergund worden, om die officieel te bestemmen als kleine tot middelgrote evenementenlocaties.
- We sturen op spreiding van evenementen over het gehele jaar. Dit om de schaarste en druk op bepaalde locaties te beperken in Q2 (periode: april, mei, juni) en Q3 (periode juli, augustus, september) en om het hele jaar door een aantrekkelijke programmering aan te bieden. We onderzoeken of het aantal geluidsdagen (momenteel 7) op het Land van Bosse uitgebreid kan worden door extra dagen toe te staan buiten Q2 en Q3.

Ook kunnen we met deze spreidingsregeling voorkomen dat evenementen met vergelijkbare thema's te kort na elkaar plaats vinden in het jaar.

- We gaan de kansen benutten die ontstaan door de (her)ontwikkeling Stadshart en het Zone A9 gebied:

  Stadshart: de plannen voor de herinrichting van het Stadsplein hebben effect op de evenementen die daar plaatsvinden. Het Stadsplein wordt opnieuw ingericht om het aantrekkelijker te maken als verblijfsgebied gedurende het gehele jaar. Er zal meer groen op het plein komen. Daarnaast worden er meer schaduwplekken en zitgelegenheden toegevoegd. Dit heeft gevolgen voor de ruimte voor evenementen op het Stadsplein. Ook krijgt de vrijdagmarkt een nieuwe opstelling. De kramen zullen voor een beperkt deel op het Stadsplein staan (in het verlengde van de Rembrandtweg en fonteingebied).
  De herinrichting van het plein biedt dus kansen. Het behoud van evenementen op het Stadsplein is cruciaal. Dit vanwege de centrale ligging, de voelbaarheid van deze evenementen in de stad, de goede voorzieningen, de bereikbaarheid, spontane toeloop vanuit het winkelcentrum en de economische spin-off. Bestaande maar ook nieuwe evenementen dragen bij aan de verlevendiging van het Stadshart na de nieuwe inrichting van het plein. Evenementen worden onderdeel van de programmering van het Stadshart om die verlevendiging te stimuleren. We zetten ons in om de beeldbepalende evenementen zoals Diwali-, het Japan Festival en Amstelveen Beach te behouden op het Stadsplein. Daarnaast gaan we nieuwe evenementen aantrekken en stimuleren na de herinrichting van het plein.



- **Dek A9/Annapark:** ook bij de realisatie en inrichting van Dek A9/Annapark wordt er gekeken naar de mogelijkheden voor evenementen. Het dek A9/Annapark (de overkapping over de A9 ter hoogte van Oude Dorp en Annakerk) leent zich bij uitstek voor zo'n nieuwe centrale evenementenlocatie. De schaarse ruimte in Amstelveen vraagt wel om zorgvuldige regie en zoveel mogelijk meervoudig gebruik van ruimte. Dek A9/Annapark zal dan ook niet voorbehouden zijn aan evenementen, juist de combinatie met sportvoorzieningen, cultuur en een levendige programmering van het dek zorgen ervoor dat dit een nieuwe fijne verblijfslocatie wordt in Amstelveen. Bij de programmering van Dek A9/Annapark zullen ook het Oude Dorp en het gebied rondom de Annakerk betrokken worden. Dit alles versterkt elkaar en creëert een aantrekkelijk nieuw verblijfsgebied in Amstelveen. Kanttekening bij dit terrein is dat de bereikbaarheid, calamiteiten/vluchtroutes en parkeermogelijkheden van dit terrein beperkt zijn. De aantallen bezoekers zoals wij die kennen in het Stadshart of het Amsterdamse Bos zijn niet haalbaar en wenselijk in dit gebied.

De Noordelijke Poeloever: dit gebied wordt (her)ontwikkeld en dat biedt kansen voor evenementen. Momenteel worden hier incidenteel evenementen georganiseerd en vergund. Op dit moment wordt onderzocht of we het recreatiegebied Noordelijke Poeloever toe kunnen voegen aan de

locatieprofielen, om daar regulier evenementen te kunnen vergunnen. De Noordelijke Poeloever blijft niet voorbehouden aan evenementen alleen. Het is een multifunctioneel terrein, waar op verschillende manieren gerecreëerd wordt en waar evenementen onderdeel van zijn. Op deze locatie (net als in het Amsterdamse Bos) is er extra aandacht voor flora en fauna. De locatie leent zich bij uitstek voor wat kleinschaligere lokale cultuur, (water) sport en familie evenementen. Net als bij het Dek A9/Annapark zijn er ook in dit gebied beperkt voorzieningen als het gaat om bereikbaarheid en parkeren.

Actie 4: Dierenwelzijn en natuurbelasting:
We voegen dierenwelzijn en het beperken van de natuurbelasting (flora/fauna) op en rondom evenementenlocaties, toe aan het evenementenbeleid. We brengen de impact van evenementen op groene locaties in beeld en wegen deze mee bij de beoordeling van vergunningaanvragen. Ook worden de voorwaarden met betrekking tot flora en fauna op groene locaties opgenomen in het locatieprofiel. Dieren die ten behoeve van evenementen in gevangenschap gehouden, vervoerd of verkocht worden, worden beschermd door nieuwe lokale regelgeving.

Actie 5: Gezondheid:
We organiseren een interactieve kennissessie over de impact van evenementen op de gezondheid van bezoekers. Waarbij organisatoren elkaar ook kunnen inspireren op het onderwerp.



FOTO: SVEN VERBRUCI

5. Amstelveen gastvrije evenementenstad

Achtergrond

Voor organisatoren is dit een uitdagende periode. De evenementensector heeft tijdens de coronajaren vrijwel stil gelegen. Organisatoren leefden tussen hoop en vrees en moesten geduldig wachten tot er weer iets mocht. Begin 2022 werden de coronamaatregelen opgeheven en vonden evenementen weer zonder beperkingen plaats. Inmiddels is er een andere realiteit ontstaan met nieuwe uitdagingen, zoals personeelstekorten, loon- en prijsstijgingen.

Deze leidden tot forse kostenverhogingen voor organisatoren. De gestegen kosten in combinatie met achterblijvende inkomsten van sponsoring, niet of nauwelijks geïndexeerde subsidies en teruglopende bezoekersbestedingen zorgen voor financiële zorgen bij organisatoren, die na corona toch al kwetsbaar waren. Dit geldt voor alle organisatoren maar ook zeker voor de lokale / niet commerciële organisatoren, de evenementen die georganiseerd worden door Amstelveners en voor Amstelveners.



FOTO: TWYCER

Deze zelfde groep organisatoren van lokale initiatieven kampt met een te kort aan vrijwilligers op zowel bestuurs- als op uitvoeringsniveau. Overal in het land stoppen evenementen vanwege vergrijzing van besturen en omdat men er niet meer in slaagt om nieuwe (jongere) vrijwilligers bereid te vinden.

Daarnaast kost het organisatoren, klein of groot, steeds meer moeite om aan alle vergunnings- en veiligheidseisen te voldoen. Door een combinatie van factoren overheerst bij een aantal organisatoren een gevoel van (overdreven) veel regels en verzwaarde procedures. Vaak zijn de regels zelf niet nieuw, maar worden ze strakker gehanteerd en zijn ze van toepassing op een grotere groep evenementen. We snappen dat deze extra procedures voor organisatoren, zeker als ze extra geld en capaciteit vragen, niet prettig zijn. Tegelijkertijd zijn de regels strenger geworden vanwege verbeterde inzichten van risico's en is daarbij ook lering getrokken uit ongevallen in de praktijk. Wel merken we dat organisatoren zelf ook steeds meer rekening houden met bepaalde risico's. Voorheen leek veiligheid een sluitpost bij de organisatie van een evenement, tegenwoordig is er meer bewustwording van die risico's onder organisatoren.

Richting voor het nieuwe beleid

Vanwege deze bovenstaande punten, willen we organisatoren (met daarbij de focus op de organisatoren van lokale initiatieven) 'ontlasten' en als gemeente meer regie nemen ter verbetering van de dienstverlening en het aanbod van evenementen.



FOTO: MELANIE LEMAHIEU

Acties:

Actie 1: We streven naar meer maatwerk van het vergunningenproces (minder waar het minder kan). Veilige evenementen zullen altijd het uitgangspunt zijn, maar waar het minder kan leveren we maatwerk. Daarnaast wordt het evenementenvergunningsproces onder de loep genomen en gekeken waar het efficiënter kan. Dit is al in gang gezet.

Actie 2: We koppelen de subsidies sterker aan de doelen van het evenementenbeleid en indexeren de subsidies (voor zover dat nog niet gebeurt).

Actie 3: In het vorige evenementenbeleid zijn flinke stappen voorwaarts gezet, o.a. met de aanstelling van een evenementencoördinator als eerste aanspreekpunt voor organisatoren. Maar we gaan meer doen. We erkennen dat er steeds meer specialistische kennis bij organisatoren nodig is om een goede aanvraag in te kunnen dienen, vooral ook op het gebied van mobiliteit. We onderzoeken of een evenementenloket hier aan kan bijdragen.

Actie 4: We breiden de locatieprofielen uit met meer kenmerken over de betreffende locatie, zodat organisatoren van te voren een beter beeld krijgen van de mogelijkheden maar ook de uitdagingen van een bepaalde locatie. Op die manier worden zij beter op weg geholpen bij hun oriëntatie voor een eventlocatie. Dit is efficiënter voor de organisatoren maar ook voor de gemeente.

Actie 5: Daarnaast initiëren en accommoderen we interactieve kennissessies door het jaar heen waarin organisaties actuele onderwerpen bespreken en ervaringen uitwisselen.

Actie 6: We bieden ondersteuning bij de werving van nieuwe vrijwilligers.
Het vinden van nieuwe vrijwilligers en het verjongen van 'vergrijsde' besturen van organiserende stichtingen, is landelijk en op Amstelveens niveau een probleem. We kunnen als gemeente geen vrijwilligers garanderen. Wel kunnen we organisatoren helpen bij het vinden van nieuwe vrijwilligers. We denken daarbij aan het opzetten en financieren van een campagne om meer vrijwilligers aan te trekken in samenwerking met onze vrijwilligersorganisaties en lokale evenementenorganisatoren.

6. Financiële kaders en planning



Hoe we deze 5 ambities gaan realiseren? De gedetailleerde uitwerking daarvan volgt in het evenementenplan en de locatieprofielen, maar we hebben de volgende smaken: we doen het zelf, we voeren regie over anderen of we stimuleren door bijvoorbeeld informatievoorziening of een financiële bijdrage aan anderen.

De uitvoering van deze acties kosten in ieder geval tijd en geld. Op dit moment ondersteunt de gemeente jaarlijks zo'n 15 evenementen met ongeveer 200.000 euro (2,20 euro per inwoner). Vergeleken met de gemiddelde subsidie per inwoner van de 50 grootste gemeenten van Nederland (4,80 euro per bewoner) zit Amstelveen daar ruim onder.

De subsidies en bijdragen aan evenementen worden grotendeels gefinancierd vanuit de budgetten van verschillende domeinen: kunst en cultuur, sport, samenleving en economische zaken (Amstelveen gastvrij en stadspromotie). Hier is voor gekozen zodat interne specialisten de subsidieaanvraag toetsen aan de hand van de doelstellingen van het betreffende beleid. Maar we gaan de budgetten boekhoudkundig bundelen ten behoeve van overzicht en transparantie.*

Naast subsidies en bijdragen zijn er andere kosten voor de gemeente die gerelateerd zijn aan evenementen, zoals de inzet van mensen voor het toezicht op openbare orde, veiligheid en vergunningen. En daarnaast de betrokken adviseurs vanuit openbare orde en veiligheid, economische zaken, sport, kunst en cultuur etc.
Het omzetten van deze ambities van woorden naar daden kost tijd en geld. De werkelijke financiële gevolgen van de visie zijn nog onbekend. Bij het uitwerken naar een evenementenplan worden de kosten inzichtelijk en worden keuzes gemaakt. We kijken vooral naar onze bestaande budgetten om deze zo efficiënt mogelijk in te zetten. Eventueel vullen we deze aan met externe financieringsmogelijkheden.

** Ter beantwoording van de motie 'evenementenfonds, gaan we het evenementenbudget van de verschillende domeinen, boekhoudkundig bundelen ten behoeve van transparantie en overzicht. De beschikbare subsidie per domein wordt publiek gemaakt en men wordt geïnformeerd over de voorwaarden van de betreffende subsidies.*

Evenementenplan

Om de benoemde ambities in deze visie om te zetten naar daden vergt de nodige acties. Die acties kunnen we niet allemaal tegelijkertijd oppakken en we willen ruimte houden om op actuele ontwikkelingen in te kunnen inspelen. We streven ernaar om de genomen acties in de periode van 2025 t/m 2028 te realiseren. Begin 2027 zullen wij met de tussentijdse evaluatie komen en leggen we de vervolgacties voor de periode van 2027 t/m 2028 aan u voor.
Bij het maken van de uitvoeringsplannen die beschreven worden in het evenementenplan, willen wij organisatoren, inwoners/bezoekers en partners in de stad zoveel als mogelijk betrekken. Voor organisatoren en betrokkenen van de gemeente, willen we een platform/klankbordgroep oprichten om met ons en elkaar in gesprek te gaan over wat er nodig is en hoe acties het beste uitgewerkt kunnen worden. Periodiek sluiten we ook aan bij het regionale evenementenoverleg van de MRA. Om kennis uit te wisselen met andere gemeenten, maar ook om via de sprekers (experts of organisatoren) tijdens deze bijeenkomsten op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen in evenementenland.





FOTO: LIEKE VAN DEN OORD

Colofon

Tekst: Gemeente Amstelveen
Evaluatie evenementenbeleid 2015 en onderzoek: Respons
Ontwerp: Gemeente Amstelveen
Amstelveen xx xxxx 2025