



Gemeente Texel



De weg naar het **Toeristisch Toekomstplan**

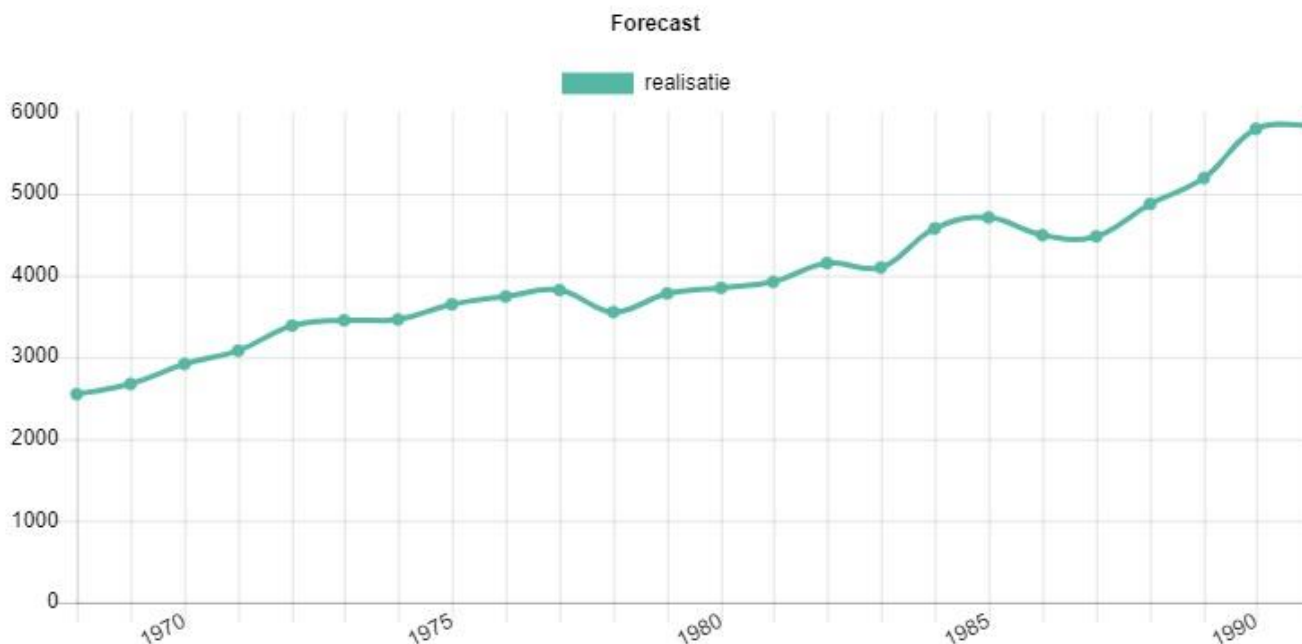
14 Sept. 2022 - Rikus Kieft

Opbouw van de uitleg

1. Aanleiding
2. Gelopen proces
3. De strategische pijlers
4. Inzoomen op enkele pijlers
5. Uitvoeringsprogramma's

Forecast 2030

Op basis van de gemaakte analyses voorspelt NBTC dat het aantal inkomende verblijfsbezoekers met zo'n 60% groeit van 17,9 miljoen in 2017 naar 28,7 miljoen in 2030. Zet de groei van de afgelopen jaren exponentieel door, dan kan dit aantal in 2030 oplopen tot maar liefst 42 miljoen.



Bewonersonderzoek 2019

Tabel 3: Steun voor toerisme in de gemeente Texel per woonkern (meest betrouwbare schalen)

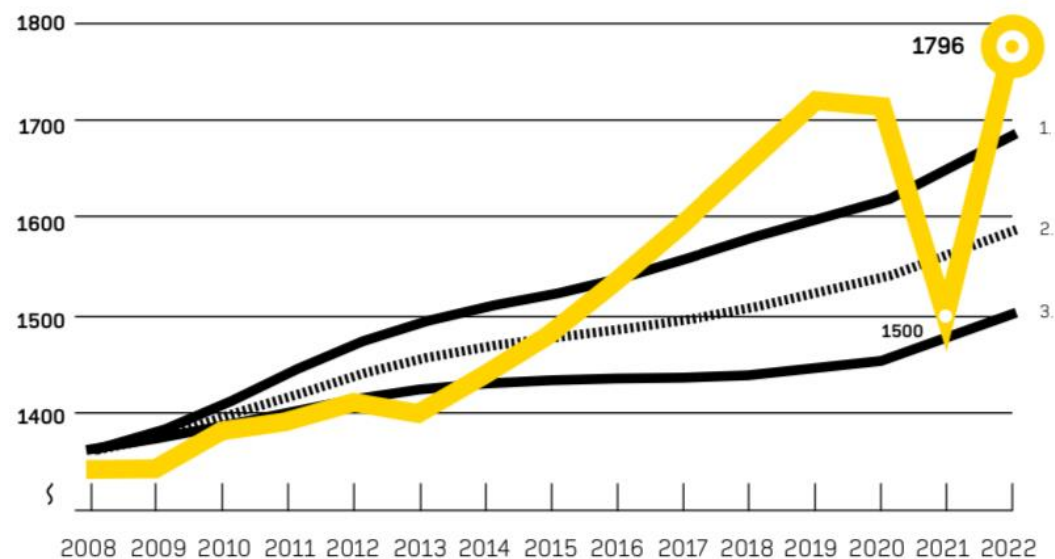
	Den Burg	De Cocksdorp	Den Hoorn	De Koog	Oosterend	Oudeschild	De Waal	Gemeente Texel
Ik steun toerisme en ik wil dat het belangrijk blijft in mijn gemeente	53%	68%	43%	62%	47%	45%	57%	53%
Mijn gemeente moet een toeristische bestemming blijven	70%	77%	62%	76%	65%	64%	73%	70%
De voordelen van toerisme in mijn gemeente wegen zwaarder dan de nadelen	54%	62%	45%	57%	44%	41%	55%	52%



- 1. maximum scenario
- 2. midden scenario
- 3. minimum scenario

De vervoersprognose v.s. de werkelijke ontwikkeling

PAE (x 1000)



1. Aanleiding

Gevoel over grenzen aan de groei

- Aantal verkeersbewegingen
- Aantal recreatieve slaappleaatsen
- Voldoende gekwalificeerd personeel

Balans verbeteren

- Leefbaarheid (inwoners)
- Bezoekers (toerisme)

2. Gelopen proces

Samen met de stakeholders

- Natuurbeherende organisaties
- Dorpscommissies
- Ondernemers (retail t/m logiesaanbieders) incl. agrariërs (landschapsbeheerders & 60 kamperen bij de boer), samen in projectgroep.

Kennis van inwoners, bezoekers & toeristen

- Inwoneronderzoek
- Kennisplatform KADO Texel
- Trends & ontwikkelingen

2. Gelopen proces

Conclusie:

- Toerisme levert nog steeds voorname bijdrage aan welzijn Texelaars
- Grens van groei toerisme is bereikt
- Behoefte aan maatregelen die het gevoel van drukte verminderen

2. Gelopen proces

De visie: *naar waardevol beleid*

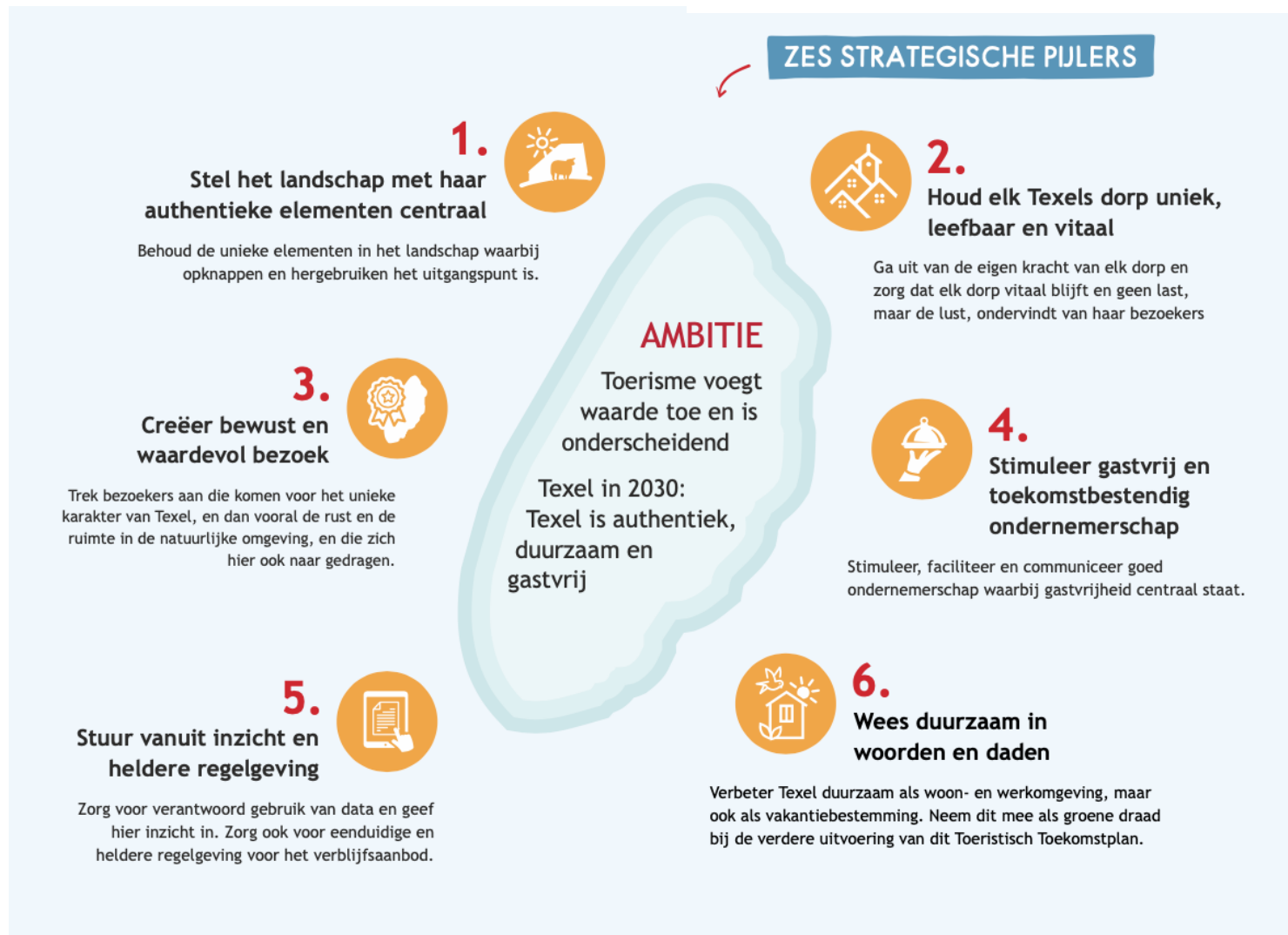
In 2030 moeten R+T

- waarde toevoegen aan de samenleving en
- onderscheidend zijn,

Terwijl Texel

- haar karakter & identiteit behoudt en verbetert
- bezoekers gastvrij blijft ontvangen op het unieke eiland waar het heerlijk wonen en werken is.

3. De strategische pijlers



4. Sector: pijler 3

Creër bewust en waardevol bezoek:

1. Duidelijk maken waar Texel voor staat (identiteit),
2. Geen Zandvoort of Efteling.
3. Behoud en versterk het aanbod op het gebied van ‘typisch Texelse’ logiesvormen, producten en diensten.
4. Focus op bezoekers en verblijfsgasten die vooral voor het bijzondere van Texel komen.
5. Naar passend gedrag en spreiding in tijd en ruimte
6. Badplaats De Koog transformeren.

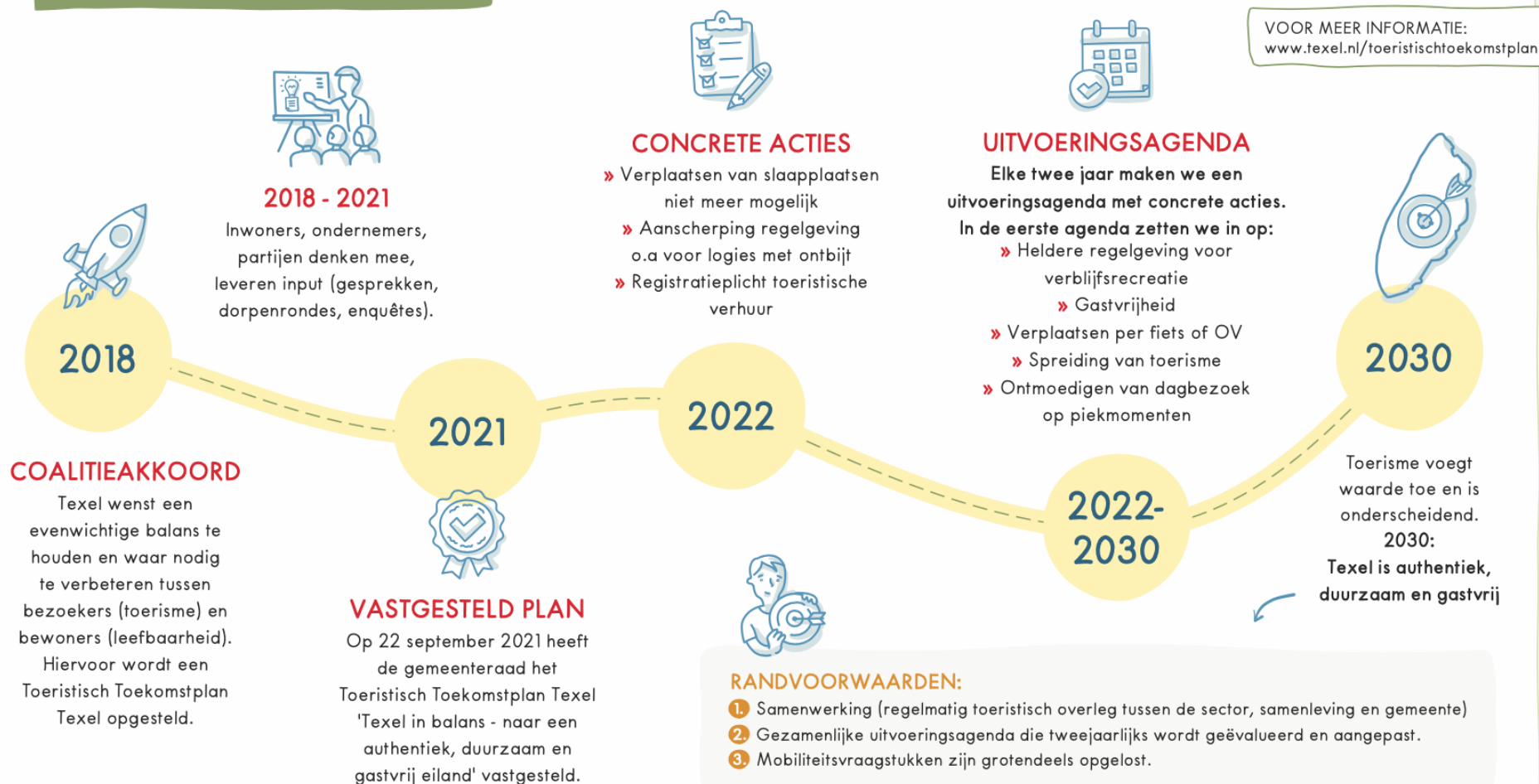
4. Gemeente: pijler 5

Stuur vanuit inzicht en heldere regelgeving: o.a.

1. Harmoniseren regels alle bestemmingsplannen,
2. Heldere en goed controleerbare regels,
3. Registratieplicht logies & ontbijt,
4. Rem op groei van verplaatsen slaapplaatsen & bouw nieuwe grote stolpen met recreatie-appartementen
5. Bij kamperen bij de boer seizoenlang kamperen mogelijk gemaakt.
6. Aanscherping regels voor logies & ontbijt (naar 2 kamers en maximaal 50m² per woning).

Gelopen proces

TIJDPAD: TEXEL IN 2030



Gemeente Texel

.txl

Dank.
Heeft u nog vragen?

Zie ook de hand out.

