



# **Resultaten**

# **Tevredenheidsonderzoek**

# **organisaties Meierijstad**

In samenspraak met de gemeente Meierijstad uitgevoerd door

ONS Welzijn en Welzijn De Meierij

November 2020

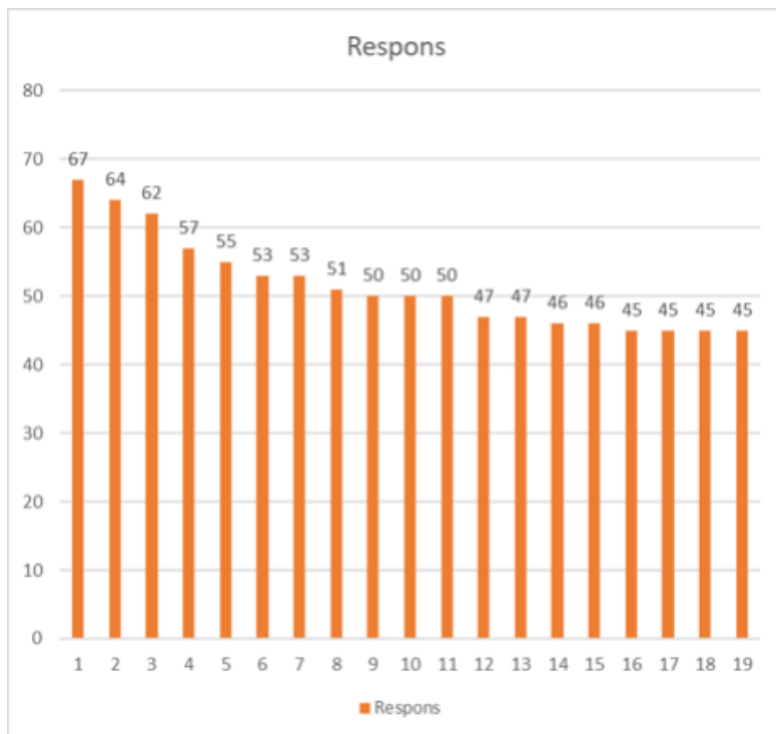
## Algemeen

Er is bewust voor gekozen om een anonieme enquête te houden. Dat heeft als voordeel dat er eerlijke antwoorden zijn te verwachten. Nadeel is echter dat niet zichtbaar wordt welke organisaties de enquête hebben ingevuld. Er is niet helder of alle kernen van de gemeente Meierijstad worden afgedekt met deze enquête.

Overwogen kan worden om toekomstig een partij te betrekken met geavanceerde mogelijkheden om hierin meer zichtbaarheid te verkrijgen terwijl toch de anonimiteit gewaarborgd blijft. Dat zal het voordeel hebben dat organisaties mogelijk beter gemotiveerd kunnen worden om deel te nemen aan het tevredenheidsonderzoek. Daar staat tegenover dat dergelijke partijen forse kosten in rekening brengen. Als alternatief zou de gemeente Meierijstad er bij organisaties die subsidie ontvangen een dringend beroep kunnen doen om deel te nemen aan een tevredenheidsonderzoek.

Een aantal vragen zijn zodanig geformuleerd dat er meerdere antwoorden mogelijk zijn. Bij open vragen is er gekeken naar overeenkomsten. Indien antwoorden zodanig zijn geformuleerd dat er meerdere keuzes van toepassing zijn dan worden deze alle als keuze meegeteld. Daardoor is het mogelijk dat de optelling van de getoonde keuzes hoger is dan het aantal respondenten dat een vraag heeft ingevuld. In dit document staan de resultaten op hoofdlijnen. In het Excelbestand zijn alle specifiek gegeven antwoorden opgenomen.

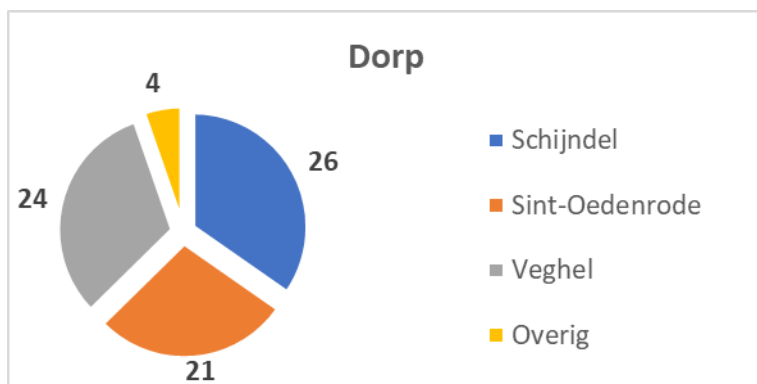
Opvallend is dat er 67 organisaties zijn gestart met het invullen van het tevredenheidsonderzoek, maar dat slechts 45 daarvan (67%) het onderzoek hebben afgerond. De meer algemene vragen zijn meer ingevuld dan de specifieke vragen. In de grafiek hieronder is dit verduidelijkt.



## Inhoudelijke resultaten

### Vraag 1

In welk dorp is uw organisatie gevestigd?

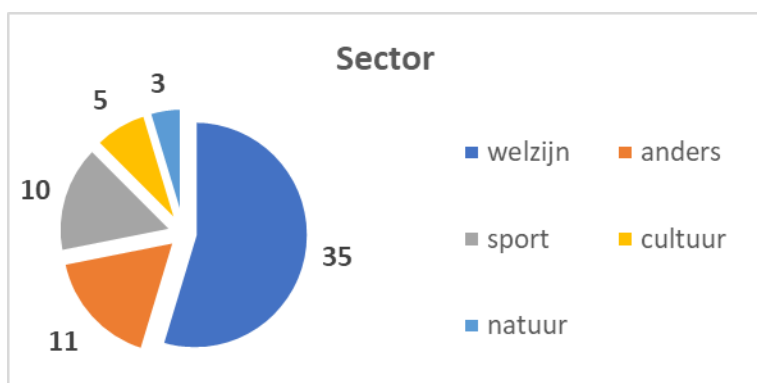


Deze vraag is bekeken op het werkgebied van de organisatie en niet op de fysieke plaats van het hoofdkantoor.

Er is een goede verdeling over de oude dorpen Schijndel, Sint-Oedenrode en Veghel.

### Vraag 2

Tot welke sector behoort uw organisatie?

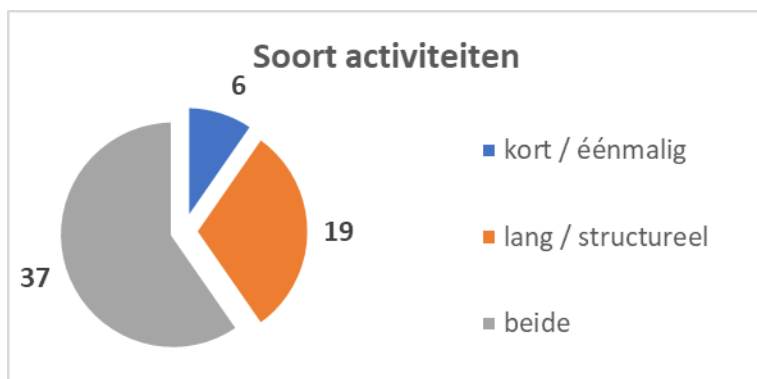


Veel organisaties herkennen zich in de sector Maatschappij en welzijn. (welzijn in de grafiek)

Ook zijn er 11 organisaties die specifieke eenmalig voorkomende sectoren hebben opgegeven.

### Vraag 3

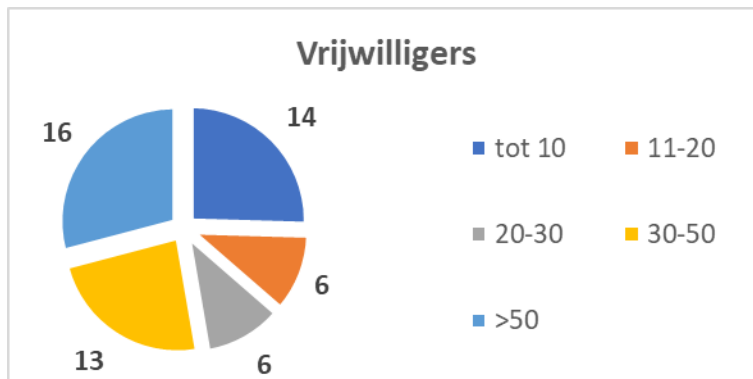
Verzorgt uw organisatie Langdurende en structurele projecten/activiteiten **en/of** Kortdurende en eenmalige projecten/activiteiten?



Veel organisaties kennen zowel kortdurende en éénmalige als langdurende en structurele projecten of activiteiten.

#### Vraag 4

Hoeveel vrijwilligers telt uw organisatie?



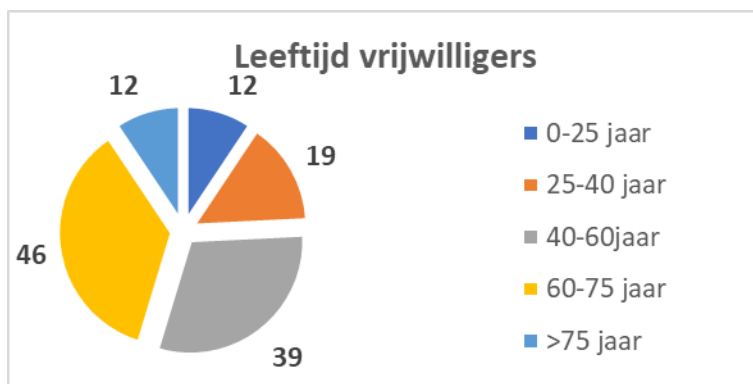
Er is bij de respondenten een goede verdeling tussen kleine en grotere organisaties.

Twee respondenten hebben meerdere categorieën aangevinkt. Deze zijn niet meegenomen in de resultaten.

#### Vraag 5

Hoe is de samenstelling in leeftijd van uw vrijwilligers?

Bij 12 organisaties komen alle leeftijdsgroepen van 0-25 jaar tot 60-75 jaar voor. Jong ontmoet oud!

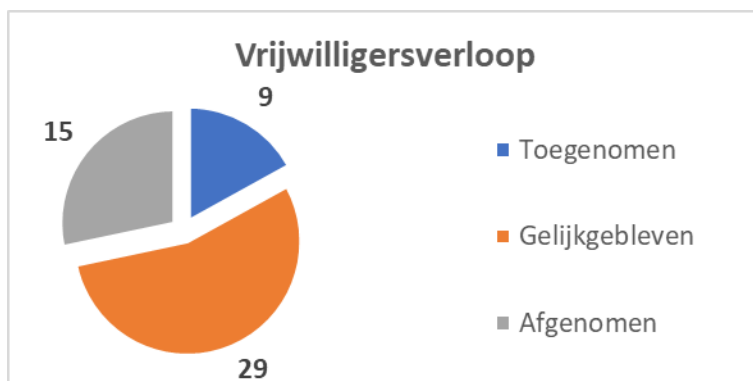


Zoals verwacht zijn de jongeren ondervertegenwoordigd, evenals de oudste leeftijdsgroep.

In 2021 wordt door de steunpunten Vrijwilligerswerk een actie gestart voor het promoten van vrijwilligerswerk onder jongeren.

#### Vraag 6

Is het aantal vrijwilligers in uw organisatie de laatste 2 jaar toe- of afgenomen?

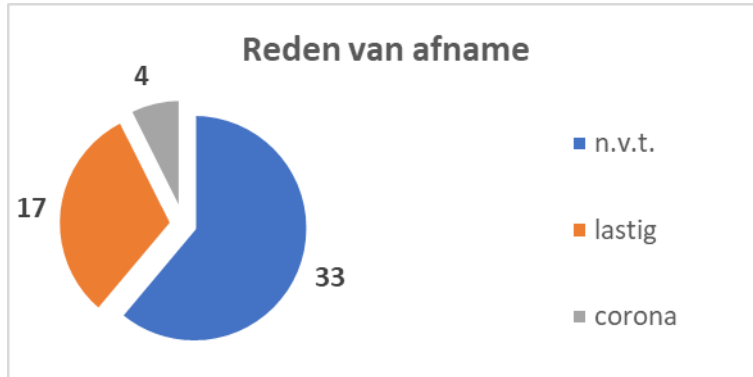


Ondanks de periode met het coronavirus is er bij 9 organisaties een toename van vrijwilligers!

### Vraag 7

In geval van afname, waar heeft dit volgens u mee te maken?

Het merendeel van de organisaties heeft hierop n.v.t. geantwoord, wat in grote lijnen overeenkomt met vraag 6.



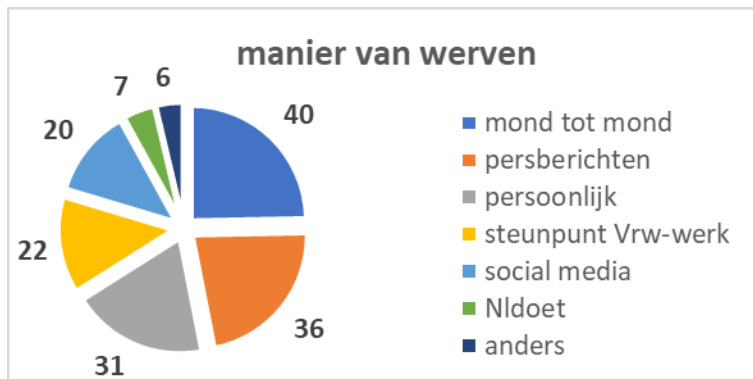
Als grootste reden van de afname wordt aangevoerd dat het moeilijk is om nieuwe vrijwilligers te vinden. Een reden voor de steunpunten Vrijwilligerswerk om in 2021 nog meer in te zetten op het pro-actief ondersteunen van organisaties bij het werven van vrijwilligers.

De invloed van corona is minder dan verwacht.

### Vraag 8

Hoe werft u vrijwilligers?

Mond tot mond reclame blijkt de meest voorkomende wijze om nieuwe vrijwilligers te werven, op de voet gevolgd door het plaatsen van persberichten en het persoonlijk benaderen van mensen.

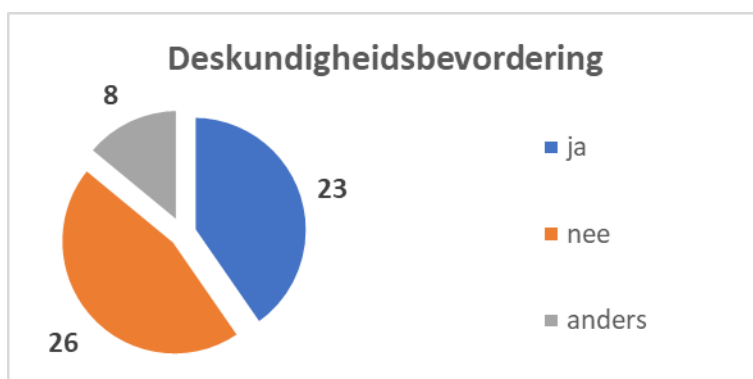


Daarna volgen het doen van een beroep op het steunpunt Vrijwilligerswerk en het plaatsen van berichten op social media.

Ook wordt gebruik gemaakt van de jaarlijkse NLdoet actie en andere specifieke mogelijkheden.

### Vraag 9

Biedt u uw vrijwilligers deskundigheidsbevordering aan?



Deskundigheidsbevordering wordt bij 23 organisaties aangeboden.

Bij 8 organisaties wordt hierin op andere wijze voorzien.

Bij 26 organisaties wordt deskundigheidsbevordering niet aangeboden.

### Vraag 10

Zo ja, in hoeverre maken uw vrijwilligers gebruik van de aangeboden deskundigheidsbevordering?

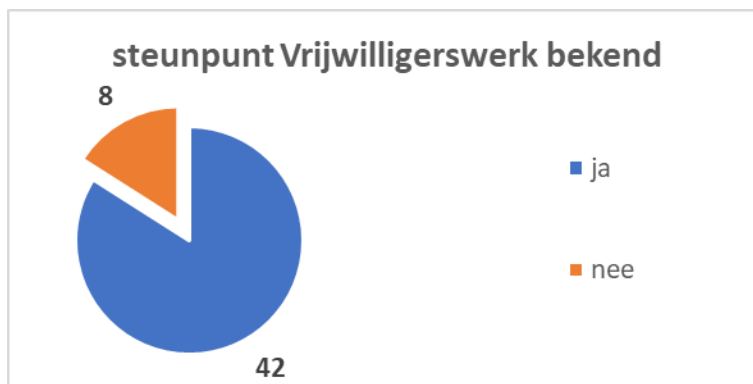


Bij 12 organisaties wordt er veelvuldig gebruik gemaakt van de aangeboden mogelijkheden tot deskundigheidsbevordering.

Bij 8 organisaties zou men graag zien dat de vrijwilligers hiervoor meer belangstelling voor zouden hebben.

### Vraag 11

Bent u bekend met de Steunpunten Vrijwilligerswerk van ONS Welzijn en Welzijn De Meierij?

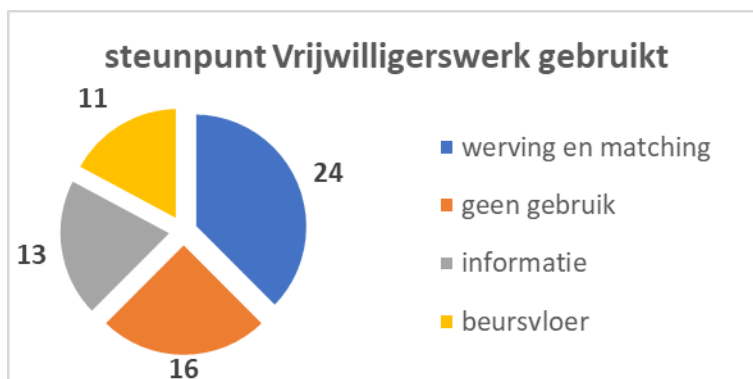


Van de organisaties weet 84% dat ze bij de steunpunten Vrijwilligerswerk kunnen aankloppen voor ondersteuning.

### Vraag 12

Steunpunten Vrijwilligerswerk bieden vrijwilligers en organisaties diverse diensten en ondersteuning. Van welke diensten heeft uw organisatie (weleens) gebruik gemaakt?

Van de organisaties heeft 34% nog geen beroep gedaan op de steunpunten Vrijwilligerswerk.

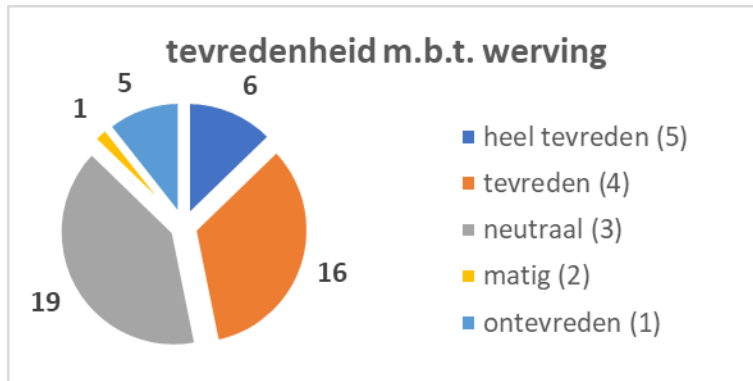


Werving en matching is de voornaamste reden om een steunpunt te benaderen.

Het verkrijgen van informatie en de beursvloer zijn gezamenlijk even belangrijk voor de organisaties als de ondersteuning bij werving en matching.

### Vraag 13

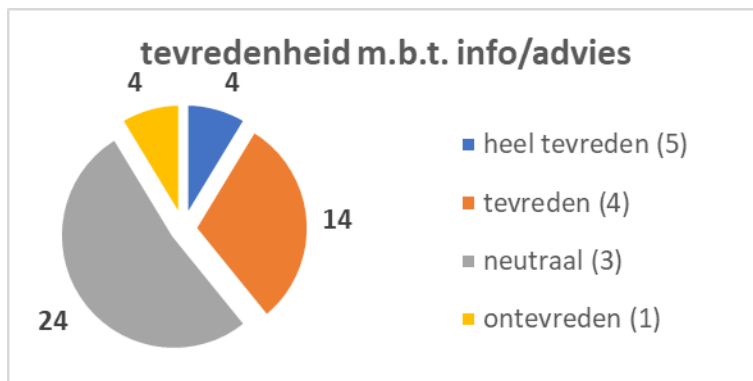
Indien u gebruik heeft gemaakt van de dienst: 'Werving en matching van vrijwilligers', kunt u dan aangeven hoe tevreden u bent over de samenwerking met Steunpunt Vrijwilligerswerk? (1 = Ontevreden, 5 = Heel tevreden)



Bij 2 categorieën was het niet mogelijk n.v.t. in te vullen. Daarom het cijfer 1.

### Vraag 14

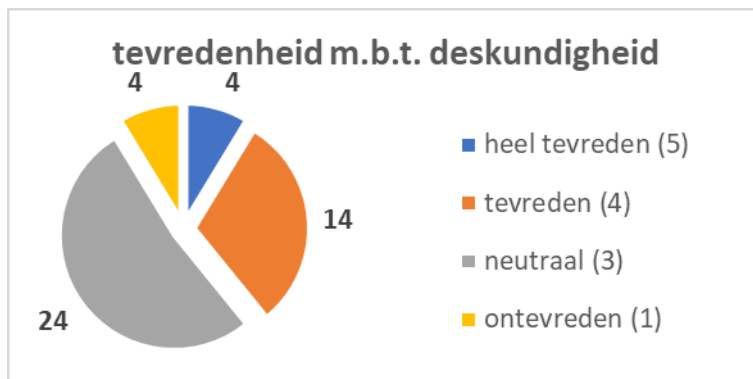
Indien u gebruik heeft gemaakt van de dienst: 'Informatie en advies', kunt u dan aangeven hoe tevreden u bent over de samenwerking met Steunpunt Vrijwilligerswerk? (1 = Ontevreden, 5 = Heel tevreden)



Bij 2 categorieën was het niet mogelijk n.v.t. in te vullen. Daarom het cijfer 1.

### Vraag 15

Indien u gebruik heeft gemaakt van de dienst: 'Deskundigheidsbevordering', kunt u dan aangeven hoe tevreden u bent over de samenwerking met Steunpunt Vrijwilligerswerk? (1 = Ontevreden, 5 = Heel tevreden)



*Bij 2 categorieën was het niet mogelijk n.v.t. in te vullen. Daarom het cijfer 1. Doordat er nog geen gebruik van gemaakt is kan er ook niet beoordeeld te worden. Dus eigenlijk wordt met ontevreden, niet van toepassing bedoeld.*

### Vraag 16

Kunt u een toelichting geven op bovenstaande tevredenheidsschalen? Zo kunnen wij ons aanbod optimaliseren waardoor we nóg beter aansluiten op de behoeften van vrijwilligersorganisaties in Meierijstad.

Uit de toelichtingen van de organisaties zijn de volgende opmerkingen / suggesties ontvangen:

- Wellicht vacatures ook verspreiden onder aangesloten verenigingen/instellingen.
- Het is best lastig om de vacaturebank te vinden zowel voor ons als voor mensen die zoeken naar een functie. Het terugkoppelen van een match of geen match zou mogelijk ook gedeeld worden met het steunpunt?
- Ik ben matig tevreden omdat ik na een aanvraag te hebben verstrekt, geen terugkoppeling hebben gekregen. DE aanvraag is wel uitgevoerd.
- Wij zijn meer op ons zelf staand. Dit zou anders kunnen om meer te gaan samen werken en bij elkaar in de keuken kijken over wanneer kunnen wij elkaar vinden en iets voor elkaar betekenen.
- ik wist niet van de mogelijkheden voor trainingen. Training aanbod publiceren met voorwaarden en promotie materiaal kan ons helpen om hier meer vrijwilligers door te werven en voor warm te maken.
- Meerdere keren hulp gevraagd om te zoeken naar vrijwilligers. Helaas geen vacature via social media of lokale media gezien (laatste 2 jaar).
- we hebben wel eens een vacature uitgezet, geen resultaat, geen betrokkenheid vanuit de vrijwilligersorganisatie.

Ook is er een toelichting gegeven op enkele lage scores:

- Bij 2 categorieën was het niet mogelijk n.v.t. in te vullen. Daarom het cijfer 1
- Doordat er nog geen gebruik van gemaakt is kan er ook niet beoordeeld te worden. Dus eigenlijk wordt met ontevreden, niet van toepassing bedoeld
- Gelieve de laatste antwoorden als niet gegeven te beschouwen, omdat wij deze diensten niet hebben afgenomen, maar om naar de volgende vraag te kunnen gaan een antwoord per se nodig was. Minpuntje in de enquête-vraagstelling.
- ik heb bij de vragen een cijfer 1 gegeven anders kon ik niet verder, wij hebben geen gebruik gemaakt.

En zijn er positieve reacties:

- Op deze voet doorgaan.
- Er was een workshop v smartphones en een voor redactioneel stukje schrijven. Die waren beiden interessant.
- We hebben eens gebruik gemaakt van een vrijwilligersbijeenkomst. Deze was erg leuk georganiseerd!
- Vriendelijke, snelle en bereidwillige ondersteuning bij werving van vrijwilligers. Dat is erg prettig!
- Via de Vacaturebank en jullie berichten in de MooiRooiKrant melden zich soms nieuwe vrijwilligers bij ons.
- Voldoende aandacht en interesse in voortgang
- We ervaren een prettige en laagdrempelige samenwerking met Ons Welzijn.
- Over de werving van vrijwilligers zijn wij tevreden.

**Vraag 17**

Zijn er onderwerpen waarbij uw organisatie graag ondersteuning heeft?

Hier hebben organisaties in ruim 40% van de antwoorden aangegeven dat dit niet van toepassing is of dat ze geen behoefte hebben aan extra ondersteuning. Ook is in ruim 40% van de antwoorden te lezen dat er ondersteuning is gewenst bij het werven van vrijwilligers. Incidenteel worden ook andere vormen van ondersteuning genoemd.

**Vraag 18**

Deze enquête wordt anoniem verwerkt. Zijn er vragen waarover u graag contact zou willen hebben met één van de medewerkers van Steunpunt Vrijwilligerswerk? Noteer dan hier uw contactgegevens.

Er zijn enkele organisaties die contactgegevens hebben ingevuld met soms daarbij de wens om nader contact te hebben over een specifiek onderwerp. Zij zullen door de steunpunten Vrijwilligerswerk worden benaderd.

**Vraag 19**

Heeft u nog opmerkingen die u met ons wilt delen?

Hier hebben 34 organisaties geen opmerkingen en zijn er 10 die aangeven contact met de steunpunten te zullen opnemen als er op een later moment behoefte aan is.

Ook is er één respondent die vermeldt: "onbekend maakt onbemind". Indien deze bij de contactgegevens van vraag 18 staat zal ongetwijfeld aan de orde komen wat daarmee wordt bedoeld. Zo niet, kan het alleen opgevat worden als een signaal om nog meer te werken aan de bekendheid van de steunpunten Vrijwilligerswerk.

**Te ondernemen actie in december 2020**

Er zijn enkele organisaties die contactgegevens hebben ingevuld met soms daarbij de wens om nader contact te hebben over een specifiek onderwerp. Zij zullen door de steunpunten Vrijwilligerswerk worden benaderd. (zie vraag 18)

**Te ondernemen acties in 2021**

In 2021 wordt door de steunpunten Vrijwilligerswerk een actie gestart voor het promoten van vrijwilligerswerk onder jongeren. (zie vraag 5)

Een reden voor de steunpunten Vrijwilligerswerk om in 2021 nog meer in te zetten op het pro-actief ondersteunen van organisaties bij het werven van vrijwilligers. (zie vraag 8)