

(Wilde) Motie

Onderwerp: Citymarketing-gelden

De Raad van de gemeente Hoorn, in vergadering bijeen op 26 januari 2021,

Constaterende dat:

- In de meningvormende bespreking, tijdens de commissievergadering van 19 januari, over de Citymarketing van Hoorn is gebleken dat het volstrekt onverantwoord is om de marketing van onze stad over te laten aan derden;
- de huidige periode van crisis het niet toelaat beleid te voeren dat erop is gericht meer bezoekers naar de stad te trekken;
- het inzichtelijker en transparanter maken van de besteding van deze citymarketing-gelden alleen werkt als deze volledig in beheer van de gemeente zijn en blijven.

Verzoekt het college:

- De citymarketing-gelden zoals beschreven in raadsbesluit 1444385 d.d. 27 juni 2017 tot nader orde, ook in verband met de huidige crisis, niet als subsidie te verstrekken;
- voortzetting van marketing van de gemeente Hoorn in breedste zin, op die wijze en/of door dezelfde betrokken externe partijen en/of personen uit te sluiten;
- het voorstel tot subsidieverlening, aangaande de marketing van de gemeente Hoorn in breedste zin, niet te verwerken, maar dit na selectie van eventuele geschikte uitvoerders (derden) separaat en ter besluitvorming aan te bieden aan de Raad

en gaat over tot de orde van de dag.

Namens de fracties:

Menno Jas – DRP

Motie 3

Raadsvergadering 26 januari 2021

- ☐ Aangenomen
- ☐ Ingetrokken
- ☒ Verworpen
- ☐ Aangehouden

Voor: Fractie Danny Verdonk, DRP, Fractie Koekkoek en mevrouw Gortzak (PvdA)
Tegen: CDA, D66, Fractie Tonnaer, Hoorn Lokaal, de heren de Groot en Wegner (PvdA), VOCHoorn, ChristenUnie, GroenLinks, HOP, Sociaal Hoorn en VVD.