

Raadsnota

Raadsvergadering d.d.: 19 december 2016

Agenda nr.:

Onderwerp: Promotiecampagne Valkenburg 2017

Aan de gemeenteraad,

1. Doel, Samenvatting en Advies van het raadsvoorstel

Sinds enkele maanden spreken ondernemersorganisaties, de VVV en de gemeente in een klankbordgroep regelmatig met elkaar over een aantal onderwerpen. Alle gesprekspartners zijn enthousiast over de wijze waarop wordt gediscussieerd en gedacht over de middelen waarmee het doel: “meer mensen voor een regelmatig en/of meerdaags bezoek naar Valkenburg halen” nagestreefd moet gaan worden.

De klankbordgroep is van mening dat de promotie van Valkenburg als een veelzijdige en bruisende stad een gezamenlijke opgave is waarbij ondernemers en gemeente de handen in elkaar moeten slaan.

2. Situatie / Aanleiding / Probleem

De afgelopen jaren hebben in onze gemeente een groot aantal veranderingen plaatsgevonden, waardoor het centrum niet altijd even goed bereikbaar was. Dat merken vooral de ondernemers. Nu de upgrading zijn voltooiing nadert is het tijd om de mensen uit de eigen stad en daarbuiten kennis te laten maken met het “nieuwe” Valkenburg en “terug” te halen voor regelmatige en/of meerdaagse bezoeken.

3. Relatie met bestaand beleid

De gemeente draagt er zorg voor dat haar naam in positieve zin wordt uitgedragen, dit ten faveure van haar ondernemers en bewoners die voor een heel fors deel van de toeristen- en winkeleconomie moeten leven.

4. Gewenst beleid en mogelijke opties

Een klankbordgroep bestaande uit vertegenwoordigers van het Valkenburgs Ondernemers Collectief, Koninklijke Horeca Nederland afdeling Valkenburg, de VVV Zuid Limburg, Ruijters Vastgoed BV en enkele reclame- en internetbedrijven hebben een actieplan ontwikkeld voor de promotie van Valkenburg aan de Geul. Valkenburg aan de Geul is een stad waarbij de beleving en het gevoel bij de gast centraal staan.

Het actieplan is gebaseerd op een aantal onderdelen:

- Voorbereiden en (promotie) opening Winkelcentrum Aan de Kei (is inmiddels opgepakt en uitgevoerd);
- Plan van aanpak met betrekking tot de promotie van Winkelstad Valkenburg. Met name de mensen uit de regio moeten Valkenburg weer zien te vinden als stad waar meer dan 100 (speciaal)zaken zijn;
- Plan van aanpak met betrekking tot de promotie van Valkenburg aan de Geul met een “breed totaalaanbod” vanaf januari 2017 (2^e fase);
- De haalbaarheid van gratis WIFI met dataverzameling in het centrum.

Als startpunt voor de uitvoering is genomen de opening van de Kei op 24 september jl. Vanaf dat moment is Valkenburg aan de Geul “klaar voor de gast” en dat moet duidelijk, veelvuldig en breed gecommuniceerd worden. De kosten voor deze opening zijn gezamenlijk gedragen door ondernemers en gemeente.

Ook bij de verdere uitvoering van het actieplan hebben gemeente en ondernemers een gezamenlijke taak. Uiteraard ieder vanuit zijn eigen verantwoordelijkheden. De ondernemers doen dat vooral om klanten naar hun bedrijven te trekken en te behouden, de gemeente zorgt voor een klimaat waarin de bezoekers zich snel thuis voelen.

Gesproken wordt over een aantal fasen waarbinnen deze promotiecampagne voor de gemeente gestalte moet krijgen. Deze stapsgewijze aanpak is noodzakelijk om draagvlak bij alle partijen te blijven houden, de individuele ondernemers mee te krijgen en de financiering van de ambities rond te krijgen. De promotie wordt in een aantal fasen uitgevoerd waarbij de 1^e fase het eerste half jaar van 2017 wordt opgepakt en vooral gericht is op de eigen gemeente en de (eu)regio Zuid-Limburg, Aachen en Liège.

Het plan voorziet in:

- De ontwikkeling van een promotiecampagne en “campagnebeeld”;
- De uitvoering van de promotiecampagne;
- De organisatie van promotie- en communicatie acties;
- Het aanbieden van gratis WIFI in (delen van) het centrum;

Uitgangspunt is dat het actieplan voorziet in acties ten gunste van het brede totaalaanbod in ons centrum en daar net buiten.

Voor deze 1^e fase is budget nodig:

Omschrijving	Budget
Ontwerpen campagne en campagnebeeld	2.500
Promotiecampagne (reclame in gratis bladen, Social Media, acties i.s.m. ondernemers, uitbouw ondernemerswebsite, etc.), flyers, posters etc. / nog in te vullen acties en activiteiten	18.000
Promotiecampagne Stadsparkeren	Budget via project Stadsparkeren
Promotiecampagne via VVV, ondernemers	Budget via ondernemers en VVV
Free publicity door gezamenlijke inspanningen gemeente, VVV en ondernemers / social media is belangrijk medium Spaarkartenactie	Budget via ondernemers en VVV
Internet Hotspots in (een deel van) het centrum. Gemeente betaalt een deel als partner van het project. Overige deel wordt betaald door ondernemers en VVV. Internetbedrijf neemt het risico.	4.200
TOTALE KOSTEN VOOR DE GEMEENTE	24.700

Ook de ondernemers dragen bij aan de gezamenlijke aanpak. Zij betalen aan:

- De campagne in de vorm van acties, verstrekken van prijzen, adverteren etc.;
- Het partnership in de Internet Hotspots;
- De aanschaf van actie gadgets, het leveren van prijzen bij acties etc.

5. Samenwerking

De afgelopen maanden is een bijzondere vorm van samenwerking ontstaan tussen de gemeente, de ondernemers en de VVV. Niet alleen resulteerde dit in de organisatie van een langer durend evenement, de Bokkenweken, maar ook is dit initiatief uitgegroeid tot een klankbordgroep waarin gesproken wordt over algemenere kwesties die ons gezamenlijk aan gaan.

We merken dat de meeste ondernemers actief willen meedenken en werken, aangevoerd door hun overkoepelingen. Tijd voor de gemeente om mee te denken in en financieren van de acties om Valkenburg als veelzijdige stad (weer) op de kaart te zetten.

6. Aanbestedingen

Niet van toepassing.

7. Financiën

De kosten voor de 1^e fase (1^e half jaar 2017) bedragen in totaal € 24.700,--. Het bedrag is meegenomen bij de samenstelling van de najaarsnota. Deze nota wordt eveneens op 19 december 2016 ter bespreking en besluitvorming aan uw raad voorgelegd.

Een voorstel voor de promotie na deze campagne wordt u in het voorjaar van 2017 nog voorgelegd.

8. Communicatie

Zie de tekst in de overige paragrafen van deze raadsnota.

9. Afwegingen en Advies

Burgemeester en wethouders stellen uw raad voor in te stemmen met het beschikbaar stellen van een budget ad € 24.700,-- ten behoeve van de 1^e fase promotiecampagne Valkenburg 2017. De dekking van dit budget wordt verantwoord in de najaarsnota die uw raad eveneens op 19 december 2016 ter vaststelling wordt aangeboden.

10. Bijlagen

Geen.

Het college van burgemeester en wethouders van Valkenburg aan de Geul,

L.T.J.M. Bongarts
algemeen directeur/gemeentesecretaris

Drs. M.J.A. Eurlings
burgemeester



De raad van de gemeente Valkenburg aan de Geul,

Gezien het voorstel van het college van burgemeester en wethouders de dato 18 oktober 2016

Gehoord de raadsadviescommissie Economie, Financiën, Toerisme en Recreatie de dato 30 november 2016.

B e s l u i t :

In te stemmen met het beschikbaar stellen van een budget ad € 24.700,-- ten behoeve van de 1^e fase promotiecampagne Valkenburg 2017. Dekking van het budget wordt verantwoord in de najaarsnota 2016.

Aldus besloten in de openbare vergadering van de raad van 19 december 2016.

De raad voornoemd,

Mr. J.W.L. Pluijmen
griffier

Drs. M.J.A. Eurlings
voorzitter