joost dolhain design
architektuurstudio

Inspreken Horecavisie Gemeente Zutphen,
Maandag 9 februari 2026
Oordeelvormende vergadering
Tekst inspraak

Geachte mijnheer de Voorzitter.

Uitgangspunt voor mijn inspraak is Kadernota Horeca Gemeente Zutphen versie aanpassingen gemarkeerd.

Basis Uitgangspunten:

- Zutphen is naast zijn regiofunctie ook in trek als oude Hanzestad. Veel bezoekers komen expliciet naar Zutphen om haar middeleeuwse karakter Dit vraagt om een andere aanpak, dan expliciet die regiofunctie. Betekend ook dat veel bezoekers een volledig dag en avondprogramma zoeken en er meer uitgehaald kan worden voor het culturele leven en de horeca in Zutphen.
- Niet alle bewoners zijn zo flexibel, dat voorzieningen eenvoudig bereikbaar zijn te voet of per fiets, daarnaast steeds meer alleenstaanden en eenouder gezinnen. Daar is in deze horecanota veel te weinig rekening mee gehouden.
- De vraag is past deze horecanota bij Zutphen. Zutphen staat qua inwonersaantal op de 99e plaats. Een nota van 73 pagina's met deze gedetailleerdheid is dat een goed uitgangspunt om juist de moeilijke markt van horeca te beheersen en beschrijven. Hebben we niet veel meer aan een richtlijn van 15 velletjes met een aantal hoofd uitgangspunten, waarbij Raad en College de mogelijkheid hebben om te anticiperen op vraag en aanbod.
- Deze Kadernota voelt aan als een bekrompen beleidsstuk, waarbij U op een calvinistische wijze iedereen in een hokje probeert te plaatsen.

Bijgaand treft U een uitgebreide analyse van uw kadernota aan, ik haal er een paar onderwerpen uit:

Leefbaarheid Wijken
Ik heb tijdens de dag van Gelderland op 14 november jl in een workshop met de gedeputeerde gesproken over leefbare wijken. Het programma van leefbare wijken zie ik langzaam opkomen binnen de horecavisie, maar moet veel concreter worden. Veel wijken hebben een eenzijdige opbouw, die snel veranderd van een traditionele gezinssituatie naar éénouder gezinnen en alleenstaanden. Door deze verandering komen problemen van vereenzaming en conflictproblematiek steeds vaker om de hoek kijken. De doelgroep is niet de 20-30 jarige, maar de groep vanaf 35 jaar. Deze groep gaat niet voor contacten naar de stad, zeker niet bij slechter weer. Maar zoekt het contact dichter bij huis op. Even snel kijken om de hoek of het gezellig is en anders weer terug naar huis. Dit vraagt om buurtcafés in de wijken met een kleine keuken, waardoor de aanleiding voor een drankje, aangevuld wordt met eten onder lotgenoten. De uitdaging is om in bestaande wijken, de juiste locaties te zoeken en te gaan werken met dubbel bestemmingen in het omgevingsplan. Denk ook aan de import Nederlanders, ontmoeting en café ruimtes voor specifieke doelgroepen met eenzelfde etnische achtergrond.

Horeca spreiding
Horeca mag, zeker in de binnenstad best geconcentreerd worden, maar wel op meerdere locaties, liefst wat verder uit elkaar. Daarnaast zorgt Horeca en terrasbezoek in winkelstraten voor een extra, dat de winkels ten goede komt. Te geconcentreerd is nadelig, want terrassen verspreid over een paar locaties, die niet te dicht bij elkaar liggen zorgt voor beweging en het meer verkennen van de stad, en daar heeft de detailhandel voordeel aan. Binnentuin terrassen zorgen voor extra sfeer, bijvoorbeeld bij de Drogennapsteeg, maar ook een paar bruine cafés / eettentjes aan de IJsselkade zou het totaal activeren.

Horeca en bedrijventerreinen
Horeca verbieden op bedrijventerreinen is een totaal verkeerd uitgangspunt. Ieder gerenommeerd bedrijventerrein in Nederland heeft een of meerdere horeca locaties. Naast de snelle hap voor vertegenwoordiger, vrachtwagenchauffeur en andere bezoekers, is het ook van belang, zeker bij een beter geclassificeerde horeca voor een kort overleg met broodje, dat in een ontspannen sfeer moet plaatsvinden. De nieuwe ontwikkelingen zoals op de Revelhorst trekt door de eenzijdige bebouwing geen grote bedrijven met veel werknemers/m2 aan. Detailhandel en ondergeschikte detailhandel met ondersteunende horeca mag op de bedrijventerreinen meer aandacht en waardering krijgen.

Extra aandacht vraag ik bij het onderwerp
4.0 Kaders naar thema's. en de gedetailleerde verdeling. De tekst spreekt voor zich.
De kadernota lijkt vooruitstrevend geschreven, maar is een zeer traditioneel beleidsstuk. Ik vraag uw aandacht voor de wijze waarop de categorieën zijn gedefinieerd, hier mag veel meer overlapping inzitten. Zutphense Kwaliteit, alsof een sterren restaurant veel toerisme toevoegt of in Zutphen weer ten onder gaat. De wijze waarop de (ondergeschikte-) detailhandel en ondersteunende horeca beschreven wordt en bij Terrassen het fenomeen 3 tafels en 6 stoelen op 120 cm breedte toegekend aan de detailhandel. U zult met kinderen en/of kleinkinderen een ijsje of kibbeling willen eten. Dit is betutteling ten beste en voer voor handhaving.
Ook de motie van Partij van de Dieren is betuttelend. Iedere horeca ondernemer is zich bewust van het feit, dat vegetarisch eten voor een aantal mensen de voorkeur heeft. En hij speelt daarop in. De bietenbitterbal heeft tijdens bijeenkomsten van de Provincie geen stand gehouden. Ga daar ook hier geen beleid op voeren.

Tenslotte:
Het contact tussen de Gemeente en inwoners is niet best. Meedenken door College en ambtenaren stuit veelvuldig op problemen, met veel ergernis. Er wordt vaak misbruik gemaakt van de karaktereigenschap van de Achterhoeker, die geen sores wilt en eerder toegeeft dan naar de rechter stapt. Vaak heeft het ook geen zin omdat de procedure beoordeelt wordt en niet de wijze waarop de Gemeente zich opstelt. Regels zijn regels en er wordt te weinig tot niet gekeken naar de reden, waarom de inwoner bij de Gemeente aanklopt. Ik trek aan de bel als ik ernstige problemen zie ontstaan, maar merk zelf ook dat oa met de Hoven Noord, waar ik grote problemen met Sociale Veiligheid verwacht, ik tegen een muur van ambtenaren intelligentie aan het praten ben.

Het zelfcorrigerende karakter van College en ambtenaren laat nogal eens te wensen over. Een wethouder die van Gaslighting gebruik maakt, tot in krantenartikelen toe kan niet. Inwoners corrigeren een keer, maar denken daarna, laat maar zitten. De laatste periodes zijn opvallend veel bestuurders afgehaakt. Dat is niet goed voor Zutphen. Aan College en nieuwe Gemeentesecretaris de schone taak om, de sfeer binnen Zutphen in brede zin te verbeteren. De aankoop van de Heicohoeve, zonder een goedgekeurde omgevingsvisie, maar ook het tijdstip waarop deze horecavisie wordt aangeboden, een maand voor de Gemeenteraad verkiezingen, doet mijn wenkbrauwen fronsen. De Gemeente heeft veel ambities, maar de vraag is of dit alles financieel de Gemeente niet overstijgt.

Ik dank U voor uw aandacht!

Joost Dolhain
Ir J.W.P.M. Dolhain architect bi.
Architektuurstudio Joost Dolhain [redacted]
Email: [redacted]

Inspreken Horecavisie Gemeente Zutphen,
Maandag 9 februari 2026
Uitgebreide Analyse Kadernota.

Geachte mijnheer de Voorzitter.

Uitgangspunt voor mijn inspraak is Kadernota Horeca Gemeente Zutphen versie aanpassingen gemarkeerd.

Basis Uitgangspunten:

- Zutphen is naast zijn regiofunctie ook in trek als oude Hanzestad. Veel bezoekers komen expliciet naar Zutphen om haar middeleeuwse karakter Dit vraagt om een andere aanpak, dan expliciet die regiofunctie. Betekend ook dat veel bezoekers een volledig dag en avondprogramma zoeken en er meer uitgehaald kan worden voor het culturele leven en de horeca in Zutphen.
- Niet alle bewoners zijn zo flexibel, dat voorzieningen eenvoudig bereikbaar zijn te voet of per fiets, daarnaast steeds meer alleenstaanden en eenouder gezinnen. Daar is in deze horecanota veel te weinig rekening mee gehouden.
- De vraag is past deze horecanota bij Zutphen. Zutphen staat qua inwonersaantal op de 99e plaats. Een nota van 73 pagina's met deze gedetailleerdheid is dat een goed uitgangspunt om juist de moeilijke markt van horeca te beheersen en beschrijven. Hebben we niet veel meer aan een richtlijn van 15 velletjes met een aantal hoofd uitgangspunten, waarbij Raad en College de mogelijkheid hebben om te anticiperen op vraag en aanbod.
- Deze Kadernota voelt aan als een bekrompen beleidsstuk, waarbij U op een calvinistische wijze iedereen in een hokje probeert te plaatsen.
-

Hoofdstuk 2 Opgaven
is een hoofdstuk van uitdagingen, sterkte zwakte analyse, waarbij grote lijnen worden uitgezet. Het probleem zit niet in de algemeenheden, maar verdere uitwerking.

Hoofdstuk 3 Visie

Hierbij ga ik verder in op

Hoofdstuk 3.2 Juiste Horeca op de juiste plek

Leefbaarheid Wijken

Ik heb tijdens de dag van Gelderland op 14 november 2025 in een workshop met de gedeputeerde gesproken over leefbare wijken. Het programma van leefbare wijken zie ik langzaam opkomen binnen de horecavisie, maar moet veel concreter worden. Veel wijken hebben een eenzijdige opbouw, die snel veranderd van een traditionele gezinssituatie naar éénouder gezinnen en alleenstaanden. Die verandering zorgt er regelmatig voor dat problemen als vereenzaming en conflictproblematiek steeds vaker om de hoek kijken. De doelgroep is niet de 20-30 jarige, maar de groep vanaf 35 jaar. Deze groep gaat niet voor contacten naar de stad, zeker niet bij slechter weer. Maar zoekt het contact dichter bij huis op. Even snel kijken om de hoek of het gezellig is en anders weer terug naar huis. Dit vraagt om buurtcafés in de wijken met een kleine keuken, waardoor de aanleiding voor een drankje, aangevuld wordt met eten onder lotgenoten. Samen aan een stamtafel of aan de bar. Bij een buurtcafé moet je niet beknibbelen en een volledige vergunning geven. De uitdaging is om in bestaande wijken, locatie's te

zoeken en te gaan werken met dubbel bestemmingen in het omgevingsplan. We moeten hierbij denken aan loopafstanden van ca 1000m. Daarnaast in wijken met veel import Nederlanders, ontmoeting en café ruimtes voor specifieke doelgroepen met eenzelfde achtergrond of etniciteit

Horeca spreiding

Horeca mag, zeker in de binnenstad best geconcentreerd worden, maar wel op meerdere locaties, liefst wat verder uit elkaar. Daarnaast zorgt Horeca en terrasbezoek in winkelstraten voor een extra, dat de winkels ten goede komt. Te geconcentreerd is nadelig, want terrassen verspreid over een paar locaties, die niet te dicht bij elkaar liggen zorgt voor beweging en het meer verkennen van de stad, en daar heeft de detailhandel voordeel aan. Een binnentuin terras bij de Drogennapsteeg en tegenover Dat Bolwerck, maar ook een paar bruine cafés / eettentjes aan de IJsselkade zou het totaal activeren.

Aandacht moet er zijn, voor horeca en dan vooral cafés en restaurant bij 2 belangrijke publiektrekkers van buiten nl De Hanzehof en de Rechtbank. Daar ontbreekt het in de omgeving aan de juiste horeca, die inspeelt op de daar aanwezige activiteiten als n hapje voor de voorstelling en n drankje achteraf of een restaurant in de omgeving van de Rechtbank voor overleg en eten van bezoekers aldaar.
Organiseren we dat laatste rond de hoek Zaadmarkt en Drogenapsteeg of rond het Vismarktplein, dan is er een 7 daagse invulling mogelijk.

Horeca en bedrijventerreinen

Geen horeca op bedrijventerreinen is een totaal verkeerde uitgangspunt. Ieder gerenommeerd bedrijventerrein in Nederland heeft een of meerdere horeca locaties. Naast de snelle hap voor vertegenwoordiger, vrachtwagenchauffeur en andere bezoekers, is het ook van belang, zeker bij een beter geclassificeerde horeca voor een kort overleg met broodje, dat in een ontspannen sfeer moet plaatsvinden. Daarnaast heeft de Gemeente Zutphen in de jaren 90 en later mede door toedoen van eerdere Gemeenteraden met sterke invloed vanuit antroposofische hoek behoorlijk ingeboet aan belangrijke en mooie industrie. Ook de nieuwe ontwikkelingen zoals de Revelhorst trekt door de eenzijdige bebouwing geen grote bedrijven met veel werknemers/m2 aan. Detailhandel en ondergeschikte detailhandel met ondersteunende horeca mag op deze locaties meer aandacht en waardering krijgen.

4.0 Kaders naar thema's

4.1 Horeca- categorieën en locaties.

Het lijkt wel een Calvijnbijbel met voor iedere categorie een strakke omschrijving. Daarnaast wordt door de lokalisering goede horecaontwikkelingen in de toekomst ontmoedigd. Het horeca verdienmodel is afhankelijk met sfeer, doelgroep en locatie. Dat wisselt met de tijd en doelgroep.
Horeca strak in categorieën wegzetten lukt niet. Deze omschrijvingen, mogen niet alleen, maar moeten veel meer overlappen. Het punt is niet hoe U denkt, maar hoe de ambtenaar de nota uitvoert. Vooral het ambtenarenapparaat blinkt niet uit in het interpreteren naar de intentie, maar let op de begrenzing van de kaders.
Veel detailhandel leeft van de afhaalhoreca. Zeker in een stad met toeristische doelstellingen, moet het assortiment van Bakker, Groenteman en Slager ook de mogelijkheid hebben om afhaalhoreca te verkopen. We krijgen steeds meer alleenstaanden, waarbij de afhaalhap gezond of ongezond een grote plaats in neemt.

4.2 Blurring

Veel Gemeenten experimenteren met een combinatie van Horeca met zwak-alcoholische dranken en detailhandel, Juist deze combinatie lijkt een toekomstbeeld te worden, waarbij de geproefde

alcoholische dranken, ook gekocht kunnen worden. Dit vraagt om een flexibele interpretatie van de alcoholwet, maar geeft de detailhandel een extra stimulans. Vooral met lege winkelstraten zullen we iedere mogelijkheid moeten aangrijpen. Bedrijventerreinen worden steeds meer een samensmelting van detailhandel en bedrijven, Zeker in de overgangsgebieden (bufferzones) Zweedsestraat-Industrieweg-Pollaan Gerritsenweg. Het niet toelaten van ondersteunende Horeca, beperkt de ontwikkeling in deze. Het onderscheid, dat dit college maakt tussen detailhandel en ondergeschikte detailhandel bij Groothandel, moet voor eens en altijd tot het verleden behoren.

4.3 Hoogwaardige horeca

Wat is er mis met een bruine kroeg met een kleine maar smaakvolle kaart en persoonlijk contact. De kreet hoogwaardige horeca is iets, dat niet gedefinieerd kan worden en dus zorgt voor een ambtelijke interpretatie en veel gesteggel of vriendjespolitiek. Deze 8 ingrediënten de Zutphense Standaard is eerder een pronkplaatje van het college, van zie ons eens, dan dat het publiek daarom vraagt.
De gemiddelde dagjesmens of toerist, is niet de yup uit Amsterdam, met een kopje havermout koffie of groene thee. Deze mensen vragen een goede maaltijd met een uitstekende prijs-kwaliteit verhouding. De sterrenrestaurants houden het niet in Zutphen en als ze er zijn, is het publiek niet de toerist of dagjesmens, maar een selectie, die speciaal voor het restaurant komt. Inzetten op alleen hoogwaardige horeca is inzetten op leegstand en het minachten van bewoners en toeristen. Inzetten of een diversiteit aan speciale horeca, zoals Vietnamees, Mexicaans, Italiaans of andere sferen is wel een optie, die de binnenstad kan verrijken.

4,4 Terrassen.

Bij mooi weer moet een mens buiten kunnen zitten. Ook hier veel woorden en voer voor handhaving. We moeten naar Parijs kijken, Rue des Abbesses onderaan Montmartre. De trottoirs zijn niet breed, maar overal terrassen geen 1,5 meter om langs te lopen, maar 1,0 m. Dan mag het terrasmeubilair best een frans tintje hebben en zich onderscheiden van de terrassen op de markt. Ieder horecaconcept heeft een eigen uitstraling en respecteer dat!
Benut de binnenplaatsen en zijn diverse plekken ,waar je op de binnenplaats zonder overdreven geluidsoverlast een terras kan maken. Ga kijken in Arnhem aan de Rijnkade bij Salathai. Met de juiste aankleding is juist het binnenplaats terras een publiekstrekker!
Eenzelfde pietluttigheid over de terrassen bij detailhandel met ondergeschikte horeca, behandel ze niet anders! Belachelijk die maten van 1,2m diepte en 3 tafels en 6 stoelen. Betekend bij de bakker/ ijsboer, dat ouders met kinderen niet kunnen gaan zitten. Dit is betutteling ten top.

4,5 Hotels
Naast hotels in het buitengebied is voor Zutphen ook hotels rond de IJssel tegen de binnenstad van belang. Het gezeur rond Het Kanon in Zutphen is een gemiste kans. Hier hebben College en ambtenarij duidelijk de plank misgeslagen. College en ambtenaren moeten afleren dat zij het plaatje bepalen. De levensvatbaarheid van Horeca, hangt af van de exploitatie begroting. Dat bepaalt minimum aantal zitplaatsen, kamers enz. Ook bij de B&B blijkt dat professioneel werkende B&B 3 of meer kamers moeten hebben. De verdeling van Hotels in 10-60 kamers en 60-120 kamers is discutabel. De 's-Gravenhof heeft 59 kamers en is duidelijk een standaard hier in Zutphen net zoals het Broederenklooster met 15 kamers. Ik denk dat we eerder moeten mikken op hotels op loopafstand van de binnenstad met 10-70 kamers. Zutphen is geen vd Valk locatie. Het ombouwen van oude historische panden tot hotelaccommodatie, zou een betere optie zijn. Een locatie als de oude ABN Amro aan de Martinetsingel of elders rond het Polplein, zou ook een mogelijkheid zijn. Maar ook de Meisjesvakschool had zeker potentieel gehad. Wat dacht U van het ombouwen van het gebouw van H&M tot kleinschalig hotel met terras op de Schupstoel en dakterras. U en uw ambtenaren moeten veel flexibeler zijn om de gestelde doelen te bereiken.

Vakantie- Kampeer- en camperterreinen.

Er is een trend gaande, waarbij kampeer- en camperterreinen steeds meer plaatsmaken voor recreatieterreinen met huisjes. Daarnaast is de exploitatie van deze huisjes, door ingrijpen van de overheid steeds kostbaarder en dat zien we terug in huur en bezetting. Wil de Gemeente Zutphen het toerisme bevorderen, dan zal zij Bestaande terreinen moeten koesteren en nieuwe locaties bevorderen. Het aankopen van de Heicohoeve ivm de uitbreiding van de Revelhorst is een slechte zaak.
De wijze waarop de Revelhorst ingericht wordt, voegt weinig toe aan het aantal werkenden in Zutphen. Zutphen moet zich veel meer richten op kwalitatieve arbeidsplaatsen met hoge bezettingsgraad per /m2 Hoogwaardige Kenniscentra's, gecombineerd met kwalitatief goede woonlocaties, zorgen voor een ander investerings- en consumptiebeleid. Niet de bedrijf verzamel gebouwen op de Revelhorst, die voor de helft als opslag gebruikt worden. Maar denk ook aan een camperplaats bij de Houthaven/Museumhaven op de Mars of bij de Badhuisweg.

4.6 Tijdelijke Initiatieven.

Tijdelijke initiatieven kunnen de motor zijn voor nieuwe ontwikkelingen in deze snel veranderde wereld. De gemeente moet open blijven staan en niet bij voorbaat experimenten weigeren. U bepaald niet de exploitatie, maar de ondernemer. Denk breder en wees niet bang voor verstoring van een winkelgebied, dat kamt met leegstand.

4.7 Horeca & Gezondheid

Een mens is vrij om zelf te bepalen, wat goed voor hem of haar is. De betutteling vanuit SGP en CU in de kamer gesteund door links en de Antroposofische hoek binnen Zutphen, doet beklemmend aan. Vooral de mensen met kleine beurs worden geraakt. Ook de motie van Partij voor de Dieren vind ik iets van verregaande betutteling. Dat een snackbar zoals vroeger tegenover het Baudartius niet gewenst is, kan ik mij voorstellen, alhoewel de exploitant had er zeker baat bij. Maar hou het daarbij.

4.10 Geluidsnormen

In de stad ontkom je niet aan geluid. Op het moment dat je in de stad gaat wonen, zal je met geluid tot in de late uurtjes te maken hebben. Bewoners die zich hierover beklagen, moeten minder dan voorheen een luisterend oor krijgen. Een levendige stad heeft een minimum geluidsniveau, maar dat kan prima buiten huis gehouden worden. 70 of 80 dB overdag is een geheel ander geluid dan 70-80 dB om 12h 's-Nachts. Bepaal geluidsniveaus naar de activiteit met marges, want opnemen in het omgevingsplan is niet de oplossing.

4.11 Uitgaanshoreca

Als we praten over dancing en discotheken dan denk ik dat hier een juiste weg wordt ingeslagen. Echter het normale café bezoek, moet hier niet onder lijden.

Hoofdstuk 5 Kaders naar gebieden

Tabel 2 Ontwikkelingsrichting voor Horeca gemeente Zutphen.
Ik denk dat deze tabel een herziening nodig heeft.
Binnenstad:

- Fastfood licht in stand houden
- Fastfood zwaar verminderen.

Woonwijken :

- restaurants niet versterken, maar per situatie bekijken. Locatie is belangrijk.
- Cafe/ Bar denk dan aan ontmoetingsplek en bruin café

Warnsveld : Warnsveld was een aparte gemeente en behandel dat ook als aparte gemeente.

- Fastservice zwaar in balans houden.
- Restaurants zeker richting buitengebied versterken
- Hotel en pensions licht versterken

Buitengebied:

- Café en bars licht versterken

Werklocaties:

- Daghoreca versterken onder specifieke voorwaarden
- Fastservice licht versterken onder specifieke voorwaarden
- Fastservice zwaar zeer goed mogelijk
- Restaurants versterken
- Cafés en bar in balans houden tot licht versterken
- Nachthoreca waarom niet
- Hotel en Pension op de uitvallocaties.

5. Kaders naar Gebieden - Uitwerking per deelgebied:

Ik denk dat de omschrijving minder uitgebreid moet en de Gemeente meer moet anticiperen op initiatieven. De Gemeente (Het College) trekt hierbij een veel te grote broek aan. In de voorgaande onderdelen is richting bepaald.

Noorderhaven moet in een breder concept geplaatst worden. De begrenzing uitbreiden tot en met de oude Houthaven/ Museumhaven

De aanpak van de Vaalstraat is naar mijn mening dodelijk voor een goede horeca ontwikkeling. Juist daar kan je op een prettige wijze diverse horeca concepten mengen. De hier gepresenteerde gedachte druist totaal in tegen ontwikkelingen zoals in Den Bosch met de Gasselstraat. Dat moet echt anders.

Het Stationsgebied moet drastisch aangepakt worden en daar hoort een totaal plaatje bij. Een café in samenhang met enkele specialiteiten restaurants zou zeker op zijn plaats zijn.

Zaadmarkt vraagt bij de Drogenapsteeg meer aandacht. De Drogenapsteeg behoort tot de grootste publiektrekkers in Zutphen. De Zaadmarkt is een prima locatie, waar naast het normale restaurantpubliek ook Rechtbank bezoek een snelle hap zou waarderen of voorbereiding en overleg onder het genot van een kop koffie. Ik heb geen inzicht in de plannen van Nikkels met de meisjesvakschool, maar ook daar zou daghoreca / restaurant niet misstaan.

6. Uitvoering Kadernota horeca

Verdere Analyses, rolverdeling en uitwerking is een samenspel tussen Raad en College, dat is in de omgevingswet vastgelegd. Echter besluitvorming van het College kan altijd onderdeel zijn van discussie met de Raad. Ik vind dat de Raad hierin meer haar verantwoordelijkheid moet nemen, dan in het verleden gedaan is.

Bedankt voor uw aandacht
Met vriendelijke groet
Joost Dolhain
Ir J.W.P.M. Dolhain architect bi.
Architektuurstudio Joost Dolhain [redacted]
Email: [redacted]