# Participatie- en communicatieplan Westervoort-Noord

19 april 2023
Concept, versie 0.3
Z23/103400/201614904



# Inhoudsopgave

**Inleiding** ..... **1**

*Aanleiding* ..... *1*

*Afbakening* ..... *1*

*Projectbeschrijving* ..... *1*

*Context en raakvlakken* ..... *2*

*Participatie- en communicatiestrategie* ..... *3*

*Omgevingswet* ..... *4*

**Stakeholderanalyse** ..... **6**

*Inleiding* ..... *6*

*Inventarisatie stakeholders* ..... *6*

*Basisstrategie* ..... *6*

*Basisrelatie – houding* ..... *8*

*Issues en thema's* ..... *9*

**Participatieaanpak** ..... **11**

*Inleiding* ..... *11*

*Participatieniveau* ..... *12*

*Vormen van participatie - extern* ..... *13*

*Vormen van participatie - intern* ..... *15*

*Participatiekalender* ..... *16*

**Communicatieaanpak** ..... **18**

*Inleiding* ..... *18*

*Communicatie boodschap* ..... *18*

*Communicatiemiddelen* ..... *19*

*Communicatiekalender* ..... *20*

**Bijlage 1 Toelichting stakeholderanalyse** ..... **24**

**Bijlage 2 Overzicht stakeholders** ..... **26**

**Bijlage 3 Diagram belang en invloed** ..... **29**

# Inleiding

## Aanleiding

In Westervoort is een woningbouwopgave van circa 740 woningen tot 2040. Een belangrijk deel van deze opgave kan gerealiseerd worden in Westervoort-Noord. Op 6 maart 2023 heeft de gemeenteraad van Westervoort ingestemd met het Plan van Aanpak voor de planvorming voor de bouw van circa 500 woningen op deze locatie. Een onderdeel van de aanpak is een participatietraject en de bijbehorende communicatie. Dit plan beschrijft de aanpak voor participatie en communicatie ten behoeve van het woningbouwproject.

## Afbakening

Dit participatie- en communicatieplan heeft betrekking op de definitiefase van het project, waarin de volgende producten worden opgesteld:

- Gebiedsvisie
- Stedenbouwkundig plan
- Bestemmingsplan/omgevingsplan en beeldkwaliteitsplan

Om de woningbouw mogelijk te maken worden de sportvelden in het gebied verplaatst. Dit participatie- en communicatieplan heeft alleen betrekking op de ontwikkeling van de woningbouw. Het verplaatsen van de sportvelden doorloopt een eigen proces met bijbehorende participatie en communicatie.

## Projectbeschrijving

Het projectgebied Westervoort Noord ligt tussen de IJsseldijk en de Hamersestraat. Het bestaat uit grond van (zie afbeelding):

- De gemeente, namelijk de huidige sportvelden - groen gearceerd
- BPD – blauw gearceerd
- Van Berlo – rood gearceerd




Voor de ontwikkeling van woningbouw is subsidie verkregen van de provincie Gelderland. Vanwege de subsidievoorwaarden moet de eerste paal voor Westervoort Noord voor 1 december 2025 de grond in. Dat is ambitieus. Omdat de sportvelden pas ontwikkeld kunnen worden als de sportverenigingen verhuisd zijn worden eerst de gronden van Van Berlo en BPD in ontwikkeling genomen, deze zijn immers vrij van belemmeringen. Daarnaast speelt bij de locatie van de sportvelden ook dat er nu nog een hindercirkel van het bedrijf Struyk Verwo overheen ligt, waardoor woningbouw hier nog niet mogelijk is. Het is de bedoeling dat dit bedrijf verplaatst, waarmee de hindercirkel kan komen te vervallen. Hiervoor is dus nog twee jaar beschikbaar. Deze periode wordt in twee delen opgesplitst. In 2023 maken we eerst een gebiedsvisie waarin de hoofdlijn van de ontwikkeling wordt geschetst en waarin wordt aangegeven op welke wijze we de beleidsdoelen kunnen realiseren als het gaat om het woningbouwprogramma, klimaatadaptatie, duurzaamheid, circulariteit etc. Deze visie wordt in de tweede helft van 2023 vertaald in een stedenbouwkundig plan en een beeldkwaliteitsplan. De visie en het stedenbouwkundig plan worden door de gemeenteraad vastgesteld. In 2024 wordt op basis hiervan een Omgevingsplan opgesteld en in procedure gebracht.

## Context en raakvlakken

De woningbouwontwikkeling vindt plaats aan de rand van het bestaande dorp Westervoort. Langs de IJsseldijk en de Hamersestraat is bebouwing aanwezig, zowel woningen als bedrijven. Aan de noordoostzijde van het projectgebied bevindt zich het gebied

Driegaarden, een natuurgebied van Natuurmonumenten. Op dit moment heeft Natuurmonumenten nog geen concrete plannen met het gebied, maar er is wel de wens vanuit de gemeente om recreatieve routes aan te sluiten op dit gebied.

### *Rivierklimaatpark IJsselpoort*

Het uiterwaarde gebied tussen de IJssel en de IJsseldijk is onderdeel van het project Rivierklimaatpark IJsselpoort. In dit project wordt onder andere een geul gegraven en het terrein van het bedrijf Putman opgehoogd. Daarnaast wordt binnen dit project onderzocht of een meer verkeersveilige IJsseldijk kan worden gerealiseerd, mogelijk in de vorm van een vrijliggend fietspad. Ook is onderdeel van de opgave het uitplaatsen van Struyk Verwo. Het uitplaatsen van dit bedrijf is van belang voor de woningbouwontwikkeling, omdat er nu nog een hindercontour van dit bedrijf over de sportvelden ligt. Er kan pas gewoond worden in dit gebied wanneer de hindercontour is komen te vervallen. De gemeente Westervoort betaalt daarom mee aan het uitplaatsen van dit bedrijf.

### *Dijkversterking Pannerdense Waard – Westervoort*

Waterschap Rijn en IJssel gaat de IJsseldijk versterken, zodat deze voldoet aan de normen uit de Waterwet. Het project bevindt zich in de verkenningsfase, waarin van mogelijke alternatieven om de dijk te versterken onderzocht wordt wat het voorkeursalternatief is voor de versterking. Er is daarom nog niet duidelijk welke maatregelen hier precies gaan plaatsvinden.

### *Samenwerking*

Omdat het Rivierklimaatpark ook een deel van de opgave op de IJsseldijk heeft, trekken deze projecten voor dit onderdeel samen op. De gemeente Westervoort is hier ook bij aangehaakt, omdat de gemeente hier wegbeheerder is en daarmee gaat over de keuzes die gemaakt worden over de functie en indeling van de weg.

Mogelijk wordt vanuit de nieuwe woningbouwlocatie Westervoort-Noord ook een deel van de woningen ontsloten op de IJsseldijk. Daarom wordt ook het project Westervoort-Noord betrokken bij de afweging van de keuzes voor de IJsseldijk.

## Participatie- en communicatiestrategie

Er is een participatie beleidsplan voor de gemeente Westervoort in de maak. Dit beleidsplan wordt in samenspraak met belangrijke stakeholders in de gemeente opgesteld. De verwachting is dat dit plan na de zomer van 2023 aangeboden wordt aan de gemeenteraad. Dit participatie- en communicatieplan is in lijn met het conceptbeleidsplan. Indien er

aanleiding voor is, kan dit plan worden aangepast na vaststelling van het participatie beleidsplan.

We zetten hoog in op participatie en betrekken belanghebbenden in een vroeg stadium. De verwachting is dat meer participatie aan het begin van een traject leidt tot minder ‘reparatie’ aan het einde van het traject en minder bezwaren. Het kan ook leiden tot een positievere beeldvorming van de gemeente: een gemeente die goed luistert naar inwoners en samen plannen maakt. Zo voorkomen we bijvoorbeeld dat inwoners een schets of ontwerp van de ontwikkelaar direct zien als plan van de gemeente, waarop ze geen invloed meer hebben.

Bij de participatie en communicatie aanpak werken projectleider en communicatieadviseur nauw samen. We maken per project een analyse van actoren/stakeholders en krachtenvelden. Samen stellen we een tijdslijn op met mijlpalen, inclusief participatie- en communicatiemomenten.

- We betrekken belanghebbenden in elke fase van het project actief en vragen hen om input.
- Op basis van de feedback van belanghebbenden vinden eventueel – waar mogelijk en wenselijk - aanpassingen aan een ontwerp plaats. We koppelen terug waarom wensen wel of niet zijn opgenomen in het ontwerp.
- We leggen contactmomenten met inwoners vast en zorgen voor terugkoppeling (verslaglegging/logboek).
- Ook de gemeenteraad krijgt tijdig actuele informatie over de projecten. Bijvoorbeeld via kennisgevingen, maar ook door de raadsleden uit te nodigen voor bijeenkomsten met omwonenden en belanghebbenden.
- We communiceren met alle doelgroepen op heldere, transparante wijze (zie ook algemene uitgangspunten). Er is vooral sprake van interactie.
- We reageren actief en snel op vragen en opmerkingen van belanghebbenden.
- We zijn duidelijk over de participatiemogelijkheden, mate van participatie (welke trede op de participatieladder) en spelregels per project. Participatie waar mogelijk, maar we geven ook aan waar de participatie stopt. En wanneer en waarom bepaalde keuzes zijn gemaakt. ‘Nee betekent niet dat er niet geluisterd is’.

## Omgevingswet

Met de komst van de Omgevingswet komt er meer formele nadruk op participatie. De verwachting is dat de wet op 1 januari 2024 in werking treedt. We werken nu al waar

mogelijk in de geest van de omgevingswet, zodat we bij besluitvorming na 1 januari gesteld staan voor de eisen uit de wet.
De wet schrijft voor dat er participatie moet plaatsvinden. De manier waarop ligt niet vast. De bedoeling is dat bij ieder initiatief expliciet wordt nagedacht hoe de omgeving betrokken wordt en welke mate van invloed de omgeving krijgt. De resultaten van de participatie worden bij de besluitvorming over het omgevingsplan, de omgevingsvergunning e.d. gevoegd.

# Stakeholderanalyse

## Inleiding

De stakeholderanalyse geeft inzicht in de relevante stakeholders, hun belang en invloed, belangrijke issues die spelen en de houding die de stakeholders hebben ten opzichte van gemeente en project. Deze stakeholderanalyse is een belangrijk uitgangspunt voor de invulling van het participatie- en communicatieplan.

Het participatieplan geeft weer op welke wijze en in welke rol deze verschillende (groepen) stakeholders deelnemen tijdens de definitiefase van het project.
Het communicatieplan omschrijft de wijze waarop we met de stakeholders communiceren.

## Inventarisatie stakeholders

De relevante stakeholders zijn onderverdeeld in een aantal groepen: (semi)overheden, partners, belangenorganisaties, omwonenden en bedrijven, raakvlakprojecten, intern gemeente Westervoort en overig.

Voor de omwonenden en bedrijven is een grote groep met direct aanwonenden aan de IJsseldijk, Brouwerslaan en de Hamersestraat. Daarnaast is een aantal specifieke omwonenden en bedrijven benoemd waar specifieke issues of vragen spelen.
Bij de partners zijn BPD en Van Berlo als partners opgenomen. Hier zijn ook potentiele partners benoemd. Vivare als waarschijnlijke ontwikkelaar of afnemer van de sociale huurwoningen en ‘andere marktpartijen’ die mogelijk als ontwikkelaar van de sportveldenlocatie in beeld komen. Hier zijn nog geen concrete partijen voor in beeld.
In bijlage 2 is een overzicht van de stakeholders die nu in beeld zijn opgenomen.

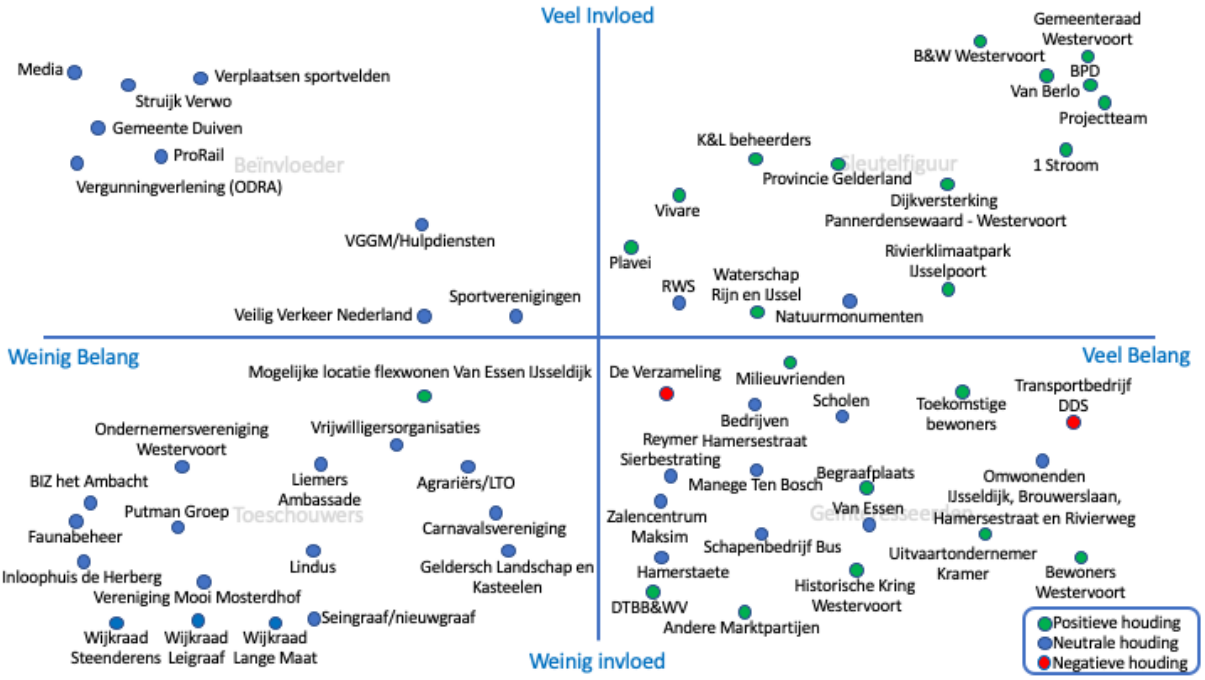
## Basisstrategie

De basisstrategie is de uitkomst van de stakeholderanalyse. Door belang en invloed van stakeholders tegen elkaar af te zetten krijgen we inzicht in welke mate we een stakeholder betrekken bij het project. De basisstrategie geeft daarmee richting aan de te kiezen participatiestrategie. In bijlage 1 is een algemene toelichting opgenomen van de basisstrategie. In bijlage 2 staat naast de lijst van stakeholders ook de analyse weergegeven.

Om de basisstrategie te bepalen die we kunnen hanteren voor stakeholders, kijken we naar het belang dat ze bij het project en de invloed die ze op het project hebben. Deze basisstrategie geeft een uitgangspositie bij het bepalen van een aanpak voor de participatie. Het gaat om de volgende basisstrategieën:




Voor Westervoort-Noord ziet de verdeling van stakeholders er als volgt uit. Het diagram is ook opgenomen in bijlage 3, daar is het beter leesbaar. In het diagram is naast invloed en belang ook met kleuren aangegeven hoe de houding van de stakeholder is ten opzichte van gemeente en project. Voor houding, zie de volgende paragraaf.




## *Sleutelfiguren*

De sleutelfiguren hebben veel belang en invloed bij het project. Zij worden actief en intensief betrokken. Met deze stakeholders willen we goed samenwerken, afhankelijk van de stakeholder worden zij om advies gevraagd of kunnen zij meebeslissen. Hiervoor vragen wij op de juiste momenten actief om advies of besluitvorming. Onder de sleutelfiguren

bevinden zich de partners van het project, de interne stakeholders van de gemeente (gemeenteraad, B&W e.d.) Ook de gebiedspartners (overheden, raakvlakprojecten, grondeigenaren) behoren tot de sleutelfiguren.

### *Geïnteresseerden*

De groep geïnteresseerden heeft wel een belang maar minder invloed. Het is van belang deze groepen actief te blijven informeren en hen mee te nemen in de keuzes. Zij moeten hun belang goed in kunnen brengen en dit belang zorgvuldig afwegen. Geïnteresseerden kunnen in de formele procedures voor vertraging zorgen. Geïnteresseerden zijn met name de omwonenden en aangrenzende bedrijven, maar ook de bewoners van Westervoort waaronder zich ook mogelijke toekomstige bewoners bevinden.

## Beïnvloeders

Beïnvloeder hebben weinig belang, maar kunnen de loop van het project beïnvloeden en moeten daarom goed worden geïnformeerd en actief worden benaderd over voortgang van het project. Belangrijke beïnvloeders zijn Struyk Verwo (mogelijkheden woningbouw afhankelijk van hun vertrek), de media, het raakvlakproject Verplaatsen sportvelden en de sportverenigingen.

### *Toeschouwers*

Stakeholders die weinig invloed en belang hebben bij het project zijn toeschouwers. We houden deze stakeholders wel goed op de hoogte (monitoren en in algemene zin goed informeren). Onder de toeschouwers bevinden zich vooral diverse belangenorganisaties die bij woningbouwontwikkeling weinig belang hebben, zoals de wijkraden van andere wijken, belangenorganisaties voor bedrijven e.d.

## Basisrelatie – houding

Door inzicht te krijgen in de mate waarin een stakeholder overeenstemming heeft met het project en de mate waarin zij vertrouwen hebben in de gemeente en/of het project kan bepaald worden welke relatie we tot deze stakeholders hebben. Ze staan positief, negatief of neutraal tegenover het project en/of de gemeente. In het overzicht in bijlage 2 is ook aangegeven welke houding de stakeholders ten opzichte van gemeente en project hebben. Wat opvalt is dat we op dit moment voor veel stakeholders inschatten dat deze een neutrale houding hebben. Dit kan in de loop van het project wijzigen. Het aantal stakeholders met een negatieve houding is op dit moment beperkt. Door heldere participatie en communicatie kan dit aantal laag gehouden worden.

## Issues en thema's

In het project(gebied) speelt een aantal issues en thema's die van invloed kunnen zijn op de planvorming en de wijze waarop mensen tegenover het project staan. Deze issues kunnen aanleiding zijn om aan specifieke onderwerpen aandacht te besteden in communicatie of participatie. Deze issues zijn aanleiding voor risico's in het project, maar kunnen ook kansen inhouden. Hieronder staan de belangrijke thema's en issues benoemd.

**Verkeer**

De IJsseldijk wordt als verkeersonveilig ervaren. Verkeer van bewoners en bedrijven (vrachtverkeer) op de dijk is hier een belangrijke aanleiding voor. De verwachting is dat omwonenden van de IJsseldijk zich zorgen maken over de verkeersveiligheid wanneer een deel van de nieuwe woningen wordt ontsloten op de IJsseldijk. Hier ligt ook een raakvlak met de projecten Rivierklimaatpark en de Dijkversterking, omdat er mogelijk aanpassingen worden gedaan aan de verkeersinrichting van de dijk binnen deze projecten.

De Hamersestraat/Dorpstraat is met name in de spits erg druk. Door het toevoegen van een groot aantal woningen aan het gebied die ontsloten worden op de Hamersestraat kan hier onrust over ontstaan bij omwonenden en de gebruikers van de weg.

**Verplaatsen sportvelden**

Met het besluit van 6 maart 2023 worden de sportvelden verplaatst. De locatie waarheen is nog onzeker. Dit geeft een risico voor de woningbouwontwikkeling, het kan zijn dat de sportvelden niet tijdig zijn verplaatst en de woningbouw vertraagd.

**Bodemverontreiniging**

De Bult van Driegaarden is een bult met verontreiniging. Deze is verontreiniging is goed ingepakt, maar mensen kunnen er vraagtekens bij zetten of het wel veilig is in de buurt van de bult te bouwen. Bij een deel van de inwoners leeft mogelijk de verwachting dat het gebied daarom vrij blijft van bebouwing. Hier kan aandacht aan besteed worden in de communicatie over het project.

**Wandelroutes**

Er is de wens in de omgeving om meer wandelroutes te realiseren, zowel naar de uiterwaarden als naar de Bult van Driegaarden. Natuurmonumenten is eigenaar van de bult en lijkt nog geen prioriteit te geven aan het ontwikkelen van recreatie in dit gebied.

**Geïnteresseerde partijen**

Er zijn mogelijk partijen die geïnteresseerd zijn om een deel van de woningbouw te ontwikkelen. Dit zijn bijvoorbeeld Reymer en Van Essen die beiden grond hebben aan de IJsseldijk. Hier ligt ook een kans om de gronden van hun percelen te betrekken bij de ontwikkeling van Westervoort-Noord.

**Gebruik parkeerplaatsen sportvelden**

De parkeerplaatsen bij de sportvelden worden nu ook door anderen gebruikt. Bij de uitwerking van de plannen is het aantal parkeerplaatsen van belang.

# Participatieaanpak

## Inleiding

Doel van de participatie is het ophalen van gebiedskennis en het maken van een goed plan dat past in de omgeving en dat aantrekkelijk is voor toekomstige bewoners. Daarnaast willen we met de participatie meer draagvlak creëren voor de plannen en eventuele bezwaren (en daarmee proceduretijd) beperken.

### *Uitgangspunten participatie*

De participatie doen we proactief, transparant en verbindend.
Dat betekent dat we:

- De partners in het project (projectontwikkelaars BPD en Van Berlo) een rol geven in de participatie en van hen vragen een constructieve bijdrage te leveren (we doen het samen);
- Belanghebbenden met een groot belang en veel invloed zoeken we actief op en nodigen hen uit om deel te nemen aan participatiegroepen;
- Wanneer belanghebbenden met suggesties en/of adviezen komen, koppelen we altijd terug hoe we met hun inbreng zijn omgegaan. De resultaten van de participatie worden vastgelegd in een participatieverslag. Dit verslag is onderdeel van de besluitvorming in college en gemeenteraad;
- Belanghebbenden die zich inzetten in een voor het project georganiseerde participatiebijeenkomst zetten we af en toe in het zonnetje (successen vieren);
- We communiceren over de rol die we belanghebbenden en vertegenwoordigers van groepen geven in ons project.

### *Inhoudelijke randvoorwaarden/kaders*

- Het plan moet ruimtelijk verantwoord in zijn omgeving passen.
- Het plan moet aansluiten op bestaande bebouwing en infrastructuur en het landschap in de omgeving.
- In de stedenbouwkundige verkenning gaan we uit van een onderscheidend woonmilieu in Westervoort, onder andere door deels duurdere woningen.
- Het woningbouwprogramma voldoet aan de criteria die zijn vastgelegd in de komende Woondeal 2023. Er moet nog worden vastgesteld wat het exacte programma is. Hierbij moet rekening gehouden worden met een gedeelte omzetting van sociaal naar bereikbare woningen.
- Het project moet een bijdrage leveren aan de gemeentelijke beleidsdoelstellingen voor wonen, duurzaamheid, klimaatadaptatie en mobiliteit.

## Participatieniveau

Voor het duiden van de mate van participatie hanteren we de *participatieladder*. We onderscheiden vijf niveaus van participatie.

***PARTICIPATIELADDER***
***Informeren**: De gemeente brengt betrokkenen op de hoogte, maar zij hebben geen inbreng.*
***Raadplegen**: De gemeente inventariseert meningen, ervaringen en ideeën, maar deze zijn niet bindend.*
***Adviseren**: De ideeën en oplossingen die worden aangedragen spelen een volwaardige rol in de besluitvorming. Afwijken hiervan moet beargumenteerd worden.*
***Coproductie**: De gemeente verbindt zich aan de met de samenwerkingspartners ontwikkelde oplossingen en planning.*
***Meebeslissen**: De gemeente laat betrokkenen binnen kaders zelf beslissen en verbindt zich aan de gekozen oplossingen.*

De stakeholderanalyse is een hulpmiddel om voor de stakeholders te bepalen welk niveau van participatie gewenst is.

Voor het opstellen van de gebiedsvisie en het stedenbouwkundig plan hechten we belang aan de inbreng van de omgeving. In het gebied spelen verschillende belangen rondom de ontwikkeling van woningbouw. Het belang van een direct omwonende is anders dan dat van de professionele gebiedspartners, zoals Natuurmonumenten, provincie of waterschap. Soms conflicteren deze belangen. Het is aan de gemeente hier een heldere afweging te maken bij het maken van keuzes voor de gebiedsvisie en het stedenbouwkundig plan.
Daarvoor worden verschillende belangen bij elkaar gezet in een groep die het project adviseert over de te maken keuzes en wellicht ook met suggesties komen voor oplossingen van knelpunten. Deze groep wordt intensief betrokken en heeft participatieniveau *adviseren*. Dat houdt in dat de input van deze groep meegenomen wordt, tenzij er andere belangen zwaarder wegen en die geen plek hadden in deze groep (bijvoorbeeld het belang van de toekomstig beheerder). Dan kan gemotiveerd worden afgeweken van het advies. Om profijt te hebben van een dergelijke groep, is het van belang ze serieus te nemen en daarom minimaal het niveau van adviseren te geven.
De deelnemers aan deze groep zijn sleutelfiguren uit de stakeholderanalyse. Daarnaast willen we ook van de partijen die een groot belang hebben, maar minder invloed een hoorbare stem geven in het proces door vertegenwoordigers van deze groepen te betrekken in de adviesgroep. Het gaat dan vooral om omwonenden, bedrijven in de nabije omgeving en bij voorkeur ook mogelijke toekomstige bewoners.

Daarnaast worden alle belanghebbenden breed meegenomen en krijgt iedereen de gelegenheid om zijn mening kenbaar te maken. Voor de grote groep belanghebbenden is sprake van participatieniveaus *raadplegen en informeren*.

BPD en Van Berlo zijn eigenaar van een deel van de te ontwikkelen gronden. Daarom hebben zij een specifieke rol. Er is sprake van een samenwerking om te komen tot een haalbaar plan, waar de ontwikkelaars en de gemeente samen risicodragend inzitten. Mogelijk komen er nog andere ontwikkelende partijen in beeld voor de gronden waar nu nog de sportvelden zijn gevestigd. De ontwikkelende partijen (in eerste instantie BPD en Van Berlo) hebben het participatieniveau *coproductie* bij het opstellen van de gebiedsvisie en het stedenbouwkundig plan. De samenwerking met BPD en Van Berlo vindt plaats in een projectteam, dit is niet verder uitgewerkt in dit participatieplan.

Binnen de gemeentelijke organisatie zijn verschillende onderdelen die meegenomen moeten worden in het proces. Zo heeft de afdeling Beheer en Realisatie een belang bij een goed ingerichte openbare ruimte (kader stellend). Het college van B&W en de gemeenteraad moeten besluiten kunnen nemen over de op te leveren producten (gebiedsvisie, stedenbouwkundig plan, beeldkwaliteitsplan en omgevingsplan/bestemmingsplan).

## Vormen van participatie - extern

Om invulling te geven aan de opzet voor participatie gebruiken we de volgende vormen:

- Klankbordgroep
- Informatiebijeenkomsten
- 1-op-1 gesprekken

### *Klankbordgroep*

Om de betrokken gebiedspartners en groepen met groot belang (omwonenden, nabije bedrijven en toekomstige bewoners) een actieve rol te geven, vormen we een klankbordgroep. De deelnemers zijn:

- Provincie Gelderland (als subsidieverlener?)
- Natuurmonumenten
- Waterschap Rijn en IJssel – dijkversterking Pannerdense Waard - Westervoort
- Rivierklimaatpark IJsselpoort
- Vertegenwoordigers omwonenden (IJsseldijk, Brouwerslaan, Hamersestraat) (2 personen)
- Vertegenwoordigers bedrijven (IJsseldijk, Hamersestraat) (2 personen)

- Vertegenwoordigers overig Westervoort, potentieel toekomstige bewoners (2 personen).

Kenmerken van de klankbordgroep:

- Denken actief mee en geven advies over de gebiedsvisie (programma, verkeer, duurzaamheid, natuur en recreatie, klimaatadaptatie e.d.);
- Deelnemers doen mee op uitnodiging en wordt gevraagd zich te committeren aan de groep. In principe vaste deelnemers, geen wisselingen (alleen bij langdurige ziekte, verhuizing e.d.). Zo kan de klankbordgroep goed het proces volgen en met hun adviezen voortborduren op voorgaande stappen;
- Aantal deelnemers 10 tot 14;
- Zowel namens de gemeente als namens de ontwikkelaars zijn projectteamleden aanwezig. Ook hiervoor geldt dat in principe dezelfde mensen aanwezig zijn.

### *Informatiebijeenkomsten*

In elke processtap van de definitiefase organiseren we een brede informatiebijeenkomst. Tijdens deze bijeenkomsten informeren we de belangstellenden over de voortgang in de planvorming en vragen actief hun mening. De omgeving wordt geraadpleegd en kan een reactie geven op de concept-gebiedsvisie en op het concept-stedenbouwkundigplan. Tijdens deze bijeenkomsten maken we ook duidelijk welke input de klankbordgroep heeft gegeven. Zo laten we zien dat we al verschillende belangen hebben meegenomen en afgewogen. Door nog wel een reactie te vragen kunnen we nog onderbelichte aspecten op het spoor komen.

Voor het ophalen van reacties zijn verschillende vormen mogelijk op dergelijke bijeenkomsten. Wat de meest geschikte vorm is hangt af van het aantal mensen dat beschikbaar is om de bijeenkomst te begeleiden, de hoeveelheid informatie die gedeeld wordt en het aantal mensen dat verwacht wordt. Het nog te selecteren stedenbouwkundig bureau kan een bijdrage leveren aan de exacte invulling van deze bijeenkomsten door bijvoorbeeld verschillende vormen van kaartmateriaal, digitale participatietools of maquettes. Voor het vormgeven van de bijeenkomsten wordt het stedenbouwkundig bureau daarom gevraagd een bijdrage te leveren.

### *1-op-1 gesprekken*

Een aantal belanghebbenden heeft specifieke raakvlakken of aandachtspunten die 1-op-1 besproken worden. Het gaat dan bijvoorbeeld om de raakvlakprojecten waar specifiek mee afgestemd moet worden over bijvoorbeeld planning, keuzes voor de ontsluiting etc.

Ook bepaalde omwonenden of bedrijven hebben een specifiek belang. Er is een aantal bedrijven dat gebruik maakt van de parkeervoorziening of ontsluiten via het gebied dat onderdeel is van de woningbouwlocatie. Met deze partijen vinden 1-op-1 gesprekken plaats. Het kan zijn dat bepaalde omwonenden meer geraakt worden dan de anderen. Met deze mensen worden gesprekken ingepland.
Het kan ook zijn dat mensen zich melden. Wanneer een reactie via de telefoon of e-mail niet voldoende is, wordt een gesprek ingepland.
Dit geeft ook de mogelijkheid om met betreffende belanghebbenden te bespreken hoe de ontwikkeling voor hen acceptabeler wordt. Naast de negatieve invloed van de ontwikkeling kan het ook kansen bieden voor belanghebbenden. Te denken valt aan het verbeteren van de bereikbaarheid of verkeersveiligheid door een andere weginrichting, of een positieve invloed van de klimaatadaptatiemaatregelen op de afvoer van regenwater van bestaande percelen. Door deze positieve effecten actief te bespreken kan er meer draagvlak ontstaan voor de ontwikkeling.

## Vormen van participatie - intern

Naast de externe belanghebbenden is het ook van belang de interne organisatie goed mee te nemen en een rol te geven.

### *Ambtelijke organisatie*

Relevante afdelingen binnen 1Stroom worden betrokken bij het opstellen van de kaders voor de woningbouwontwikkeling, zoals de afdeling Realisatie en Beheer. Voor verschillende disciplines worden deelnemers gevraagd voor het projectteam en krijgen deze disciplines een rol in maken van de gebiedsvisie en stedenbouwkundig plan. Deze deelnemers zorgen voor de (beleids)kaders die uitgangspunt zijn voor de planvorming.

### *Bestuurlijk*

Het college van burgemeester en wethouders en de gemeenteraad stellen de gebiedsvisie, het stedenbouwkundig plan, het beeldkwaliteitsplan en het omgevingsplan (of bestemmingsplan) vast. Om de besluitvorming soepel te laten verlopen is het van belang college en raad mee te nemen in het proces. Dit doen we in ieder geval door de volgende activiteiten:

Er wordt regelmatig afgestemd met de portefeuillehouder.
De concepten van de producten worden door een kennisgeving met college en gemeenteraad gedeeld. Indien er zorgen of aandachtspunten leven kunnen die worden gedeeld en nog worden meegenomen in de definitieve stukken. In overleg met de

portefeuillehouder of op verzoek van de gemeenteraad kunnen we een presentatie houden tijdens een thema-avond.

## Participatiekalender

De participatie is gekoppeld aan de stappen in het planvormingsproces.

| Fase / processtap | Planning (globaal en o.v.b.) | Extern | Intern |
|---|---|---|---|
| Opstellen kaders | Mei 2023 | Klankbordgroep – adviseren | Projectteam |
| Concept gebiedsvisie | Juni 2023 | Klankbordgroep – adviseren | Projectteam |
| | Juni/juli 2023 | 1-op-1 gesprekken | |
| | Juli 2023 | Informatiebijeenkomst breed – raadplegen | |
| | Juli 2023 | | College en raad Thema-avond |
| Definitieve gebiedsvisie | September 2023 | Klankbordgroep – laatste check | Projectteam |
| | September/ oktober 2023 | | College en raad besluitvorming |
| | Oktober 2023 | Via website/nieuwsbrief - breed informeren | |
| Concept stedenbouwkundig plan | November/ december 2023 | Klankbordgroep - adviseren | Projectteam |
| | November/ december 2023 | 1-op-1 gesprekken | |
| | Januari 2024 | Informatiebijeenkomst – raadplegen | College en raad kennisgeving |
| Definitief stedenbouwkundig plan | Februari / maart 2024 | Klankbordgroep – laatste check | Projectteam |
| | Maart/april 2024 | | College en raad besluitvorming |
| | April 2024 | Via website/nieuwsbrief - breed informeren | |
| Ontwerp bestemmingsplan/ | Q2 2024 | Klankbordgroep – raadplegen | Projectteam |

| | | | |
|---|---|---|---|
| omgevingsplan | Q2 2024 | | College vaststellen ontwerp; raad kennisgeving |
| | Q2 2024 | Informatiebijeenkomst – informeren | |
| Definitief bestemmingsplan/ omgevingsplan + reactienota | Q4 2024 | | Gemeenteraad vaststellen |
| | Q4 2024 | Indieners zienswijzen informeren (schriftelijk) | |

# Communicatieaanpak

## Inleiding

Het overkoepelende communicatiedoel is: mensen informeren over en betrekken bij de ontwikkeling van de woningbouw in Westervoort-Noord.
Participatie kan bijdragen aan het draagvlak. Toch zal niet altijd iedereen tevreden zal zijn over de uitkomst. Maar we willen dat er overall een positief gevoel ontstaat (houding) richting de gemeente als het gaat om het zoeken van een oplossing voor de woningnood.

Uitgangspunten communicatie

- We zijn eenduidig en consequent in onze uitingen.
- We communiceren transparant en tijdig.

Dit doen we door de volgende afspraken te maken over de communicatie:

- We gebruiken de huisstijl van de gemeente Westervoort.
- De gemeente is altijd verantwoordelijk voor de communicatie richting inwoners. Projectontwikkelaars kunnen soms de uitvoering voor hun rekening nemen, maar de gemeente houdt de regie.
- Belanghebbenden zijn goed geïnformeerd over het doel van het project, procedure, planning, onderzoeken en andere informatie.
- De paragraaf communicatie/participatie – bijvoorbeeld in college- en raadsvoorstellen - wordt altijd ingevuld in overleg met de communicatieadviseur.
- Terugkoppeling is belangrijk. Wij brengen ontwikkelingen en concrete acties in beeld.
- We vieren successen met elkaar en bespreken regelmatig wat beter kan.

## Communicatie boodschap

Bij de ontwikkeling van woningbouwlocaties zijn veel partijen betrokken met uiteenlopende belangen. Dat blijkt ook uit de inventarisatie van de doelgroepen. Het is daarom belangrijk om vanuit de gemeente een duidelijk en consistent verhaal te blijven vertellen. Met natuurlijk wel ruimte voor een meer gerichte invulling per doelgroep.

We onderscheiden een algemene kernboodschap over woningbouw in Westervoort en de opgave waar we voor staan. Daarnaast heeft het project Woningbouw Westervoort-Noord een specifieke kernboodschap. De overall boodschap verandert niet of nauwelijks. De deelboodschap passen we aan de actualiteit aan.

*Kernboodschap algemeen*

In Westervoort moeten jong en oud prettig kunnen wonen, in een fijne woonomgeving. Nu en in de toekomst. In 2030 zijn er voldoende geschikte woningen voor jongeren en doorstromers, maar ook voor ouderen en mensen met een beperking. Daarom bouwen we aan een evenwichtige woningvoorraad. De juiste woning, op de juiste plek, op het juiste moment – daar draait woningbouw in Westervoort om.
De opgave: tot 2040 (met de nadruk op de jaren tot 2025) moeten er 570 woningen bij komen. Dat betekent, rekening houdend met uitval, plannen maken voor 740 woningen. Het gaat hierbij zowel om inbreiding als uitbreiding.

*Kernboodschap Westervoort-Noord*

In Westervoort zijn veel extra woningen nodig. Westervoort-Noord is de laatste grote locatie voor nieuwbouw. We ontwikkelen hier een prettige plek voor mensen van binnen en buiten het dorp. Met diverse soorten woningen in een duurzame wijk, die aansluit bij het natuur- en recreatiegebied eromheen.

## Communicatiemiddelen

Voor een open en transparante communicatie zetten we een mix aan middelen in. Belangrijk hierbij is dat de boodschap via alle kanalen steeds dezelfde is.
De volgende middelen kunnen we inzetten:

**Persoonlijke brieven, e-mails, telefoontjes**
Hierbij gaat het om de rechtstreekse contacten met de (contact)personen van alle betrokken partijen.
**Overleggen en bijeenkomsten**
Dit zijn de georganiseerde contacten met de betrokken partijen.
**Werkateliers en werkgroepen vanuit bewoners (participatie)**
Interactieve bijeenkomsten en geschikt om input bij bewoners op te halen.
**Website**
Hier kan iedereen de basisinformatie vinden en informatie over het project. De informatie moet steeds up to date zijn.
**Sociale media**
Belangrijke momenten delen we ook via sociale media (Twitter, Facebook, Linkedin, Instagram). Het is dan belangrijk om voorbereid te zijn op en ook webcare voor te bereiden op mogelijke reacties en hoe daarmee om te gaan.

**Nieuwsbrief**
Mogelijk een algemene, digitale nieuwsbrief over woningbouw in Westervoort (inbreiding en uitbreiding). Niet alleen gericht op omwonenden van mogelijke locaties, maar ook op potentiële woningzoekenden.

**Infographics**
Informatie uiteenzetten in een Infographic creëert helderheid en overzicht.

**Foto's en video's**
De inzet van filmpjes bij woningbouwprojecten.

**Persbericht/ persgesprek**
Bij het bereiken van mijlpalen of andere belangrijke momenten zetten we een persbericht in voor brede aandacht. In sommige gevallen is hierbij ook een persgesprek te overwegen.

**Raadsinformatiebrieven (gemeenteraad)**
Het informeren van raadsleden over collegebesluiten, voorstellen.

**Thema-avond gemeenteraad**
Ook een (openbare) thema-avond voor de gemeenteraad is een communicatiemiddel. Om de gemeenteraad actief op de hoogte te houden/bij te praten/stemming te peilen.

**Gemeentepagina Informeel**
Bij het bereiken van mijlpalen of andere belangrijke momenten, bijvoorbeeld in de voortgang, plaatsen we een artikel op de gemeentepagina. Een optie is ook om op bepaalde momenten een hele themapagina in WestervoortPost in te zetten.

## Communicatiekalender

De momenten en de middelen voor communicatie sluiten aan bij de fasen in het project.

| Fase / processtap | Planning (globaal en o.v.b.) | Doelgroep | Middelen |
|---|---|---|---|
| Samenstellen klankbordgroep | April/mei 2023 | Klankbordgroep | Uitnodigingen gebiedspartners<br>Brief omwonenden incl bedrijven<br>Website<br>Nieuwsbrief<br>Bericht gemeentepagina<br>Social media<br>Poster in openbare gebouwen (o.a. bibliotheek) en bij makelaars |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Via wijkraden bericht op website/nieuwsbrief wijkraad |
| Opstellen kaders | Mei 2023 | Klankbordgroep | Uitnodiging<br>Presentatie<br>Bijeenkomst |
| | | Brede publiek | Nieuwsbrief<br>Website |
| Concept gebiedsvisie | Juni 2023 | Klankbordgroep | Uitnodiging<br>Presentatie<br>Kaartmateriaal<br>Bijeenkomst/werkatelier |
| | Juni/juli 2023 | 1-op-1 gesprekken | Telefoon, e-mail, brief<br>Gesprek |
| | Juli 2023 | Brede publiek | Uitnodigingsbrief direct omwonenden incl bedrijven<br>Website<br>Nieuwsbrief<br>Persbericht<br>Bericht op themapagina h-a-h<br>Social media<br>Kaartmateriaal<br>Bijeenkomst |
| | Juli 2023 | College en raad | Thema-avond<br>Presentatie<br>Kaartmateriaal |
| Definitieve gebiedsvisie | September 2023 | Klankbordgroep | Uitnodiging<br>Presentatie<br>Kaartmateriaal / rapport<br>Bijeenkomst |
| | September/ oktober 2023 | College en raad | Rapport en kaartmateriaal<br>Participatieverslag<br>Presentatie? |
| | Oktober 2023 | Brede publiek | Website<br>Nieuwsbrief<br>Persbericht<br>Bericht op themapagina h-a-h<br>Social media |
| Concept stedenbouwkundig plan | November/ december 2023 | Klankbordgroep | Uitnodiging<br>Presentatie<br>Kaartmateriaal |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Bijeenkomst/werkatelier |
| | November/ december 2023 | 1-op-1 gesprekken | Telefoon, e-mail, brief<br>Gesprek |
| | Januari 2024 | Brede publiek | Uitnodigingsbrief direct omwonenden incl bedrijven<br>Website<br>Nieuwsbrief<br>Persbericht<br>Bericht op themapagina h-a-h<br>Social media<br>Kaartmateriaal<br>Bijeenkomst |
| | Januari 2024 | College en raad | Kennisgeving<br>Kaartmateriaal<br>Thema-avond |
| Definitief stedenbouwkundig plan | Februari / maart 2024 | Klankbordgroep | Uitnodiging<br>Presentatie<br>Kaartmateriaal / rapport<br>Bijeenkomst |
| | Maart 2024 | Brede publiek | Website<br>Nieuwsbrief<br>Persbericht<br>Bericht op themapagina h-a-h<br>Social media<br>Kaartmateriaal |
| | April 2024 | College en raad | Rapport en kaartmateriaal<br>Participatieverslag<br>Presentatie? |
| Ontwerp-bestemmingsplan/ omgevingsplan | Q2 2024 | Klankbordgroep – raadplegen | Uitnodiging<br>Presentatie<br>Kaartmateriaal / rapport<br>Bijeenkomst |
| | Q2 2024 | College vaststellen ontwerp; raad kennisgeving | Ontwerp-omgevingsplan<br>Kennisgeving |
| | Q2 2024 | Informatiebijeenkomst – informeren | Uitnodigingsbrief direct omwonenden incl bedrijven<br>Website<br>Nieuwsbrief |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Persbericht/advertentie h-a-h<br>Social media<br>Kaartmateriaal<br>Bijeenkomst |
| Definitief bestemmingsplan/ omgevingsplan | Q4 2024 | Gemeenteraad vaststellen | Omgevingsplan + reactienota en participatieverslag |
| | Q4 2024 | Indieners zienswijzen informeren (schriftelijk) | Reactienota<br>Brief |

# Bijlage 1 Toelichting stakeholderanalyse

## Basisstrategie

Bij het prioriteren naar het belang wat de stakeholders bij het project hebben en de mate van invloed die ze hebben, zijn de volgende definities gehanteerd:

**Invloed:** het vermogen om de uitvoering van het project te versnellen dan wel te vertragen of stil te leggen. Zowel invloed vanuit een formele positie (macht) of door het beïnvloeden van iemands mening (bijvoorbeeld via de media).
**Belang:** de waardering van een persoon of organisatie of een bepaald onderwerp of aspect belangrijk is. Iets heeft belang als iemand geraakt wordt doordat er een voor- of nadeel mee gemoeid is of omdat het een gevoel van nieuwsgierigheid opwekt. De mate van urgentie geeft vaak aan wat het belang is voor een stakeholder.

Aan de hand van de scores op belang en invloed kan er een basisstrategie voor een stakeholder worden bepaald. Deze basisstrategie geeft een uitgangspositie bij het bepalen van een strategie. Het gaat om de volgende basisstrategieën:




*Sleutelfiguren*: De stakeholders hebben een groot belang en invloed in het project. Het is van belang dat deze belanghebbenden vroeg worden betrokken bij het project, bijvoorbeeld door middel van consultatie en het opbouwen van goede relaties.
*Beïnvloeders*: De groep stakeholders met een klein belang maar met grote invloed moet gemonitord worden. Deze groep bestaat doorgaans uit overheids- en bevoegde instanties. Met deze groep dient vroeg in het proces overleg gevoerd te worden, bijvoorbeeld over geldende richtlijnen en procedures om verrassingen te voorkomen.

*Geïnteresseerden*: Deze groep stakeholders heeft (groot) belang in het project maar hebben een geringe invloed.
*Toeschouwers*: De groep met weinig belang en weinig invloed bestaat vaak uit stakeholders die verder van het project af staan. Volstaan kan worden met het (regelmatig) informeren over de actuele stand van zaken van het project.

## Bijlage 2 Overzicht stakeholders

| Stakeholdergroep | Stakeholder(organisatie) | belang | invloed | basisstrategie | houding |
|---|---|---|---|---|---|
| (Semi)overheden | Rijkswaterstaat | hoog | hoog | sleutelfiguur | neutraal |
| | Provincie Gelderland | hoog | hoog | sleutelfiguur | positief |
| | Gemeente Duiven | laag | zeer hoog | beïnvloeder | neutraal |
| | ProRail | laag | hoog | beïnvloeder | neutraal |
| | Waterschap Rijn en IJssel | hoog | hoog | sleutelfiguur | positief |
| Partners | BPD | zeer hoog | zeer hoog | sleutelfiguur | positief |
| | Van Berlo | zeer hoog | zeer hoog | sleutelfiguur | positief |
| | Vivare (mogelijk) | hoog | hoog | sleutelfiguur | positief |
| | Andere marktpartijen | hoog | laag | geïnteresseerde | positief |
| Belangenorganisaties | Natuurmonumenten | hoog | hoog | sleutelfiguur | neutraal |
| | Geldersch Landschap en Kasteelen | matig | laag | toeschouwer | neutraal |
| | Vereniging van de wijk Mooi Mosterdhof | laag | laag | toeschouwer | neutraal |
| | Historische kring Westervoort | hoog | laag | geïnteresseerde | positief |
| | Liemers Ambassade | matig | matig | toeschouwer | neutraal |
| | Lindus | laag | laag | toeschouwer | neutraal |
| | Ondernemersvereniging Westervoort | laag | matig | toeschouwer | neutraal |
| | Veilig Verkeer Nederland | matig | hoog | beïnvloeder | neutraal |
| | Wijkraad Steenderens | laag | laag | toeschouwer | neutraal |
| | Wijkraad Leigraaf | laag | laag | toeschouwer | neutraal |
| | Wijkraad Lange Maat | laag | laag | toeschouwer | neutraal |
| | Seingraaf/Nieuwgraaf | laag | laag | toeschouwer | neutraal |
| | Scholen | hoog | matig | geïnteresseerde | neutraal |
| | VGGM / hulpdiensten | laag | hoog | beïnvloeder | neutraal |
| | Vrijwilligersorganisaties | matig | matig | toeschouwer | neutraal |
| | Faunabeheer | laag | laag | toeschouwer | neutraal |
| | DTBB&WV (duurzaam bouwen) | hoog | laag | geïnteresseerde | positief |
| | Milieuvrienden | hoog | matig | geïnteresseerde | Positief |
| Omwonenden/bedrijven | omwonenden IJsseldijk, Brouwerslaan, | zeer hoog | matig | geïnteresseerde | neutraal |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Hamersestraat, Rivierweg | | | | |
| | Putman groep | laag | laag | toeschouwer | neutraal |
| | Struijk Verwo | laag | zeer hoog | beïnvloeder | neutraal |
| | bewoners Westervoort | zeer hoog | laag | geïnteresseerde | positief |
| | sportverenigingen | matig | hoog | beïnvloeder | neutraal |
| | agrariers / LTO | matig | matig | toeschouwer | neutraal |
| | K&L beheerders | hoog | hoog | sleutelfiguur | positief |
| | Toekomstige bewoners | hoog | matig | geïnteresseerde | positief |
| | Carnavalsvereniging | matig | laag | toeschouwer | neutraal |
| | Inloophuis de Herberg | laag | laag | toeschouwer | neutraal |
| | Begraafplaats | hoog | matig | geïnteresseerde | positief |
| | Zorgcomplex Hamerstaete | hoog | laag | geïnteresseerde | neutraal |
| | BIZ Het Ambacht | laag | matig | toeschouwer | neutraal |
| | De Verzameling | hoog | matig | geïnteresseerde | negatief |
| | Transportbedrijf DDS | zeer hoog | matig | geïnteresseerde | negatief |
| | Uitvaartondernemer Kramer | zeer hoog | matig | geïnteresseerde | positief |
| | Manege ten Bosch | hoog | matig | geïnteresseerde | neutraal |
| | Schapenbedrijf Bus | hoog | laag | geïnteresseerde | neutraal |
| | Plavei (woningcorporatie zorgwoning) | hoog | hoog | sleutelfiguur | positief |
| | Zalencentrum Maksim | hoog | laag | geïnteresseerde | neutraal |
| Raakvlakprojecten | Rivierklimaatpark IJsselpoort | hoog | zeer hoog | sleutelfiguur | positief |
| | Mooi Mosterdhof | laag | laag | toeschouwer | neutraal |
| | Seingraaf/Nieuwgraaf | laag | laag | toeschouwer | neutraal |
| | Dijkversterking Pannerdense Waard - Westervoort | hoog | hoog | sleutelfiguur | positief |
| | Mogelijke locatie flexwonen van Essen IJsseldijk | matig | matig | toeschouwer | positief |
| | Verplaatsen sportvelden | laag | zeer hoog | beïnvloeder | neutraal |
| Overig | media | laag | zeer hoog | beïnvloeder | neutraal |
| Intern Westervoort | Projectteam | zeer hoog | zeer hoog | sleutelfiguur | positief |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| B&W Westervoort | zeer hoog | zeer hoog | sleutelfiguur | positief |
| Gemeenteraad Westervoort | zeer hoog | zeer hoog | sleutelfiguur | positief |
| Ambtelijke organisatie 1Stroom | zeer hoog | zeer hoog | sleutelfiguur | positief |
| Vergunningverlening (ODRA) | laag | zeer hoog | beïnvloeder | neutraal |

## Bijlage 3 Diagram belang en invloed

