GROTE MAATSCHAPPELIJKE VRAAGSTUKKEN OPLOSSEN?

INVESTEER IN SPORT EN BEWEGEN!

‘Bewegen is geen hobby, het is een primaire levensbehoefte’



‘Dat klinkt voor de hand liggend, maar nog steeds krijgt het te weinig aandacht. Terwijl het bewijs voor het oprapen ligt: in de praktijk en in de cijfers. Sport en bewegen kan een wezenlijke positieve bijdrage leveren aan de grote maatschappelijke opgaven waar we lokaal voor staan. Door te blijven investeren in sport en bewegen, investeren we in gezondheid, ontmoeten en het welzijn van een nieuwe generatie. Innovatie kan hier een belangrijke bijdrage aan leveren.

Sport als maatschappelijk probleemoplosser

Onderzoek toont aan dat de maatschappelijke opbrengsten van sport en bewegen gemiddeld genomen bijna drie keer hoger zijn dan de kosten. Dat zit ‘m in gezondheidswinst, een hogere levensverwachting en lagere zorgkosten. Maar ook in lager ziekteverzuim op de arbeidsmarkt en een hogere kwaliteit van leven. Sport houdt mensen vitaal, vermindert eenzaamheid en stimuleert nieuwe ontmoetingen. Dat geldt zeker ook voor mensen met een lagere sociaal-economische positie. Daarnaast zorgt een op sport en bewegen ingerichte openbare ruimte voor een aantrekkelijke woon- en leefomgeving voor alle inwoners van uw gemeente. Zie sport en bewegen dus niet als een kostenpost, maar als een maatschappelijk probleemoplosser.’

Marianne van der Sloot is wethouder Sport in de Gemeente ‘s-Hertogenbosch en lid van het Topteam Sportinnovator.
Sportinnovator is een onafhankelijk sportinnovatienetwerk en de katalysator die sportinnovatie in Nederland stimuleert en versnelt. Het is een initiatief van het ministerie van VWS en wordt ondersteund door ZonMw.

Sport als maatschappelijke probleemoplosser. Hoe? Zie de video van Marianne van der Sloot.

OPROEP

Sportinnovator roept alle lokale politieke partijen op om te investeren in sport en bewegen.
Voor een gezonde, sociale en duurzame samenleving.

INVESTEER IN INNOVATIE

Innovaties in de sport dragen bij aan kostenefficiënte oplossingen voor uw lokale opgaven. Onderstaande voorbeelden van bewezen innovaties zijn ook binnen uw gemeente in te zetten voor het oplossen van maatschappelijke vraagstukken.

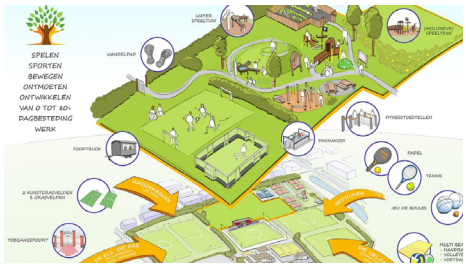


TRIPLE THREAT

Barrière-doorbrekend initiatief dat sport, sociaal domein, onderwijs en lifestyle verbindt en inzet als middel om jongeren in een achterstandswijk te helpen op hun pad naar zelfredzaamheid.

Opbrengst: Eén van de grootste jongerencommunities van Nederland met een eigen basketbalteam dat meespeelt op het hoogste niveau in Nederland.

Meer informatie:
https://tinyurl.com/ynarnran
https://stichting.triplethreat.nl



ONTMOETINGSPARK DE GREUNE

Drempelloos sporten, spelen en bewegen, jezelf ontwikkelen, presteren en plezier hebben. Voor jong en oud. Een plek waar o.a. sport, welzijn, kinderopvang hun activiteiten hebben.

Opbrengst: Multifunctioneel gebruik van sportaccommodaties en brede samenwerking met onderwijs, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties op het gebied van zorg en welzijn.

Meer informatie:
https://ontmoetingsparkdegreune.nl



DE HARDE LEERSCHOOL

Intensief programma met rugby als basis dat thuiszitters, schoolverlaters, verslaafden, ex-criminelen en statushouders in tien weken helpt om mentaal sterk, fit en weerbaar terug in de samenleving te stappen.

Opbrengst: Meer dan de helft van de deelnemers heeft na afloop van het programma een baan of opleiding.

Meer informatie:
https://tinyurl.com/5bxj532a
https://dehardeleerschool.nl



CITYLEGENDS EN LINES

Mobiele app voor urban sports. Activeert jongeren via gamificatie en sociale media. Het doel is om jongeren te koppelen aan lokale urban activiteiten en beweegvriendelijke steden te ontwikkelen.
LINES is het kenniscentrum voor urban sports & street culture en helpt gemeenten bij het bereiken van jongeren, het versterken van infrastructuur en het ontwikkelen van passend beleid.

Opbrengst: Snelgroeiende, internationale online en offline community van meer dan 100.000 urban sporters.
LINES: biedt inzicht in jongerenbehoeften, participatieversterking en effectieve beleids- en ontwerpkeuzes.

Meer informatie:
Urban kenniscentrum:
https://lines.citylegends.io
Urban app: https://citylegends.io



FITCOINS

App die sporten en bewegen beloont. Men verdient digitale munten wanneer men minder zit en meer beweegt. Deze Fitcoins kunnen ingewisseld worden bij lokale winkeliers, het zwembad, theater en andere voorzieningen. Gericht op inwoners met een kleine portemonnee en op medewerkers van bedrijven.

Opbrengst: App 35.000 keer gedownload. 30-tal aangesloten bedrijven en organisaties met 14.000 deelnemers. Actief in de gemeenten Helmond, Eindhoven, Heeze/Leende, Rotterdam, Wijchen, Doesburg, Rheden, Rozendaal en Nijmegen.

Meer informatie:
Gratis je boodschappen verdienen
https://fitcoins.nl



AENDLESS

Methode om warmte op te wekken uit kunstgras-sportvelden. Dit levert energie op die kan worden gebruikt voor de verwarming van woningen en (club)gebouwen in de omgeving.

Opbrengst: 60 kuub minder gasverbruik per vierkante meter en dus substantieel lagere energielasten; duurzame warmte zonder ruimtebeslag of hinder; afname hittestress door sterke daling temperatuur kunstgrasvelden.

Meer informatie:
https://aendless.nl

Meer weten over deze inspirerende innovaties? Kijk op www.sportinnovator.nl

Voor vragen over sportinnovaties binnen gemeenten kunt u terecht bij Iris Nijland, innovatieadviseur (regionale) overheden voor Sportinnovator: iris@sportinnovator.nl.